



# Cuadernos Agroecológicos

*y Mujeres del Semiárido*

tomadas de la mano para fortalecer la agroecología





# Cuadernos Agroecológicos

*y Mujeres del Semiárido*

tomadas de la mano para fortalecer la agroecología

Resultados del uso de los cuadernos agroecológicos  
de los proyectos apoyados por FIDA en Brasil  
de agosto de 2019 a febrero de 2020.





# Cuadernos Agroecológicos

*y Mujeres del Semiárido*

tomadas de la mano para fortalecer la agroecología

Resultados del uso de los cuadernos agroecológicos  
de los proyectos apoyados por FIDA en Brasil  
de agosto de 2019 a febrero de 2020.



PROJETO  
**PAULO FREIRE**  
DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO E DE CAPACIDADES



PROJETO  
DOM HELDER  
CAMARA



PROJETO  
**Viva o SEMIÁRIDO**



PROJETO  
**PROCASA**  
PROJETO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
DO CABRI, SERIDÓ E CURIMATAU



PROJETO  
**DOM TÁVORA**  
DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS RURAIS  
PARA PEQUENOS PRODUTORES



PRO-  
SEMIÁRIDO

## **EQUIPO PUBLICACIÓN**

### **Elaboración de los Textos**

Rodica Weitzman  
Liliam Telles  
Camila Alvarenga  
Elisabeth Maria Cardoso  
Laetícia Jalil  
Aline Martins

### **Colaboración**

Sarah Luiza de Souza Moreira  
Maria do Carmo Soares D'Oliveira  
Elisabeth Siqueira  
Francisca Maria Rodrigues Sena  
Amarize Soares Cavalcante  
Daniela Bento  
Claudia Yoná  
Eva Amorim  
Cícero Augusto Silveira Braga  
Wilnara Amorim

### **Revisión general y organización**

Aline Martins

### **Capa**

Paloma Rolim

### **Diseño Gráfico y Diagramación**

Edileno Santana Capistrano Filho  
<https://linktr.ee/edilenocapistrano>

## **EQUIPO PSI**

### **Coordinadora**

Fabiana Dumont Viterbo

### **Gerente de gestión del Conocimiento**

Aline Martins da Silva

### **Gerente Cooperación Sur-Sur y Gestión Administrativa y Financiera**

Ruth Elisabeth Pucheta

### **Asesor de Monitoreo y Evaluación**

Adalto Rafael Nascimento Silva

### **Asesor de Comunicación**

Gabriel Monteiro Duarte Cerqueira

### **Asistente Administrativo Financiero**

Ana Luiza Pinto Palma dos Santos

### **Asistente de Cooperación Sur-Sur**

Esther Martins

## Datos Internacionales de Catalogación en la Publicación (CIP)

F981c Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

Cuadernos agroecológicos y mujeres del semiárido: tomadas de la mano para fortalecer la agroecología: resultados del uso de los cuadernos agroecológicos de los proyectos apoyados por FIDA en Brasil de agosto de 2019 a febrero de 2020.

232 p: gráfs. color., tabs. color.

Este libro presenta los análisis económicos y sociales de los datos registrados por agricultores involucrados en los proyectos apoyados por el Programa Semear Internacional en siete estados del noreste.

ISBN 978-92-9266-036-9

1.Género.2.Mujeres.3.Agricultura.4.Desarrollo económico.I.Título.

CDU 396.5:631

# Agradecimiento



A todas las agricultoras que escribieron en sus cuadernos, nuestro agradecimiento especial. A las coordinaciones de los proyectos que hicieron posible, los equipos de asesoría en Género de los Proyectos, asesoría para patios productivos, los equipos de Asesoría Técnica y Extensión Rural que apoyan a las mujeres en las comunidades y al CTA Zona da Mata, que apostó junto con Semear Internacional en esta asociación.

Agradecemos también a las consultoras contratadas para acompañar, formar los equipos y sistematizar los datos de los cuadernos que presentamos:

Camila Alvarenga<sup>1</sup>  
Elisabeth Maria Cardoso<sup>2</sup>  
Laeticia Jalil<sup>3</sup>  
Liliam Telles<sup>4</sup>  
Rodica Weitzman<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Estudiante de doctorado en Economía Aplicada en la Universidad Federal de Viçosa-MG, miembro del grupo de investigación sobre los Cuadernos Agroecológicos del Grupo de Trabajo de Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología.

<sup>2</sup> Ingeniera Agrónoma por la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (UFRRJ), feminista, extensionista rural, investigadora, con maestría en Agroecología por la Universidad Internacional de Andalucía (UNA-S), coordinadora del Programa Mujeres y Agroecología del Centro de Tecnologías Alternativas de la Zona da Mata(CTA)-ZM) y coordinadora técnica de la CTA-ZM, integrante de la Coordinación del Grupo de Trabajo de Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología (GT Mujeres de la ANA).

<sup>3</sup> Socióloga por la Universidad Federal de Rio Grande do Norte (UFRN), feminista, investigadora, doctora en Desarrollo y Agricultura por el Programa de Posgrado de Ciencias Sociales en Desarrollo, Agricultura y Sociedad (CPDA-UFRRJ), profesora de la Universidad Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), integrante de la Red Feminismo y Agroecología del Nordeste y de la coordinación del GT Mujeres de la ANA.

<sup>4</sup> Ingeniera Forestal por la Universidad Federal de Lavras (UFLA), feminista, extensionista rural, investigadora, con maestría en Extensión Rural por la Universidad Federal de Viçosa (UFV), integrante de la coordinación del GT Mujeres de la ANA.

<sup>5</sup> Doctora en Antropología Social por el Programa de Postgrado en Antropología Social del Museo Nacional de la Universidad Federal de Río De Janeiro (PPGAS-MN-UFRJ), con postdoctorado por el Instituto de Investigación y Planificación Urbana y Regional (IPPUR) de la UFRJ, dentro de la línea de investigación asociada a Conflictos Socioambientales. Integra el Grupo de Trabajo Género y Ruralidades (CPDA/UFRRJ) y el NuAP – Núcleo de Antropología de la Política” (UFRJ, UFF), además de ser miembro del Grupo de Trabajo de Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología. Es consultora independiente de varias organizaciones sociales en Brasil e internacionalmente. Desde 2013, ha actuado como Consultora para FIDA en los temas de Género, Raza y Etnia; Seguridad Alimentaria y Nutricional; y Comunicación Social/Gestión de Conocimiento.









**Programa Semear Internacional, una donación del FIDA a Brasil 11**

**Agricultoras brasileñas: ¡presente! 14**



**Capítulo 1**  
**Cuadernos agroecológicos: cómo todo comenzó 21**



**Capítulo 2**  
**Guía metodológica: una contribución para todas las personas involucradas en el proyecto 31**



**Capítulo 3**  
**Los cuadernos agroecológicos y la contribución económica de las agricultoras del semiárido del nordeste 37**



**Capítulo 4**  
**La contribución de los cuadernos agroecológicos en la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional en el semiárido del nordeste 47**

# Índice



**Capítulo 5**  
**Las transformaciones vividas por las mujeres rurales del semiárido brasileño y el cuestionamiento de la división sexual del trabajo** 79



**Capítulo 6**  
**Las agricultoras agroecológicas del semiárido brasileño y la división sexual del trabajo doméstico** 87



**Capítulo 7**  
**La trayectoria del grupo de trabajo para equidad de género en los proyectos FIDA en Brasil** 101

**Referencias** 129

**Anexo 1** 134

**Anexo 2** 150

**Anexo 3** 160

**Anexo 4** 170

**Anexo 5** 173

**Anexo 6** 200



# Programa Semear Internacional,

*una donación del fida a Brasil*

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) es una agencia de inversiones de las Naciones Unidas (ONU) que, en asociación con los gobiernos estatales y federales, lleva a cabo acuerdos de préstamos y donaciones para apoyar el desarrollo rural. En Brasil, el principal foco de inversiones del FIDA es la región semiárida, donde promueve acciones dirigidas a impulsar proyectos productivos de generación de renta agropecuaria, cooperativismo, asociativismo y acceso a mercados. Con un objetivo que tiene entre sus pilares la promoción de la seguridad alimentaria nutricional y la reducción de la pobreza en las zonas rurales, el FIDA impulsa el fortalecimiento de actividades que tienen como públicos prioritarios a las mujeres, los jóvenes y las comunidades tradicionales.

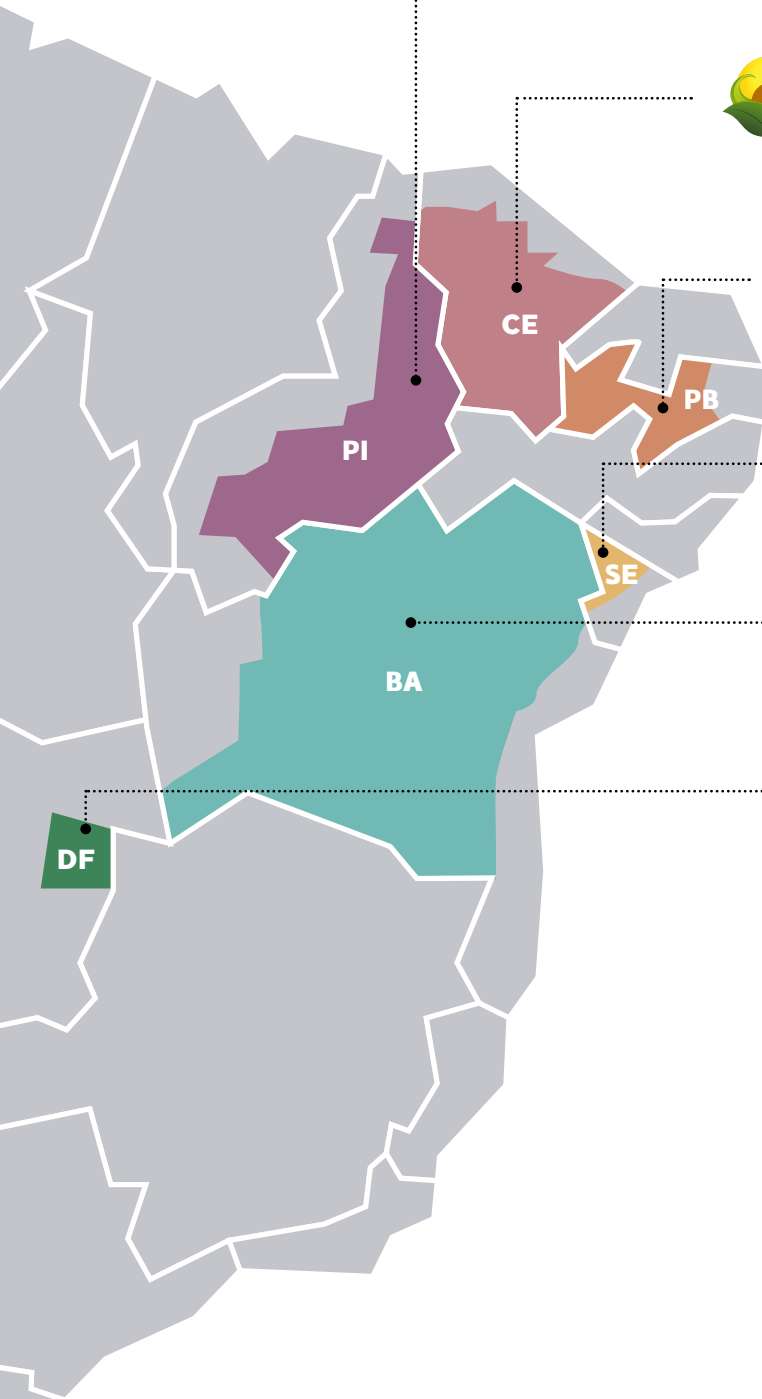
El FIDA ya puso a disposición una cantidad de aproximadamente US\$ 300 millones para la ejecución de trece proyectos en Brasil. Actualmente, en 2020, se ejecutan seis proyectos, que alcanzan a 250 mil familias beneficiadas de forma directa. Cinco de ellos son en asociación con gobiernos estatales, por medio de acuerdos bilaterales: Paraíba (Proyecto de Desarrollo Sostenible de Cariri, Seridó y Curimataú – Procasa), Bahia (Proyecto Pro-Semiárido), Sergipe (Proyecto Dom Távora), Piauí (Proyecto Viva el Semiárido), y Ceará (Proyecto Paulo Freire). Por otro lado, el proyecto Dom Hélder Câmara (PDHC), con el gobierno federal, abarca once estados – Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte, Alagoas, Bahia, Piauí, Paraíba, Sergipe, Maranhão, Minas Gerais y Espírito Santo.

Paralelamente a los proyectos, el FIDA todavía busca realizar acciones que van más allá del desarrollo productivo en las comunidades atendidas, estimulando el acceso a la información por medio de programas de donación, como el Programa Semear Internacional (PSI). Con actuación en Brasil, el PSI actúa en los siguientes ejes: Gestión del Conocimiento, Monitoreo y Evaluación, Comunicación, Diálogos de Políticas y Cooperación Sur-Sur y Triangular, teniendo su operacionalización apoyada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). El Programa trabaja junto a los seis proyectos apoyados por el FIDA en Brasil, fortaleciendo sus capacidades al realizar actividades que estimulan el conocimiento. El objetivo es facilitar el acceso a saberes e innovaciones contextualizados para la convivencia con el Semiárido.

Entre las actividades del PSI están intercambios, capacitaciones, talleres y seminarios con técnicos y beneficiarios de los proyectos, formación técnica para gestores públicos, articulaciones institucionales, promoción del trabajo para la igualdad de género, apoyo a la recolección de datos socioeconómicos y metodología de los resultados, publicaciones de libros y producción de contenidos periodísticos y comunicacionales en formatos impreso y digital. De esta forma, el Programa contribuye de manera significativa a la sistematización y difusión de buenas prácticas rurales en los proyectos del FIDA, tanto a nivel nacional como internacional.



## Proyectos apoyados por el FIDA en Brasil



Unidad Federativa: Piauí  
 Financiamiento FIDA: US\$ 20 millones  
 Gubernamental: US\$ 10,1 millones  
 Familias Beneficiarias: 22 mil



PROJETO  
**PAULO FREIRE**  
 DESENVOLVIMENTO PRODUTIVO E DE CAPACIDADES

Unidad Federativa: Ceará  
 Financiamiento FIDA: US\$ 40 millones  
 Gubernamental: US\$ 40 millones  
 Familias Beneficiarias: 60 mil



**PROCASE**  
 PROJETO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
 DO CARIRI, SERTÃO E CURIMATAU

Unidad Federativa: Paraíba  
 Financiamiento FIDA: US\$ 25 millones  
 Gubernamental: US\$ 15,5 millones  
 Familias Beneficiarias: 22 mil



PROJETO  
**DOMTÁVORA**  
 DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS RURAIS  
 PARA PEQUENOS PRODUTORES

Unidad Federativa: Sergipe  
 Financiamiento FIDA: US\$ 16 millones  
 Gubernamental: US\$ 12,6 millones  
 Familias Beneficiarias: 12 mil



Unidad Federativa: Bahia  
 Financiamiento FIDA: US\$ 45 millones  
 Gubernamental: US\$ 50 millones  
 Familias Beneficiarias: 61.963 mil



PROJETO  
**DOM HELDER  
 C A M A R A**

Unidad Federativa: Distrito Federal  
 Financiamiento FIDA: US\$ 125,3 millones  
 Gubernamental: US\$ 42 millones  
 Familias Beneficiarias: 74 mil



Invertir en la población rural

# Comprender el funcionamiento de cada componente de actuación de PSI

## Gestión del Conocimiento

Capacitaciones, intercambios, reuniones temáticas y seminarios son las principales actividades que se desarrollan para fortalecer el conocimiento y el intercambio de saberes entre proyectos, involucrando a técnicos, técnicas, beneficiarias y beneficiarios. Los temas más trabajados son: acceso a mercados, agroecología, género, gastronomía y caprinovinocultura. Muchos de estos eventos resultan en publicaciones que, en formato impreso y/o digital, contribuyen a la mejora y visibilidad de esas buenas prácticas y experiencias de éxito.

## Monitoreo Y Evaluación

Se realizan capacitaciones periódicas dirigidas a técnicos y técnicas de esas áreas, con la promoción de reuniones en grupos de trabajo y la participación de profesionales de otras instituciones. Un sistema de gestión integrada común a todos los proyectos FIDA en Brasil, el Data. FIDA, es el gran producto desarrollado por Semear Internacional en este componente, que contribuye al aumento de la calidad y precisión de la información recopilada y procesada por los proyectos.

## Comunicación

Componente que impregna a todos los demás, la comunicación del Semear Internacional se vale de diversos canales, como el portal y las redes sociales, para hacer que el conocimiento y la información lleguen a los más diferentes públicos. En el sitio web se encuentran disponibles, por ejemplo, publicaciones (libros, folletos, manuales y estudios), la colección de videos y fotos y el banco de buenas prácticas ya catalogado, además de textos elaborados semanalmente y difundidos entre los proyectos FIDA. Un reciente producto de esta área es el Premio Semear Internacional de Periodismo, que condecora los mejores reportajes de Brasil sobre buenas prácticas rurales y está en su primera edición.

## Cooperación Sur-Sur y Triangular y Diálogos de Políticas

Fomentar nuevos conocimientos y redes por medio de la internacionalización de sus acciones: ese es el objetivo de la Cooperación Sur-Sur y Triangular. A través de intercambios, capacitaciones y seminarios involucrando países de América Latina y África, se abordan temas de interés común de la agricultura familiar, identificando técnicas y prácticas que pueden auxiliar a los trabajadores rurales en sus cotidianos. Además, el PSI trata de facilitar el diálogo sobre políticas públicas, con el objetivo de apoyar espacios orientados al debate entre la sociedad civil, los gobiernos, la academia y los socios.



*Conoce más sobre las acciones de PSI, visita la biblioteca virtual y accede a los eventos realizados para unirse a la red de difusión de buenas prácticas rurales en Semiárido, accediendo [www.portalsemear.org.br](http://www.portalsemear.org.br).*

# Agricultoras Brasileñas:

*¡Presente!*

En Brasil, la población rural es de unos 30 millones de personas, según el Censo Demográfico de 2010, lo que corresponde al 15,64% de la población brasileña. En ese contexto, las mujeres representan 47% de la población rural y 25% de las responsables por domicilios rurales, entre aquellos que poseen apenas una persona responsable. A modo de comparación, en las zonas urbanas, el 41% de los hogares están encabezados únicamente por mujeres. En todo el país, son 57.449.271 – 30,11% del total – las unidades domiciliarias con un solo responsable (IBGE, 2010). En las zonas rurales de Brasil, hay 5,07 millones de establecimientos agrícolas, con 947.000 gestionados por mujeres, o el 19% del total. Distribuyéndolos geográficamente, se observa que alrededor de 538.000 o 57% de todos los establecimientos encabezados por mujeres se encuentran en el noreste (IBGE, 2017).

La situación de pobreza en Brasil coloca el medio rural como un espacio de mayor vulnerabilidad. De hecho, esta es una realidad más amplia, ya que alrededor del 70% de los 1,4 mil millones de personas extremadamente pobres del mundo viven en áreas rurales de países en desarrollo (FIDA, 2011).

En Brasil, una de cada cuatro personas del medio rural estaba en situación de extrema pobreza en el inicio de la última década, o sea, 25% de la población rural vivía con menos de R\$ 70,00 per cápita por mes. En el medio urbano, este porcentaje era del 5% (Mello et al., 2015). También, evidencias apuntan que los mayores índices de pobreza en el país eran registrados en las familias encabezadas por mujeres con hijos, y que la renta

de las mujeres se concentraba en las transferencias gubernamentales, con apenas 5% originadas de actividades productivas (MENDONÇA et al., 2015).

Se nota que la pobreza es un fenómeno de múltiples dimensiones, que no se limita solo al empleo y los ingresos. En algunas regiones, particularmente en América Latina y en parte de Asia, la pobreza tiene relación con distintas privaciones, basadas en relaciones sociales y políticas que se refuerzan mutuamente e impactan de manera distinta a los grupos sociales. A pesar de ello, en todas las sociedades rurales, las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas sufren, de manera desproporcionada, desventajas que tienden a hacer más difícil salir del ciclo de pobreza y más limitado el acceso a las oportunidades (FIDA, 2011).

En Brasil, los análisis producidos desde una perspectiva feminista aún son escasos. Uno de ellos revela que existe una intensa participación de las mujeres en actividades no remuneradas, en especial en el medio rural, ya que cerca de dos tercios de las mujeres rurales trabajaban en actividades sin remuneración o para el autoconsumo. Por el contrario, los hombres estaban en las ocupaciones remuneradas en casi todas las actividades agropecuarias, mientras que las actividades no remuneradas o para el autoconsumo tenían menos de un tercio de la ocupación masculina (MELO; DI SABBATO, 2009).

Se advierte que una parte importante de las actividades que realizan las mujeres no es reconocida como trabajo y, por lo tanto, es ignorada en los análisis

económicos convencionales, aunque estas actividades sean productivas y garanticen la seguridad alimentaria y nutricional de las familias. El rol económico de las mujeres se invisibiliza debido a que buena parte de sus acciones no se monetizan ni se insertan en los mercados formales.

Aunque la pobreza sea una condición concreta en la vida de las mujeres, una parte importante del trabajo y de la riqueza generada por las agricultoras queda invisible a la sociedad, en función del abordaje hegemónico de la economía que oculta las actividades no mercantiles de sus análisis. A pesar de eso, experiencias agroecológicas desarrolladas en los diferentes contextos socioambientales en Brasil muestran que las agricultoras asumen un papel fundamental para la producción de riqueza y la garantía del acceso a la alimentación adecuada y saludable. Se involucran en la producción diversificada de alimentos, de plantas medicinales, con la cría de

pequeños animales y con el rescate y mantenimiento de cultivos locales. También son responsables de la mejora de la producción, práctica fundamental para el mejor aprovechamiento de los alimentos, entre otras actividades.

Los diferentes tipos de trabajo productivo realizados por las mujeres – generalmente la producción de los patios, la huerta, el cuidado con los pequeños animales – y la transformación de alimentos y plantas medicinales en la cocina, al ser considerados como extensión de las actividades domésticas, se vuelven invisibles por dos vías: no se consideran como trabajo y no se reconocen por su contribución económica (TELLES, 2018). Además, el hecho de que la producción de las mujeres tenga múltiples destinos – mercados, autoconsumo, donación e intercambio – contribuye para que buena parte de la riqueza generada por ellas quede invisible bajo una mirada económica convencional.







Es por este motivo que echamos mano de las contribuciones de la economía feminista, que propone otra mirada para la economía, con el cuestionamiento a la economía neoclásica que sitúa todas las relaciones sociales y económicas en términos de mercado, y reposiciona los análisis socioeconómicos por la perspectiva de la sostenibilidad de la vida humana. En otras palabras, la economía feminista dirige su mirada hacia el conjunto de actividades y procesos necesarios para la producción del vivir y para la satisfacción de las necesidades humanas, lo que permite dar visibilidad a las actividades no mercantiles que protagonizan las mujeres.

En ese sentido, este libro trae los análisis económicos de los datos registrados por las agricultoras involucradas en los proyectos apoyados por el Programa Semear Internacional (PSI)/FIDA en siete estados del nordeste: Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí y Sergipe. Estos datos económicos se contabilizan a partir de diversas actividades (de intercambio, donación, consumo y venta), enfatizando así la amplitud de las acciones que se encuadran en esa otra visión de la economía. Al realizar tales análisis, buscamos hacer un doble movimiento: demostrar la

cantidad de trabajo y riqueza producida por las mujeres en la agricultura familiar y cuestionar las bases de la economía hegemónica que las hace invisibles.

“

**¡Bien! Y, bueno, al principio fue difícil... pero con las capacitaciones estuvo mejor... y las notas que hicimos resultaron buenas ya que antes no sabíamos lo que entraba y salía de nuestro bolsillo... es bueno saber que no sólo entra el dinero del marido, sino también el de nosotras.”**

**Lucineide Paiva**, 30 años, Comunidad Santa Tereza II, Pires Ferreira, Ceará. Actualmente está como presidente de la asociación local.

Proyecto Paulo Freire.

# Asociación y Acción

*Por Quitéria dos Santos Cunha*

(Escrito durante el Seminario Regional de los Cuadernos Agroecológicos I, el 09/09/2020)

Les voy a hablar con toda exactitud  
De un socio de lucha  
Asociación y acción

hablo del FIDA  
Fondo Internacional de Desarrollo Agrario  
que junto con el PROCASE hizo una hermosa unión  
Realizando proyectos del Cariri al Sertón

Transformando el sueño en pura realidad  
Y dando un nuevo rumbo en cada comunidad  
Que luego con las propias piernas, dio continuidad

Después de cada proyecto la historia pronto cambió  
Donde no había vivero  
El vivero se creó

Y los bancos de semilla el FIDA también implantó  
Fortaleció la horticultura del pequeño agricultor  
Fruticultura irrigada él también apoyó

Y vio la necesidad de Sistemas Agroforestales  
para producir alimentos también Para los animales  
Los ovinos y caprinos de forma especial

No puedo olvidar el apoyo a los proyectos culturales  
de comercialización, Encajeras  
y otros más

Y todos estos proyecto trajo la liberación  
Para cada beneficiario que no pagó mucho no  
Hablé del FIDA y PROCASE Asociación y acción



# Cuadernos agroecológicos

*Por Quitéria dos Santos Cunha*

La libreta llegó  
Para ayudar a reforzar  
Este nuestro costumbre  
De las cosas siempre anotar

Empecé a notar todo  
Con mucha dedicación  
Llegó el final del mes  
Fue grande la emoción  
Al mirar el cuaderno  
Y ver tanta producción

El cuaderno llegó  
Para empoderarnos  
Enseñar que no es ayuda  
Sabemos trabajar  
Y con toda la propiedad  
El trabajo de la mujer estar



*Quitéria es asentada de la reforma agraria desde 2003, vive en Paraíba, Cubati, Territorio Seridó, Asentamiento São Domingos, trabaja junto con marido, hijas e hijo. Desde 2013, forma parte de la junta directiva de mujeres que asumió la dirección de la asociación del asentamiento para regularizar la situación legal y fiscal de la asociación y garantizar el acceso a los recursos de Procasa. Esa movilización trajo significativos cambios en su vida, uno de ellos fue volver a estudiar*



**Tengo la oportunidad de participar del Cuaderno Agroecológico, la importancia del cuaderno para mí es que organizó mi vida, yo pensaba que vivíamos en la zona rural y no teníamos importancia (anotar), después de este Cuaderno veo lo que consumimos, la línea del consumo es enorme y si fuera a comprar todo lo que tengo, si yo fuera a comprar todo lo que yo saco del patio productivo, que mi casa sacó en el PROCASE, yo no tendría dinero para comprar tanta cosa. Aquí produzco la guanábana, tengo pollo, huevo, gallina, cilantro, cebollino, pepino, piñera, coco, limón que consumo y a veces dono e intercambio también. Yo no tengo zanahoria, remolacha y a veces papa dulce, mi vecina las tiene y le gusta guanábana y las intercambiamos. Lo que queda de huevo, pollo, dulce de anacardo, especie de castaña viendo para las ferias libres, en casa y sobra dinero para comprar otras cosas. Después de este Cuaderno veo la organización, estaba desorganizada no sabía cuánto entraba, cuánto consumía, cuánto quedaba de dinero. Con el Cuaderno pongo lo que consumí, doné, cambio y lo que vendo también, vi que su importancia es enorme para mí y para quien lo tiene. Creo que quien tiene este Cuaderno ve lo que produce y si tuviera que pagar el gasto, era tanto que ni siquiera podría comprarlo. Producir en el patio productivo mejoró mucho nuestra vida, yo recomiendo el Cuaderno para quien produce sin veneno, nos ayuda mucho a organizarnos, es una organización que para nosotros es muy buena.”**

**Carmita Araújo de Souza**, 55 años, presidente de la Asociación comunitaria de Productores de Saco dos Goitis, municipio de Santa Luzia, territorio del Médio Sertão.

Proyecto Procace



# 01 Cuadernos agroecológicos

## *cómo todo comenzó*

Por las relaciones de género establecidas en la sociedad, culturalmente, el trabajo de las mujeres tiene un valor menor que el trabajo realizado por los hombres. La división sexual del trabajo, que designa el trabajo de los hombres a la esfera productiva y el de las mujeres a la esfera reproductiva, también jerarquiza el trabajo de los hombres sobre el de las mujeres, y el trabajo de un hombre vale más que el trabajo de una mujer (HIRATA; KERGOAT, 2008).

No por casualidad, hay una invisibilidad sobre el trabajo que realizan las mujeres, en especial en la agricultura familiar, en que los trabajos productivo y reproductivo muchas veces se confunden, como es el caso de los patios, que se consideran espacios de la reproducción y de cultivos para el autoconsumo, pero que también generan productos para la comercialización.

Contribuyendo a esa invisibilidad, según Michelle Perrot (2005), hay un proyecto social, político y cultural de silenciar la historia de las mujeres, un recurso para ocultar e hacer invisibles sus acciones y declaraciones, al ocultar y/o excluir del texto histórico a estos sujetos, creyendo que el texto histórico es la verdad absoluta e incuestionable de los hechos.

Por eso, para tener una visión más completa de la producción y los ingresos de la agricultura familiar y agroecológica, es necesario cuestionar la forma de mirar el trabajo y la producción de las mujeres, sobre la base de la economía tradicional, que invisibiliza el trabajo de las mujeres y excluye la producción del autoconsumo

(que sustenta y garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de las familias) de los elementos de renta que miden el valor de la producción.

Para arrojar luz sobre la producción y los ingresos de las mujeres, buscamos fundamentos de la economía feminista que, además de la renta, resalta la contribución económica del trabajo que no produce mercancía, como el trabajo doméstico y de cuidados, y las referencias de bienestar y autonomía, que, según Miriam Nobre (2012), tienden a combinar producción para autoconsumo y mercado, así como una visión integrada de territorio bajo manejo y control de las poblaciones que allí conviven. Conciben el mercado a partir de relaciones de proximidad y ciclos cortos que tienen considerablemente menos impactos ecológicos y sobre el tejido social, con consecuencias positivas para la seguridad alimentaria y la calidad de vida de toda la comunidad local, lo que da visibilidad al trabajo y a la producción de las mujeres.



*Con la economía feminista, aprendemos que la economía no puede ser solo un tema de expertos, de fórmulas y números. La economía es parte de nuestra experiencia cotidiana de producción del vivir, es nuestro trabajo en el mundo público, pero también nuestro trabajo no remunerado en el mundo privado.*



El intenso movimiento económico en los patios de las casas de las mujeres agricultoras familiares de la Zona da Mata de Minas Gerais, sobre todo a partir del acceso de las familias a las políticas como el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA) y el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE), llamó la atención sobre la necesidad de mirar más de cerca la producción de las mujeres en los patios, además de la producción que realizan las mujeres en la propiedad en su conjunto, hasta entonces poco visible en los estudios sobre ingresos y producción de la agricultura familiar, para ayudar mejor a las familias, especialmente mujeres, en el acceso a tales políticas.

Incluso los datos sobre la comercialización de los productos de las mujeres y su acceso a las políticas públicas de comercialización de la agricultura familiar no aportan la dimensión real de la contribución de las mujeres en la producción y los ingresos de la agricultura familiar, como nos alertaron Emma Siliprandi y Rosangela Cintrão (2011), a partir de un estudio realizado sobre el acceso de las mujeres al PAA:

*“Se constató que, aunque las mujeres participen directamente en la producción, la comercialización de los productos de la agricultura familiar todavía se hace, en la mayoría de los casos, con el CPF (Registro Individual de Contribuyentes) del hombre. Productoras rurales tienen, en general, dificultades para participar de la comercialización, en función de sus atribuciones de género.”*



A partir de esas demandas, el Centro de Tecnologías Alternativas de la Zona da Mata (CTA-ZM)<sup>6</sup>, en asociación con el Movimiento de Mujeres de la Zona da Mata y Este de Minas, con el objetivo de mensurar y dar visibilidad al trabajo de las agricultoras agroecológicas, crea el instrumento Cuadernos Agroecológicos, en el año de 2011, teniendo en cuenta que el acto de anotar la producción no es muy común en la agricultura familiar, menos aún la producción de las mujeres, y, para que las agricultoras pasaran a registrar su producción, tendría que ser un instrumento necesariamente simple en el cual la anotación se hiciera rápidamente.



<sup>6</sup> El Centro de Tecnologías Alternativas de la Zona da Mata es una organización con más de 30 años de experiencia en la promoción de la agroecología para la agricultura familiar en la Zona da Mata de Minas Gerais.

“

---



**Los cuadernos acercaron al grupo, somos 40 mujeres. Tenemos un grupo Whatsapp, tenemos mucho diálogo, donde intercambiamos información y nos hacemos preguntas, ayudando en lo que podemos, incluso desde lejos. Los cuadernos hicieron que nos acercáramos mucho, en esa cuestión del diálogo y de las conversaciones. Ayudaron mucho en la conducción del proyecto y es una herramienta que nos llegó para probar por A más B el tamaño de nuestra producción. Es un instrumento que nos ayuda a sistematizar nuestra producción. También ha ayudado mucho en la animación para que las mujeres produzcan en sus patios, principalmente. Es una herramienta genial que nos ayuda mucho y nos anima mucho a seguir plantando nuestras verduras, plantando nuestras hortalizas, cuidando nuestros patios, que es donde cogemos nuestro alimento saludable más cerca de la casa y con más facilidad.”**

**Sônia Maria da Costa Sousa** / militante del Movimiento de los/as Pequeños/as Agricultores/as de la comunidad Serra dos Morros / Francisco Santos, Piauí.

Proyecto Viva el Semiárido.



## Conozca el Cuaderno Agroecológico

Presentado en formato de cuaderno, el Cuaderno Agroecológico tiene cuatro columnas para organizar la información sobre la producción de las mujeres. En él se registra cotidianamente lo que se vendió, donó, intercambió y consumió, a partir de todo lo que es cultivado en los espacios de dominio de las mujeres en las unidades productivas de la agricultura familiar y campesina, desde la producción agropecuaria hasta la artesanía y la beneficiación.

El Cuaderno Agroecológico se creó como una herramienta político-pedagógica de formación de las mujeres, al principio, con el objetivo de “empoderar” a las mujeres desde la visibilidad que genera y la conciencia de la importancia de su trabajo, teniendo como punto de partida su percepción de la importancia de su participación en la producción y los ingresos familiares, contribuyendo, de esa forma, para la promoción de la autonomía de las mujeres. Pero, tan pronto como aparecieron los primeros retornos de las anotaciones, con resultados parciales sorprendentes para las mujeres y para el equipo del proyecto, el cuaderno se reveló un eficiente instrumento de monitoreo de la producción de las mujeres, valorando su producción casi invisible para el autoconsumo, el intercambio, la donación y la venta.



A partir de la interacción con el Grupo de Trabajo Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología (ANA), en 2013, el Cuaderno se implementó en otras regiones de Brasil en una alianza con la red de Mujeres Emprendedoras Rurales de la Amazonia; la Red de Mujeres Productoras del Nordeste y la Red Feminismo y Agroecología del Nordeste; el GT Género y Agroecología de la Región Sudeste; y el Movimiento de Mujeres Campesinas de la Región Sur de Brasil, por medio del Programa de Formación Feminismo y Agroecología. En esa iniciativa, solo se sistematizaron los datos de los Cuadernos de dos microrregiones: la Zona de La Mata de Minas Gerais y el Sertão del Pajeú en Pernambuco, revelando una consistencia de datos hasta entonces no encontrada en estudios anteriores.

Con la necesidad de analizar datos nacionales, entre 2016 y 2018, se realizó una investigación en una asociación entre las redes regionales mencionadas, el GT Mujeres de la ANA, la Universidad Federal de Viçosa (UFV) y la Universidad Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), reuniendo a otros socios. En total, se sistematizaron trescientos Cuadernos Agroecológicos de dieciséis estados de Brasil.

Inspirado en los resultados de ese proceso nacional, el Programa Semear Internacional, en colaboración con el CTA-ZM y el Grupo de Trabajo Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología (GT Mujeres de la ANA), propone en el año de 2018 el “Proyecto de Capacitación y Difusión del Uso Consciente de los Cuadernos Agroecológicos en los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil”, con el objetivo de sistematizar la producción de las mujeres agricultoras acompañadas por los proyectos localizados en el Semiárido brasileño.

El proyecto se desarrolló a partir de junio de 2019 en colaboración con los Proyectos Dom Távora en Sergipe, Paulo Freire en Ceará, Dom Helder Câmara II en

Alagoas, Ceará y Pernambuco, Proyecto de Desarrollo Sostenible del Cariri, Seridó y Curimataú (Procase) en Paraíba, Proyecto Viva el Semiárido en Piauí y Proyecto Pro-Semiárido en Bahia, en 111 municipios, donde se sistematizaron los cuadernos de 879 mujeres en las 415 comunidades rurales involucradas directamente en el proceso, además de involucrar a sus familias, equipo técnico y gestores/as de los proyectos.

El proceso de sistematización de los Cuadernos Agroecológicos, impulsado por el Programa Semear Internacional, siguió básicamente la misma metodología que se creó y probó a partir de la experiencia del GT Mujeres de la ANA, con un diferencial que era contar con la contrapartida de los proyectos para realización de seminarios y/o encuentros estatales y municipales, además del apoyo del GT de equidad de género de los proyectos FIDA en Brasil y por todo el trabajo de campo de aplicación de los cuestionarios socioeconómicos y los Mapas de la Sociobiodiversidad, de asesoramiento, de capacitación de las mujeres y de recolección de datos, todas esas acciones de responsabilidad de los equipos de los proyectos.

La investigación se constituyó en otra forma de mirar la agroecología y el trabajo de las mujeres, a partir de los Cuadernos Agroecológicos, con destaque para la producción de la mujer que normalmente no es percibida ni valorada por la familia, pero que es fundamental para la economía del agroecosistema, jugando iluminar el rol de la mujer como productora de alimentos y generadora de ingresos, llevando a estas mujeres a la reflexión sobre la importancia de su trabajo en la agricultura familiar y campesina, y presentando elementos para una mejor relación de género en la unidad familiar y en los procesos de asistencia técnica y extensión rural (ATER) realizados por organismos asesores.

<sup>7</sup> Grupo de Trabalho criado em 2004.

<sup>8</sup> GT de equidade de gênero dos projetos FIDA no Brasil é composto pela equipe de assessoras de gênero, raça e etnia dos seis projetos atualmente (Sena, Elizabeth, Sarah, Gleiciane, Amarize e Maria do Carmo), pela coordenadora e gerente de gestão do conhecimento do Programa Semear Internacional (Fabiana e Aline), além da consultora em gênero para o Fida (Rodica).

Para empezar el proceso, se llevó a cabo en la UFPE, en Recife, Brasil, en junio del año 2019, un seminario de presentación, con la participación de alrededor de ochenta personas, entre técnicos/as, agricultores/as y gestores/as de los proyectos en que participan, con el objetivo de mostrar y sensibilizar a las organizaciones socias del Programa Semear Internacional para el “Proyecto de Capacitación y Difusión del Uso Consciente de los Cuadernos Agroecológicos en los Proyectos apoyados por el FIDA en Brasil”; presentar la metodología para el uso de los Cuadernos Agroecológicos para los proyectos y organizaciones asociadas; hablar acerca de la experiencia de sistematización nacional de los Cuadernos Agroecológicos y de su impacto en la vida de las mujeres participantes, así como de los equipos técnicos; presentar y discutir la propuesta de sistematización de los Cuadernos Agroecológicos de la región Nordeste de Brasil; fortalecer un proceso de formación en Género, Feminismo y Agroecología, junto a los técnicos/técnicas de las organizaciones del FIDA en la región Noreste de Brasil; profundizar la discusión sobre la metodología feminista en la actuación y la puesta en práctica de los proyectos llevados a cabo en colaboración con el Programa de Semear Internacional; fortalecer el GT Género de los proyectos apoyados por el FIDA, para que este cumpliera con el rol de la supervisión general del proceso. Y, a partir de este momento, los seis proyectos apoyados por el FIDA en Brasil iniciaron el proceso de multiplicación, capacitación y uso de los cuadernos con las agricultoras y equipo técnico.



**Vivíamos en agroecología y no lo sabíamos. Y fue a través del proyecto de los cuadernos que aprendimos los conocimientos, y supimos qué es la agroecología. Y aprendimos mucho a través del intercambio de experiencia y los conocimientos. Muy bueno. Solo aprendemos si participamos, solo aprendemos si ponemos en práctica, si solo miramos y no practicamos no aprendemos, no. Por eso yo solo tengo que agradecer primero a Dios y segundo al equipo que hizo con que ese proyecto llegara hasta nosotras, en las comunidades, principalmente aquí en la comunidad quilombola del Tapuio. ¡Muchas gracias!”**

**Maria Jacinta**, comunidad quilombola do Tapuio / Quimada Nova, Piauí.

Proyecto Viva el Semiárido.

## Un instrumento feminista para hacer visible la producción y el trabajo de las mujeres agricultoras

A partir de un proceso de investigación-acción con los seis proyectos apoyados por el FIDA en Brasil, se recolectaron y analizaron los resultados relacionados a la producción y a la contribución económica, ambiental y sociopolítica de las mujeres y a su autoreconocimiento en relación al valor de su producción. La investigación se inició a partir de un cuestionamiento de las bases de la economía hegemónica, que apenas considera como parte de la economía aquellas actividades que generan recursos monetarios, o sea, apenas las que tienen relación con el mercado. Así, buena parte de las actividades que quedan bajo responsabilidad de las mujeres se vuelven invisibles o se desconsideran por esa perspectiva de la economía, centrada en la lógica mercantil. Para una mirada contrahegemónica sobre la economía, que permita hacer visible el conjunto de actividades protagonizadas por las mujeres en la sociedad, dialogamos con las reflexiones propuestas por las economistas feministas. Estas afirman que la noción de economía debe incorporar todas las actividades necesarias para la sostenibilidad de la vida humana.

Los datos revelaron la importante producción de las mujeres para la venta y el autoconsumo, así como para el intercambio con la vecindad y las donaciones para escuelas, fiestas comunitarias, actividades religiosas, entre otros. La práctica de donación e intercambio es esencial para el fortalecimiento del tejido social de los territorios y, como señala Cristina Carrasco (2013), promueve un desplazamiento del eje y del objetivo social y económico y provoca cambios de paradigmas y, consecuentemente, crea una nueva lógica económica en desafío a la economía capitalista que ahora, más que nunca, necesita comprender que tal práctica emerge de las formas de relaciones que construimos, y no al contrario, como intenta hacer creer el capital financiero que de todo se apropia.

Incluso con algunas limitaciones y dificultades para mantener la anotación de los cuadernos, las mujeres se mostraron impresionadas con los resultados y motivadas con el ejercicio de la anotación, a partir de una nueva visión adquirida sobre su producción. A partir de la investigación, concluimos que los Cuadernos Agroecológicos arrojan luz sobre las actividades no monetarias que realizan las mujeres (como el consumo, la donación y el intercambio), al considerarlas en los análisis económicos, al mismo tiempo que traen la reflexión para las mujeres agricultoras sobre su producción y sobre el valor y la importancia de la misma, lo que permite cambios en la planificación de la producción y trae visibilidad, “empoderamiento” y autonomía para las mujeres que utilizaron el instrumento.

A partir de esto, podemos afirmar que las actividades realizadas para el autoconsumo y el conjunto de actividades realizadas para la reproducción de la vida, como el trabajo doméstico y de cuidados, también se deben considerar como parte fundamental de la economía de las familias agricultoras.

Según los equipos técnicos de los proyectos, la sistematización de los Cuadernos Agroecológicos ha ayudado a reflexionar sobre la producción y el trabajo de las mujeres en la agricultura familiar, sobre los tipos de productos que ellas producen y el significado de esa producción para la ATER. Los datos sistematizados de los Cuadernos apuntan los desafíos de la producción; la importancia de lo que intercambian y donan las mujeres, alimentando las relaciones de solidaridad en las comunidades; la importancia de la producción para el autoconsumo en el mantenimiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las familias; la diversidad de la composición de los ingresos generados por las mujeres; y aún traen visibilidad al trabajo que ellas desarrollan.

La reflexión colectiva sobre los datos permite cuestionar el papel subordinado al que se someten las mujeres de la agricultura familiar y demuestra la importancia de una ATER inclusiva y comprometida con la realidad de las mujeres para generar impactos positivos en los ingresos y la seguridad alimentaria de las familias.

Los Cuadernos promueven la inclusión de la producción diaria de las mujeres en el análisis económico de la producción familiar y revelan un ingreso que antes era invisible, pero que es fundamental para la producción de alimentos y para el mantenimiento de las familias en el campo. Al incorporar los Cuadernos Agroecológicos, generamos elementos para la reflexión sobre el trabajo de las mujeres y para orientar cómo la ATER debe atender a las mujeres para lograr los objetivos de mejora de los ingresos y calidad de vida de las familias rurales por medio del perfeccionamiento de los sistemas de producción; de los mecanismos de acceso a los mercados, al crédito y financiación; de los servicios; y de los ingresos de forma sostenible.

La metodología de los Cuadernos Agroecológicos contribuye a revelar que las mujeres producen de forma resistente, saludable y con respecto a la vida, y son mucho menos dependientes de recursos externos, construyendo sistemas mucho más sostenibles que los sistemas convencionales.

Dar luz a la producción de los patios hace posible comparar los rendimientos de los diversos subsistemas de la unidad familiar e incorporar algunas estrategias adoptadas por las mujeres, en todo el sistema de producción familiar. Los datos de producción de los patios posibilitan también crear justificativas para futuros proyectos para los territorios, centrados en la producción de los patios, en la seguridad alimentaria y en el autoconsumo.

Los resultados del uso de la metodología de los Cuadernos muestran, de forma práctica, la relevancia de que los proyectos incluyan acciones que fomenten las relaciones de igualdad de género, fortaleciendo a las mujeres y su contribución en el ingreso familiar, como también su reconocimiento como sujetos políticos y económicos.

Existe una percepción de que la sistematización de los Cuadernos Agroecológicos posibilita el reconocimiento y la visibilidad del trabajo de las mujeres, pero también contribuye a traer el debate sobre las cuestiones de género para las organizaciones, señalando la necesidad de trabajar con profundidad algunos temas importantes para calificar el trabajo desarrollado con las mujeres agricultoras, como la división sexual del trabajo, las desigualdades de género en la agricultura familiar, la violencia doméstica, ATER para mujeres, entre otros.

La metodología de los Cuadernos Agroecológicos permite monitorear la producción de las mujeres de forma simple y fácil, de una forma sencilla y fácil, aportando datos que se pueden entrecruzar con las acciones de ATER. Esta metodología puede contribuir para la revisión de los sistemas de monitoreo de los proyectos, al acercar los indicadores económicos a los indicadores sociales, incluyendo los datos de la contribución económica de las mujeres más allá de la producción anual, la producción agrícola y animal y para los mercados convencionales.

La metodología ha permitido que las mujeres agricultoras se encuentren en las comunidades o en talleres para intercambiar experiencias, informar de lo que les está pasando, escucharse y unirse para resolver problemas, dándoles autonomía y, algunas veces, prescindiendo del papel de las técnicas de proponer soluciones para todos los problemas.

El proceso de capacitación, indispensable en la metodología propuesta, cuando bien ejecutado, continuo e involucrando tanto equipos técnicos como agricultoras, fortaleció la sistematización de los Cuadernos Agroecológicos y posibilitó que las agricultoras entendieran la anotación en los Cuadernos como parte de ese proceso de capacitación.



**Estoy encantada con lo que produzco alrededor de mi casa, cuando lo escribo en el Cuaderno se queda registrado, es algo que no quedará sólo en la memoria. También es una forma de compartir con los demás, porque empecé a ver lo que produzco con otra mirada, esa mirada de valorización misma, pues es muy importante, lo poco que produzca es muy valioso y es el fortalecimiento de la agricultura familiar por las manos de las mujeres. Para los que defendemos la agroecología, que queremos un mundo mejor, cada instrumento de este nos ayuda a crecer, a producir mejor, nos ayuda a mostrar para otras mujeres cómo es bueno producir nuestro propio alimento, este Cuaderno es un instrumento muy bueno. Para movilizar y animar a otras agricultoras, comparto las fotos de la producción en los grupos virtuales y también pequeños videos presentando los resultados obtenidos alrededor de casa. Con eso animo a las demás mujeres a que produzcan y compartan los resultados que logran fortalecer la cadena productiva de la ganadería caprina, por medio de la Asociación de Liderazgos, Organizaciones de Agricultores y Agricultoras Familiares del Cariri Paraibano – CASA O, organización liderada por mujeres agricultoras y creadoras.”**

**Francineide Barbosa de Oliveira**, 45 años, jefe de familia hace mucho tiempo, vive con dos hijas, una nieta y un nieto, comunidad Lagoa de Jucá, municipio de Alcantil, Cariri Oriental.

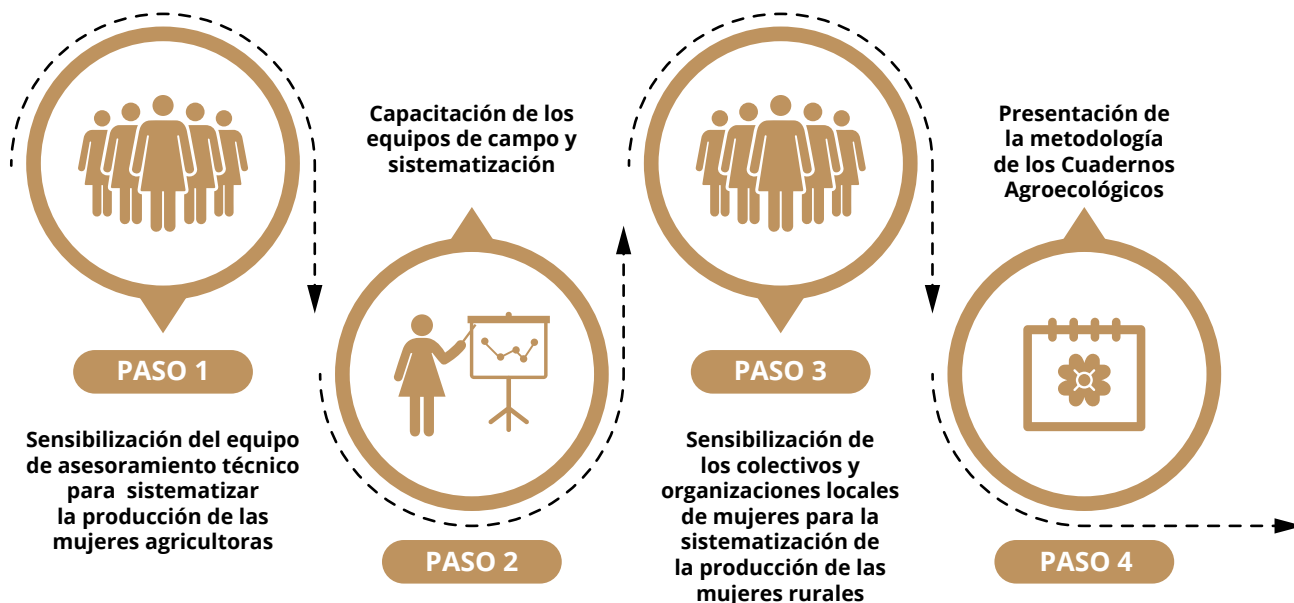
Proyecto Procace.



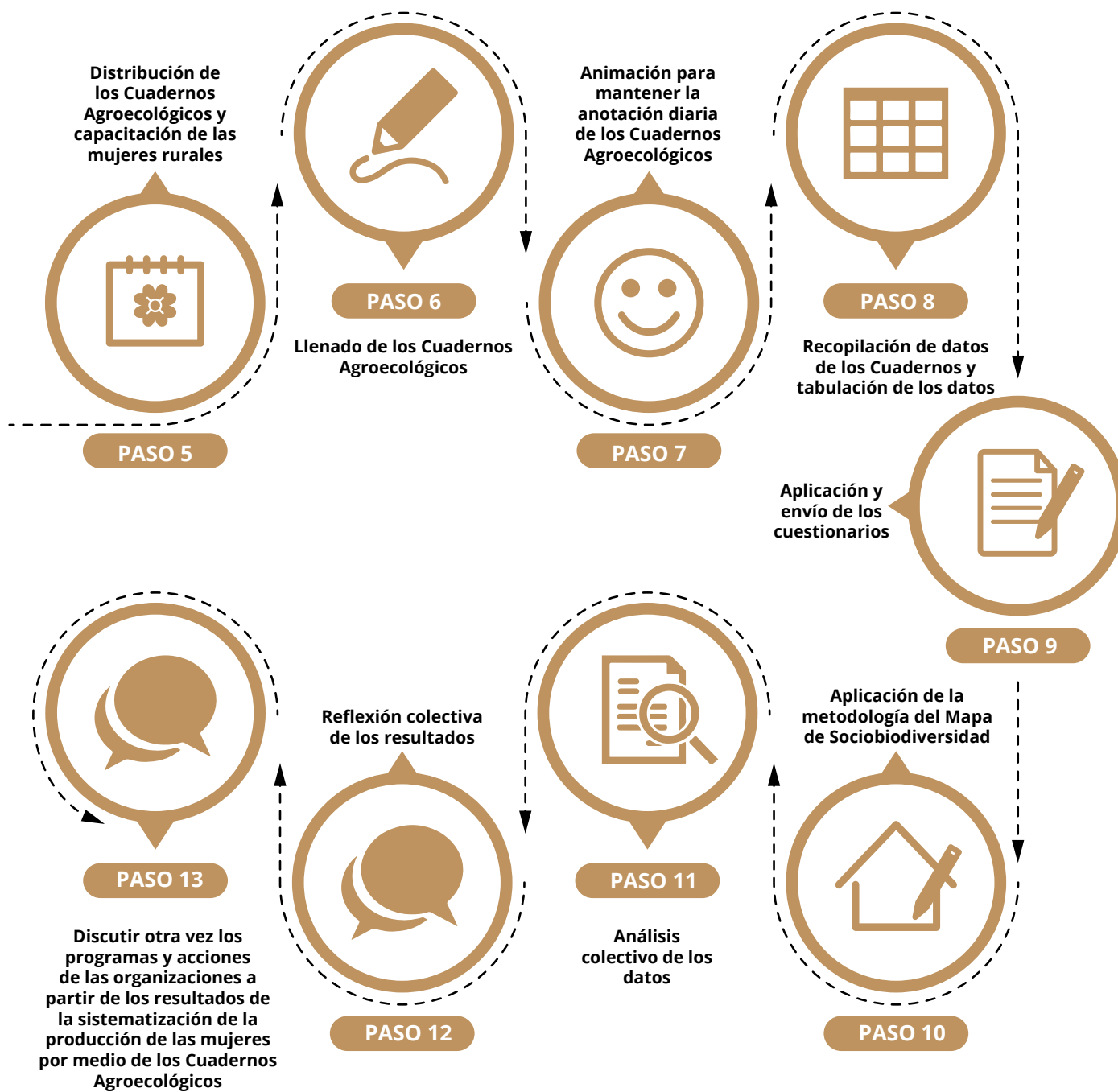
# 02 Guía metodológica

*una contribución para todas las personas involucradas en el proyecto*

La guía metodológica de los Cuadernos Agroecológicos fue elaborada en colaboración con el Programa Semear Internacional y contiene el paso a paso de la metodología. La Guía contribuye en el entendimiento común de todas/os las/os técnicas/os involucrados en el proyecto de cuáles son las etapas que se tienen que seguir para la investigación, con detalle de la metodología a adoptarse. No existe una propuesta de receta única a seguirse por todos los equipos, con la libertad de que los proyectos incluyan otros pasos de las diferentes experiencias y realidades encontradas en el territorio de investigación. Lo más importante fue la comprensión de que es un proceso que involucra diversos sujetos, con tiempos y roles distintos.







### **Paso 1 – Sensibilización del equipo de asesoramiento técnico para sistematizar la producción de las mujeres agricultoras**

Sensibilizar sobre la importancia de sistematizar y visibilizar la contribución de las mujeres rurales para la reproducción de los agroecosistemas y para la agroecología en el Nordeste brasileño. En esta etapa se llevan a cabo talleres, grupos de estudios, reuniones, etc. Es necesario comprender y abordar todos los temas que involucran a las CAs, antes de cualquier paso de capacitación.

### **Paso 2 – Capacitación de los equipos de campo y sistematización**

Es la nivelación de información sobre cómo las mujeres deben utilizar los Cuadernos Agroecológicos y cómo aplicar los demás instrumentos de sistematización que se utilizarán. En esta etapa se realizan talleres de capacitación involucrando a los equipos de los proyectos y mujeres líderes en los territorios, lo que posibilita una primera aproximación con el instrumento.

### **Paso 3 – Sensibilización de los colectivos y organizaciones locales de mujeres para la sistematización de la producción de las mujeres rurales**

Movilizar a los grupos y presentar para mujeres agricultoras, grupos productivos, asociaciones, sindicatos y movimientos sociales la propuesta del proyecto, aclarando la importancia de la aplicación de los Cuadernos Agroecológicos para la vida de las mujeres, el trabajo de las organizaciones de asesoría técnica y el fortalecimiento de las acciones en el territorio; y de ayudar a formar redes locales/ territoriales animadas en torno a la temática de Género, Feminismo, Economía Feminista y Agroecología, creando un grupo animador del proceso.

### **Paso 4 – Presentación de la metodología de los Cuadernos Agroecológicos**

Presentar la propuesta de sistematización y definir, con la participación de las mujeres agricultoras, la

estrategia de distribución de los cuadernos (por comunidades, territorios, municipios, grupos y asociaciones de mujeres) y la cantidad de cuadernos que se sistematizarán por la organización local.

### **Paso 5 – Distribución de los Cuadernos Agroecológicos y capacitación de las mujeres rurales**

La capacitación, aquí, es para que las mujeres aprendan cómo usar el cuaderno, cómo asignar precio a los productos y cómo realizar la suma de los valores, lo que a menudo requiere el apoyo de la asesoría o liderazgo local, que se debe planificar en este momento.

### **Paso 6 – Llenado de los Cuadernos Agroecológicos**

Los cuadernos se deben llenar por las propias agricultoras. Lo ideal es que llenen los Cuadernos durante un año para tener la dimensión de toda la producción de las mujeres. Si necesitan apoyo, otros miembros de la familia (con prioridad a las hijas) o la asesora pueden ayudar. Los Cuadernos se deben llenar preferiblemente todos los días, para que no se olviden los detalles de la producción.

### **Paso 7 – Animación para mantener la anotación diaria de los Cuadernos Agroecológicos**

Se sugieren visitas técnicas o talleres de mujeres de la misma comunidad o colectivo, con el objetivo de levantar las dificultades que las mujeres enfrentan, como resuelven los problemas y dudas y si necesitan algún otro apoyo, que puede venir de las asesoras o de otras mujeres involucradas en el entorno. En ese proceso de animación, es importante estimular alguna reflexión por parte de ellas a partir de los resultados parciales.

### **Paso 8 – Recopilación de datos de los Cuadernos y tabulación de los datos**

La tabulación de los datos se hace por las/os técnicas/os de los proyectos en una hoja de cálculo y se envía al equipo de sistematización. Se debe prestar atención a la estandarización de unidades de medidas, pues hay una diversidad enorme de esas unidades utilizadas por las agricultoras, convirtiéndolas en unidades de medida universales (kilo, litro, unidad).

### Paso 9 – Aplicación y envío de los cuestionarios

El cuestionario tiene por objetivo conocer el perfil socioeconómico y de participación política de las mujeres rurales. El cuestionario se debe aplicar a la mujer agricultora. Las preguntas se deben contestar únicamente por ellas para garantizar la visión de las mujeres en las respuestas.

### Paso 10 – Aplicación de la metodología del Mapa de Sociobiodiversidad

Se propone como metodología complementaria a los Cuadernos la realización del Mapa de la Sociobiodiversidad, con el objetivo de conocer el agroecosistema familiar, la división sexual del trabajo y el lugar de trabajo y autonomía de las mujeres rurales.

Las mujeres rurales deben hacer un dibujo o mapa de su propiedad lo más detallado posible. Con la ayuda del mapa, deben marcar donde hombres y mujeres lideran el trabajo, se espera que identifiquen todos los lugares de producción donde ellas son protagonistas y los productos provenientes de estos lugares para consumo, donación, intercambio o venta.

### Paso 11 – Análisis colectivo de los datos

A partir de la sistematización de los datos obtenidos por la investigación, con los tres instrumentos de colectas de datos (los Cuadernos, los Cuestionarios y los Mapas), habrá una primera aproximación de la realidad. En este momento es fundamental que todas las mujeres participantes, el equipo técnico y los socios

locales estén presentes para validar los datos, hacer ajustes, correcciones, etc.

### Paso 12 – Reflexión colectiva de los resultados

Aquí es importante considerar que esa investigación pretende provocar cambios positivos para las mujeres agricultoras, por lo que se debe reflejar en qué medida esos datos ayudan a repensar las prácticas de asistencia técnica en la obtención de la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y en la problematización de la división sexual del trabajo. Los datos permiten mirar el territorio de manera distinta y construir nuevas estrategias para su desarrollo.

### Paso 13 – Discutir otra vez los programas y acciones de las organizaciones a partir de los resultados de la sistematización de la producción de las mujeres por medio de los Cuadernos Agroecológicos

Como objetivo final del proceso, a partir de los análisis y reflexiones colectivas de los datos, se debe buscar revertir las discusiones para dentro de las organizaciones participantes y de los colectivos involucrados, reflejando institucionalmente cómo ese proceso de investigación nos ayuda a repensar nuestras acciones de forma institucional. ¿Las metodologías y enfoques institucionales adoptados permiten incorporar efectivamente la promoción de la igualdad de género en las acciones? ¿Existe alguna estrategia de la organización local para aumentar la autonomía de las mujeres y reducir las desigualdades de género? Es un ejercicio de autorreflexión conjunta.



<http://portalsemear.org.br/publicacoes>



<http://portalsemear.org.br/videos>

“

---



**Mi desafío es porque no sé leer. Después de ese cuaderno, empecé a cuidar mejor mis parterres, cuando empecé a vender, sé lo que entra de dinero, vendo olor verde, zanahoria, tomates cereza. Para mí, a partir de ese cuaderno fue que pasé a cuidar mejor. Estoy muy feliz de haber entrado en ese proyecto, ya sé hacer incluso mi nombre y estoy aprendiendo a anotar mis cosas muy bien, yo no escribo muy bien, pero como anoto mis cosas en el cuaderno, así yo lo hago a mi manera. Mira, en la primera reunión del cuaderno, todavía tomaba medicidamento controlado. Y después de este proyecto, dejé de tomar los medicamentos, porque me quité todo de malo de la cabeza. Porque ahora me ocupo de otras cosas. Entonces, por ejemplo, cuando pasa el día, me siento en el porche, tomo el cuaderno y voy a anotar todo lo que consumí ese día, todo lo que entró, lo que salió, lo que doné, lo que vendí, lo cambié. Gracias a Dios fue muy bueno para mí.”**

**Maria do Socorro Gomes de Lima**, 54 años Serra do Cipó - Parambu, Ceará.

Proyecto Paulo Freire.



# 03

## Los Cuadernos Agroecológicos

### *y la contribución económica de las agricultoras del semiárido del nordeste*

En esta publicación, se tabularon 879 Cuadernos Agroecológicos y 642 QCSs. Esto se debió a que algunos cuestionarios no se aplicaron o no se enviaron al equipo de sistematización, o incluso porque algunas agricultoras registraron apenas un mes de anotaciones en los cuadernos, por ejemplo. Consideradas esas cuestiones, en total fue posible construir un perfil socioeconómico y demográfico, por medio de análisis estadísticos, de las 642 agricultoras del semiárido que son acompañadas por los proyectos, como se puede ver a partir de aquí.

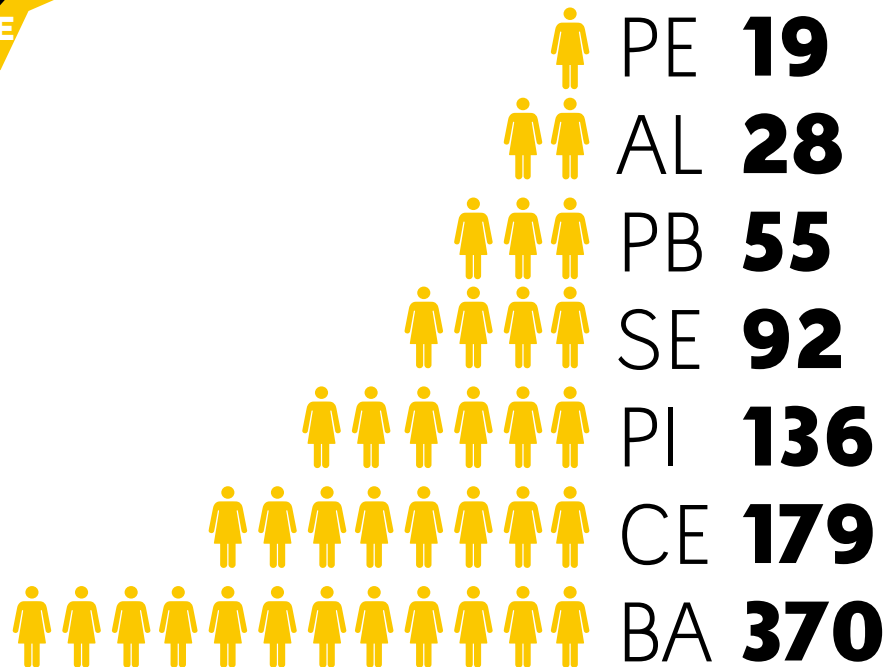
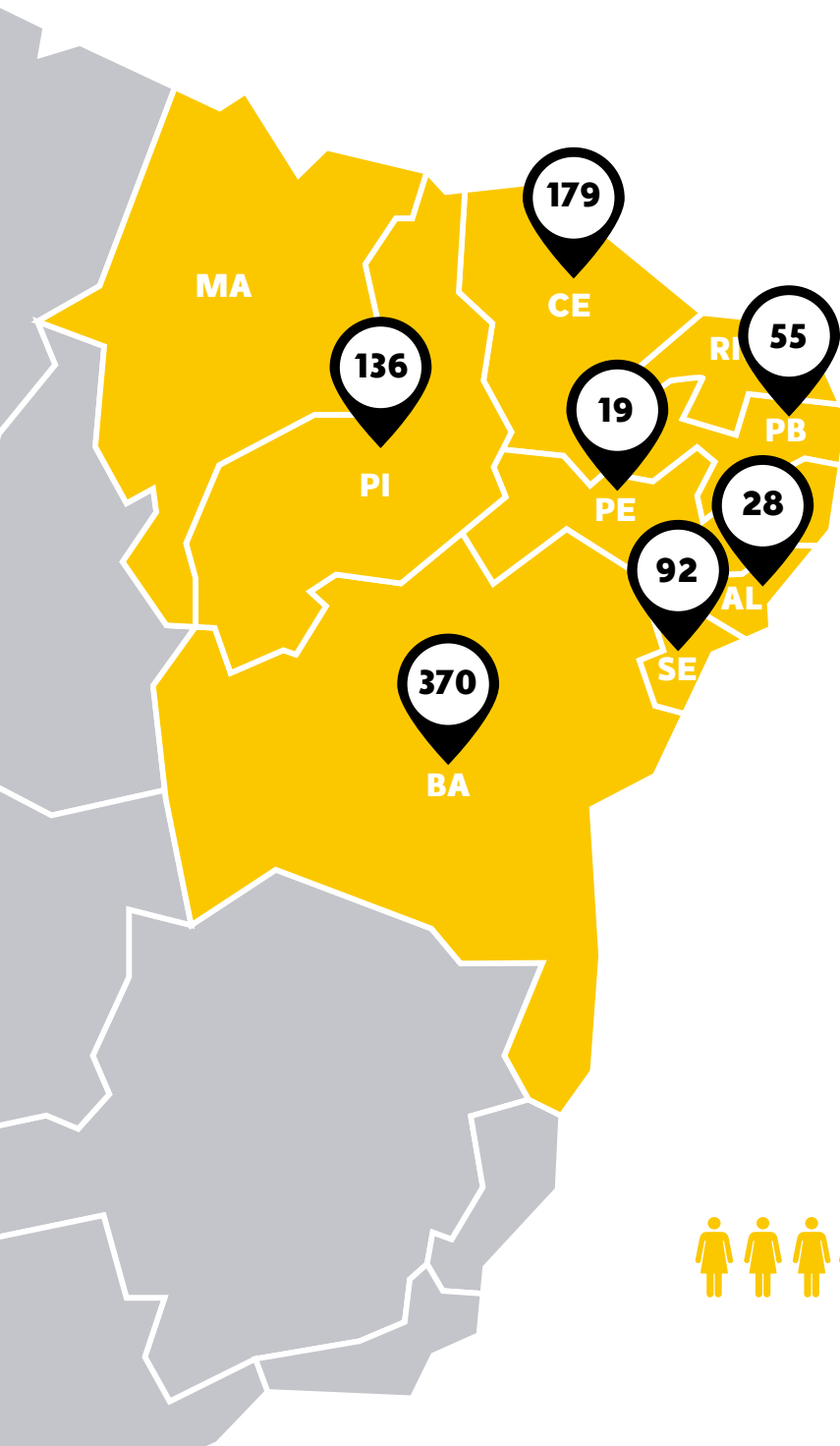
Bahia (Proyecto Pro-Semiárido – PSA) es el estado con más cuadernos, 42% del total. Los demás cuadernos se distribuyen entre los otros estados y proyectos de la siguiente manera: 6% (Procasa), 9% (Dom Helder), 10% (Dom Távora), 15% (PVSA) y 16% (Paulo Freire).

**Tabla 1.** Número de agricultoras que realizaron las anotaciones en los Cuadernos Agroecológicos, por comunidad, municipio, estado y Proyecto

| Proyecto     | UF | Municipio | Comunidad / Asentamiento | Número de agricultoras |
|--------------|----|-----------|--------------------------|------------------------|
| PDHC II      | AL | 17        | 22                       | 28                     |
| PDHC II      | CE | 4         | 17                       | 34                     |
| PDHC II      | PE | 11        | 17                       | 19                     |
| Dom Távora   | SE | 8         | 12                       | 92                     |
| Procasa      | PB | 11        | 15                       | 55                     |
| Paulo Freire | CE | 19        | 85                       | 145                    |
| PSA          | BA | 31        | 217                      | 370                    |
| PVSA         | PI | 10        | 30                       | 136                    |
|              |    | 111       | 415                      | 879                    |

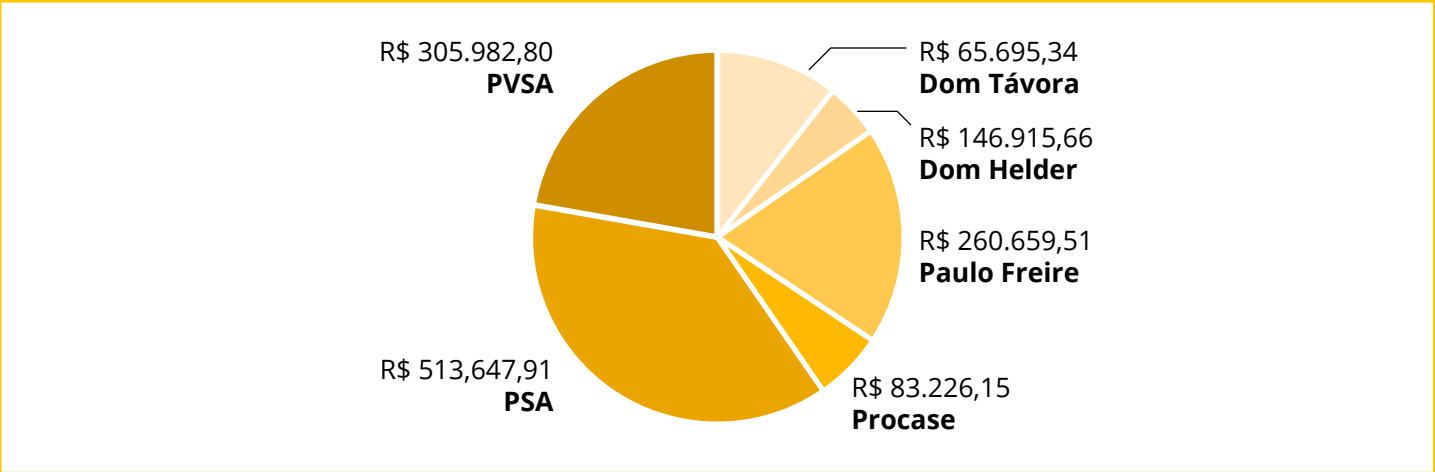
El número total de agricultoras por comunidad se encuentra en el ANEXO 1.

## Número de mujeres agricultoras que tomaron notas en los Cuadernos Agroecológicos



Sumando el valor asociado a cada una de las anotaciones en los Cuadernos Agroecológicos, se obtiene el valor total producido por las 879 agricultoras a lo largo de los seis meses, equivalente a R\$ 1.376.127,39. El Gráfico 1 ilustra la distribución de la cantidad total de producción entre los proyectos:

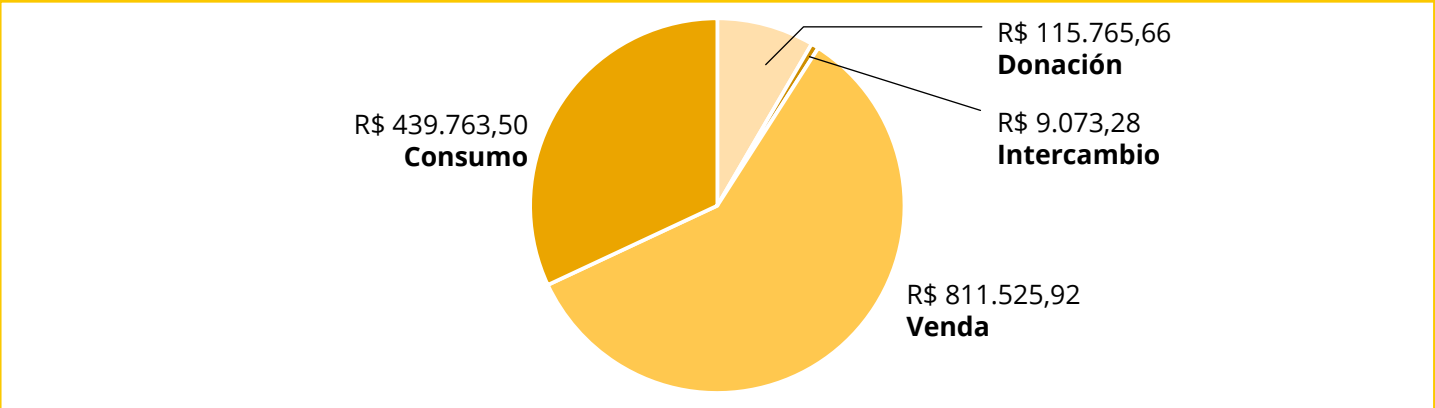
**Gráfico 1.** Valor total en reales de la producción por proyecto entre los meses de agosto de 2019 y febrero de 2020



El Gráfico 1 muestra que el PSA es el proyecto con mayor valor de producción, que corresponde a más de R\$ 510 mil, o sea, 37% del total. Esto tiene sentido, si se considera que el proyecto posee el mayor número de cuadernos acompañados en relación a los demás. Los valores presentados corresponden a toda la producción reportada por las agricultoras, que se divide entre cuatro tipos de relación socioeconómica: consumo, donación, intercambio o venta.

El Gráfico 2 ilustra la distribución de la producción de las agricultoras entre las relaciones socioeconómicas mencionadas:

**Gráfico 2.** Valor total en reales de la producción por relación económica entre los meses de agosto de 2019 a febrero de 2020







**El cuaderno me ha servido mucho y me ha ayudado mucho en la organización de la hacienda, principalmente en el control de gastos, que no teníamos. Antes gastaba más y no veía la ganancia. Hoy, con todo anotado, es posible hacer un análisis de todo lo que gastamos y todavía se puede hacer un ahorro y reinvertir.”**

**Camila Gonzaga**, agricultora del municipio de Água Branca/AL.

Proyecto Dom Helder Camera II - Estado de Alagoas.

Las relaciones de consumo, donación e intercambio se consideran no monetarias, ya que no implican ninguna transacción financiera y, por esta razón, son invisibles en los análisis económicos ortodoxos. De esta manera, la riqueza no monetaria producida por las mujeres, a partir de una enorme cantidad de trabajo realizado, simplemente es ignorada en la economía.

Solo el valor relacionado con la venta de la producción tiene una mayor visibilidad. Sin embargo, una parte considerable de la producción de los agricultores está representada por productos de escaso valor añadido, vendidos en pequeñas cantidades diariamente. Es lo que a menudo llamamos despojos: unos pocos pies de lechuga u otros vegetales, una pequeña cantidad de huevos, frutas y otros productos que se venden todos los días.

Por tratarse de pequeñas cantidades que se manejan a diario, difícilmente se contabilizan por la familia, lo que genera la sensación de ser un aporte insignificante. Por esta razón, a menudo también se descartan como fuente de ingresos, ya sea dentro de la familia o por los administradores públicos y los formuladores/as de políticas. Y es de esta manera que el papel económico de las mujeres, en este caso de las agricultoras agroecológicas, se vuelve invisible en la sociedad. En resumen, como afirma Michèle Pujol (1992, p. 3) “la economía ha desarrollado una

metodología que no logra ‘ver’ el comportamiento económico de las mujeres”.

El Gráfico 2 alude a esta situación: la venta corresponde a la mayor parte del valor producido – 59%. Esa relación se puede parcialmente explicar por el hecho de que las agricultoras – y toda la sociedad – valoran más la producción para comercialización y anotan, en menor cantidad, la producción económica resultante del consumo, de la donación y del intercambio.

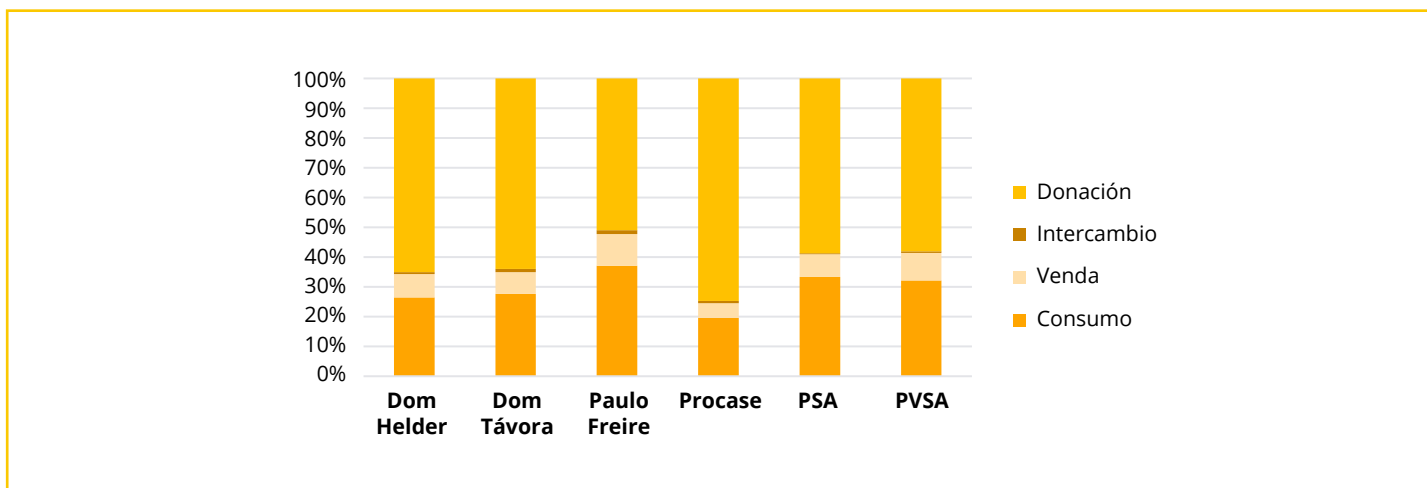
La práctica de anotar los productos vendidos es más común en la rutina de buena parte de las agricultoras, para mantener el control de los flujos de entrada y salida monetarias en la gestión de la economía familiar.

Por otro lado, el Cuaderno Agroecológico posibilitó desvelar que, de casi R\$ 1,5 millones producido por las agricultoras, más de R\$ 500 mil o 41% del valor total de la producción corresponde a relaciones socioeconómicas no monetarias.

Se puede decir que, en ausencia de las anotaciones en el cuaderno, este valor sería invisible a los ojos de la mayoría de las personas. Si bien es de suma importancia para el mantenimiento de la familia (consumo) y de la comunidad (donación e intercambio), es muy común que la producción que no genera compensación financiera se ignore, y su importancia se minimice.

En el Gráfico 3 se presenta esa misma distribución para cada uno de los proyectos:

**Gráfico 3.** Volumen total de producción por relación socioeconómica



La comercialización de los productos es la representación monetaria más expresiva para todos los proyectos. La menor proporción es del proyecto Paulo Freire, en que 51% de los registros corresponden a la venta de los productos, seguido del PVSA (58%), PSA (59%), Dom Távora (64%) y Dom Helder (65%). En el caso de Procace, el 75% del valor de la producción se refiere a productos vendidos, lo que corresponde a la mayor proporción entre los proyectos.

La Tabla 1 muestra los datos desagregados sobre el Valor Total de la Producción por Relaciones Socioeconómicas por proyecto.

**Tabla 1.** Valor Total de la Producción por Relaciones Socioeconómicas por Proyecto

| Relación Económica | Dom Helder     | Paulo Freire   | Procace       | PSA            | PVSA           | Dom Távora    |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Donación           | R\$ 11.481,05  | R\$ 27.914,65  | R\$ 4.114,50  | R\$ 39.138,05  | R\$ 28.289,82  | R\$ 4.826,60  |
| Intercambio        | R\$ 967,30     | R\$ 3.256,95   | R\$ 584,25    | R\$ 1.927,78   | R\$ 1.654,00   | R\$ 683,00    |
| Venda              | R\$ 95.601,31  | R\$ 132.876,60 | R\$ 62.224,35 | R\$ 301.287,41 | R\$ 177.478,39 | R\$ 42.057,87 |
| Consumo            | R\$ 38.866,00  | R\$ 96.611,31  | R\$ 16.303,05 | R\$ 171.294,67 | R\$ 98.560,60  | R\$ 18.127,88 |
| Total              | R\$ 146.915,66 | R\$ 260.659,51 | R\$ 83.226,15 | R\$ 513.647,91 | R\$ 305.982,81 | R\$ 65.695,35 |

La Tabla 2 presenta el Valor Total de la Producción por Relaciones Socioeconómicas desagregadas por Estado para el Proyecto Dom Helder Câmara II, que en este proyecto se compone por mujeres de tres estados diferentes.

**Tabla 2.** Valor total de la producción por relaciones socioeconómicas del Proyecto Dom Helder Câmara II por estado

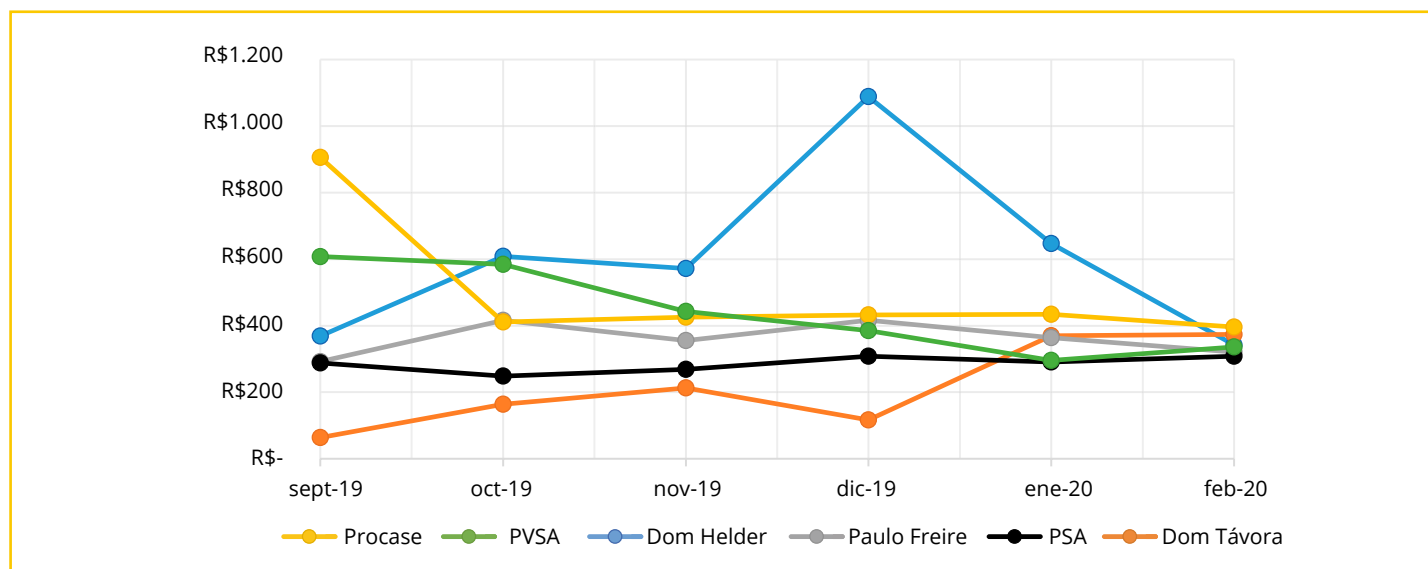
| Relación económica | AL            | CE            | PE            |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|
| Donación           | R\$ 3.719,35  | R\$ 6.082,50  | R\$ 1.679,20  |
| Intercambio        | R\$ 394,50    | R\$ 188,80    | R\$ 384,00    |
| Venda              | R\$ 26.124,86 | R\$ 41.380,95 | R\$ 28.095,50 |
| Consumo            | R\$ 3.824,25  | R\$ 20.813,05 | R\$ 14.228,70 |
| Total              | R\$ 34.062,96 | R\$ 68.465,30 | R\$ 44.387,40 |

Consulte el Apéndice 2 para obtener la lista completa de valores de producción por relaciones socioeconómicas desglosadas por proyecto.

Se nota que la distribución de las relaciones no monetarias fue semejante en todos los proyectos, siendo el consumo el más reportado, seguido de la donación y, finalmente, el intercambio.

La media mensual se constituye como una importante estadística sumaria de las informaciones de los cuadernos, pues permite aproximar cuánto, en promedio, la agricultora contribuye para el domicilio y para la comunidad a partir de su trabajo. Aunque esté representado en términos monetarios, el valor mensual promedio de la producción por agricultora agrega el dinero proveniente de la comercialización y la cantidad que la familia deja de gastar como resultado de la producción de la agricultora.

El Gráfico 4 muestra el valor medio mensual de la producción en cada proyecto y presenta un análisis comparativo entre los proyectos.

**Gráfico 4.** Valor mensual medio de la producción por agricultora por proyecto

El Gráfico 4 muestra que, a lo largo de los meses analizados, hubo una convergencia del valor promedio de producción asociado a los proyectos para el nivel de R\$ 350,00 mensuales.

Antes, cada proyecto tenía fluctuaciones, algunas explicadas por valores atípicos, como es el caso del Procace en septiembre (R\$ 905,54) y del Dom Helder en diciembre (R\$ 1.088,45), otras por variaciones en el número de agricultoras acompañadas, como en el caso del Dom Távora. En este, el aumento expresivo del número de agricultoras acompañadas –cuya producción es sistemáticamente mayor que las agricultoras asesoradas hasta diciembre– trajo consigo un aumento de la media general en los meses siguientes.

En otros proyectos, como el PSA y el Paulo Freire, el promedio mensual osciló muy poco, quedando entre R\$ 287,73 y R\$ 335,97. Es interesante notar que estos son los dos proyectos más grandes en términos de número de mujeres monitoreadas, y representan 515 o 59% del número total de mujeres. Por esta razón, tiene sentido que los promedios sean más estables.

Para posibilitar análisis desagregados, los datos del Valor Mensual Promedio de la Producción por Agricultora, referentes a cada proyecto, se presentan en la Tabla 3.

**Tabla 3.** Valor Mensual Promedio de la Producción por Agricultora por Proyecto

| Mes    | Dom Helder   | Dom Távora | Paulo Freire | Procace    | PSA        | PVSA       | Total General |
|--------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|---------------|
| sep-19 | R\$ 369,08   | R\$ 63,63  | R\$ 292,19   | R\$ 905,84 | R\$ 287,73 | R\$ 607,89 | R\$ 385,58    |
| oct-19 | R\$ 608,69   | R\$ 163,60 | R\$ 415,59   | R\$ 410,80 | R\$ 248,34 | R\$ 584,79 | R\$ 375,47    |
| nov-19 | R\$ 571,72   | R\$ 212,75 | R\$ 354,81   | R\$ 425,07 | R\$ 268,55 | R\$ 442,73 | R\$ 349,16    |
| dic-19 | R\$ 1.088,45 | R\$ 116,15 | R\$ 416,31   | R\$ 432,42 | R\$ 308,00 | R\$ 384,84 | R\$ 366,34    |
| ene-20 | R\$ 646,80   | R\$ 370,05 | R\$ 364,15   | R\$ 434,32 | R\$ 290,44 | R\$ 295,59 | R\$ 348,20    |
| feb-20 | R\$ 342,23   | R\$ 373,78 | R\$ 320,63   | R\$ 395,97 | R\$ 308,19 | R\$ 335,97 | R\$ 328,41    |

Este conjunto de datos muestra que las agricultoras protagonizan procesos económicos, ocupándose de una enorme cantidad de actividades. Producen para el autoconsumo, realizan donaciones e intercambios de su producción y, al mismo tiempo, buscan calificar su capacidad de organización productiva y su inserción en mercados. Protagonizan, por lo tanto, una intensa vida económica, desconsiderada y desconocida por el sentido común, por agentes de Estado y formuladores/as de políticas públicas.

El uso de los Cuadernos Agroecológicos como instrumento político y pedagógico de la asesoría técnica, apoyado por el Programa Semear Internacional, permitió dar a conocer este denso aporte económico de las agricultoras, con la economía feminista como lente analítica del trabajo protagonizado por ellas. Sin embargo, gran parte de las actividades realizadas por las agricultoras no se convierten en transacciones financieras y, por esta razón, se ocultan de los análisis económicos.

De ese modo, se afirma que las estrategias de enfrentamiento a la pobreza en el medio rural, como las ejecutadas por el FIDA, necesitan incorporar acciones afirmativas para la superación de las desigualdades de género, especialmente para la construcción de la autonomía personal, política y económica de las mujeres. Además, deben reconocer el papel económico protagonizado por las agricultoras, contribuyendo así a dar visibilidad a la enorme cantidad de trabajo y riquezas producidos por ellas, aún descuidados por el Estado y por la sociedad.



“

---



**El cuaderno comenzó a formar parte de mi vida y de mi familia a partir del proyecto Pro-Semiárido, con reuniones para discutir sobre la participación de la mujer en la producción. Y a partir de ahí viene el incentivo. A cada reunión había una discusión interesante y así nos llegó la tarea de hacer un dibujo de un mapa con lo que teníamos en el patio y cuando yo fui a poner lo mío imaginaba que no tenía mucho, pero cuando puse en el papel eran innumerables las cosas que yo tenía en mi patio, entonces eso fue empezando a llamar mi atención para la realidad y para que hiciera mis notaciones. Y eso era algo interesante que nunca lo supe antes, lo mucho que tenía en mi patio y no lo notaba. Así que el cuaderno y el mapa vinieron realmente a fomentar la producción familiar. Las personas que nos acompañan en este proyecto nos animan y nos dan fuerza. Que es importante que veamos lo que hacemos, lo que producimos en nuestro patio. El cuaderno cambió muchas cosas y a partir de eso me di cuenta de que era importante anotar un detalle de allí, un detalle de allá porque todo hacía la diferencia. Empecé a ver también que lo que producía hacía una diferencia. Yo no llegaba a la feria para comprar el chile porque yo tenía en mi patio... el huevo, todos los días tenía ese momento glorioso de ir al gallinero a recoger el huevo. Entonces eso cambió mucho mi vida, el cuaderno vino para orientar a las personas que están en este proyecto y nos fortalece, así cuando estamos muy estresadas, enojadas aquello nos da vida... trae felicidad, ¡de verdad! Por no hablar de que a la hora cuando estamos haciendo algo los niños llegan para ayudar y eso es muy gratificante.”**

**Edvania de Jesus Andrade**, 38 años.

Asentamiento Novo Paraíso, Bahia - Proyecto Pro Semiárido.



# 04 La contribución de los Cuadernos Agroecológicos

*en la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional en el semiárido del nordeste*

Este capítulo trata de fomentar una reflexión crítica sobre las prácticas de consumo, venta, intercambio y donación de alimentos agroecológicos, con el objetivo de analizar sus impactos sobre la seguridad alimentaria y nutricional de las mujeres agricultoras y sus familias, con base en los datos extraídos y sistematizados durante el período de implementación de los Cuadernos Agroecológicos (agosto 2019 – febrero 2020) con 879 mujeres agricultoras en seis proyectos apoyados por el FIDA en siete estados del Nordeste.

Para llevar a cabo este ejercicio partimos de una comprensión amplia y global de la seguridad alimentaria y nutricional. Al mirar los datos que revelan la evolución en las prácticas de consumo de alimentos agroecológicos a lo largo de ese período, nuestro entendimiento es que la alimentación es más que la ingestión de nutrientes, una vez que las elecciones alimentarias dependen de factores culturales y de las particularidades de cada contexto sociopolítico. La alimentación adecuada y saludable deriva de sistemas agroalimentarios social y ambientalmente sostenibles, que están en construcción dentro de las comunidades y de los grupos sociales que representan “los/las beneficiarios/as” de los seis proyectos apoyados por el FIDA en Brasil, en la región semiárida del Nordeste.

En un país como Brasil, con un alto grado de sociobiodiversidad, la diversificación de las fuentes de alimentos, especialmente en las categorías de clasificación de frutas y verduras, es un factor importante que favorece la garantía de una nutrición adecuada a los estándares establecidos. Los cuadernos agroecológicos

lograron “arrojar luz” en lo que estaba a la sombra, mostrando los valores de los alimentos producidos en el espacio del patio, tanto en lo que se refiere al proceso de prevención de enfermedades en función de las prácticas de autoconsumo, que constituyen lo que podríamos nombrar de una especie de “economía indirecta”, como en lo que se refiere a las prácticas de intercambio y donación, que son otras formas de proporcionar la circulación de los productos alimenticios y posibilitar una mayor diversificación de la dieta alimentaria en otras familias de la comunidad local.





## Las diversas caras de los patios productivos

Históricamente, los patios han sido protagonizados por las mujeres rurales y urbanas, siendo vistos como una mera extensión de la “casa”, sin el potencial de generar beneficios expresivos en el plano productivo, aunque siempre hayan sido componentes de una red local de abastecimiento que garantiza el autoconsumo y amenaiza, de forma incisiva, los impactos de la inseguridad alimentaria y nutricional en el ámbito territorial.

Uno de los objetivos del uso de los cuadernos agroecológicos es precisamente dar visibilidad a las múltiples funciones que los patios desempeñan en las vidas de las familias dentro de un determinado territorio, que engloban sus aportes dentro de lo que podríamos considerar un nuevo modelo de desarrollo agrario, siendo un locus privilegiado para estrechar vínculos inter e intrapersonales, y generar aportes monetarios y no monetarios, además de propagar innovaciones en las prácticas agrícolas y alimentarias.



**El uso y monitoreo de los cuadernos en nuestra comunidad está ayudando a nuestro trabajo. Hoy tengo en mi patio el cultivo de hortalizas, plantas medicinales y frutales como acerola, umbú, jocote, anacardo y descubrimos cómo cultivar incluso otras. Y podemos hacer nuestras pulpas, jugos y dulces deliciosos. Además, cuando no producimos, compramos de un amigo o amiga y es más una generación pequeña de ingreso para todas (...) Es un proyecto maravilloso y que nos ha fortalecido principalmente en ese momento de pandemia.”**

**Francisca de Deus**, presidenta de la Asociación de São José de Cocos/Ipiranga - Piauí.

Proyecto Viva el Semiárido.



*Los patios se pueden entender como espacios que conforman un “sistema” basado en sus diversas zonas de manejo (PACHECO, 1997), constituyéndose locales de gran diversidad ecológica y de fundamental importancia dentro de los planes de trabajo de los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil.*

### VIII

Representan la principal fuente de alimentos para algunas políticas públicas de compras, como el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) y el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA), lo que ha garantizado mejoras significativas en la calidad de la alimentación suministrada para equipamientos públicos, como escuelas, asilos y hospitales.

### I

Pueden ser considerados espacios privilegiados de sociabilidad que posibilitan la transmisión de conocimientos tradicionales por medio de prácticas de intercambio y donación de semillas, esquejes y alimentos.

### II

Representan campos experimentales para observar la aclimatación de nuevas especies y probar la efectividad de las técnicas de cultivo y cría de animales.

### III

Se constituyen "farmacias vivas", una vez que la mayor parte de los patios, además de albergar un amplio abanico de alimentos, contiene plantas medicinales, muchas de las cuales se utilizan en los remedios caseros (tés, jarabes, tinturas).

### IV

Son espacios pedagógicos que permiten aprendizajes a partir del "saber-hacer", al lidiarse constantemente con la naturaleza, sus ciclos y condiciones ambientales cambiantes.

### V

Son lugares que, a partir del contacto directo con las plantaciones, posibilitan un momento de descanso para cada uno/a, además de propiciar la convivencia social entre familiares y vecinos de diversas generaciones, lo que, especialmente para las mujeres, ha sido extremadamente importante en función de la falta de oportunidades en el ámbito comunitario para ocio y descanso.

### VI

Son sistemas que promueven un proceso de innovación en el campo agroecológico, por el hecho de depender de fuentes de conocimiento y tecnologías locales, en general compatibles con las prácticas de los grupos sociales.

### VII

Se ha demostrado que, ante el cambio climático, los patios son sistemas de producción ambientalmente más sostenibles y más resistentes a los efectos derivados



Estas son las diversas caras de los patios traseros productivos. Revelan la multifuncionalidad de los patios traseros en la vida de las comunidades rurales.



En el ANEXO 3 está la tabla completa con la lista de la Diversidad de la Producción de las Agricultoras Agroecológicas.

Se necesita enfatizar la importancia del consumo de alimentos naturales producidos de forma local, culturalmente referenciados y de elevado valor nutritivo, como frutas y verduras, granos integrales, legumbres, semillas y castañas, los cuales preservan completamente los nutrientes.

También, el patrón alimentario entendido como saludable presupone una mayor complementariedad entre los grupos alimentarios, que se definen de acuerdo con sus características nutricionales o biológicas. Los grupos de alimentos son:

1. Alimentos con alta concentración de carbohidratos, como los granos, panes, pastas, tubérculos y raíces;
2. Frutas y verduras con alto índice de vitaminas y sales minerales; y
3. Los alimentos ricos en proteínas, la mayor parte de origen animal, con especial atención a los cereales integrales, las legumbres y las semillas y castañas (BRASIL, 2008).

Una cuestión que se debe considerar en esta reflexión es que estos factores biológicos y nutricionales necesitan ser conjugados con factores culturales y de la estacionalidad. Es necesario tener en cuenta los alimentos que espontáneamente crecen en ciertas épocas del año, de acuerdo con las condiciones ambientales, como también entender el valor de los alimentos que forman parte del conjunto de tradiciones culturales de cada pueblo.

Además, es importante recordar que los hábitos alimenticios se deben convertir en uno de los hitos constitutivos de los grupos sociales, una vez que la alimentación representa el patrimonio cultural de las comunidades, heredado a partir de la transmisión de conocimientos de generación a generación –proceso de transmisión transgeneracional en el cual las mujeres desempeñan un papel fundamental.

En el caso de los pueblos y comunidades tradicionales, es esencial tener en cuenta los factores que interfieren en la identidad étnica y racial, justamente porque las elecciones alimentarias constituyen representaciones colectivas de su tradición, al mismo tiempo en que sus significados se transforman ante los procesos de interacción social.

Otra consideración se refiere a la biodiversidad, un principio primordial de seguridad alimentaria y nutricional, especialmente en el contexto de Brasil, que, de acuerdo con el Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad, es el país que posee la mayor biodiversidad de flora y fauna del planeta. También de acuerdo con el Instituto, son más de 103.870 especies animales y 43.020 especies vegetales conocidas por la ciencia en el territorio nacional. Se estima que en Brasil existen por lo menos 312 frutas que constituyen especies nativas, muchas de las cuales están en los patios y huertos de las familias del Semiárido brasileño. Es fundamental destacar que, incluso frente a las condiciones restrictivas vividas en función de las fluctuaciones climáticas y de la sequía, que se prolonga desde 2012, ha sido posible cultivar este amplio abanico de especies, muchas de las cuales se han propagado a causa de las prácticas de donación e intercambio entre las familias que habitan el bioma en estos siete estados del Nordeste – Ceará, Bahia, Sergipe, Piauí, Pernambuco, Alagoas y Paraíba.



*¿Cómo los patios ya constituyen el lugar privilegiado para difundir la sostenibilidad de las prácticas alimentarias y agrícolas, algo que se reveló en las notas de las mujeres que lideran esos espacios? ¿De qué manera estas mujeres lideran la toma de decisiones sobre qué plantar y qué cosechar, qué sale a la venta en los mercados y qué compone los platos de la alimentación diaria?*



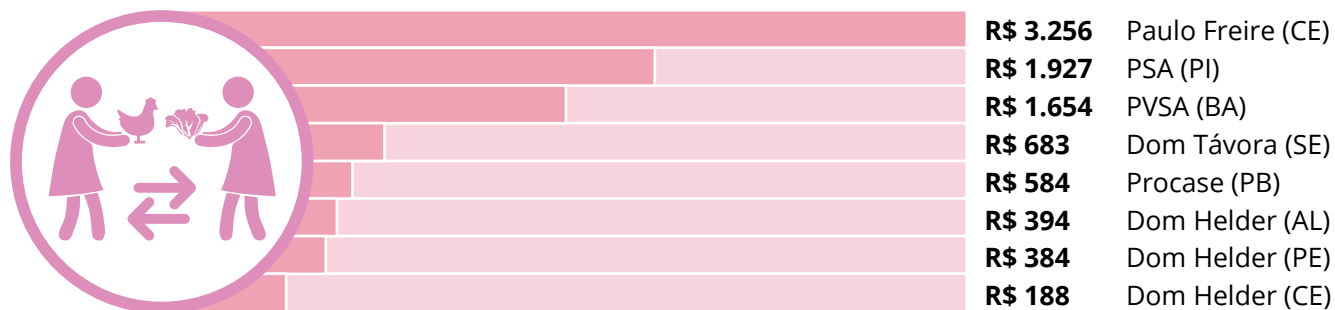
En el Nordeste, existe una enorme riqueza de las tradiciones alimentarias, reflejada en las recetas culinarias que las mujeres que participan de los proyectos apoyados por el FIDA crean e innovan en su cotidiano, y que se intercambian entre sí, por medio de las conversaciones que transcurren en la vecindad o en los encuentros, talleres y “ruedas de conversación” que son proporcionados por las organizaciones asociadas que prestan servicios de asistencia técnica y extensión rural (ATER). Muchas de estas recetas cuentan con variaciones de los alimentos, como “yuca” y sus derivados, o hacen pleno uso de la variedad de frutas encontradas en los patios y huertos, por medio de la fabricación de pulpas, jaleas y dulces.

Muchas formas creativas de aprovechar integralmente los alimentos, de modo que se eviten los desperdicios, se revelan en las declaraciones de cada una de las agricultoras que protagonizan esas prácticas agrícolas y alimentarias, además de que están presentes en el conjunto de informaciones proporcionadas por los registros hechos en los cuadernos agroecológicos.

El intercambio de alimentos, semillas y esquejes entre las mujeres en la comunidad, aunque sean prácticas que tienden a no ser reportadas y, por lo tanto, no llegan a ser anotadas por todas, testimonian el anhelo expresado por esas mujeres agricultoras, de “pasar hacia adelante” esa riqueza socioambiental en sus territorios y contribuir para la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional. Como los patios, en un territorio determinado, están llenos de alimentos sanos y variados, que representan todos los grupos y tipos de alimentos y también son emblemáticos de las tradiciones culturales, es posible tener condiciones de alimentar y nutrir, de forma saludable, a todas las familias que viven allí, pensando más allá de las fronteras y muros que separan las casas para englobar la comunidad local y el territorio (que abarca comunidades cercanas) en su totalidad.

En el uso de los cuadernos con las mujeres de los proyectos FIDA en Brasil, se pudo percibir esa cultura de intercambio y donación como muestra la Tabla 1, que trae el retrato de los meses de agosto de 2019 a febrero de 2020.

Relaciones socioeconómicas referentes al intercambio por Proyecto/estado



Hay una revolución silenciosa en los espacios por los cuales las mujeres agricultoras transitan y diseminan sus conocimientos, heredados de sus madres y abuelas. Es en los patios y en los entornos que los rodean, en los que se recolectan plantas alimenticias y medicinales, que se abre espacio para la sostenibilidad de estas tradiciones alimentarias en el futuro. Tradiciones cultivadas a partir del compromiso de las mujeres y de otros miembros de la familia en la plantación y cosecha, que tienen como base los métodos y principios de la agroecología, que propone una visión más sistémica de la naturaleza. Innegablemente, las mujeres desempeñan un papel primordial en la sustentación del abordaje agroecológico, al aprovechar todos los insumos y recursos que circulan por esos espacios y los esfuerzos de todos los seres humanos que participan de la gestión de las tierras y de sus frutos.

“

---



**Mi cuaderno agroecológico vino a animarme a plantar mi verdura, para que mi consumo sea de esos productos orgánicos, sin pesticidas, que vino a traerme una creatividad pues ahora tengo una alimentación saludable, ya tengo también plantas medicinales y eso me ha dejado feliz, porque estoy haciendo lo que tanto deseaba. Estoy realizando un sueño, porque era mi sueño tener una cisterna de producción para que pudiera tener mis parterres, para que tuviera mis hortalizas, para que tuviera mis productos orgánicos para tener una buena alimentación, pero no solo para mí, yo comparto también mis huertas, plantas y frutas con mis vecinos, yo viendo, eso para mí me está dejando más feliz de conseguir, y gracias a Dios, hoy estoy con el cuaderno en las manos y realizando mi sueño. ¡El cuaderno agroecológico me está enseñando mucho, para que pueda ver algo que antes no tenía!”**

**Maria Neide Gomes de Souza**, 43 años, reside en el Sítio Proeza, cerca de la Comunidad de Santa Cruz en el Território Rural Construindo um Futuro Melhor, en el municipio de Casa Nova - BA.

Proyecto Pro Semiárido.

## Mirando los datos de alimentos de los cuadernos

Para entender la relación entre lo que se produce y lo que se consume y definir los principales rasgos de los “hábitos alimentarios” de las 642 mujeres y sus familiares que hicieron uso de los CAs y respondieron a los cuestionarios, es necesario utilizar un modelo de sistematización con categorías clasificatorias que sean de fácil manejo y comprensión. El sistema de clasificación para la sistematización de los productos alimenticios en los CAs primeramente priorizó la división de alimentos en grupos, de acuerdo con su origen (origen animal x origen vegetal x origen mixto).



### ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

Los Alimentos de origen animal son todos los alimentos de origen directo o indirecto de los animales. Se incluyen en ese grupo alimentos como miel, leche, huevos, carnes, queso, entre otros.



### ALIMENTOS DE ORIGEN VEGETAL

Los alimentos de origen vegetal son los que provienen de fuentes vegetales. Son ejemplos hojas, raíces, tallos y frutos.



### ALIMENTOS DE ORIGEN MIXTO

En la categoría “alimentos de origen mixto”, se consideraron todos los preparados con productos de origen vegetal y animal.



**Hoy veo lo tanto que produzco, porque cuando termino de llenar la ficha del mes veo lo tanto que consumí, cambié o vendí. Antes solo valoraba las cosas compradas desde el exterior, pero la mayoría de las cosas que consumimos en casa las saco de mi patio.”**

**Vilma Alves**, 58 años, de la Comunidad Pau Preto, Parambu, Ceará.

Proyecto Paulo Freire.



También se hizo la diferenciación de los alimentos clasificados de acuerdo con el propósito y el tipo de procesamiento empleado en su producción, lo que establece una distinción entre “alimentos naturales” o “mínimamente procesados” y “productos alimenticios” ultraprocesados<sup>9</sup>.



Una consideración importante para el análisis de las prácticas de “consumo” de alimentos agroecológicos es que, en general, los alimentos consumidos no se registraron con la misma precisión y asiduidad que los alimentos que se vendieron. El hecho de que la mayor parte de los valores reportados se refiere a la venta de los productos seguida de los valores referentes al consumo, donación y, con menor participación, productos intercambiados, nos remite a la posibilidad del subregistro de las prácticas no monetarias.

<sup>9</sup> Este modo de clasificación de los alimentos se encuadra con las orientaciones del Ministerio de la Salud, que, en 2014, actualizó y publicó la Guía Alimentaria Para la Población Brasileña (GAPB). Buscando superar una visión estrictamente biologicista, la Guía adopta el concepto ampliado de alimentación adecuada y saludable (AAS), construido desde el enfoque intersectorial de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (SSAN). Algunos subsidios de las orientaciones del GAPB se incorporaron en el proceso clasificatorio que orientó la sistematización de los datos de los cuadernos agroecológicos. Un tema explorado más a fondo en el sistema clasificatorio propuesto por GAPB involucra los “grados” de procesamiento de los alimentos, ya que se dividen en las siguientes categorías: (i) mínimamente procesados; (ii) alimentos procesados; y (iii) alimentos ultraprocesados.

Existe de hecho un desafío mayor para registrar hábitos de consumo (y de donación e intercambio), en parte porque la práctica de anotar los productos vendidos es más común en la rutina de algunas agricultoras, quienes han estado construyendo mecanismos para control de los flujos de entrada y salida de recursos financieros, con el objetivo de facilitar la gestión de la economía familiar y de la economía de los emprendimientos, en el caso de proyectos productivos efectivos en el plano colectivo.

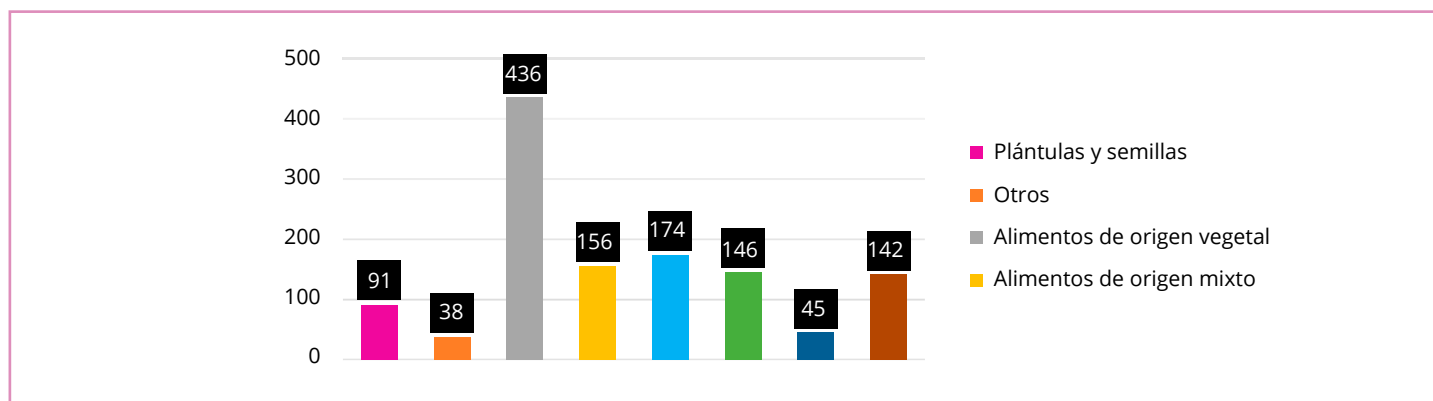
Esta práctica de tomar notas asociadas con la venta se fortaleció aún más en el contexto de los “Planes de Negocio” (PNs) y los “Planes de Inversión” (PIs)<sup>10</sup>, muchos de los cuales requieren mecanismos de planificación financiera para hacer las ofertas y lograr el control de los gastos para rendir cuentas de la forma debida.



*Se registró el total de 1.228 Tipos de productos, de los cuales la mayor parte es de alimentos de origen animal y vegetal.*

Al observar las notas de los cuadernos, resulta que los alimentos de origen vegetal representan aproximadamente el 36% del total, equivalente a 436 diferentes tipos de productos, seguido de alimentos de origen mixto, que corresponden al 18% (156 diferentes tipos de productos); las plantas y preparaciones medicinales: el 17% (146 diferentes tipos de productos); y los alimentos de origen animal: el 14% (142 diferentes tipos de productos), como se expone en el Gráfico 1.

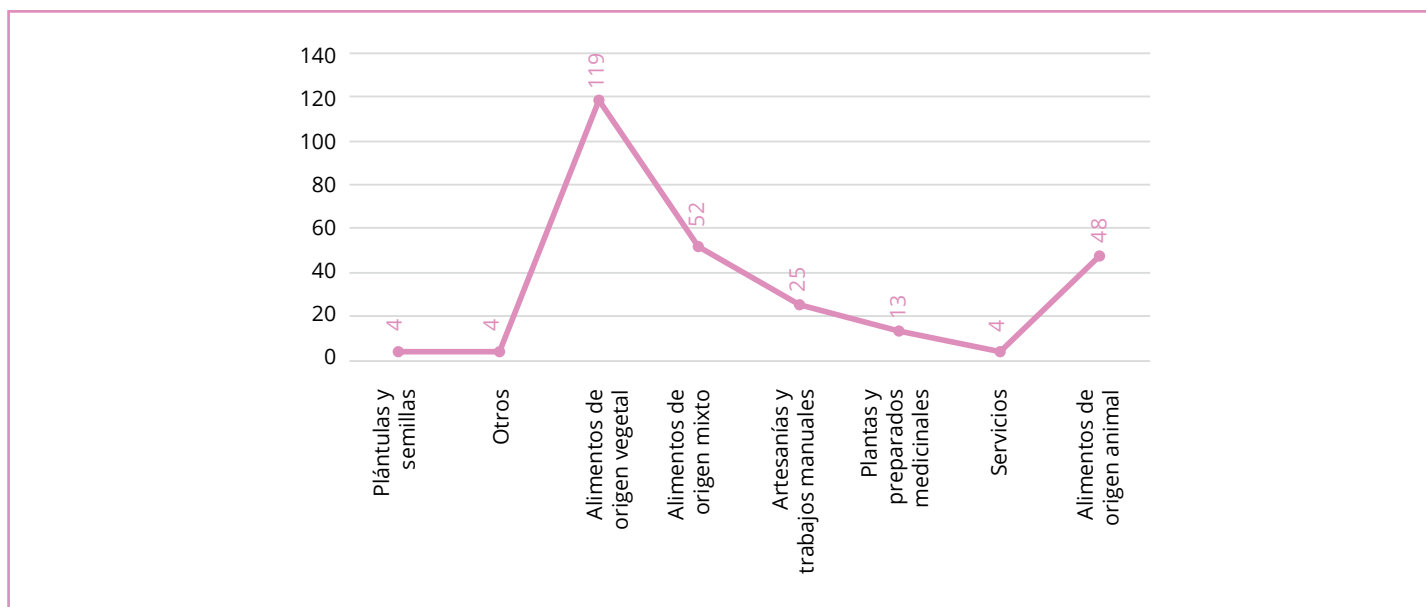
**Gráfico 1.** Diversidad de productos: cantidad sin repetición



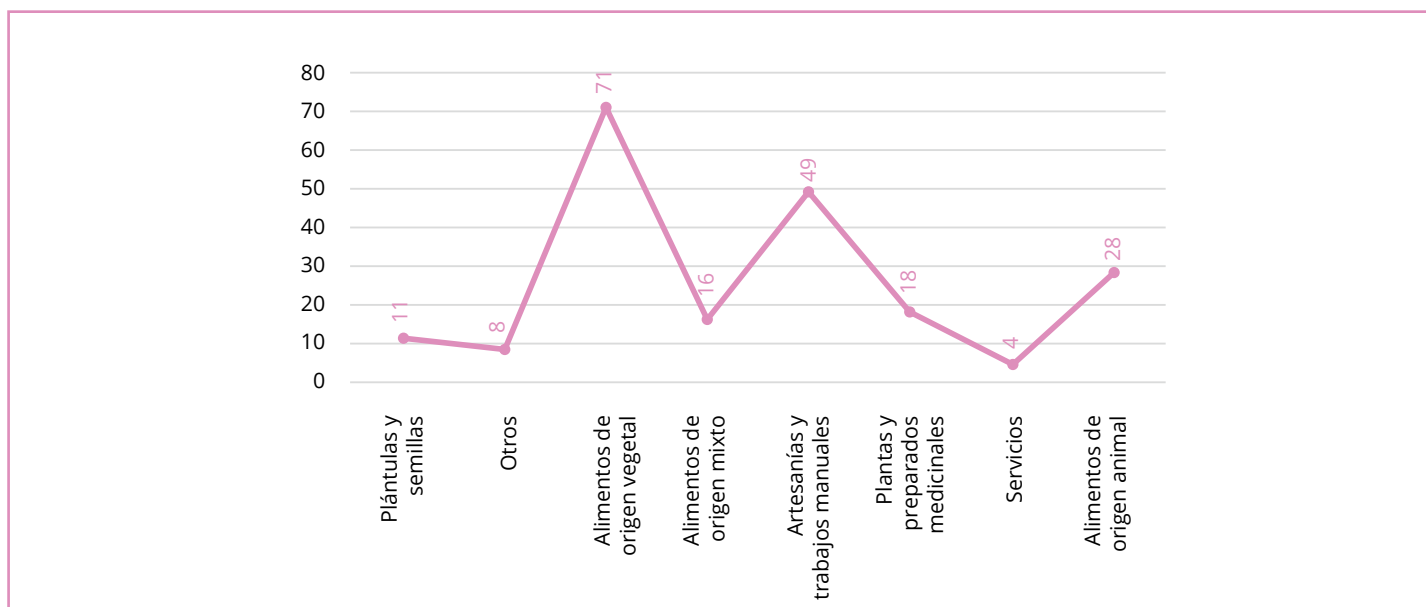
<sup>10</sup> Los proyectos apoyados por el FIDA fomentan el fortalecimiento de las actividades productivas, como avicultura, ganadería ovina, patios productivos, a través de pequeñas inversiones en “planes de negocio” o “planes de inversión”. Estos proyectos productivos se gestionan de forma colectiva a partir de la actuación de las asociaciones y apuntan a consolidar los procesos de organización social.

Dentro de ese amplio valor, todavía se puede expandir la mirada y verificar por proyecto, como en el Gráfico 2.

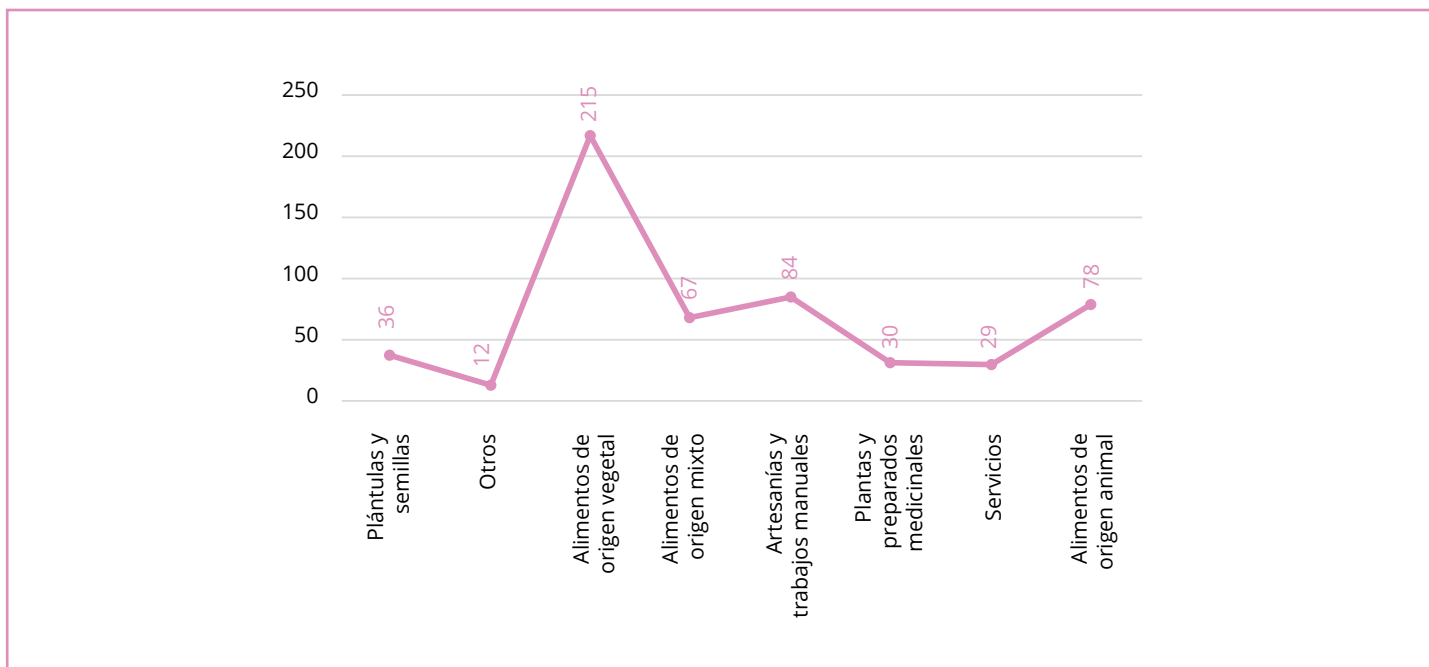
**Gráfico 2.** Diversidad de productos en PDHC II: 269 tipos sin repetición



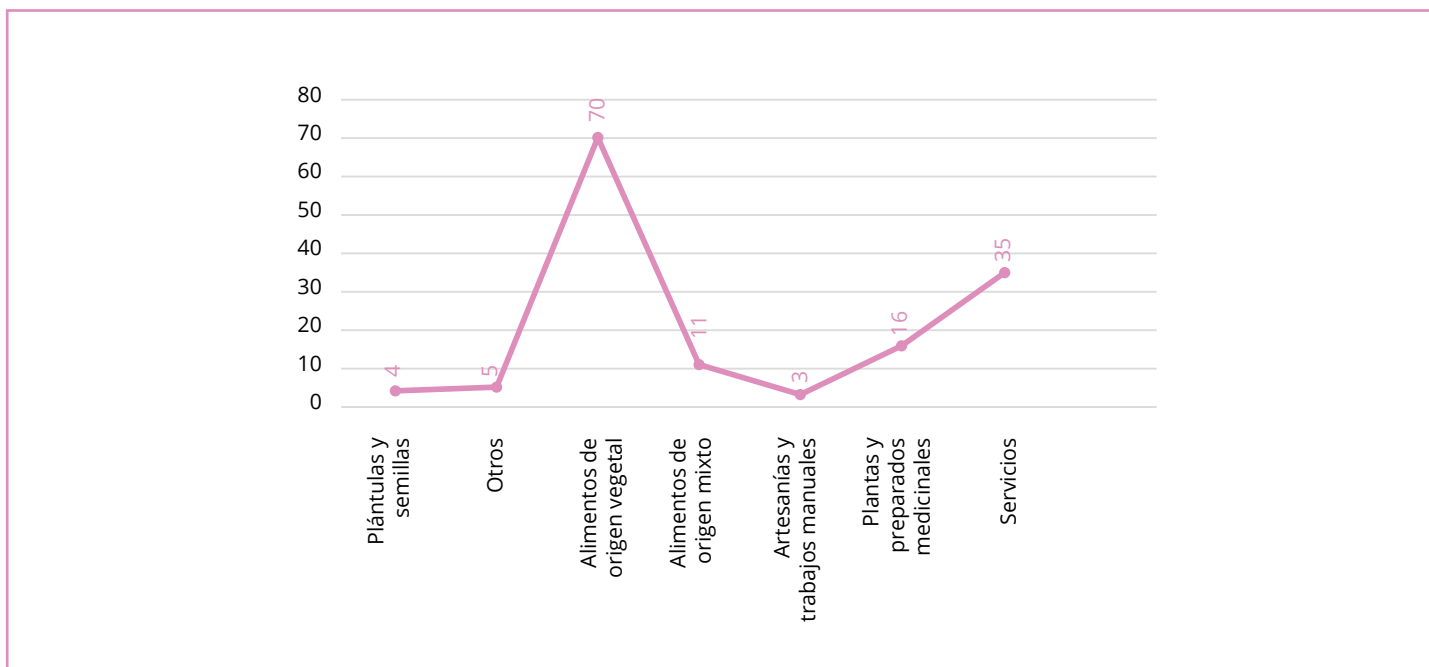
**Gráfico 3.** Diversidad de productos en el Proyecto Dom Távora: 205 tipos sin repetición

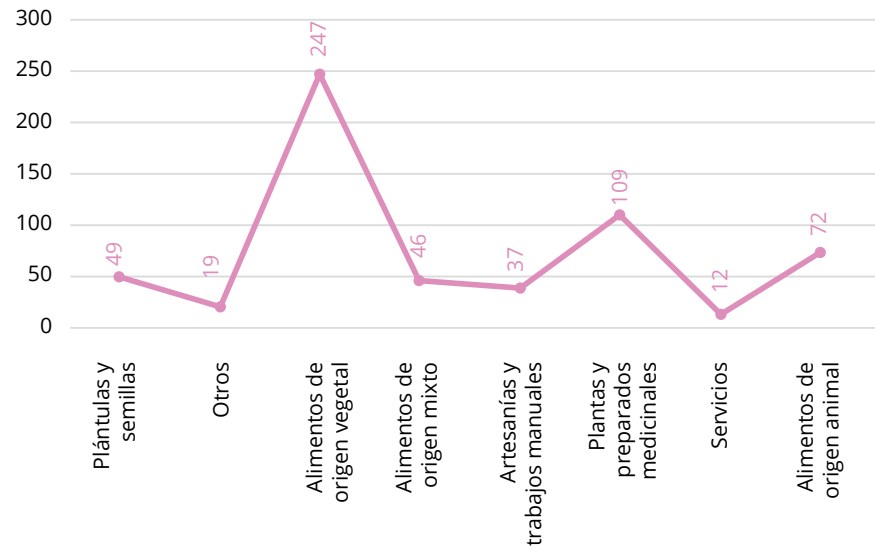
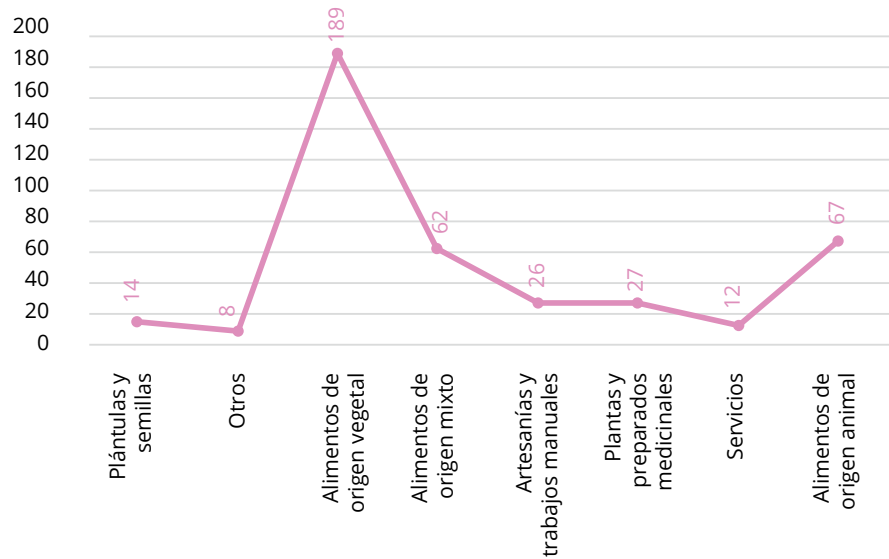


**Gráfico 4.** Diversidad de productos en el Proyecto Paulo Freire: 551 tipos sin repetición



**Gráfico 5.** Diversidad de productos en PROCASE: 144 tipos sin repetición

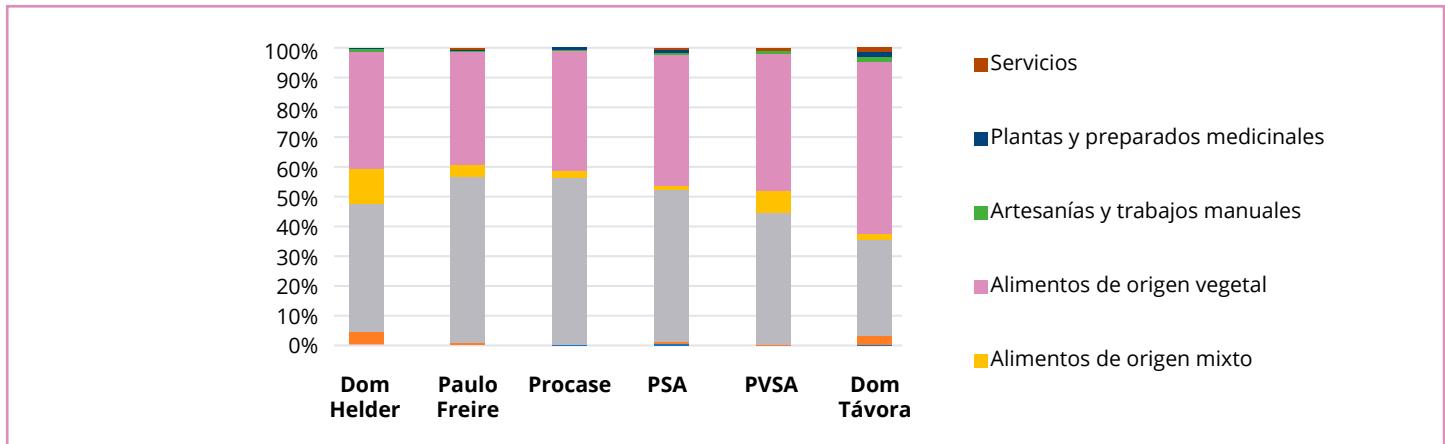


**Gráfico 6.** Diversity of products in the Pro-Semiárid Project: 591 types without repetition**Gráfico 7.** Diversidad de productos en el Proyecto Viva o Semiárido: 405 tipos sin repetición

## Con los ojos más abiertos sobre los productos consumidos

Aparte de los productos vendidos y centrándonos en las relaciones socioeconómicas no monetarias (intercambio, donación y consumo), observamos que la mayoría de los productos son de origen vegetal, seguidos de los productos de origen animal.

**Gráfico 8.** Grupos de productos en el ámbito de las relaciones socioeconómicas no monetarias por proyecto



## Análisis de la diversidad de productos agroecológicos anotados en los cuadernos

La diversidad de los alimentos es uno de los principios de la base de la seguridad alimentaria y nutricional, lo que tiene mucho que ver con los modos de producción de la mayoría de las familias del Semiárido del Nordeste, basados en los principios de la agroecología<sup>11</sup>, que prioriza la diversidad de las especies y complementariedad entre ellas a partir de un abordaje holístico y sistémico. En la medida en que el plato presente alimentos diversificados (de varios colores, texturas y sabores), de acuerdo con los alimentos que estén “de temporada” y que reflejan las tradiciones de esa región, territorio y comunidad, además de servirse en la cantidad necesaria –tres comidas básicas al día–, hay mayor probabilidad de alcanzar un estado pleno de seguridad alimentaria y nutricional.

<sup>11</sup> Se parte aquí de una conceptualización más amplia de la agroecología, que va más allá de una mera sustitución tecnológica o de insumos, al abarcar las diversas manifestaciones de organización social, económica y política. La comprensión de las organizaciones que actúan en la perspectiva de la agroecología es la de que esta no se refiere solo a prácticas agrícolas, sino que integra los principios agronómicos, ecológicos y socioeconómicos, a fin de comprender el efecto de las tecnologías sobre los sistemas agrícolas y la sociedad (ALTIERI, 1998). Un dato importante de esta concepción es la valorización de las culturas, de las tradiciones, de los conocimientos y de las experiencias de los/as agricultores/as como punto de partida para la inducción de procesos de innovación tecnológica. Otro aspecto que diferencia la agroecología de otros modelos de la agricultura es su postura crítica ante el sesgo economicista que ha predominado los estudios agronómicos, en un intento de recuperar una visión más holística y sistémica de los procesos productivos que tiene como base la perspectiva de “sistemas de producción” o “agrosistemas.”

Por lo tanto, la primera cuestión que se debe resaltar al analizar los datos es la diversidad de los alimentos, que está presente en todas las categorías alimentarias, pero que se vuelve más expresiva en el caso de aquellos de origen vegetal: frutas y verduras.

Al analizar los productos de origen animal, se percibe una amplia gama de tipos o variedades que se encuadran en cada categoría clasificatoria, lo que demuestra la fuerza de la actividad de “cría animal” dentro de las propiedades rurales.



En la tipología construida, la diversidad de alimentos de origen vegetal que se consumen, donan, intercambian y comercializan se hace más evidente al examinar más de cerca las variedades de cada tipo de alimento, lo que también se relaciona con las diferentes formas de procesamiento que reciben misma especie: con cáscara, trillada o seca, y así sucesivamente.

Las legumbres incluyen las ejotes, judías verdes, caupí, macasar, guandú y también las lentejas, guisantes secos, habas y garbanzos. Se identificaron 29 tipos de frijoles y 7 variedades de haba, mientras que, en la categoría de semillas<sup>13</sup>, merece destaque la producción y el uso de tres tipos de sésamo en la alimentación de las familias y en las prácticas de donación, intercambio o venta.

<sup>12</sup> La diversidad de la cría de animales es bastante evidente en las comunidades rurales, lo que es un reflejo del incentivo ofrecido por medio de los “planes de negocio” (PNS) o “planes de inversión” (PIs) en los diversos proyectos, desde el inicio de su ciclo de implementación. Se Destaca la cría de cerdos, ovejas, cabras y bovinos.

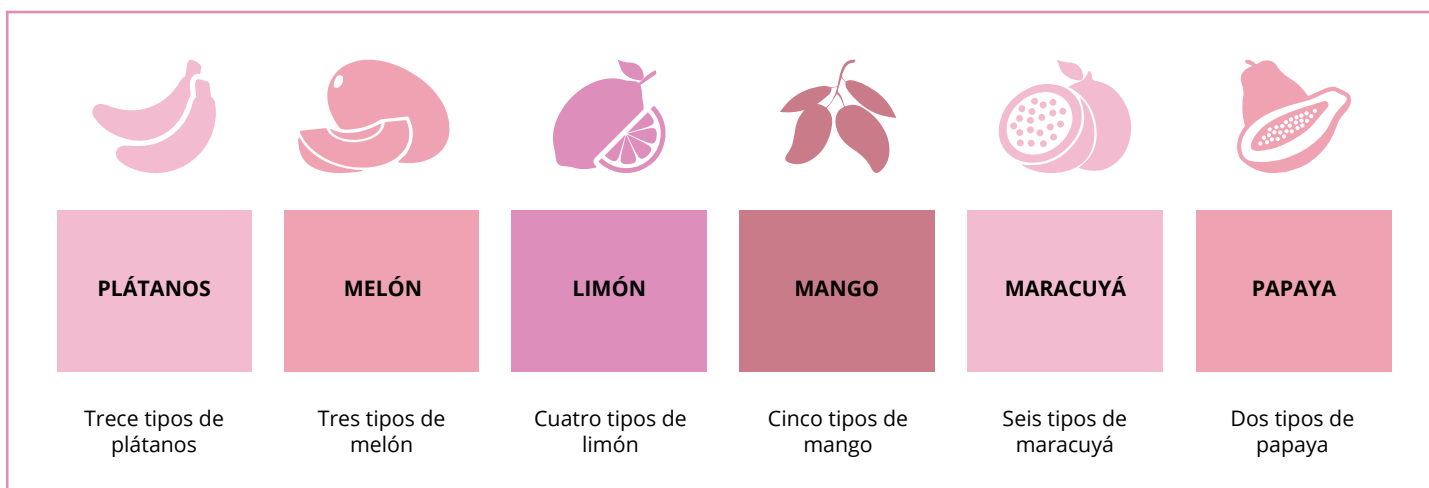
<sup>13</sup> Las semillas se caracterizan como la parte de la planta responsable de generar nuevas plantas y alimentos. Son, en general, alimentos fuentes de fibra, vitaminas del complejo B y grasas consideradas “buenas” para la salud.

Entre las verduras, se identificaron las siguientes variedades:



En lo que se refiere a las hortalizas, se resaltan dos variedades de col.

Las frutas, que representan la categoría de alimentos de mayor variedad (se identifican en total 56 frutas), presentan las siguientes variedades:



<sup>14</sup> Es importante señalar que, botánicamente, tomate se considera “una fruta”; es decir, es parte de la categoría clasificatoria de “frutas.” Los estudios demuestran que la berenjena, la calabaza, el pepino, el pimiento, entre otros alimentos que podemos considerar como vegetales, también se consideran formalmente “frutas.” Técnicamente, la fruta representa el ovario maduro de una planta, donde se encuentran las semillas. Al mismo tiempo, se debe entender que popularmente se llaman “verduras”, y que generalmente se consumen diferentes órganos de estos vegetales, como frutas, tallos o raíces.



El aprovechamiento integral de los alimentos es otro indicador de SAN. En ese sentido, a continuación, presentaremos algunas consideraciones sobre las estrategias utilizadas por las mujeres rurales para aprovechar de los alimentos, como su procesamiento “mínimo” y la creación de diversas “variedades” o “subproductos”.

El procesamiento de los alimentos frescos –que involucra procedimientos físicos, como la adición de calor, el prensado o la trituration, además de las técnicas biológicas, como la fermentación y maduración– posibilita potenciar su utilización en la alimentación diaria. Debido a que es un grado mínimo de procesamiento, hay menos cambios en sus nutrientes, que es un factor de riesgo en el caso de etapas más avanzadas de beneficio de los alimentos.

La infografía muestra los diferentes productos derivados de determinados alimentos, un reflejo de la diversidad inherente a las prácticas culinarias.



1

**MANDIOCA**

Once subproductos registrados: masa puba, perlas de tapioca, pastel de tapioca, puré de mandioca, harina de yuca, helado de mandioca, beiju (seco y relleno)<sup>15</sup>, galleta de polvillo, pan de mandioca, brevedad.

2

**NUECES Y SEMILLAS COMO CACAHUETES, ANACARDOS Y SÉSAMO**

Catorce subproductos registrados: paçoca (de castaña, de maní y de sésamo); paté de anacardo; pé-de-moleque (maní); dulces (de maní sésamo y castaña); harina de maní; harina de sésamo; castañas de cajú (asadas o confitadas); dindin de castaña; barra de cereales; manzape.

3

**MAÍZ**

Diez subproductos registrados: pamoña, palomitas de maíz, polenta, cuscús, xerém, maíz mungunzá, pan de maíz, galleta de almidón, harina de maíz dulce, harina de cuscús.

4

**QUESO**

Ocho subproductos registrados: pan de queso, buñuelos de queso, rosquilla de queso; y cuatro tipos/variedades: queso cuajo, queso de cabra, queso de mantequilla, requesón.

5

**PULPAS**

Doce tipos registrados: pulpa de acerola, pulpa de burití, pulpa de jobo, pulpa de anacardo, pulpa de coco, pulpa de guayaba, pulpa de guanábana, pulpa de naranja, pulpa de mango, pulpa de maracuyá, pulpa de jocote, pulpa de umbú.

6

**JUGOS**

Veinte tipos registrados: jugo de piña, acerola, anacardo, caña, carambolo, col, guayaba,

7

**JALEAS**

Tres tipos: jalea de guayaba, jalea de maracuyá, jalea de jerimum-de-leite.

8

**DULCES**

Treinta y tres tipos: dulce cristalizado de maracuyá, dulce cristalizado de anacardo, dulce de plátano (cristalizado y simple), dulce de piña, dulce de maní, dulce de patata, dulce de burití, dulce de cacao, dulce de anacardo, dulce de almíbar, dulce de castaña, dulce de coco, dulce de sésamo, dulce de guayaba, dulce de grosella, dulce de yaca, dulce de jerimum, dulce de papaya, dulce de papaya con coco, dulce de mango, dulce de sandía, dulce de umbú, cocada de coco, cocada de licuri, crema de coco, leche condensada de licuri, helado de mandioca, rabo de tatu, paçoca (de castaña, de maní y de sésamo), pé de moleque.

9

**PASTELES**

Doce tipos: piña, plátano, patata, canela, zanahoria, coco, yaca, jerimum, naranja, mandioca, maíz y nata.

10

**ACEITES**

Cuatro tipos: coco, babasú, licuri y pequi.

11

**DINDIN<sup>16</sup>**

Seis tipos: castaña, coco, guayaba, licuri, mango y tamarindo.

12

**RAPADURA (MEZCLADA CON FRUTA)**

Tres tipos: coco, yaca y papaya.

<sup>15</sup> Los beijos mencionados por las agricultoras tienen diversos rellenos: coco, licuri, plátano o guayaba y pueden ser de textura seca o blanda.

<sup>16</sup> Dindin es un jugo congelado y se vende en una bolsa de plástico.



**Después de que llegó el cuaderno no me preocupó... Al principio tenía una preocupación... pensé que estaba produciendo, lo que estaba vendiendo... Había momentos en los que yo no sabía ni lo que yo estaba produciendo, porque soy líder del lugar, vivo caminando mucho, paso la semana fuera, pero después del cuaderno me ayudó hasta en ese punto porque cuando salgo mi esposo y mi hija ya saben lo que ellos consumieron del patio, lo escriben en el cuaderno, y ahí cuando yo llego sólo tengo la preocupación de pasar para el cuaderno y después, al final de la semana o al final del mes, si yo quiero, como nos interesa mucho saber lo que producimos en ese determinado período... ya está, solo hay que consultar al cuaderno. Entonces mi cuaderno para mí se convirtió en un instrumento de trabajo. Además de ser un instrumento de control de mi trabajo, pasó a ser un instrumento de trabajo mismo, pasó a ser un documental, porque dentro de 1 año, 2, adelante, yo voy a querer saber, tal vez, lo que produje y vendí en 2019, 2020, lo que comí. Y ahí va a estar, mi documental está ahí guardado con mucho amor y con mucho cariño. EL cuaderno agroecológico para mí es un control de mi trabajo, de mi vida y de mi familia. Y eso es todo. Para mí fue muy importante ese cuaderno agroecológico. Fue una idea interesante, esa idea de él llegara a nosotras. Me dá mucho gusto ayudar también, hay unas 20 mujeres conmigo aquí en la asociación y en la comunidad que las ayudo a escribir porque ellas no lo saben.”**

**Maria Francisca Gomes Silva**, comunidad Fornos/Picos.

Proyecto Viva el Semiárido, Piauí.

En lo que se refiere al procesamiento de los alimentos, se observa el aprovechamiento de una gran variedad de frutas en diversos tipos de “derivados” y “subproductos.” Esto es una prueba de su alto valor nutricional, ya que las frutas contienen muchas vitaminas y sales minerales que son fundamentales para fortalecer el sistema inmunológico y proteger contra diversas enfermedades y afecciones.

En resumen, es innegable que el total de 34 frutas utilizadas en diversos productos procesados es un reflejo de la sociobiodiversidad encontrada en los patios del Semiárido que, aunque históricamente haya sido visto como un lugar de carencia, presenta signos de abundancia y vitalidad, lo que se refleja tanto en la riqueza de las especies cultivadas como en las innovaciones introducidas en los arreglos productivos: partir de un abordaje agroecológico.

## Plantas Alimenticias No Convencionales (PANCS)

Otra cuestión que merece destaque en las anotaciones de los cuadernos agroecológicos es el consumo, la donación y el intercambio de las plantas alimenticias no convencionales (PANCS) – plantas rústicas que son adaptadas al clima, con baja necesidad de agua y fertilización. Este acrónimo de plantas alimenticias no convencionales se hizo popular solo en los últimos diez años en la comunidad científica y los medios de comunicación, pero para muchas familias estas plantas rústicas y nativas que “nacen en cualquier lugar”, confundidas en algunas ocasiones con “arbusto”, han servido a lo largo de los años como fuentes ricas en vitaminas y sales minerales.

Reciben varias nominaciones, de acuerdo con la región y el bioma, y merecen destaque por su

contribución en la mejora del cuadro nutricional y en el combate a enfermedades, como es el caso de ora pronobis o “orabrobó”, que, además de utilizarse para combatir la anemia, en función de su contenido elevado de hierro, representa una gran fuente de “proteína” alternativa animal.

Cinco especies de PANCS se identificaron: caruru de palma, un plato típico en que se utiliza la palma; palma (fresca); pequi; batata-de-purga; ora pronobis; y verdolaga.



*Ora pronobis es una excelente fuente de proteína, ya que puede concentrar de 17 a 32% de proteína en materia seca.*

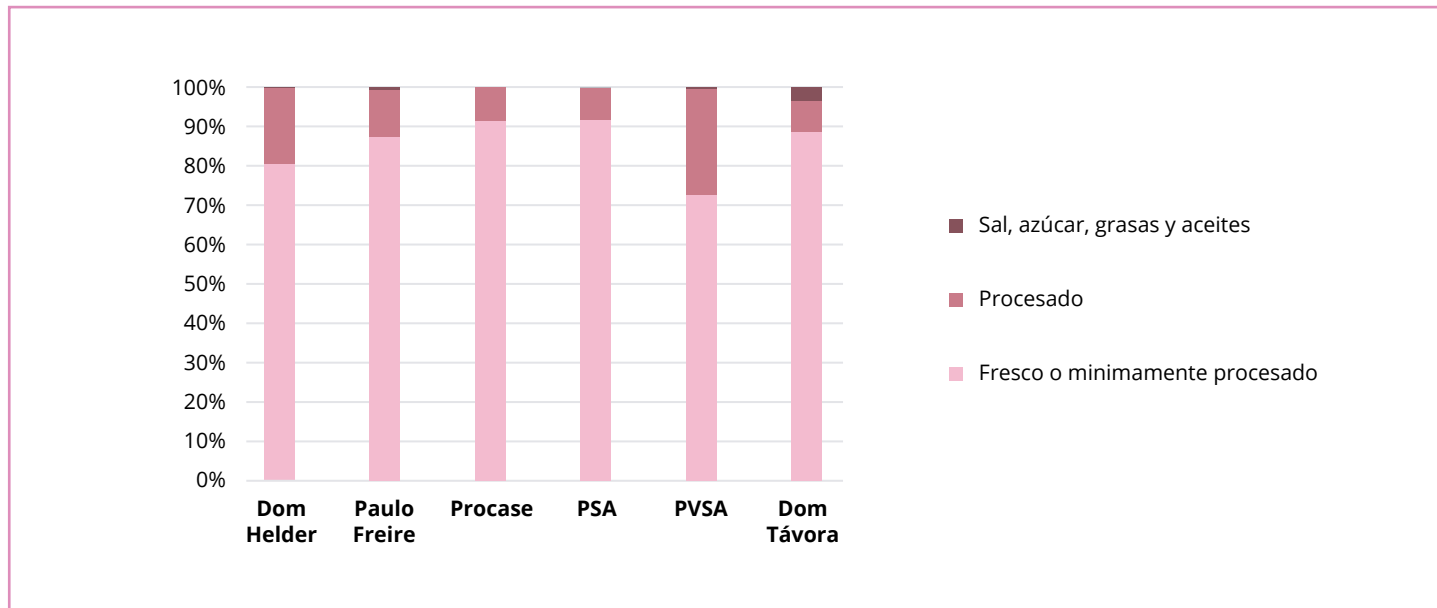
Es probable que existan más especies de PANCS que no se hayan identificado, pero tienden a verse como parte del paisaje, como si fueran “arbustos” y, por lo tanto, no se consideran parte de las prácticas culinarias. Se nota que muchas especies encontradas en los patios que han sido identificadas en los mapas de la sociobiodiversidad se pueden comprender como alimentos infravalorados y poco utilizados en la cocina, encuadrándose en esta categoría clasificatoria de PANCS. Cabe destacar que, en la región semiárida, ante condiciones climáticas inciertas con largos períodos de sequía, la resistencia de esas plantas y su capacidad de crecer sin tantos condicionantes puede ser un gran aliado en la promoción de seguridad alimentaria y nutricional en esas comunidades.

## Valores nutricionales: alimentos frescos versus alimentos procesados

Los alimentos naturales representan la mayor parte del valor de los alimentos producidos: el 85% del total de las relaciones no monetarias y el 70% de todo lo que se comercializa. En ambos casos, el porcentaje restante es de dominio de los alimentos procesados.

El Gráfico 9 muestra la pequeña proporción de alimentos procesados en comparación con alimentos frescos o mínimamente procesados, que son bastante expresivos en el ámbito de las relaciones “no monetarias” (intercambio, donación y consumo).

**Gráfico 9.** Procesamiento de alimentos en el ámbito de las relaciones económicas no monetarias por proyecto



Ver en el Anexo 4 información detallada sobre procesamiento de alimentos en relaciones económicas no monetarias por proyecto.

Otro dato importante es que los alimentos procesados aparecen más en el ámbito de la comercialización – del 22% al 45% en los seis proyectos.

En relación a la esfera económica no monetaria (consumo, donación e intercambio), el Gráfico 4 demuestra el análisis efectivo de los hábitos alimenticios de las mujeres beneficiarias y sus familiares, que apunta que los alimentos frescos, que se pueden considerar más saludables, se usan más para consumo, intercambio y donación.

## Las prácticas extractivistas

*“Que su remedio sea su alimento,  
y que su alimento sea su remedio.”  
(Hipócrates)*

Se identificaron 116 plantas, muchas de las cuales son alimenticias que contienen propiedades medicinales y se utilizan por las mujeres rurales, cuya mayoría ejerce diversas funciones aliadas al oficio de “agricultora”, actuando también como “curanderas”, “mujeres de raíces”, “curas” y “parteras” en la comunidad, con el principal objetivo de fabricar remedios caseros, como té, jarabes y tinturas. Muchas de estas plantas, alimenticias o puramente medicinales, se cultivan y recolectan no solo en los patios, sino también en áreas cercanas, como el bosque, la capoeira y los pastos.

En general, las prácticas extractivistas muestran que hay otros espacios que sirven como fuentes de seguridad alimentaria y salud, una vez que el 61,2% de las agricultoras que registraron sus prácticas en los cuadernos extraen bienes naturales de la Caatinga. Entre las 56 agricultoras que se declararon quilombolas, 43% extraen bienes de la Caatinga, mientras que 34% utilizan los pastos, 25%, los arbustos y, también 25%, las capoeiras. Además, más de la mitad de las agricultoras quilombolas (52%) practica el extractivismo en más de un lugar, lo que muestra el hábito de transitar entre bosque y capoeira, caatinga y pastos, para encontrar las plantas indicadas para fines medicinales o alimentarios.

Es importante recordar que las prácticas extractivistas son parte de las formas de vida de los pueblos tradicionales. Por lo tanto, al observar los datos que se han sistematizado, no nos sorprende que la identidad étnica y racial tenga una intersección con el extractivismo. Tampoco debemos sorprendernos cuando nos fijamos en el papel que han desempeñado históricamente las mujeres, un papel diferenciado en la preservación de los conocimientos y prácticas relacionados con estos bienes naturales.

También es importante subrayar la categoría de esquejes y semillas, en la que se identificaron 91 tipos que, generalmente, forman parte de las prácticas de

donaciones e intercambios. Esta forma de propagar la diversificación de las especies no se debe subestimar, ya que al introducir nuevos esquejes y semillas en los patios, los espacios productivos tendrán más condiciones para abastecer a las familias, satisfaciendo sus necesidades alimentarias. Dentro de los “esquejes y semillas”, que son los objetos donados o intercambiados con frecuencia entre las mujeres agricultoras y sus vecinos/as, se destacan la presencia de frutales como el umbú, el jocote y el maracuyá, además de variedades de hortalizas, verduras y plantas medicinales.



**Transformar la vida de las mujeres del campo y de la ciudad es también papel de la Asistencia Técnica y Extensión Rural-ATER, como una política de derechos para todas y todos. Hacer visible los espacios de actuación de las mujeres y sus contribuciones para la producción y reproducción de las vidas es reafirmar el importante papel de la mujer dentro de una sociedad históricamente desigual. Para Emater - PI, Los Cuadernos Agroecológicos han demostrado ser fundamentales para este proceso de visibilidad. Como instrumento político pedagógico representan desafíos, al tener en cuenta su carácter innovador, además de ser gratificante celebrar los resultados alcanzados y enfrentar los desafíos propuestos, nuevas acciones, nuevas estrategias, un nuevo pensar sobre la actuación de la ATER”.**

**Márcia Mendes**, Dirección de Educación y Extensión Rural del Emater Piauí.

## La comercialización de productos agroecológicos también afecta la calidad de vida de las personas

Así como afirmamos que las prácticas de reciprocidad (donación e intercambio) contribuyen a cultivar un estado alimentario y nutricional elevado en las familias de esas comunidades, también apostamos en la hipótesis de que la venta de alimentos saludables, producidos a partir de técnicas agroecológicas, especialmente las que envuelven el contacto directo entre productoras y consumidores/as, contribuye a aumentar el nivel de conciencia acerca de los valores (nutricionales, sociales y culturales) incorporados en los alimentos comprados.

Al final, la venta de productos agroecológicos contribuye a elevar el grado de seguridad alimentaria y nutricional no solo en las comunidades beneficiadas directamente por la actuación de los proyectos, sino también en el público más amplio que busca y adquiere tales productos. En ese sentido, es interesante observar el grado de diversidad de producción promedio de acuerdo con los mercados accedidos, que se pueden clasificar como “circuitos cortos” de comercialización, como ferias, venta a domicilio, en la comunidad o puerta a puerta, como muestra la Tabla 2.

**Tabla 2.** Diversidad de producción media y valor mensual promedio de la producción vendida de acuerdo con los mercados accedidos

| Mercados accedidos  | Diversidad de producción Mmedia (venta) | Valor mensual promedio de la producción vendida |
|---|---|---|
| Feria convencional  | 8                                       | R\$ 422,13                                      |
| Venta a domicilio   | 5                                       | R\$ 167,90                                      |
| Venta en la comunidad   | 4                                       | R\$ 214,21                                      |
| Feria convencional, venta a domicilio                           | 7                                       | R\$ 314,30                                      |
| Venta a domicilio, venta en la comunidad                        | 6                                       | R\$ 131,62                                      |
| Venta a domicilio, venta puerta a puerta                        | 7                                       | R\$ 219,38                                      |
| Venta a domicilio, venta puerta a puerta, venta en la comunidad | 9                                       | R\$ 273,56                                      |



*Los datos recolectados en los Cuadernos Agroecológicos muestran la relevancia de los canales de distribución cortos, ya que 575 mujeres agricultoras que respondieron el cuestionario afirmaron que venden en casa, mientras que el resto de las encuestadas afirmaron que venden en la comunidad y en mercadillos convencionales.*

Al analizar los tipos de productos alimenticios que se venden en esos espacios (casa, comunidad, feria), cabe destacar que la mayoría de los productos son de origen vegetal frescos, seguido por productos de origen animal y productos de procesamiento mínimo (ejemplo: beijus y tapiocas variadas).

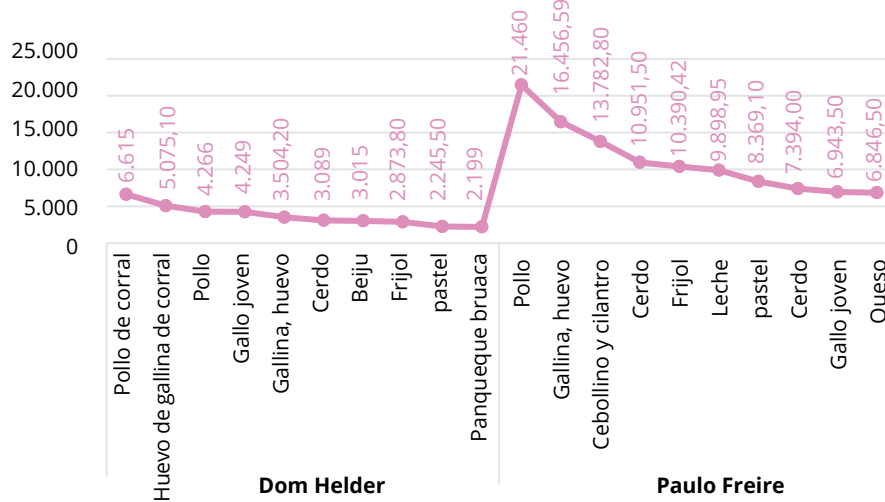
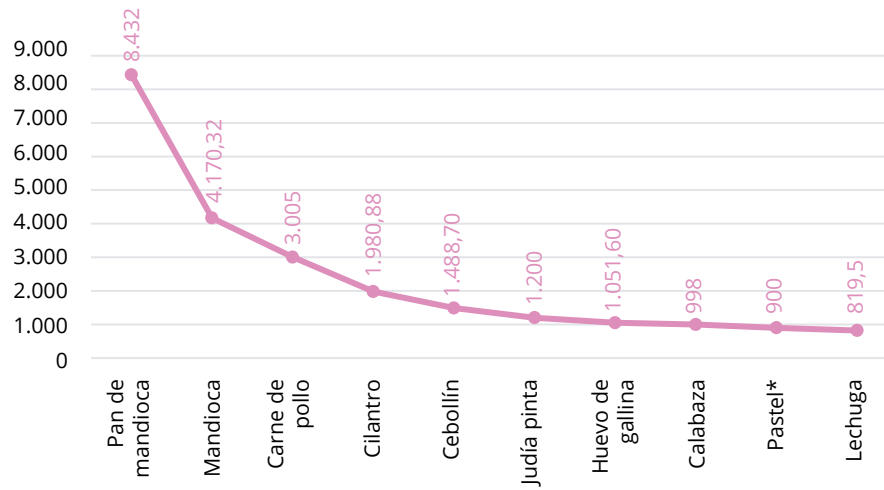
En caso de venta a domicilio, los productos de origen vegetal frescos constituyen el 47% del total de la producción comercializada, mientras que las ventas en la comunidad representan el 55% del total de la producción vendida.

Al constatar que los alimentos frescos superan a las otras categorías en el proceso de venta, se observa que hay mayor valor nutricional en los alimentos comprados. Esto demuestra cómo las prácticas de venta –especialmente en estos espacios de comercialización– interfieren significativamente en las prácticas de consumo. Esta información es extremadamente relevante para nuestro análisis, incluso porque partimos del supuesto de que el vínculo entre producción y consumo representa uno de los principios primordiales tanto del movimiento agroecológico como del movimiento de seguridad alimentaria y nutricional, lo que constituye dos polos estrechamente entrelazados dentro de los sistemas agroalimentarios. Es necesario buscar estrategias para que una producción asentada en bases ecológicas, sin pesticidas y con mayores cuidados con la preservación de sus nutrientes llegue a un público más amplio, de modo que la transformación de los hábitos alimenticios no sólo se restrinja a quien produce, sino también englobe a aquellos que consumen.

Aunque las ferias hayan sido enmarcadas en el tercer lugar como espacio de venta, indudablemente desempeñan un papel singular en el estrechamiento de lazos entre productores/as y consumidores/as, lo que es un elemento clave de los procesos de educación y reeducación alimentaria, a partir de la socialización y convivencia entre diversos actores sociales. Los circuitos cortos de comercialización, como las ferias, facilitan la disseminación de hábitos alimenticios saludables para otros grupos sociales, al mismo tiempo que favorecen la interlocución directa de las mujeres con los espacios de comercialización y con los/as consumidores/as, sin la acción de intermediarios/as, de modo que se amplíe su autonomía económica y política. Son espacios donde se intercambian informaciones valiosas acerca de los valores asociados a los alimentos saludables y naturales, apuntando a la calidad de los alimentos vendidos y consumidos.

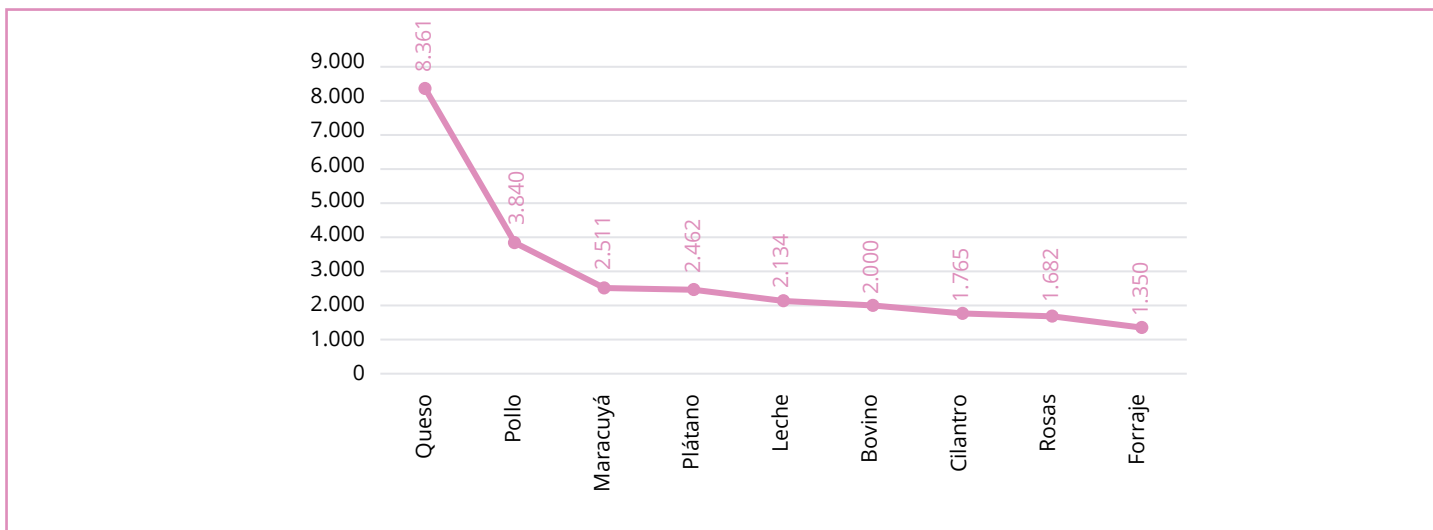
Otra cuestión importante a destacarse en esta reflexión es que el uso de los cuadernos agroecológicos refuerza la inserción de las mujeres en los espacios de comercialización, una vez que, paulatinamente, a partir del simple acto de registrar su producción, ellas perciben el valor económico de los productos provenientes del patio y su potencial de venta, además de destacar, en sus discursos y actos, el aporte de tales alimentos para la seguridad alimentaria y nutricional en todos los sentidos (sociales, nutricionales, culturales y ambientales). Como podemos ver en la Tabla 3, hay productos que se destacan por su volumen y, en consecuencia, por su valor de venta, lo que impacta directamente en la condición económica de las mujeres (lista completa en el Anexo 3).



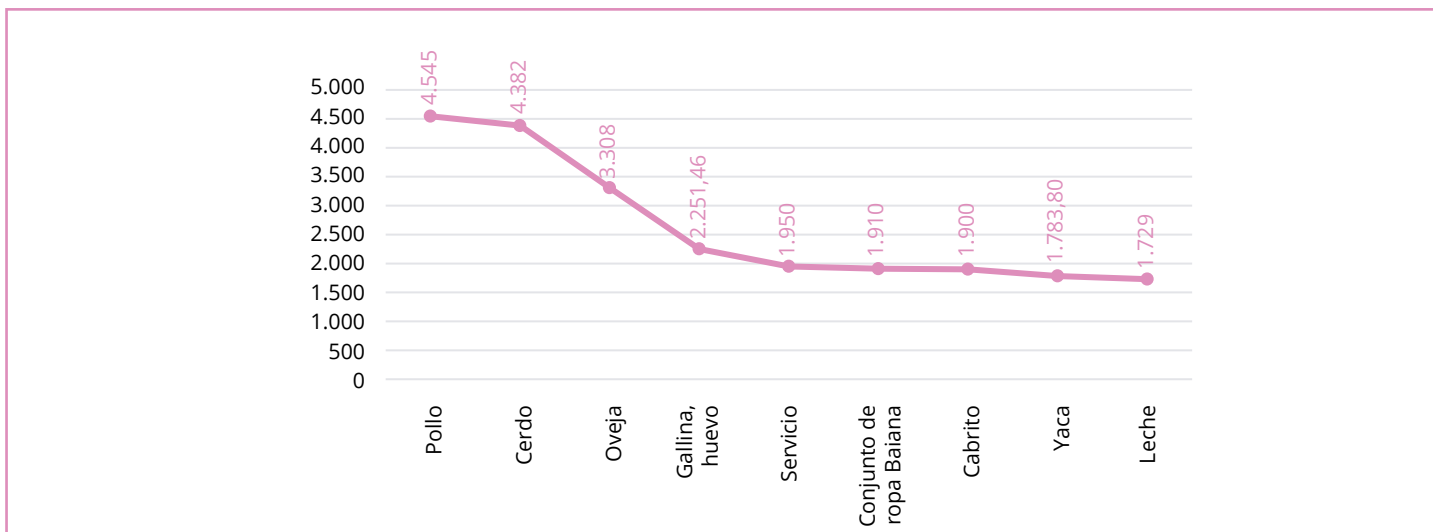
**Gráfico 10.** Productos mejor valorados de los proyectos Dom Helder y Paulo Freire (Ceará) (R\$)**Gráfico 11.** Highest-valued products of the Dom Helder (Alagoas) project (R\$)

\*TN: Un bocadillo salado frito muy común en Brasil.

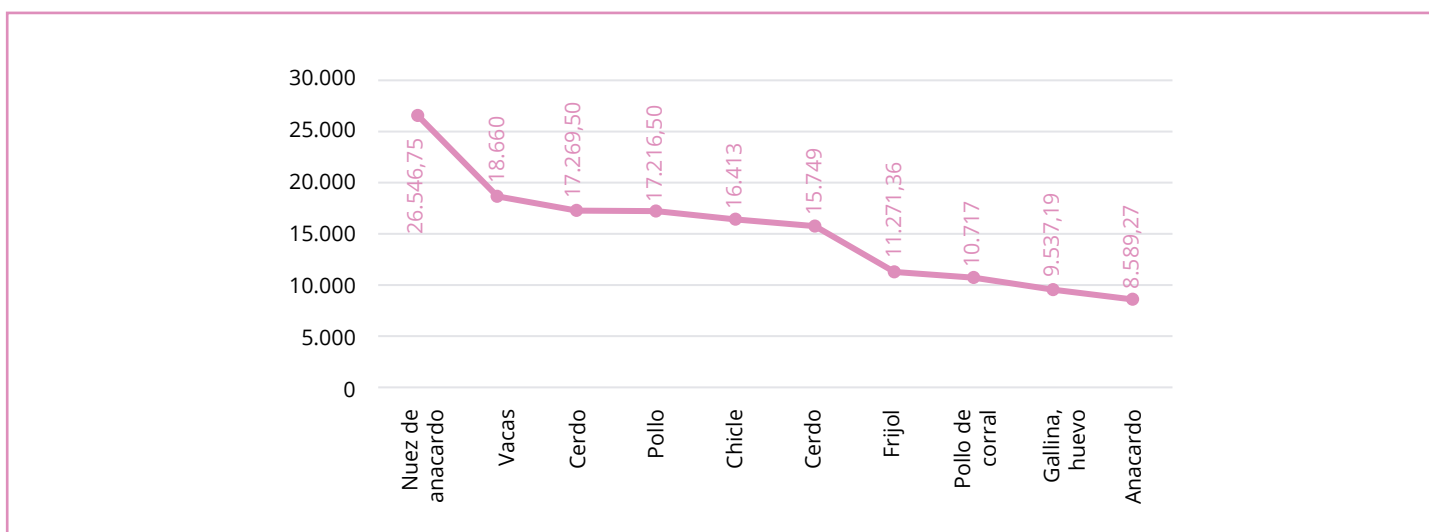
**Gráfico 12.** Productos más valorados del proyecto Dom Helder (Pernambuco) (R\$)



**Gráfico 13.** Productos más valorados del proyecto Dom Távora (Sergipe) (R\$)



**Gráfico 14.** Productos más valorados del proyecto Procace (Paraíba) (R\$)**Gráfico 15.** Productos de mayor valorización del proyecto PSA (Bahía) (R\$)

**Gráfico 16.** Productos más valorados del proyecto PVSA (Piauí) (R\$)

Algunos factores han favorecido el fortalecimiento de las prácticas de autoconsumo y mejoras significativas en los hábitos alimenticios de las familias en el área de cobertura de los proyectos apoyados por el FIDA, los cuales se pueden evaluar por los CAs y los instrumentos asociados a él, como los mapas de la sociobiodiversidad. Uno de esos aspectos es el sesgo agroecológico, que se expresa en los abordajes de muchas de las organizaciones que prestan asistencia técnica a las comunidades rurales en el contexto de los PIs o PNs. Dado que la agroecología, como modelo que orienta intervenciones en los procesos productivos, apuesta por la diversificación de las especies dentro de todos los espacios de producción como uno de sus principios fundamentales, no queda duda de que tal esquema referencial contribuye significativamente para garantizar una alimentación sana y equilibrada a partir de prácticas del autoconsumo.

En particular, el patio, que históricamente ha sido relegado al plan de invisibilidad dentro de las propiedades rurales, pasa a constituir un espacio de producción agroecológica que no solo genera ingresos, sino que, al mismo tiempo, en la medida en que aumenta y diversifica la producción, contribuye significativamente a cambios en los patrones alimentarios de las familias involucradas. Este proceso de resignificación del patio arroja luz sobre las

contribuciones de las mujeres como portadoras de saberes y prácticas vinculadas a la preservación de la biodiversidad y de las tradiciones alimentarias, ya que son ellas las que cultivan una amplia gama de alimentos en el patio o buscan en las áreas cercanas las plantas alimenticias con alto valor nutricional y/o con principios activos de curación. En el corazón de esas acciones, ellas se motivan por el anhelo de cuidar de aquellos que son más vulnerables dentro del ámbito familiar (con destaque para ancianos y niños), que somos testigos la columna vertebral de lo que podríamos llamar la “economía de cuidados”, una ética que guía todas las conductas que tejen a nivel familiar y comunitario.



*Otra dimensión que es importante destacar se refiere a la capacidad de fomentar una conciencia crítica y una nueva mirada sobre las prácticas de producción, donación, intercambio y consumo de alimentos a partir del uso de esta herramienta político-pedagógica. En ese sentido, el Cuaderno Agroecológico se puede considerar una herramienta que anima la transformación de los sujetos comprometidos en su uso, siendo una fuerza propulsora de cambios en sus actitudes, conductas, comportamientos y hábitos.*

Esa transformación en la conciencia a partir del uso de los cuadernos agroecológicos –que ocurre cuando se registra y, enseguida, cuando se reflexiona sobre lo que se registró– se evidenció de modo acentuado en el campo de las relaciones no monetarias.

Ese ejemplo explicita de qué manera los cuadernos agroecológicos se necesitan entender como componentes de un proceso pedagógico continuo, que se arraiga justamente en los espacios colectivos –ruedas de conversación, talleres, encuentros– donde las mujeres intercambian conocimientos, visiones de mundo y prácticas innovadoras.

Precisamente en estos espacios nace, dentro de las mujeres que protagonizan estos procesos, la voluntad de organizarse y formar parte de organizaciones de base comunitaria sin perder su autonomía de acción. Así, este proceso de autoorganización de las mujeres rurales es uno de los desarrollos más valiosos del trabajo con los Cuadernos Agroecológicos. Estos grupos de mujeres, que surgen y se consolidan a lo largo del proceso de implementación de los cuadernos, caminan de la mano con las estructuras organizativas más integrales y abarcadoras, como las asociaciones comunitarias.

La reflexión crítica sobre lo registrado o no registrado provoca que las mujeres participantes quieran reformular sus posiciones e inaugurar nuevas acciones en el presente y en el futuro cercano. Esas acciones, que se generan en el interior de los colectivos y que apuntan tanto a la garantía de la seguridad alimentaria y nutricional como a la preservación de la agrobiodiversidad, se dirigen no solo para ellas, sino también para las futuras generaciones. Por lo tanto, representan semillas arrojadas a una tierra fértil que abren nuevos caminos en el campo de la organización sociopolítica.



*Esta transformación de conciencia derivada del uso de Cuadernos Agroecológicos se ha hecho evidente en las relaciones no monetarias, como lo ejemplifica una situación que ocurrió en la comunidad de Cacimba Nova, Sergipe.*

*Las mujeres atendidas por el equipo ATER del Proyecto Dom Távora, involucradas en la implementación de las AL, informaron que percibieron claramente que ya no tenían la costumbre de “intercambiar” y, por ello, la columna de “intercambio” de los cuadernos de pesca estaba en blanco.*

*Informaron que ese espacio en blanco, ese vacío en la columna de “intercambio” fue uno de los motivos para retomar una práctica que ya no formaba parte de la vida de sus familias y, a partir de entonces, empezaron a compartir de manera más intensa los alimentos que cada uno tenía en el patio trasero y los productos alimenticios derivados de ellos (licores, jaleas, pulpas, tortas).*

*Esto los llevó a formular una propuesta, basada en discusiones en un círculo de conversación: organizar lo que llamaron “ferias de intercambio” para promover un intercambio regular de productos a nivel local y regional, siguiendo un enfoque de “economía solidaria”.*

“



**Aquí en mi propiedad plantamos de todo un poquito. Cultivo lechuga, col, pimiento, calabaza... de todo tenemos un poco aquí. Ya hace algún tiempo que plantaba y ahora mi producción está aumentando más porque a través de unos parterres agroecológicos que yo tengo aumentamos más la producción ¿verdad?! Y entonces lo fundamental en todo esto es que a través del cuaderno agroecológico conseguimos tener un control mejor de lo que plantamos, de lo que consumimos, de lo que donamos, vendemos o intercambiamos. Porque antes yo no prestaba mucha atención a eso no, si yo consumía una docena de huevos, para mí no tenía ninguna diferencia porque no anotaba nada, yo cosechaba un pie de lechuga, un chile o cualquier cosa de mi huerta para mí tanto hacía, ¡ahora no! El cuaderno agroecológico para mí es una herramienta que tenemos que es muy importante porque en el cuaderno hay esas cuatro columnas donde anoto todo eso. Y también a través del cuaderno percibí que nuestro trabajo se valora mucho, porque antiguamente nadie daba mucho valor al trabajo de la mujer. Incluso si ella ayudara a su esposo en el huerto o en el campo, donde sea... entonces solo había aquel dicho de que: ‘mi mujer no trabaja, solo se queda en casa’, pero después del cuaderno las cosas cambiaron porque demostramos que tenemos valor y que nuestro trabajo es valorado. Y, cuando llega el final del mes que vamos a sumar nuestro cuaderno, vemos cuánto ahorramos y lucrarnos también, cuánto vendemos y cuánto donamos. Así que en realidad también estamos ayudando a nuestra familia. Nosotros estamos consumiendo alimentos de buena calidad, al mismo tiempo que practicamos la solidaridad porque si nuestro vecino no tiene donamos para él también. En mi caso aquí consumo yo, les doy a mis hijos y también tengo a mis nietos que aman todo lo que se produce aquí. Lechuga, huevo... todo lo que produzco aquí lo divido con mi familia. Felicito a quien creó el cuaderno porque es como digo, él es nuestro instrumento de trabajo es la hoja de cálculo de la mujer. Ahí es donde pones todo lo que tienes en la propiedad. Y te sorprende la cantidad de cosas que produces y que ni siquiera valorabas ”.**

**Rosângela de Oliveira Silva**, Poblado Lagoa da Onça, Golondrina, Renascer da Caatinga, Bahia.

Proyecto Pro-Semiárido.



# 05 Las transformaciones vividas por las mujeres rurales del semiárido brasileño

## *y el cuestionamiento de la división sexual del trabajo*

Al observar indicadores sociales como el trabajo (y sus formas de organización), la participación política y la toma de decisiones, el acceso a los ingresos, la tierra, el agua, los derechos básicos (como la salud, la educación), los índices de violencia doméstica y sexismo, etc., y al considerar que las relaciones sociales de género difieren en relación con la lógica del patriarcado, percibimos cuánto la vida de las mujeres está marcada por profundas desigualdades de poder tanto en relación con la familia como en los espacios públicos y en la relación con el Estado<sup>17</sup>.

A esta lógica se añaden otras formas de opresión, como las de clase, raza, generación, etnia, sexualidad, religión, ciudadanía, etc. que, juntas,

configuran un sistema de opresión complejo y a menudo difuso, descrito por Collins (2016) como un sistema interseccional de opresiones, es decir, todas estas cuestiones se relacionan estrechamente y se retroalimentan, lo que genera un sistema de opresión mucho más complejo<sup>18</sup>.

Comprender cómo este sistema se legitima culturalmente es fundamental para desconstruir las relaciones de opresión y poder a las que se someten las mujeres, pero también posibilita repensar políticas públicas (y sus arreglos institucionales), proyectos sociales de desarrollo y nuevas metodologías que contribuyan a las transformaciones en la vida de las mujeres rurales y sus familias.



*Se entiende por patriarcado los sistemas sociales en los que la figura del hombre tiene poder sobre la mujer y lo masculino tiene un aprecio en relación con lo femenino. Es un referente androcéntrico en la estructuración social y en la práctica de las relaciones sociales<sup>19</sup>.*

<sup>17</sup> En un estudio sobre los cambios ocurridos en la vida de las mujeres rurales, entre los años 2003 y 2009, Cintrão y Siliprandi (2011) demuestran, a partir del análisis de la Investigación Nacional de Muestra Domiciliaria (PNAD), en cuanto al acceso a las políticas públicas, la tierra y los recursos naturales y a las nuevas cuestiones traídas por los movimientos sociales, que todavía hay mucho que conquistar para que las mujeres rurales tengan condiciones de ejercer su ciudadanía plena. Para saber más, cf. Heredia y Cintrão (2006), Butto (2011) y Araújo (2011).

<sup>18</sup> Collins (2016) trabaja con las opresiones de raza, clase, género, sexualidad y nación, por considerar que se interrelacionan, construyendo recíprocamente sistemas de poder. Utiliza el término “interseccionalidad” para explicar la superposición simultánea de múltiples formas de opresión, considerando que las mujeres tienen historias únicas en las intersecciones de los sistemas de poder. Aunque diferentes momentos sociohistóricos se respalden por diferentes formas e intensidades de opresión –puede haber contextos en los que el machismo es más estructurante que el racismo, o viceversa–, la tesis de la naturaleza interconectada de la opresión ha permeado durante mucho tiempo el pensamiento feminista negro.

<sup>19</sup> Para saber más, cf. Kergoat (2009) y Saffioti (2004, 2009).



Este es un camino que nos permite construir estrategias que aseguren el reconocimiento de las mujeres como sujetos políticos y al acceso a derechos fundamentales, como vivir sin violencia, enfrentamiento a la pobreza, acceso a la educación y salud y a la posibilidad de que ellas mismas construyan su autonomía de forma plena.

Es en ese marco que el proyecto que propone el Programa Semear Internacional (PSI), en colaboración con el Centro de Tecnología Alternativa de la Zona da Mata (CTA-ZM), el Grupo de Trabajo de Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología (GT de Mujeres de la ANA) y el GT para equidad de género de los proyectos Fida Brasil, se configura un importante estudio. A partir de la implementación del uso de la metodología de los Cuadernos Agroecológicas con los proyectos apoyados por el PSI en el Semiárido brasileño, podemos desvelar y dar visibilidad la importancia del trabajo de las mujeres rurales que participaron del proyecto.

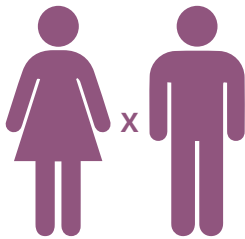
Por lo tanto, dos preguntas nos orientaron a este análisis. La primera es buscar comprender cómo la división sexual del trabajo figura como uno de los impedimentos a la participación de las mujeres rurales en los espacios públicos y políticos, al acceso a los ingresos, a políticas públicas etc., lo que contribuye

para el no reconocimiento de estas como trabajadoras activas y sujetos de derecho pleno.

La segunda cuestión surge como desdoblamiento de la primera, en un proceso continuo de formación (reuniones, talleres y seminarios) desarrollado por las organizaciones asociadas. En ese sentido, nos preguntamos: ¿cómo, a partir del reconocimiento de todo el trabajo desarrollado por las mujeres rurales (además de los domésticos y de cuidados), consiguen transformar sus vidas, participar de los espacios públicos y ser reconocidas como sujetos fundamentales para la agroecología, para la economía y para la reproducción de la vida?

¿Y por qué estas preguntas fueron y son motivadoras de investigaciones, reflexiones colectivas y acciones políticas? ¿Por qué todavía es necesario “insistir” en este debate?

Porque es necesario problematizar las condiciones materiales, sociales y culturales de mujeres y hombres para comprender de qué forma las mujeres son reconocidas socialmente y consiguen, colectivamente, cuestionar y superar las condiciones de desigualdad, que se manifiestan, por ejemplo, por la devaluación del trabajo femenino en el medio rural.



### **La división sexual del trabajo**

*Es la forma de división del trabajo social que surge de las relaciones sociales de sexo y se adapta históricamente y a cada sociedad. Esta división social del trabajo sigue dos principios organizadores: separación y jerarquía, manteniendo una característica clave: hombre en la esfera productiva y mujer en la esfera reproductiva [20]. Las relaciones sociales organizan, denominan y jerarquizan las divisiones de la sociedad: privado –público, trabajo manual – trabajo intelectual, capital – trabajo, división internacional del trabajo, etc. Las modalidades materiales de estas dos categorías son centrales en las relaciones sociales; la división social del trabajo entre los sexos es punto [de disputas] fundamental en las relaciones sociales de sexo. (KERGOAT, 1996, p. 4).*

<sup>20</sup> Los trabajos de cuidados son todas las actividades desarrolladas a partir de las prácticas de cuidar de los niños y ancianos, y parten, sobre todo, de la relación que las mujeres desarrollan con los afectos, el amor y la dedicación. Forman parte de las actividades “naturalmente femeninas” y, por ello, no se reconocen como trabajo cuando se realizan en casa. Es un trabajo fundamental para que las personas se desarrollen de manera plena, con seguridad emocional y desarrollen capacidades para relacionarse con los demás. Para saber más, cf. Hirata (2010).

## Mujeres rurales y la relación con el trabajo

Existe una idea, todavía bastante común, de que las mujeres rurales trabajan “solo” en las casas y en los espacios alrededor de las casas (como patios, terrazas, jardines, etc.). Esa es todavía una visión muy fuerte y que determina, por ejemplo, la exclusión de las mujeres en proyectos productivos y que las reafirma como “ayudantes” de los maridos y de los padres.

En realidad, las mujeres rurales están presentes en todas las actividades de la propiedad, desarrollando diversas tareas, como ordeño de los animales, plantación, buscar leña, buscar agua, pescar, cosechar frutos del bosque, beneficiar alimentos y fibras, hacer artesanía, cosecha, escarda, limpieza de terrenos etc. Aún así, no son reconocidas y generalmente se eliminan de la decisión sobre el uso de los recursos y

las elecciones productivas y económicas, lo que lleva a un compromiso de su autonomía personal y financiera (SILIPANDRI; CITRÃO, 2011).

Así, uno de los presupuestos de esta publicación es mirar los espacios del agroecosistema, o los subsistemas que lo componen, como espacios donde también se materializan las relaciones de poder y que en ellos podemos reconocer todo el trabajo desarrollado por las mujeres y cuánto contribuyen para su reproducción económica, ambiental y social.

Como parte de la metodología del uso de los Cuadernos Agroecológicos, se propuso que las mujeres construyeran los Mapas de la Sociobiodiversidad, retratando los agroecosistemas y la división sexual del trabajo. El objetivo de este ejercicio es visualizar, a partir de la percepción de las mujeres, los espacios que lideran en el agroecosistema y donde trabajan, siendo diseñados e indicados por ellas.





## Los desafíos “del mundo privado”, o ¿cómo revelar este universo?

Otra cuestión que se presenta como consecuencia de ese camino teórico y metodológico es problematizar la idea de familia y del ambiente doméstico. La familia es reconocida como un núcleo organizador del trabajo y sujeto central de la producción y reproducción de la agricultura familiar, de la cultura y del modo de vivir y ser.

El espacio doméstico<sup>21</sup>, de la casa, o privado, es el espacio central de la familia, y es todavía fuertemente regido por las relaciones de poder, y que subordina a las mujeres y jóvenes a las relaciones de opresión, de desigualdad y de violencia.

La idea del hombre “jefe de familia” y la mujer “ama de casa” se basa en la cultura del poder patriarcal

(poder patrio o el poder del hombre sobre mujer e hijos), y rige muchas de las prácticas sociales en el medio rural, sobre todo en las relaciones laborales, en las que las mujeres se sujetan a una rígida división sexual del trabajo, que limita y determina lo que es trabajo de mujer y trabajo de hombre. Segundo Melo y Di Sabatto (2006):

*“En el mundo rural, la percepción que las mujeres tienen de su trabajo se define socialmente como una forma de ser mujer. Siempre enredada con los asuntos domésticos, cuyas tareas no se expresan en relaciones monetarias y, por lo tanto, se olvidan y devalúan por la sociedad. La dimensión de la invisibilidad del trabajo femenino en el campo se puede visualizar, inicialmente, por la proporción de mujeres ocupadas sin remuneración, que es significativamente más elevada en la agropecuaria, en comparación con los demás sectores de la economía. En esta actividad, las mujeres generalmente ejercen la producción para el autoconsumo no disfrutan del mismo estatus que el trabajo masculino” (p. 48-49).*



**Después del uso del cuaderno mejoró mucho mi vida, en la producción de mi patio. También mejoró en la organización de anotaciones como en la donación y el intercambio y el consumo porque pensaba que no era un ingreso. También veo que trabajo más que el esposo. Que el ingreso de la casa y el sustento salen más de mi trabajo. También siempre trato de conseguir políticas públicas no solo para mí, sino también para otras mujeres. Animándolas a adoptar más actitudes en los patios como en compañerismo con el esposo. Porque también trabajan solas y, a menudo, ni ellas ni la familia lo ven. También mejoró mis ventas porque hoy yo soy la que pone el precio y no el comprador.”**

**Simone Oliveira**, 36 años, Quilombo Jardim - Quiterianópolis, Ceará.

Proyecto Paulo Freire.

<sup>21</sup> Se entiende por espacio doméstico no sólo los límites de la casa, como en el caso de las mujeres urbanas, sino que se incluyen en esta categoría los patios y campos para las mujeres rurales. A este respecto, cf. Carneiro (1987), Paulilo (1987) y Heredia (1979).



*Las mujeres en el mundo dedican 12,5 mil millones de horas, cada día, para limpiar la casa, cocinar y cuidar a los niños y ancianos, y eso, para las mujeres rurales, es más notable, según informe de OXFAM Brasil (2020).*

Una de las consecuencias directas y más comunes de este modelo es el no reconocimiento y valorización de todo el trabajo realizado por las mujeres, lo que causa diversas consecuencias para sus vidas, como cansancio, pobreza, desánimo, depresión, baja autoestima, infelicidad, entre otras adversidades.

Según Jordana de Jesús (2018), en investigación sobre trabajo doméstico en Brasil y que trata la transferencia de tiempo destinado en casa para los cuidados con otros individuos, las mujeres son responsables por más de 85% de los quehaceres domésticos y destinan más horas para la realización de esos quehaceres específicamente, por ese motivo ellas también tendrían ingresos mayores que los hombres.

Para la autora, la discusión sobre la valorización del trabajo doméstico contribuye para la legitimación de esa actividad como un tipo de trabajo y para el reconocimiento de una economía considerada por mucho tiempo como invisible y no productiva. En su análisis, más que simplemente observar el tiempo gastado en actividades domésticas, ese servicio, si valorado, podría alcanzar el equivalente al 10,4% del producto interno bruto (PIB) nacional, lo que resultaría en una mayor contribución de las mujeres a la economía.



**Más horas de trabajo, menos remuneración.**

*Varios factores contribuyen a las diferencias entre hombres y mujeres en el mercado laboral. Por ejemplo, en 2016, las mujeres dedicaron un promedio de 18 horas semanales al cuidado de personas o tareas domésticas, un 73% más que los hombres (10,5 horas). Esa diferencia alcanzaba el 80% en el Nordeste (19 horas contra 10,5 horas) (PNAD, IBGE, 2016).*

Todavía hay pocos datos sobre esta temática. Investigaciones como esta permiten que nos acerquemos un poco más a tal realidad y que tengamos mayor conocimiento sobre el trabajo desarrollado por las mujeres rurales, el uso del tiempo destinado a las diversas actividades que desempeñan y las consecuencias directas en su vida. La construcción de datos sobre esta realidad permite no solo comprender, sino también influir políticamente para la transformación social y resignificación del trabajo femenino en el medio rural brasileño.

Una cuestión importante y poco discutida sobre ese sistema es que existe una apropiación directa de ese trabajo, en forma de trabajo no pagado, que es fundamental para la reproducción del sistema y lucro sobre el trabajo y vida de las mujeres y jóvenes<sup>22</sup>. Por supuesto, no es fácil abordar esta discusión, porque la familia es la primera unidad de socialización. Es en el estar en familia que también nos sentimos seguras/os. No queremos destruir a la familia, pero tenemos que discutir que la familia necesita cambiar.

<sup>22</sup> También según el mismo estudio de Oxfam (2020), este trabajo no remunerado genera indirectamente 10,8 billones de dólares al año (en un cálculo muy conservador).

La crítica a este concepto se centra en desafiar la idea de un modelo familiar único y estático. Cuestiona la idea de la división de papeles, fundamentada sobre las naturalezas masculina (proveedor de los ingresos de la familia y encargado de las relaciones con la sociedad) y femenina (esposa/madre que se consagra a la vida doméstica y a los cuidados de las personas, ejerciendo su función afectiva en el ámbito de la familia). En este enfoque se excluye la contribución de las mujeres a la producción económica de la sociedad (DEVREUX, 2009). Y para las agricultoras familiares esto es aún más delicado, porque la familia también es el espacio de la producción y la reproducción.

Entonces nos preguntamos: ¿cómo pensar la división sexual del trabajo, la invisibilidad del trabajo doméstico

y de cuidados, la sobrecarga de trabajo de las mujeres rurales, cuando todos los espacios se confunden, se mezclan, como el espacio de la agricultura familiar?

¿Cómo repensar la familia rural, si esta también es la base del modo de producción agrícola tan importante para el medio rural brasileño y mundial?

¿Cómo llevar esta discusión a las comunidades y pueblos tradicionales? ¿Qué modelo de familia quiere construir?

¿Cómo podemos dividir justamente los trabajos domésticos y de cuidados y reconocer la importancia del trabajo de las mujeres rurales para la producción y reproducción, para la seguridad alimentaria y para la vida?



**En cuanto a mi experiencia del Cuaderno, para mí está siendo muy positivo, pues tiene unos datos muy interesantes sobre el consumir, el intercambiar y el vender. Son puntos muy interesantes, pues como mujeres en los patios productivos, tenemos esa cuestión de donar y de intercambiar, principalmente el intercambio de semillas, que hacemos, y eso no era contabilizado en nuestro ingreso y con el cuaderno eso vino para contabilizar y saber también que eso es una forma de ingreso que entra en nuestras casas, principalmente el consumir. Por qué a veces el esposo piensa que consumir los alimentos que viene de nuestros patios no es nada, pero cuando vamos a contabilizarlo tiene una gran diferencia al final del mes, en las cuentas, a la hora de pagar. Para mí, el Cuaderno está siendo una herramienta revolucionaria, y cuando contabilizamos todo lo que consumimos, todo lo que damos, intercambiamos y todo lo que vendemos resulta una suma muy significativa al final del mes.”**

**Jaciara Ladislau Leobino**, municipio Sento Sé, comunidad Andorinhas, Bahia.

Proyecto Pro Semiárido.



# 06 Las agricultoras agroecológicas del semiárido brasileño

## *y la división sexual del trabajo doméstico*

Los datos aquí presentados corresponden a la sistematización de 642 cuestionarios de caracterización social (QCS) que se aplicaron con las mujeres participantes de la investigación, en seis proyectos apoyados por el FIDA en Brasil en siete estados del Nordeste de Brasil y que son apoyados por el FIDA por medio de la acción directa del Programa de Gestión del Conocimiento del FIDA en Brasil, el Programa Semear Internacional.

Observaremos algunas categorías que nos permiten reflexionar sobre las condiciones objetivas de la vida de estas mujeres, entrecruzando con las cuestiones productivas y de acceso a los ingresos y participación política. Es a través de datos como este que se puede pensar en cómo la injusta división sexual del trabajo

y el cuidado pesan en su vida cotidiana y es un impedimento para la participación política y el acceso efectivo a los ingresos.

Sobre la percepción de ellas sobre el trabajo, reafirma también la dificultad de separación entre trabajos domésticos y de cuidados y los otros tipos de trabajos que desarrollan en el agroecosistema. Otra cuestión es el no reconocimiento de la importancia de los diferentes trabajos desarrollados por las mujeres, lo que contribuye al mantenimiento de los sistemas de opresión patriarcal. Las mujeres que participan en la investigación realizan labores agrícolas como actividad principal, pero también realizan labores diversas, como manualidades, limpieza, venta de cosméticos, costura, fabricación de escobas, ollas y cerámica, jabón, etc.

## Del universo de mujeres agricultoras:



**45**

años es la edad media

**60%**

casadas y 16% en relación de unión estable

**< 4%**

(menos del 4%) declaró vivir sola, y la convivencia, cuando no es con cónyuge e hijos (como en la mayoría de los casos), también se manifiesta con sobrinos, padres o abuelos

**43%**

tiene hasta dos hijos/as, el 40% entre dos y cinco hijos/as, y el 10% tiene más de seis hijos/as

**57%**

de las entrevistadas tienen hijos/as menores de catorce años o más, y el 35% tienen hijos/as menores de diez años

**80,6%**

de las agricultoras declaró no trabajar "fuera de casa"



Los datos ejemplifican muy bien la realidad de la vida de las mujeres rurales en Brasil, en la medida en que ese sistema excluye a las mujeres rurales de diversos espacios y participación de proyectos y políticas públicas, una vez que, “al pasar más horas en la realización de las funciones domésticas, cuando comparamos a los hombres, esas mujeres disponen de menos tiempo para invertir en su educación, ocio y participación social y política” (SCHOTTZ et al., 2015).

## Cuando se les preguntó quién es responsable del trabajo doméstico y de cuidado, del universo de mujeres encuestadas:



### 85%

de los casos es la propia agricultora la principal responsable de las actividades domésticas

### < 7%

(menos del 7%) del total de los casos, la agricultora divide el trabajo con otra mujer del domicilio o esas actividades se asumen por esas otras mujeres, predominantemente madres e hijas de la agricultora

### 82%

de los casos, hay un hijo o hija de catorce años o más que participa en el trabajo doméstico

### 2%

de los casos, los hombres de la familia protagonizan las tareas domésticas

Cuando observamos los datos de cada proyecto, en la Tabla 1, sobre la realidad de las mujeres en lo que se refiere a la división del trabajo doméstico y de cuidados, percibimos que la realidad poco se distingue, lo que nos ayuda a comprender cómo el sistema patriarcal organiza y orienta las prácticas sociales en las familias rurales, independientemente de los estados. Esos datos nos permiten pensar estrategias para enfrentar institucionalmente esa realidad y construir metodologías que permitan fortalecer a las mujeres rurales, dialogar con sus familias y proponer nuevos arreglos sociales, más justos y solidarios.

**Tabla 1.** Principal responsable del trabajo doméstico

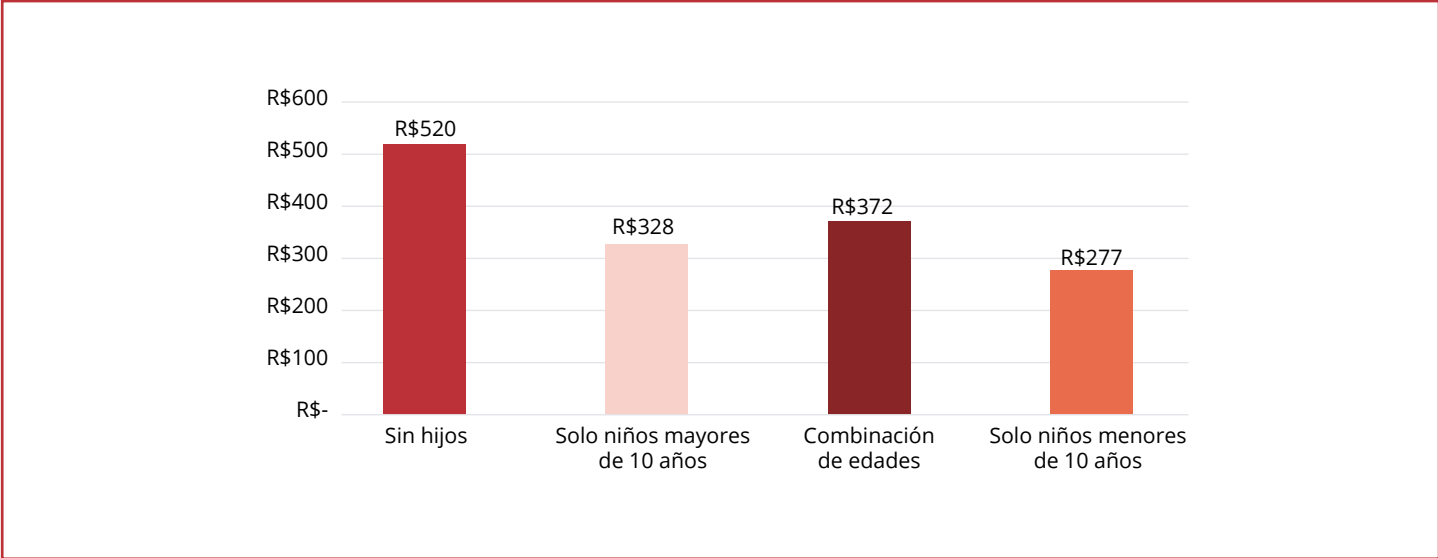
| Principal responsable del trabajo doméstico   | Procasa | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
|---|---------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| La propia agricultora                         | 72,73%  | 85,71%     | 81,16%     | 86,36%       | 84,10% | 91,89% |
| Mujeres de la familia                         | 18,18%  | 14,29%     | 4,35%      | 9,09%        | 5,81%  | 5,41%  |
| Miembros de la familia, incluidos los hombres | 0,00%   | 0,00%      | 4,35%      | 0,91%        | 2,45%  | 0,00%  |
| No respondieron                               | 9,09%   | 0,00%      | 10,14%     | 3,64%        | 7,65%  | 2,70%  |

Cuando cruzamos el valor de producción mensual promedio de las agricultoras, según la existencia y edad de los hijos, el dato es emblemático de la injusta división sexual del trabajo que experimentan las mujeres, lo que nos permite pensar que el trabajo de cuidado es exclusivo de las mujeres.

Al cruzar los datos, vemos que las mujeres sin hijos tienen mayor ingreso, en contraposición a las que tienen hijos menores de diez años, que tienen los menores ingresos. Un punto interesante es mirar la combinación de edades de los hijos en la misma familia, o sea, mujeres que tienen hijos mayores y menores de diez años, lo que nos permite pensar sobre los reordenamientos domésticos en el campo del trabajo de los cuidados, generalmente transmitidos a las hijas mayores.

Aun así, el tema de la maternidad y el cuidado de los niños pequeños todavía se muestra un obstáculo para que las mujeres accedan a mayores ingresos, como se ilustra en el Gráfico 1.

**Gráfico 1.** Valor mensual promedio de la producción de las agricultoras según la existencia y edad de los hijos

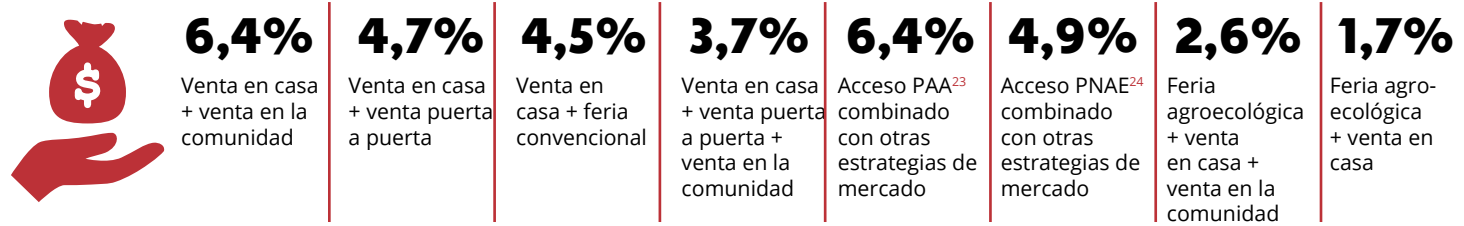


Destacamos la importancia de los proyectos del FIDA con los cuidados con los niños para que las madres puedan participar de los eventos, como es el caso del proyecto Cirandas Infantis, del Proyecto Pro-Semiárido (PSA), en Bahia, desarrollado de forma institucional como una manera de enfrentar las desigualdades de género y llevar la división sexual del trabajo para el centro del debate y de las acciones educativas.

La ciranda de los niños es una acción estratégica que involucra tres generaciones: niños, jóvenes cirandeiras/os y los adultos. Busca garantizar condiciones de igualdad de participación de mujeres y hombres dentro de sus comunidades, resalta el potencial de jóvenes que se transforman en cirandeiras/os y, finalmente, integra a los niños campesinos al proceso formativo experimentado por sus padres y/o cuidadores, de modo que se preparen para ser futuros liderazgos en los territorios rurales.

En lo que se refiere al acceso a los mercados, los datos sistematizados corresponden a 575 mujeres de las 642 que respondieron al cuestionario. La diferencia entre ellas es que las 67 mujeres restantes no acceden a ningún mercado.

A partir de los datos, es interesante observar que la estrategia central de las mujeres es la venta en casa (60%), seguida de la venta en la comunidad (36%). También existen diversas combinaciones de formas de acceso a los mercados. Destacamos que la venta en casa es la única estrategia de comercialización presente en todas las combinaciones, como se demuestra a continuación.



Si pensamos en la acumulación del trabajo doméstico, es comprensible la decisión de las mujeres en comercializar sus productos en casa o en la comunidad, pues la proximidad con la casa posibilita conciliar las diversas responsabilidades domésticas y de cuidados que se les atribuyen.

Participar en más de un mercado requiere más tiempo dedicado a estas actividades, lo que se traduce en más trabajo. Esto puede ser determinante en las elecciones. Aún así, esta es una de las estrategias más importantes y efectivas para construir su autonomía. A pesar de los obstáculos y las dificultades vividas, que van desde la conciliación con las tareas domésticas y de cuidados, transporte para sus productos a las dificultades diversas para acceder a proyectos para mercados institucionales (como PAA y PNAE), ellas consiguen acceder a más de un mercado.

Esta estrategia, además de generar ingresos, posibilita que ellas salgan de casa, adquieran conocimientos y nuevas prácticas sociales de negociación, intercambio y venta, lo que configura un importante espacio de socialización y aprendizaje para las mujeres. Destacamos que la venta en la feria convencional es la que genera más ingresos y donde hay mayor variedad de productos. Aún así, es la forma de mercado menos visitada por las mujeres.

Podemos preguntarnos: ¿cuáles son las razones para que las mujeres ignoren este espacio comercial? ¿Cómo puede ser esta una acción estratégica para enfrentar las desigualdades de género en los proyectos técnicos y productivos?

<sup>23</sup> Programa de Adquisición de Alimentos.

<sup>24</sup> Programa Nacional de Alimentación Escolar.

“

---



**Soy beneficiaria del proyecto Dom Távora a través de la inversión realizada en ganadería caprina de leche y formo parte del grupo que desarrolla y aplica los Cuadernos Agroecológicas y veo esta herramienta con gran valor para las mujeres pues nos muestra como nuestro trabajo diario en nuestras casas, en los patios y en los proyectos productivos y la importancia del trabajo de las mujeres y su contribución financiera en los ingresos familiares. Ayuda en la valorización de la producción de alimentos saludables y también nos da una dirección mostrándonos el valor de nuestro trabajo financiero en las anotaciones y percibimos lo que dejamos de comprar, lo que intercambiamos, lo que podemos vender. Veo los Cuadernos Agroecológicos como un herramienta importantísima para nosotras mujeres pues muchas de nosotras pensamos a veces que nuestro trabajo no tiene valor; desarrollamos un trabajo muy importante. Solo porque no circula dinero en nuestras manos en todo momento no es que decir que nuestro trabajo no tiene valor. Los Cuadernos Agroecológicos con las anotaciones vemos que esto no es cierto pues dejamos de comprar muchas cosas lo que se agrega a nuestros ingresos familiares.”**

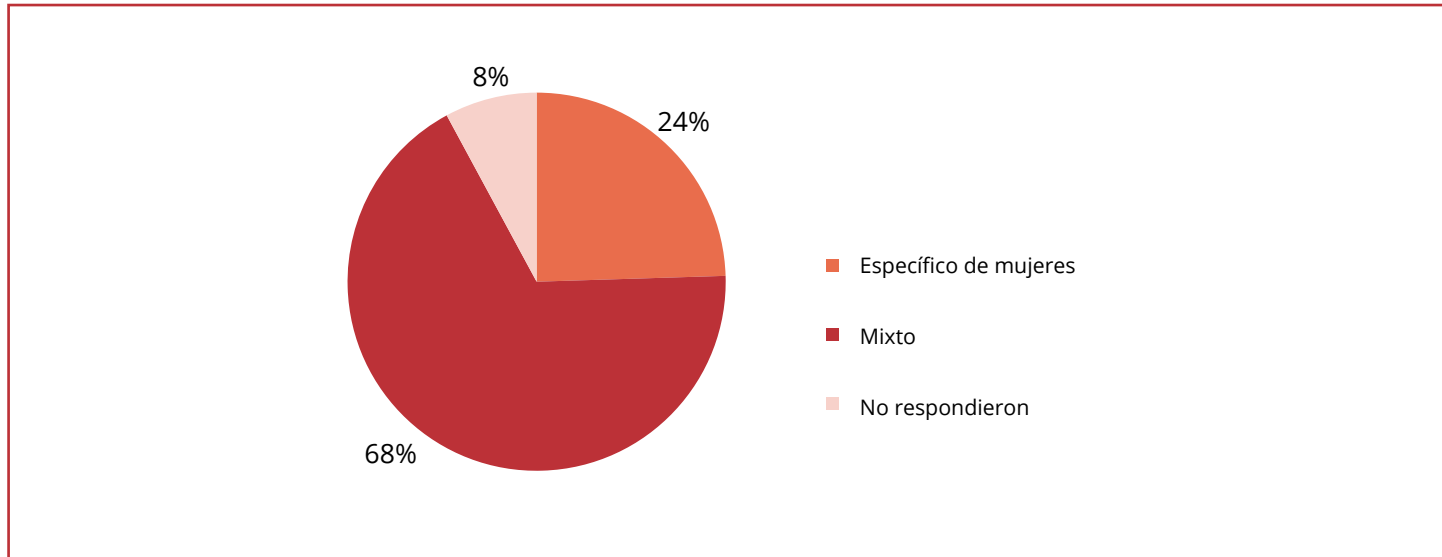
Agricultora **Ana Maria de Oliveira Souza Santos**.  
Comunidad Cacimba Nova, municipio de Poço Verde, Sergipe.

Proyecto Dom Távora.

## Mujeres rurales y la participación en los espacios políticos y sociales en el semiárido brasileño

Al observar el Gráfico 2, se percibe la participación de las mujeres en grupos vinculados a los proyectos FIDA como “productivos o de intereses”.

**Gráfico 2.** Porcentaje de grupos productivos/de interés solo de mujeres



**55%**

de las mujeres declara participar, de los cuales 33% son grupos formales

**24%**

son grupos compuestos solo por mujeres

**68%**

es mixto (es decir, compuesto por hombres y mujeres);

**48%**

declarará que participan de alguna asociación

**45%**

declara participar en sindicatos, incluso en puestos de dirección, tanto en asociaciones como en sindicatos

La participación social y política es una acción importante para transformar las relaciones de género en el medio rural. La Tabla 2 nos muestra los datos para cada proyecto.

| Grupo productivo      | Procasa | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
|-----------------------|---------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Específico de mujeres | 22,22%  | 25,00%     | 36,73%     | 44,44%       | 10,70% | 42,86% |
| Mixto                 | 77,78%  | 75,00%     | 53,06%     | 55,56%       | 77,01% | 57,14% |
| No respondieron       | 0,00%   | 0,00%      | 10,20%     | 0,00%        | 12,30% | 0,00%  |

Es claro que esta ha sido una estrategia utilizada por organizaciones que brindan asesoría técnica, ya que existe una participación significativa de mujeres en algún tipo de organización política, incluso en puestos de liderazgo.

Lo que los datos revelan, a partir de la realidad de cada proyecto, es que la mayor participación todavía se da en grupos mixtos, sindicatos y asociaciones. Señalan también que existen dificultades para el fortalecimiento de la autoorganización de las mujeres en espacios específicos, y esto se presenta como un desafío metodológico y político para cada organización involucrada.

Los grupos productivos de mujeres rurales (formales o informales) son reconocidos espacios de fortalecimiento de las mujeres y una importante estrategia de organización productiva y de acceso a mercados. Incluso con diversas dificultades enfrentadas, se configuran como espacios de autoorganización y construcción de autonomía, conforme Bruno y Jalil (2013).

## Los derechos son para mujeres y hombres. ¡responsabilidades también!<sup>25</sup>

Tenemos mucho que avanzar para transformar las relaciones sociales de género y, así, modificar las relaciones de poder, sobre todo para un nuevo orden social y cultural, y para una justa división sexual del trabajo entre los miembros de la familia. Pero también sabemos que muchas familias han logrado avanzar hacia un nuevo modelo de organización del trabajo doméstico y de cuidados, en el que las mujeres ya no son las únicas responsables. Este es también un debate que se debe incorporar de forma institucional, como objetivo para la construcción de políticas públicas y proyectos que tengan en cuenta las especificidades de género en el medio rural brasileño.

El uso de metodologías como la del Cuaderno Agroecológico permite reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres y su contribución social y económica para la reproducción de la agricultura familiar y el cuidado con la vida, aquí percibida de forma plena. Proyectos de este tipo son un importante paso para el enfrentamiento a esas cuestiones, que se deben asumir como un principio ético y político para todas las acciones que busquen enfrentar la pobreza, el hambre y las desigualdades que aún estructuran las sociedades.

El proyecto demuestra que necesitamos asumir este desafío de forma colectiva (proyectos asociados, organizaciones y movimientos sociales, grupos de mujeres, comunidad y las familias), para superar las desigualdades entre hombres y mujeres y las formas de violencia que se materializan en el espacio doméstico.

Reconocer la importancia del trabajo doméstico y de cuidados asumido por las mujeres y toda la sobrecarga de trabajo sobre sus vidas es un importante paso para fortalecer la participación de las mujeres rurales en los espacios públicos y políticos, su mayor acceso a los ingresos, a políticas públicas, ya que pasan a tener más tiempo para otras actividades que también son fundamentales para la autonomía, con su reconocimiento como trabajadoras activas y sujetos de derecho pleno.

El desafío común a todos los sujetos es reconstruir las relaciones sociales a partir del respeto, del amor, del cuidado como una acción social (y no apenas de las mujeres) y del bien común, que nos lleven a repensar nuestra relación con la naturaleza y con el medio ambiente que nos rodea. Un mundo sin violencias y expropiaciones pasa, primeramente, por una reconstrucción de las relaciones sociales en el espacio doméstico, en la casa, con un nuevo modelo de familia, por el reconocimiento del trabajo de las mujeres, de los ingresos generados por ellas y por la atención a sus demandas de asesoría y financiamiento de su producción. Solo así podremos dar sentido a las acciones para la construcción de modelos de desarrollo rural sostenible y digno para las poblaciones y mujeres del Semiárido brasileño.

<sup>25</sup> Para saber más: <<https://www.facebook.com/peladivisaojustadotrabalhodomestico/>> o <<https://www.youtube.com/watch?v=ov0Ar44SuzA>>. Acceso en: 5 jun. 2020.

# Cuaderno Agroecológico

*Por Josefa Santos*

Mis queridas amigas  
Escuchen lo que les voy a hablar  
Abran el cuaderno de noche  
No se olviden de firmar

Lo que vendieron  
Y lo que intercambiaron  
Lo que comieron  
Y lo que donaron

Eso es bonito de ver  
En la "modernidad"  
Ver a las mujeres organizadas  
Con su contabilidad



*Agricultora Doña Josefa Santos -  
Sítio Alto - Sergipe.  
Proyecto Dom Távora*





## Se necesitan muchas manos para construir una gran red de mujeres

De acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Censo 2010)<sup>26</sup>, en Brasil 29.830.007 personas viven en las zonas rurales, de las cuales 15.696.816 son hombres (53%) y 14.133.191 son mujeres (47%). Se destaca también que la región Nordeste de Brasil mantiene la mayor concentración de población rural, llegando al 28%, seguida de las regiones Norte, con 26%, Sur, con 14%, Centro-Oeste, con 10%, y Sudeste, con 7%. También de acuerdo con el Censo, de los 5,07 millones de establecimientos rurales, 77% se clasifican como de agricultura familiar, siendo predominantes también en las regiones Nordeste y Norte de Brasil.

De esa forma, nos parece correcto afirmar que es fundamental discutir cuestiones que marcan y definen la vida en el medio rural brasileño, con especial destaque a la Agricultura Familiar y a la vida de las mujeres rurales. Este ejercicio nos permite repensar los modelos de desarrollo dirigidos a esa población, generar nuevos datos y construir nuevos indicadores sociales y económicos que reconozcan las desigualdades de género como algo que se debe enfrentar efectivamente.

Impulsada por este tema, la red Feminismo y Agroecología del Nordeste<sup>27</sup> elaboró la “Campaña por la división justa del trabajo doméstico: derechos son

para mujeres y hombres, responsabilidades también”, como uno de los recursos para provocar esta discusión junto a las familias rurales y organizaciones que prestan asesoría técnica con enfoque de género. Entendemos que la injusta división sexual del trabajo, la invisibilidad y el no reconocimiento del trabajo ejecutado por las mujeres es uno de los principales impeditivos para que puedan acceder a políticas públicas, proyectos productivos, participar en espacios públicos (como ferias, sindicatos, asociaciones) y ser reconocidas como sujetos políticos, como presentamos a lo largo del texto.

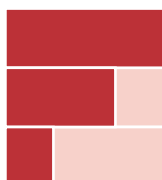


FICAR EM CASA É QUESTÃO  
DE SAÚDE, **DIVIDIR TAREFAS E**  
**VIVER SEM VIOLÊNCIA** TAMBÉM

<sup>26</sup> Censo 2010 – IBGE. Disponible en: <<https://censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?dados=8>>. Acceso en: 19 Mayo 2020.

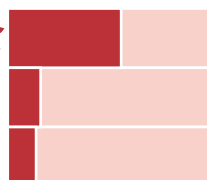
<sup>27</sup> La red Feminismo y Agroecología del Nordeste está compuesta por un amplio abanico de actores sociales. Entre ellos se encuentran tres universidades Federales; 22 ONG del campo agroecológico; tres movimientos sociales feministas, como el Movimiento de la Mujer Trabajadora Rural (MMTR-NE), el Movimiento Interestatal de las Rompedoras de Coco Babasú (MIQCB), el Movimiento de las Mujeres Campesinas (MMC); y dos movimientos mixtos, como el Movimiento de los Pequeños Agricultores (MPA) y el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra (MST). La Red fue fundada en 2014 y actúa a partir de acciones articuladas con actores en los territorios de la región Nordeste de Brasil en los siguientes ejes temáticos: elaboración y proposición de políticas públicas; construcción de metodologías participativas; análisis y sistematización de experiencias y procesos de formación y capacitación de grupos de mujeres, juventudes, pueblos y comunidades tradicionales, especialmente en el contexto del sistema de ATER, con miras a su calificación.

Es desde este contexto que es fundamental problematizar el trabajo de las agricultoras agroecológicas como mujeres que desarrollan actividades agrícolas y no agrícolas orientadas a la reproducción de sus grupos familiares y de proximidad, a partir de prácticas sostenibles (sociales, ambientales, económicas y ecológicas) en sus agroecosistemas, que desarrollan relaciones sociopolíticas y económicas con diferentes actores fundamentales para los procesos de transición agroecológica y para la reproducción de la vida. Son portadoras de conocimientos ancestrales, que resignifican y transforman sus prácticas a partir de las necesidades y cambios ambientales y culturales (TELLES et al., 2018), y participan en la actividad de uso de los cuadernos reconociendo su contribución a la economía de la familia (o de la agricultura familiar). Ellas asumen, como cuestión metodológica y política, la mirada para las relaciones sociales de producción y reproducción, materializadas en espacios distintos dentro del agroecosistema<sup>28</sup>, con énfasis especial a los espacios que lideran las mujeres, en lo que se refiere a la toma de decisiones sobre producción, formas de manejo, acceso a tecnologías, crédito etc.



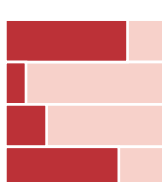
#### EN CUANTO AL COLOR U ORIGEN ÉTNICO

El **75%** de las agricultoras se pueden considerar mujeres negras;  
El **53%** se declaró parda;  
El **22%** se declaró negra.



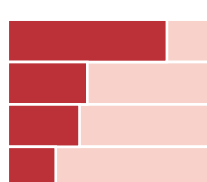
#### EN CUANTO A LA TIERRA

Poco más de la mitad (**54%**) posee tierra propia;  
El **18%** tiene documentación a su nombre;  
El **12%** accede a la tierra por préstamo.



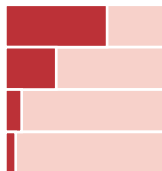
#### EN CUANTO A LA CATEGORÍA

El **64%** se identifica como agricultoras familiares;  
El **9%** como asentadas;  
El **16%** como quilombolas;  
El **57%** de las agricultoras extraen bienes naturales de la caatinga.



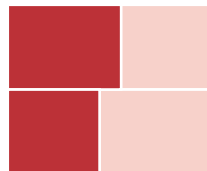
#### EN CUANTO AL ACCESO AL AGUA

El **73%** de las agricultoras tienen una cisterna para beber;  
El **39%** tiene cisterna de producción;  
El **31%** tiene pozo artesiano;  
El **21%** recibe agua a través de un camión cisterna.



#### EN CUANTO A LA ESCOLARIDAD

El **48%** tiene educación primaria incompleta;  
El **22%** completó la escuela secundaria;  
El **8%** tiene educación técnica o superior;  
El **4%** es analfabeta.



#### EN CUANTO LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ACCEDIDAS

El **55%** accede al Programa Bolsa Familia (PBF);  
El **40%** accede al Servicio de Asistencia Técnica y Extensión Rural (ATER).

<sup>28</sup> Para Silliprandi (2009), el agroecosistema se define como un tipo específico de ecosistema modificado por la acción humana a través de las actividades agrícolas. Es la unidad geográfica delimitada (aunque variable en cuanto a su extensión) donde se dan complejas relaciones entre prácticas agrícolas y el ecosistema original. Para comprender estas relaciones, es necesario analizar no solo los fenómenos ecológicos que ocurren allí (bioquímicos, agronómicos), sino también las interacciones entre los humanos.



**Mi nombre es Francilda, trabajo con Asistencia Técnica Sistemática (ATS) del proyecto Viva o Semiárido (PVSA) y tengo el placer de decir que fui una de las elegidas para hacer el acompañamiento de las mujeres que fueron contempladas con los Cuadernos Agroecológicos. Ese acompañamiento de los cuadernos ha sido para mí un gran desafío, desafío ese que me hizo crecer, tanto como profesional como como persona. En realidad ha sido un verdadero intercambio de conocimiento. Allí pude percibir la realidad de la vida de las agricultoras. Antes de que ellas recibieran los cuadernos para hacer sus anotaciones, no tenían idea que sus patios eran realmente productivos y que generaban ingresos también, ingresos que ayudan en el sustento de sus familias. Pude darme cuenta de que a las agricultoras les gustó mucho la idea de tomar notas de todo lo que producen en sus patios, así como de lo que donan a los vecinos, intercambian también, y lo que comercializan. Pude notar el interés de las mismas en aumentar la plantación en los patios para que tuvieran más cosas para comercializar y con eso aumentar los ingresos de la familia. Algunas de ellas todavía sufren el problema de la falta de agua, pero aun así, trabajando con el agua que llega en camiones cisterna, no renuncian a producir sus alimentos. Los patios están allí todos lindos, llenos de plantas frutales, de huertos... las verduras son lindas. A todo esto, ¡muchas gracias!”**

**Francilda Lima**/Emater – Avance – Proyecto Viva el Semiárido.

“Querida amiga, te voy a hablar, presta mucha atención voy a hablar de ese cuaderno que llegó a la región el cuaderno es el libro de toda anotación que sacas de tu patio, para saber tu producción tu producción está anotada de todo lo que tienes lo que consumes, lo que das y lo que vendes también todo esto se anota para saber lo que tienes este libro tiene valor con mucha categoría es un cuaderno muy bueno para ayudar a la familia la familia no sabía el valor de su patio hoy, con este cuaderno, todo se volvió genial ha mejorado mucho nuestra situación de la mujer agricultora de toda la región, ahora sabemos el valor de la producción plantábamos las verduras y no sabíamos lo que daba ahora ya lo sabemos, mejoró la situación en el cuaderno se anota el valor y el total de nuestros vegetales que tenemos en el patio vendo mis verduras, que es de buena calidad tu anotas el valor y también la unidad para saber valorar nuestra propiedad esta fue una buena idea de la que disfruté escuchar cuando este cuaderno vino para todo anotar porque no te olvidas de todo lo que vas a plantar y, en el uso del patio, la producción que dará hago todo esto y todo lo tengo que anotar para al final del mes saber lo que va a dar el ingreso de su patio para poderse basar el beneficio y el valor que tenemos que anotar la cuaderno agroecológico es el control de la producción para controlar el patio y nuestra producción es libro de registro para su organización la cuaderno es aprendizaje para todo agricultor vender y tener el total sin saber su valor sin pensar en los alimentos, seguridad alimentaria de sus hortalizas que las mujeres van a plantar alimentación saludable que tenemos que anotar tenemos que registrar toda confirmación de todo nuestro patio y de nuestra producción para saber valorar nuestra región las mujeres agricultoras son ellas las guardianas de sus cuadernos y también anotaciones”



*Soy Maria Araújo, de la comunidad de pauzinhos, del territorio O Amanhã, en el municipio de Campo Fromoso en Bahia y formo parte del Proyecto Pro-Semiárido.*



# 07 La trayectoria del grupo de trabajo para equidad de género

## *en los proyectos fida en Brasil*

El Grupo de Trabajo para Equidad de Género en los Proyectos Fida Brasil surge en 2017, en razón de las demandas provenientes de las misiones de supervisión realizadas por el FIDA junto a los proyectos, y fue una de las proposiciones sugeridas para apoyar las acciones de ejecución. Otra propuesta presentada a la época, para fortalecer los trabajos ya desarrollados para la promoción de la igualdad de género, fue la publicación del estudio titulado Resultados del diagnóstico en género de los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil (Weitzman, Rodica. FIDA. 2017)<sup>29</sup>.

La publicación trajo, también, nuevas sugerencias, como la necesidad de invertir en un proceso de sistematización de las innovaciones metodológicas, que pudiera contribuir para el empoderamiento de las mujeres rurales en los proyectos. Esto fortalecería aún más el proceso de transversalización del enfoque de género en el conjunto de los proyectos apoyados por el FIDA. Quedó claro que muchos proyectos experimentaban desafíos parecidos, y que la socialización de estos procesos sería fundamental para intentar resolverlos. De este modo, el Programa Semear Internacional, una donación del FIDA para promover la

gestión del conocimiento en Brasil, trató de promover un encuentro entre todas las asesorías en género de los proyectos, para que pudieran discutir ese diagnóstico, lo que permitió el intercambio de experiencias, desafíos y soluciones.

Paralelamente, también se realizó una reunión para analizar la situación de varios Grupos de Mujeres en el Semiárido Nordeste, en un intento de mapear los procesos de funcionamiento de estos grupos y problemáticas comunes. La creación de Grupos de Mujeres forma parte de un proceso de autoorganización, que prioriza actividades educativas y de reflexión-acción, en un contexto en que predominan las desigualdades de género y la dominación masculina. El objetivo común es crear un espacio de diálogo para que las mujeres reflexionen sobre el proceso histórico de dominación que experimentan y, a partir de eso, puedan asumir transformaciones en sus vidas. En este momento, nació el GT para Equidad de Género en los Proyectos Fida Brasil, con el propósito de generar cambios para casi doscientas mil mujeres – beneficiarias de las acciones de los proyectos FIDA en Brasil.

<sup>29</sup> La publicación está disponible en el sitio web del Programa Semear Internacional <http://portalsemear.org.br/publicacoes>



Hoy, el GT de Género del FIDA Brasil se compone, básicamente, por las seis asesoras de género, raza, etnia y generación de cada proyecto, por dos consultoras del Programa Semear Internacional y por las consultoras del FIDA para asuntos vinculados a Equidad de género. El grupo se reúne, en persona, dos veces al año, para promover perspectivas de actividades integradas. Al intercambiar ideas, con base en las necesidades e intereses de las agricultoras, el GT reflexiona sobre las diferentes temáticas que corresponden a la vida de la mujer rural, de la mujer negra, indígena, pescadora, quilombola, fondo de pasto, artesana y otras varias mujeres, ampliando su mirada para feminismos diversos.

Mujeres que hacen o ya hicieron parte de las actividades desarrolladas por el GT, por Semear Internacional y por los proyectos, y que se mantienen como referencias, como el ejemplo de Rita Preta, una alfarera y quilombola de la región de Santa Luzia, interior de Paraíba, que dejó el Quilombo do Talhado en dirección a la ciudad, sin abandonar el arte de la fabricación de vajillas de barro. Con testimonios fuertes y una historia inspiradora, PROCASE, a través de su asesora de Género, Maria do Carmo, apoyó la producción del cortometraje<sup>30</sup> dirigido por Semear Internacional, que muestra cómo la actitud de Rita Preta cambió la vida de toda una comunidad.

<sup>30</sup> Ve el cortometraje en el portal de Semear Internacional <http://portalsemear.org.br/videos/rita-preta-da-paraiba/>

Ya en el estado de Piauí, está la historia de la Asociación de Mujeres Agricultoras de Itainópolis (Amai), que comenzó en la década de 1990. De allí, salieron dos asociadas que ocuparon espacios de poder relevantes: Doña Francisca, elegida primera mujer presidenta del Sindicato de Trabajadores Rurales, y doña Teresa, primera agricultora a elegirse concejal en el municipio. Para ellas, esto fortaleció al grupo y mostró el reconocimiento del trabajo que ellas venían realizando, en las huertas, en los sindicatos, en las ventas y en la innovación. Estas mujeres están en el libro *Mujeres que florecen el Semiárido Nordeste*<sup>31</sup>, que contó con el apoyo de la asesora de género del proyecto Viva o Semiárido, Sarah Luiza. Además, todas las cartillas, libros y videos producidos por el Programa Semear Internacional con articulación del GT de Género presentan experiencias de mujeres que han luchado para tener sus trabajos reconocidos y valorados, enfrentando el patriarcado y el machismo cotidiano.

En esta misma publicación, se presenta la comunidad de Poço Redondo, municipio de Tabira, a 395 kilómetros de Recife, por medio de un grupo llamado guerreras del Pajeú II. El grupo se compone por veinte mujeres del sertón de Pernambuco, que consumen y venden todo lo que producen en la comunidad. El proyecto Dom Helder Camara (PDHC) trabajó todos estos procesos productivos y organizativos de forma articulada, comprendiendo como fundamentales los siguientes temas: asociativismo, cooperativismo, gestión participativa, acceso a las políticas públicas, agroecología, seguridad alimentaria, juventud, género, raza y etnia.

“Difusión de Experiencias” es el término utilizado para decir lo que se quiere hacer con esas historias inspiradoras de las mujeres, vale decir, disseminar, propagar, revelar, transmitir, exteriorizar, anunciar, comunicar, irradiar, sembrar. Y es exactamente lo que sucede en el libro *Riquezas del Semiárido*<sup>32</sup>, que

<sup>31</sup> Lee y descarga el libro en el portal de Semear Internacional <http://portalsemear.org.br/publicacoes/mulheres-que-florescem-o-semiarido-nordestino/>

<sup>32</sup> Lee y descarga el libro en el portal de Semear Internacional <http://portalsemear.org.br/publicacoes/riquezas-do-semiarido-historias-de-sucesso-impulsionadas-pelas-aco-es-do-fida-no-nordeste-brasileiro/>





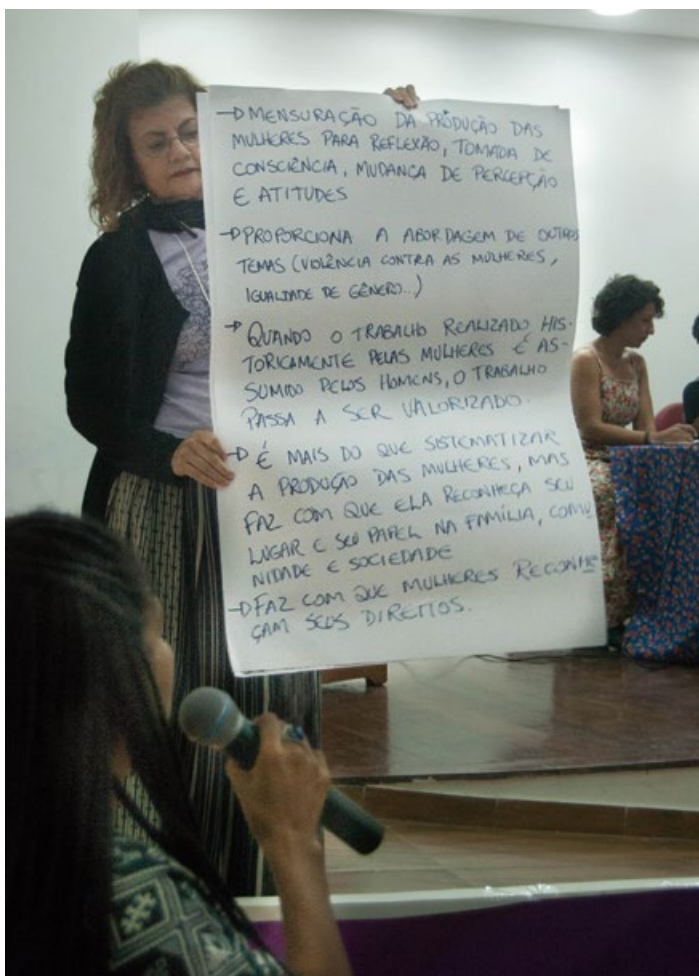
trae once historias que narran el desarrollo de la agricultura familiar en las regiones semiáridas, escritas por técnicos, técnicas, beneficiarios y beneficiarias de los proyectos apoyados por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) en Brasil. En esta publicación, es posible conocer, por ejemplo, la historia inspiradora de la Asociación de Bordadoras y Habitantes del Poblado Nova Brasília y su Tradición del Encaje Richelieu, que contó con el apoyo de la asesora en género, Amarize Soares, en Sergipe. La presidenta de la Asociación, Kelly de Melo, cuenta que, con la llegada del Proyecto Dom Távora, el grupo logra alcanzar los objetivos pretendidos, como aumentar los ingresos de las mujeres, promover la sucesión de la artesanía, producir en mayor cantidad, y conseguir un mercado fijo para la venta de los productos, además de modernizar sus equipos.

Tales procesos de comunicación generaron más inquietudes en el GT del FIDA, lo que sirve de combustible para la movilización y para el desarrollo de otras actividades. Es cuando surge, aún en 2018, la oportunidad de conocer los Resultados del uso de los Cuadernos Agroecológicos, una metodología utilizada por mujeres de otras regiones de Brasil, en un proceso articulado con el Gobierno Federal, el CTA Zona da Mata y el GT de Mujeres de la ANA, como mencionado al inicio de esta publicación. Era el inicio del proceso que llevaría los famosos Cuadernos Agroecológicos para los proyectos apoyados por el FIDA en la región semiárida de Brasil, llevando a cabo una acción más orquestada por el género Gt. Con este objetivo, se realizaron diversos seminarios, capacitaciones, reuniones, encuentros, asociaciones y acuerdos.

Como no existe una manera única de ser mujer, tampoco existió una manera única de usar los Cuadernos con casi mil mujeres, que conforman experiencia distintas, relatos diversos y cambios continuos. Seguir el uso de una herramienta en siete estados diferentes, ciento once municipios y más de cuatrocientas comunidades es como seguir diferentes y enriquecedoras experiencias.

La incorporación de los cambios no ocurren apenas con las agricultoras, pero también con los equipos





de gestión que se profundizan en temas relevantes: división sexual del trabajo doméstico, feminismo, violencia doméstica, agroecología, patios productivos, comercialización de los productos en la propia comunidad, participación de la mujer en el ingreso familiar, producción de especias, plantas medicinales y ornamentales, entre otros. Estos temas se incorporaron en los procesos de formación, y se alimentaron por las anotaciones de las mujeres, que “despiertan conciencia” sobre la realidad vivida por ellas.

Fortaleciendo ese ideal, la asesora de género del proyecto Paulo Freire, en Ceará, Francisca Sena, presenta el ejemplo de la agricultora Emilia Oliveira, 53 años, que vive en la Comunidad Bonito, en Ipu. Un liderazgo local que coordina un grupo de artesanas e integra la Asociación de agricultores familiares y pescadores de Bonito. Después de la capacitación sobre los Cuadernos, en Fortaleza, Emília buscó el apoyo de la alcaldía local e hizo copias del material de capacitación para realizar otros talleres de capacitación con los miembros de su comunidad. Hoy en día, todas las mujeres del grupo anotan en los cuadernos su producción completa en artesanías, pescado, verduras y pasteles.

Otro ejemplo de destaque que surge a partir del uso de los cuadernos viene de Bahia, donde se ejecuta el Pro-Semiárido, actualmente el mayor proyecto del FIDA en Brasil, que cuenta con la asesora de Género Elizabeth Siqueira. Actuando en 32 municipios, el PSA contrató los servicios de diez entidades de Asesoría Técnica y Extensión Rural (ATER) para acompañar a las agricultoras en el perfeccionamiento del trabajo diario e implementación del proceso metodológico para uso de los cuadernos. En este sentido, los Cuadernos demostraron ser una poderosa herramienta para pensar y calificar la ATER que se ha implementado con los proyectos asociados del FIDA.

Para una acción de ATER contextualizada ya no se puede hablar solo de una ATER para la agricultura familiar, sino de una ATER que reconozca los diversos sujetos que la componen, como las mujeres y las juventudes. ¿Es importante que esta ola de transformación apunte a una pregunta cuidadosa sobre qué ATER queremos? Este cambio se desarrollará en la necesidad de cualificación y capacitación de los equipos

técnicos y en la mejora de la relación con el público beneficiario, como más próxima, comprometida y siendo percibida como un vector para que las comunidades y públicos conquisten sus autonomías.

Es en esta dirección que camina el trabajo conjunto del GT de género del FIDA, de las Asesorías en Género de los Proyectos, de las Asociaciones de Mujeres y Agricultoras Rurales y de las innumerables Redes de Mujeres que actúan en solidaridad. Para que más mujeres se identifiquen con los movimientos feministas, es necesario incorporar sus luchas, voces, necesidades y puntos de vista en un plano de igualdad. Es necesario que todas las esferas, públicas y privadas, estén atentas a estas necesidades y particularidades.

La metodología de trabajo con los cuadernos es integradora, y para que todo fuera posible se contó con el fuerte apoyo de los equipos de Monitoreo y Evaluación de cada uno de los seis proyectos en los siete Estados. Fue a través del trabajo realizado, desde los procesos de recepción de los registros de los cuadernos, la organización y análisis de los datos y finalmente, el envío de fichas estandarizadas por parte de los equipos de monitoreo y evaluación (M&E), contribuyendo así a la implementación de los cuadernos agroecológicos en los Proyectos FIDA en Brasil.

Cabe señalar la importancia del M&A en este proceso de los cuadernos, a medida que es implementado, propicia la reflexión, la generación de aprendizajes, conocimiento y colaboración para retroalimentar y fortalecer la gestión de los proyectos FIDA en Brasil.

Así, la metodología del Cuaderno Agroecológico posibilita un empoderamiento de las mujeres beneficiarias, pero, sobre todo, una transformación en las prácticas de ATER y en las relaciones entre el equipo técnico y las mujeres y entre las mujeres y sus familias. Son cambios que generan transformaciones institucionales y políticas fundamentales para el fortalecimiento de los proyectos de desarrollo rural en el semiárido brasileño. Cuando las mujeres comienzan a transformarse, a mostrar su movimiento, exigen que los hombres y toda la sociedad se muevan también, construyendo, diariamente, relaciones de género más igualitarias.



# Cuaderno Agroecológico - Gran Herramienta

*Por Marcilene Ribeiro de Araújo*

Él llegó para ayudar  
a Sumar, dividir y multiplicar  
Es bueno pero necesita mejorar  
No significar el trabajo aumentar

Estoy hablando del cuaderno  
Haciendo unión con la pluma  
Nuestro patio valorar  
Pequeña cantidad contabilizar

Hablamos de trabajos  
Con aumento de resultados  
Es con la suma que es valorado  
El calor que deja mis brazos quemados

Contabilizó en el cuaderno  
Lo poco guardado en el cajón  
Juntó todo en el mes  
Me sorprendí otra vez  
Suma del mes es contada no es salario pero es valorado

Sorpresa para mí fue  
La gallina vale más que un buey  
Descubrí en mi patio  
Es lento mi trabajo de campo

La suma del día no la pude hacer  
Pero el valor lo que pude anotar  
Él vino bien planeado  
Con él se puede marcar lo que se come, lo que se vende, se intercambia o se da  
Al final es sólo sumar

Después de dividir  
Al anotar pude averiguar  
Lo menos queda más  
Nuestra vida es un juego de signos

Aquí voy a terminar  
En mi cuaderno voy a anotar  
Cuánto vale mi poema  
No fue posible, que pena

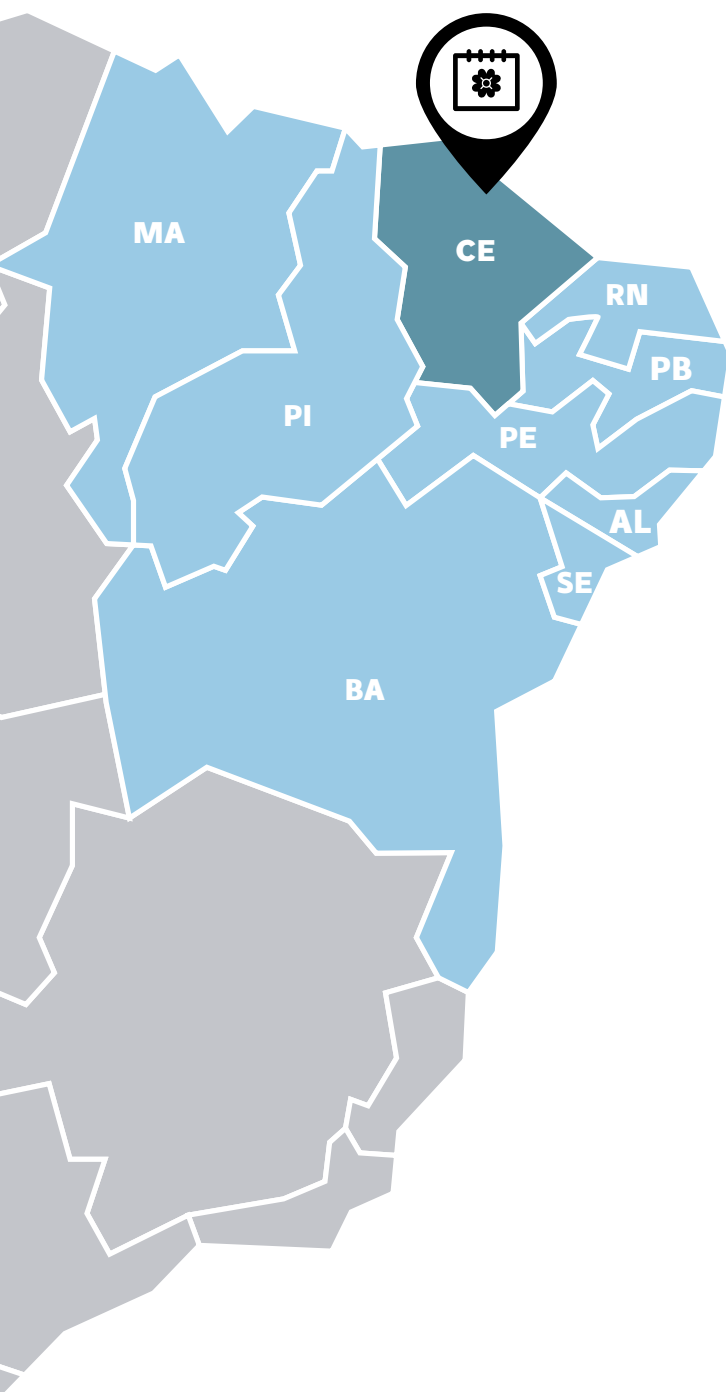
El cuaderno agroecológico dejamos  
con una rica lógica mínima  
hay que anotar

Para el máximo llegar  
Es de pequeño que se crece  
Es del anochecer que amanece  
Es del principio que llega al final  
Vamos a anotar un poquito más



*Autora: Marcilene  
Ribeiro de Araújo,  
Piauí - Proyecto  
Viva o Semiárido*





## Los Cuadernos Agroecológicos en la experiencia del proyecto Paulo Freire – Ceará

El proyecto Paulo Freire (PPF), de la Secretaría de Desarrollo Agrario del Estado de Ceará (SDA), es ejecutado a partir de la acción de siete organizaciones no gubernamentales contratadas para prestar Asesoría Técnica Continua (ATC) en 31 municipios distribuidos en tres territorios: Cariri, Inhamuns y Sobral: Centro de Apoyo al Desarrollo Sostenible del Semiárido (Cactus), Instituto Flor do Piqui, Cáritas Diocesana de Crateús, Centro de Investigación y Asesoría Esplar, Centro de Estudios y Asistencia a las Luchas del/de la Trabajador/a Rural (Cealtru), Centro de Estudios del Trabajo y Asesoría al Trabajador (Cetra) e Instituto Antônio Conselheiro de Apoyo, Asesoría e Investigación para el Desarrollo Humano (IAC).

La Comisión de Género y Raza/Etnia, animada por la especialista en género del PPF, también tiene actuación relevante para dinamizar el proceso de los cuadernos agroecológicos. La implementación ha sido desarrollada a partir de una articulación en red envolviendo esos sujetos, con la realización de varias actividades de capacitación, de planificación, monitoreo y evaluación de las actividades en ese proceso. En algunos momentos, involucramos en las formaciones y en los debates la Universidad Federal del Ceará (UFC) y la Universidad de la Integración de la Lusofonía Afro-Brasileña (Unilab), ampliando las reflexiones y compartiendo las dificultades, resultados, aprendizajes y desafíos de ese proceso. El Grupo de Trabajo de Equidad de Género de los proyectos apoyados por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y por el Programa Semear Internacional (PSI) ha sido fundamental desde la concepción del proyecto para compartir los procesos y reflexiones sobre los resultados, las dificultades y los desafíos de esa caminata.

Además de la formación inicial con las agricultoras, algunas técnicas ya realizaron otros encuentros, inclusive en el territorio de Sobral, donde hubo la experiencia de reunir a 36 mujeres, a partir de la articulación de dos ATC: IAC y Cealtru. Actualmente, en ese período de aislamiento social a causa de la COVID19, el acompañamiento de las mujeres se ha realizado de forma virtual a través de WhatsApp y de reuniones. Como forma de potenciar la experiencia de las mujeres en el uso de los cuadernos, realizamos, entre otros: dos encuentros de agricultoras experimentadoras (dic./2019); tres agricultoras y una técnica participaron del XI Congreso Brasileño de Agroecología (nov./2019); Feria de la Agricultura Familiar con Mujeres Agricultoras (mar./2019); publicación del Boletín Floriô sobre los Cuadernos Agroecológicos; rueda de conversación para reflexionar sobre los resultados de los cuadernos (ene./2020).

#### LAS AGRICULTORAS DEL CEARÁ Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

Muchas de las mujeres participantes de los cuadernos agroecológicos ya son líderes en sus comunidades y asociaciones, pero esa actividad ha ampliado sus conocimientos a partir de sus anotaciones. Hoy perciben con más facilidad y tienen más fundamentos para explicar la importancia de las mujeres en la calidad

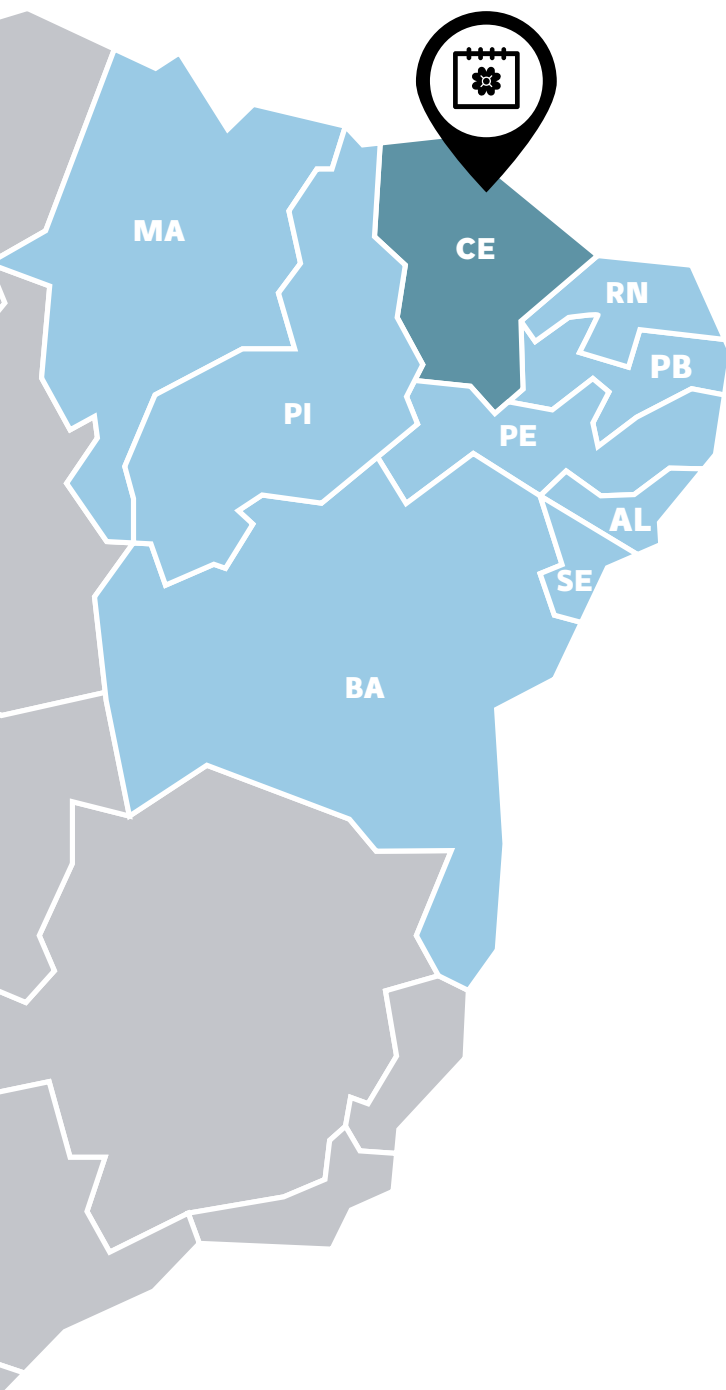
de vida del campo, en la vida comunitaria y en el desarrollo del territorio.

Las mujeres han utilizado las anotaciones de los cuadernos como fundamento para tener más confianza y seguridad en su participación política en casa, en la asociación, en la comunidad, al demandar sus derechos a las alcaldías. Algunas de ellas, individual o colectivamente, han buscado acceder a políticas públicas para sí, para otras mujeres y para sus comunidades.

Por medio del empoderamiento de las mujeres, proporcionado no solo por el uso de los Cuadernos Agroecológicos, sino por las diversas acciones del PPF, es posible visualizar un crecimiento individual y colectivo de las mujeres campesinas, como protagonistas de su historia, que se han vuelto más independientes y realizadas, potenciando el compromiso social, la calificación de su trabajo sea en la plantación, en el manejo del suelo, en la recuperación de áreas y producción diversificada. Las mujeres de Ceará cambiaron su mirada para la implementación de los planes de inversión productiva, lo que ha generado mayor participación en la ejecución del proyecto por parte de ellas, como en las reuniones, en los procesos de compras y entrega de materiales, en la presentación de demandas para la asesoría técnica, a ejemplo de orientaciones y capacitaciones sobre técnicas de compostaje.



*Escrito por Francisca Maria Rodrigues Sena. Educador, trabajador social y magíster en Políticas Públicas y Sociedad. Especialista en Género y Raza / Etnia del Proyecto Paulo Freire, una iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Agrario del Estado de Ceará. Es miembro del GT de Equidad de Género de los proyectos apoyados por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) en Brasil.*



## Proceso de implementación de los cuadernos agroecológicos junto a las mujeres agricultoras atendidas por el PDHC II en el estado de Ceará

O El proceso de implementación de los Cuadernos Agroecológicos en el sertón central del Ceará, en los municipios de Quixadá, Quixeramobim, Santa Quitéria y en el noroeste del estado, en el municipio del Ipu, se dio por medio de la ejecución del proyecto Dom Helder Câmara II (PDHC II), a partir de la asesoría técnica del Centro de Estudios del Trabajo y Asesoría al Trabajador (Cetra) y del Centro de Apoyo al Desarrollo Sostenible del Semiárido (Cactus).

Inicialmente, entre los días 4 y 6 de septiembre de 2019, se llevó a cabo el Encuentro Estadual de Capacitación para el uso de los Cuadernos Agroecológicos, con los proyectos apoyados por el FIDA en el estado, PDHC y Proyecto Paulo Freire (PPF), contando con el apoyo de la Secretaría Estadual de Desarrollo Agrario del Ceará (SDA-CE). El objetivo fue ampliar las capacidades de los equipos técnicos para la implementación del uso de los Cuadernos Agroecológicos con mujeres beneficiarias del PDHC y del PPF; preparar los equipos técnicos del PPF y del PDHC II y las agricultoras para aplicar los cuestionarios socioeconómicos, facilitar la construcción de los mapas de la sociobiodiversidad e implementar el uso de los cuadernos agroecológicos entre las mujeres de las comunidades; definir estrategias de acompañamiento del proyecto de los Cuadernos Agroecológicos y construir un cronograma para su desarrollo.

Se llevó a cabo un amplio proceso de capacitación con todas las agricultoras involucradas, con el fin de presentar la forma de utilización de los cuadernos y aclarar posibles dudas. En el transcurso del proceso, todas las agricultoras recibieron visitas técnicas individuales y acompañamiento de los subsistemas. Se realizaron actividades periódicas de monitoreo entre la coordinación y las técnicas para aclarar dudas, compartir las dificultades y construir estrategias de forma colectiva, ya que el acompañamiento ocurre de forma conjunta con las acciones del PDHC.

#### LAS AGRICULTORAS DEL CEARÁ Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

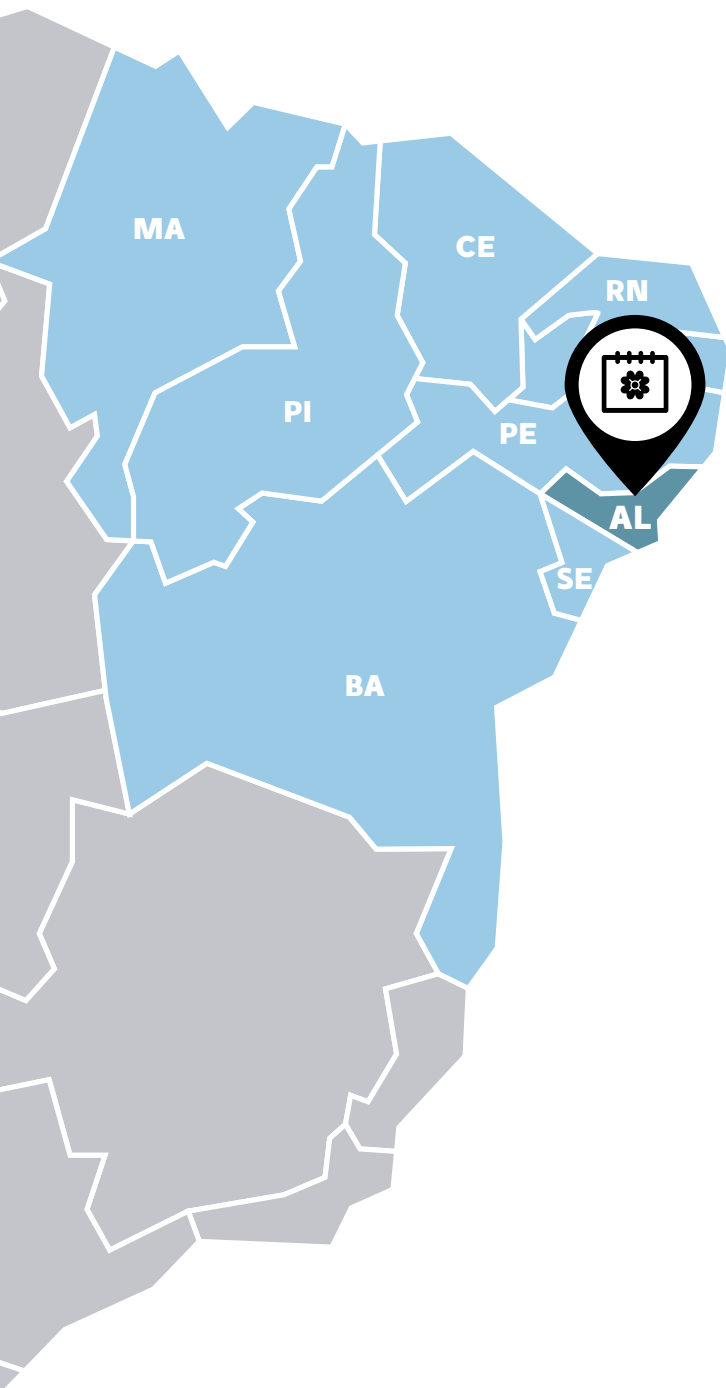
En su gran mayoría, las mujeres agricultoras ya participaban en alguna asociación, cooperativa o grupo mixto. Sin embargo, se nota una mayor incidencia de esa participación después del período de acompañamiento del Cuaderno, que, en su momento de capacitación, tanto individual como colectivo, contribuyó para una mayor visibilidad de la mujer en esos espacios. Aunque no había recursos provenientes del proyecto para implementación, como plan de inversiones, se observa que muchas agricultoras incrementaron aún más los patios productivos y aumentaron la diversidad de sus producciones. Ese aumento de la participación de las mujeres en los colectivos mixtos y asociaciones ocurrió principalmente en los procesos de comercialización solidaria, como las ferias agroecológicas municipales de Quixeramobim, Quixadá y Santa Quitéria.

Se establecieron relaciones con la Fundação Palmares, los sindicatos de los trabajadores/as rurales de los municipios, instituciones asociadas, Red de Agricultores/as Agroecológicos/as, Red de Ferias Agroecológicas y Solidarias del Ceará. En algunas comunidades, se destaca el proceso más allá del método individual de anotación en los cuadernos. Hubo incidencia mayor en procesos colectivos con las demás agricultoras de la comunidad, en que podemos señalar, por ejemplo, el quilombo Mearim, en Quixeramobim, cuya comunidad se involucró en todo el proceso, fortaleciendo la lucha por el reconocimiento como comunidad quilombola. La Fundación Palmares inició con ellos todo un debate legal sobre el reconocimiento, lo que trajo la discusión de un proyecto productivo colectivo.



*Maria Evany Pompeu de Amorim.  
Trabajadora Social, especialista en Políticas Públicas.  
Consultor del IICA para el Proyecto Dom Helder Camara II  
en el Estado de Ceará en 2019.*





## Proceso de implementación de los Cuadernos Agroecológicos junto a las mujeres agricultoras atendidas por el Proyecto Dom Hélder Câmara II en el estado de Alagoas

La implementación de los Cuadernos Agroecológicos en el Estado de Alagoas comenzó con la participación en el "1º Seminario para la Capacitación en el uso de los Cuadernos Agroecológicos en los Proyectos Apoyados por el FIDA en Brasil", que se llevó a cabo en el período del 3 al 5 de julio de 2019 en Recife (PE) realizado por el Programa Semear Internacional. El evento tuvo el objetivo de sensibilizar y ampliar las capacidades de los equipos técnicos para la implementación del uso de los cuadernos agroecológicos con mujeres beneficiarias de los proyectos apoyados por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

En el Estado de Alagoas, la metodología de uso y aplicación de los Cuadernos Agroecológicos beneficia agricultoras familiares en los municipios de Água Branca, Delmiro Gouveia, Piranhas, Mata Grande, Pariconha, Santana do Ipanema, Poço das Trincheiras, São José da Tapera, Senador Rui Palmeira, Jacaré dos Homens, Monteirópolis, Olho D'Água das Flores, Palmeira dos Índios, Lagoa da Canoa, Girau do Ponciano, Craíbas, Tanque D'Arca y Traipu, , inseridas en acciones del PDHC II.

Se inició el proceso de multiplicación de la metodología de uso y aplicación de los Cuadernos Agroecológicos con la capacitación de veinticinco técnicos de Asistencia Técnica y Extensión Rural (ATER) que realizan asesoría técnica por medio del Instituto de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible de Alagoas (EMATER-AL). La multiplicación de los contenidos involucró la construcción de mapas de la

sociobiodiversidad, la aplicación de cuestionarios socioeconómicos y las actividades prácticas en la sistematización de las planillas durante el acompañamiento y monitoreo del uso de los cuadernos por las agricultoras beneficiadas en el PDHC-AL.

Para la Gerente de ATER de EMATER-AL, Graça Seixas, la capacitación de los agentes de ATER permitió apreciar el trabajo de los técnicos y de las agricultoras beneficiadas en el PDHC: “el Cuaderno es muy significativo para las agricultoras, ellas identifican su trabajo, su importancia en la contribución del ingreso de la familia y pasaron a entender el proceso como resultado de su esfuerzo, de su mano de obra y su patio productivo como generador de ingresos. Esto las motivó a producir más y fortalecer la relación con los técnicos y sus actividades”.

La estrategia definida por los agentes de ATER durante el proceso de capacitación fue la de concienciar a las agricultoras de la importancia del registro y del conocimiento de su producción como instrumento de formación y empoderamiento, de la valorización de su trabajo y, principalmente, de la continuidad de la producción agroecológica en sus patios productivos.

### LAS AGRICULTORAS DE ALAGOAS Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

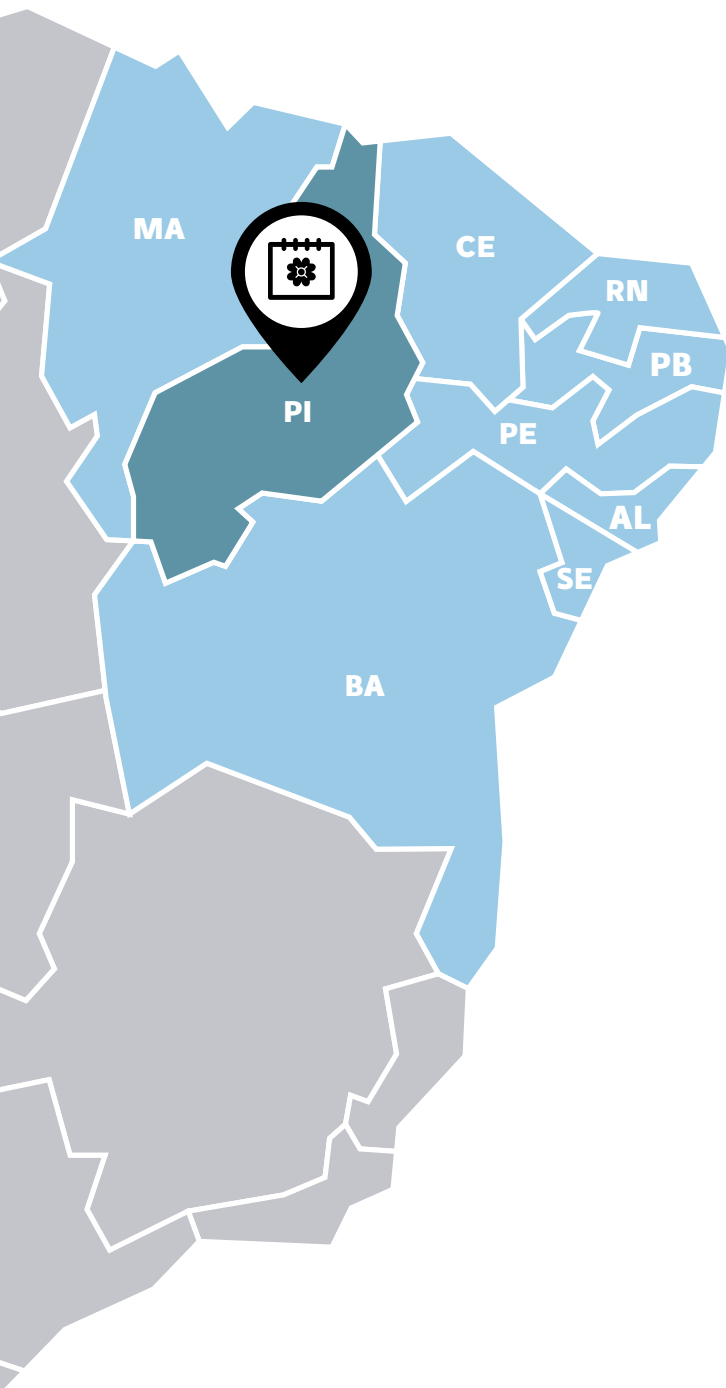
El reflejo del uso de los CAs en la incidencia política y en la forma de pensar una ATER feminista y más inclusiva para las mujeres es evidente por medio de la sensibilización de los equipos técnicos, proceso que ocurre en Alagoas, como se puede observar en las declaraciones del equipo técnico.

Para la técnica Anne Dayanne, “la capacitación en la metodología de uso de los cuadernos agroecológicos fue de suma importancia para mostrar la finalidad de los cuadernos y sus objetivos. En cuanto a la aplicación junto a las agricultoras, los cuadernos vinieron a complementar un trabajo que ya realizábamos con las mujeres rurales de visibilidad de su producción, les enseñando a ellas mismas su valor en la propiedad y en el ingreso de la familia. Por no hablar del estímulo constante de la producción agroecológica”.

Según el técnico de EMATER-AL, Naciel da Silva Campos, del municipio de Traipu (AL): “para mí, técnico de ATER, el cuaderno es un instrumento significativo, pues también trae la sonrisa de la mujer que entiende y visualiza su papel en el seno familiar. Cuando estamos realizando el acompañamiento del uso del cuaderno, notamos que la agricultora ha entendido su papel en la participación de la familia, pone su carga emocional en ese trabajo y se da cuenta de su importancia y significado en el retrato familiar. Es maravilloso acompañar la realización de ese trabajo de valoración de las mujeres rurales”.



*Escrito por: Claudia Yoná.  
Consultora en Desarrollo Rural  
Sostenible en el PDHC.*



## Cuadernos Agroecológicos en el PSVA/PI

En Piauí, el proyecto Viva o Semiárido (PVSA), una acción del gobierno del estado, por medio de la Secretaría de Agricultura Familiar (SAF) en colaboración con el FIDA, apoyó desde el inicio esa iniciativa, por comprender la importancia del trabajo con los Cuadernos Agroecológicos para colaborar con la visibilidad del trabajo y de la contribución de las mujeres agricultoras familiares. Para eso, se estableció un equipo de consultoras, técnicas y agricultoras que serían multiplicadoras de ese trabajo, a partir de la participación y capacitación realizadas en el Seminario Regional, en Recife. Ese grupo se hizo con consultoras del PVSA (de las áreas de género, patios productivos y monitoreo y evaluación); una consultora de la Unidad Regional de Gestión del Proyecto (URGP), en el territorio de Guaribas; dos técnicas de las entidades de Asistencia Técnica Sistemática (ATS), en el Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural del Piauí (Emater-PI), y de la Cooperativa de Producción y Servicios de Técnicos Agrícolas del Piauí y Asociados (Cootapi); y cuatro agricultoras.

La sugerencia de las mujeres y de los grupos productivos que participarían de la acción con los Cuadernos se dio a partir del diálogo entre ese equipo y la coordinación del PVSA, siguiendo los siguientes criterios: ser grupos o asociaciones específicas de mujeres o con mayoría de mujeres; aquellas que estuvieran trabajando para el fortalecimiento de los patios productivos; distribución en los cinco territorios de actuación del PVSA (Itaim, Guaribas, Sambito, Oeiras y Serra da Capivara).

Para dar inicio a los trabajos con los Cuadernos Agroecológicos en Piauí, se realizó un proceso de capacitación de las agricultoras que formarán parte de la acción, así como de algunos liderazgos, técnicas de la ATS y representantes de las URGPs. Se llevaron a cabo trece talleres en los cinco territorios del estado, que involucraron alrededor de 160 mujeres, con el objetivo de capacitar para el llenado, la animación, la recolección de datos de los Cuadernos Agroecológicos, tratando también temas referentes a género, valoración

y visibilidad del trabajo de las mujeres, agroecología y patios productivos. En ese momento, todas las participantes dibujan los mapas de la sociobiodiversidad las áreas de producción de su responsabilidad.

A partir de ese momento de capacitación realizado en las propias comunidades, las agricultoras que se comprometieron con el llenado y la participación de las acciones previstas recibieron sus cuadernos, dieron inicio a las anotaciones. Así, se formó el grupo de 143 mujeres que utilizarían los Cuadernos Agroecológicos por un año (hasta agosto de 2020), acompañadas por tres ATS (Emater, Cootapi y Emplanta<sup>33</sup>), ubicadas en once municipios (São Raimundo Nonato, Oeiras, Bela Vista do Piauí, Picos, Jaicós, Geminiano, Campo Grande, Itainópolis, Betânia do Piauí, chamuscada Nova, Ipiranga do Piauí). Sigue como desafío ampliar los procesos formativos para equipos de asistencia técnica y para las agricultoras; intensificar las acciones colectivas con los grupos y el acompañamiento más sistemático, además de la sistematización de los datos.

#### LAS AGRICULTORAS DEL PIAUÍ Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

Como la elección de las mujeres y de los grupos que participarían del trabajo con los Cuadernos se dio con base en los procesos organizativos ya existentes, grupos productivos o asociaciones de mujeres que eran beneficiarias del PVSA con planes de inclusión productiva (PIP), la expectativa era de que esos espacios se fortalecieran. Según testimonios de las propias mujeres y de técnicas de la ATS, de manera general, el involucramiento con los Cuadernos tanto creó una identidad colectiva en torno a las “mujeres de los cuadernos” como han contribuido para que ellas se acerquen, se apoyen y se animen para la ejecución de sus proyectos productivos. Ellas cuentan que se fortalecen más cuando se dan cuenta de cuánto producen alimentos saludables, tanto para el consumo como para la venta, y el aporte que han hecho al ingreso

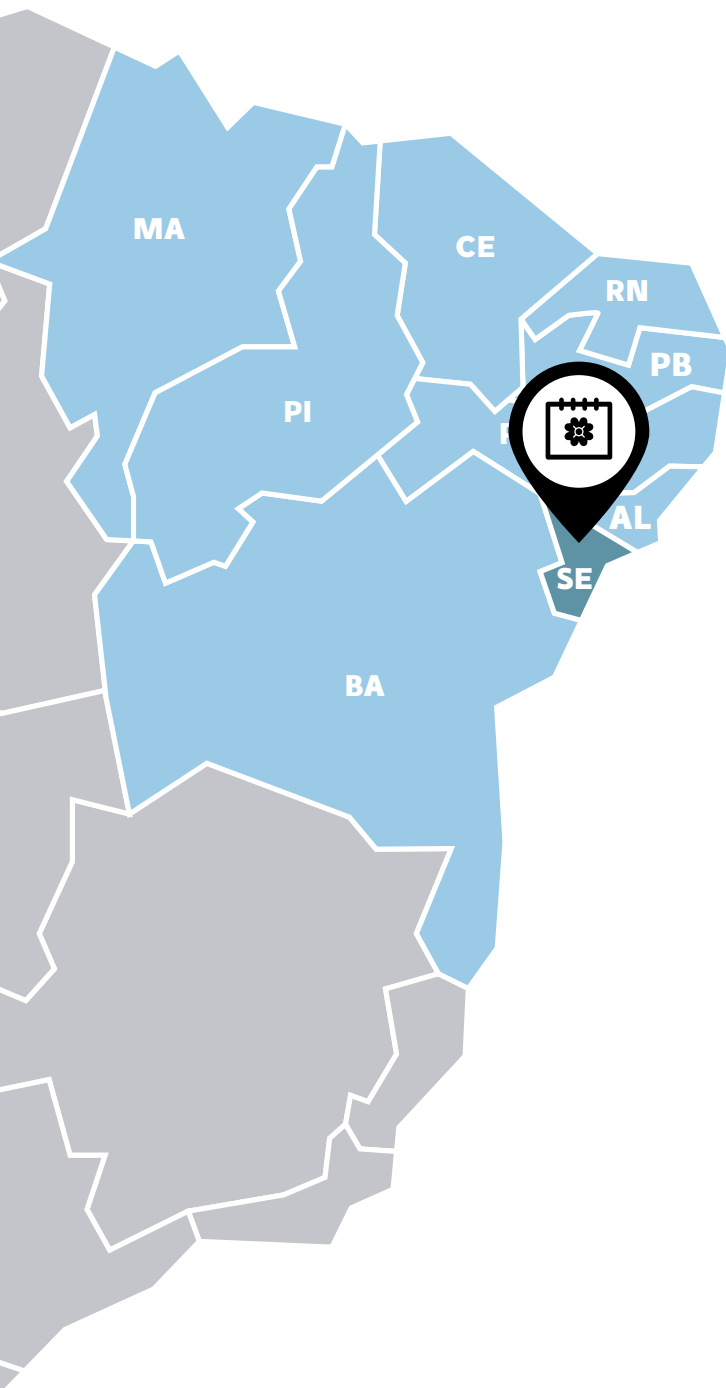
de las familias, lo que les hace querer incrementar esta producción, especialmente en los patios productivos.

El fortalecimiento de la organización social local de las mujeres que ejecutan proyectos de los patios productivos de la Asociación de los Habitantes y Pequeños Productores de Piauí (Ampepi), movilizado y articulado por el Movimiento de Pequeños/as Agricultores/as (MPA), y el grupo de mujeres de la comunidad Fornos, en Picos, merece destaque. El primer grupo, que trabaja con la tecnología del reuso de agua gris, ha tenido los cuadernos como un instrumento de fortalecimiento de la organización de los grupos en las comunidades, pero también del propio MPA, que ha seguido de cerca el llenado de los cuadernos, la ejecución del proyecto y sumando acciones de capacitación sobre temas como agroecología y violencia contra las mujeres. Ya durante la pandemia causada por el COVID 19, se realizó una asamblea que debatió sobre la coyuntura y la violencia, involucrando a varias agricultoras de los cuadernos. Se puede ver, hasta el momento, que el aumento de la incidencia política se ha dado más en las asociaciones comunitarias y con el Proyecto Viva el Semiárido acompañando la ejecución de los PIP.



*Escrito por: Sarah Luiza de Souza Moreira / Consultora en Género, Raza / Etnia y Generación del Proyecto Viva o Semiárido.*

<sup>33</sup> Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Piauí (Emater-PI); Cooperativa de Produção y Servicios de Técnicos Agrícolas de Piauí y Asociados (Cootapi); Empresa de Planificación y Asistencia Técnica Agropecuaria (Emplanta).



## Cuadernos Agroecológicos en el Proyecto Dom Távora

El arreglo institucional para la implantación de los Cuadernos Agroecológicos en el estado de Sergipe se estableció por el proyecto Dom Távora (PDT), por medio de la Secretaría de Estado de Agricultura, Desarrollo y Pesca (Seagri-SE) donde se ubica la Unidad Estadual de Gestión del Proyecto (UEGP), representada por la Coordinación de Desarrollo de Capacidades (Codeca), en colaboración con la Empresa de Desarrollo Agropecuario de Sergipe (Emdagro), y sus cuatro Unidades Locales de Gestión del Proyecto (ULGP), con la participación de trece Asociaciones Comunitarias.

Codeca formó un Grupo Técnico de los Cuadernos Agroecológicos, integrado por el equipo de Capacitación, Consultores de asistencia técnica y Monitoreo y Evaluación (M&A), agricultoras y técnicos de Emdagro para crear las directrices de la instrumentalización e implementación de los cuadernos agroecológicos en el Proyecto Dom Távora.

Las formaciones se realizaron en tres etapas: a) Sensibilización y Movilización: el equipo capacitado en el Curso de los Cuadernos Agroecológicos en Recife realizó la programación e implementación de esta actividad; b) Capacitación de los Técnicos: los técnicos de ATER y los consultores del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se integraron por el equipo de Coordinación de Desarrollo de Capacidades para ser multiplicadores y realizar el acompañamiento de las agricultoras con el registro de los cuadernos; y c) Capacitación de las Agricultoras: el equipo de coordinación de los cuadernos y los técnicos capacitados facilitaron la capacitación de las agricultoras. Las capacitaciones se llevaron a cabo por el equipo de Desarrollo de Capacidades, por intermedio de los técnicos de Emdagro y consultores del PNUD.

La implantación de los Cuadernos Agroecológicos ha contribuido a la autoorganización de los grupos de mujeres que utilizan este instrumento político-pedagógico.

En las trece comunidades donde se implementaron los cuadernos, ya había sus Planes de Negocio contruidos, así, la relación entre los procesos organizativos ocurrió en la contribución para el fortalecimiento de esos negocios en la medida en que las mujeres descubren que, cuanto más se organicen, mejor resultado conseguirán en su actividad productiva.

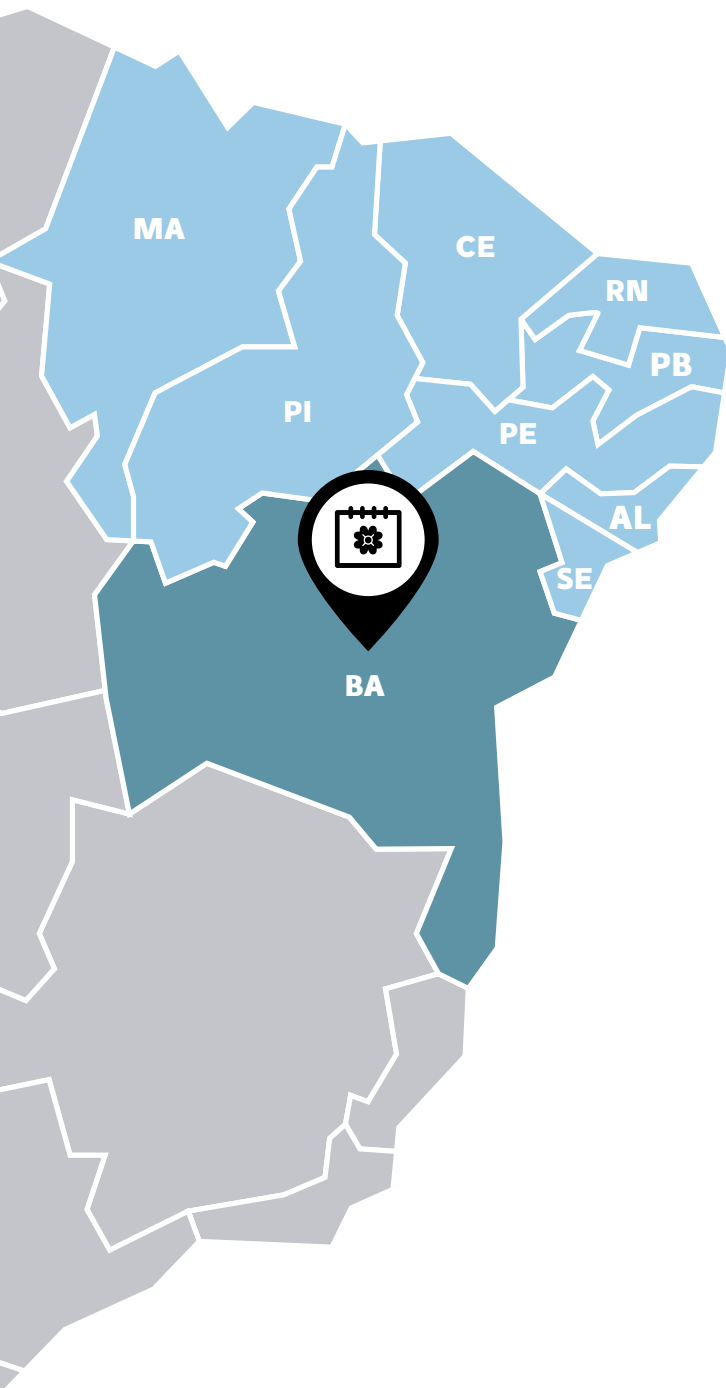
De las trece comunidades que implementan los cuadernos agroecológicos, doce tienen mujeres que lideran las asociaciones.

Las mujeres ya identificaron que los cuadernos contribuyen para dar visibilidad a su trabajo, empoderamiento y elevación de su autoestima, pero aún no participan de instituciones en el ámbito local para interferencia en la elaboración y monitoreo de políticas públicas. Sin embargo cabe señalar que algunas mujeres que aplican la metodología de los cuadernos ya asumen papel de líder en sus comunidades. Incluso las comunidades Quilombolas, de las cuales podemos citar a la agricultora Xifronese Santos, de la comunidad Caraíbas, que ocupa el cargo de presidente de la Federación Estadual de las Comunidades Quilombolas de Sergipe y Maria Gressi de Santana Silveira, agricultora del quilombo Mocambo, ubicado en Aquidabã, que actualmente ocupa la presidencia de la Asociación del Territorio de los Remanentes del Quilombo de Mocambo del municipio de Aquidabã.



*Escrito por Amarize Soares Cavalcante (foto de la izquierda), Consultora de Gestión Social, y Wilnara Amorim (foto de la derecha), Consultora de Monitoreo y Evaluación, con el apoyo del equipo del Proyecto Dom Távora.*





## Cuaderno Agroecológico en el Proyecto Pro-Semiárido: mujeres avanzan

El Pro-Semiárido (PSA) es uno de los proyectos de la Compañía de Desarrollo y Acción Regional (CAR) –empresa pública del Estado de Bahia vinculada a la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR)– en asociación con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). Su área de cobertura comprende 32 municipios de la región semiárida del centro-norte del estado, que forman parte de cinco de los 27 Territorios de Identidades : Sertão do São Francisco, Piemonte Norte do Itapicuru, Sisal, Piemonte da Diamantina y Bacia do Jacuípe; todos con bajo índice de desarrollo humano (IDH). La Unidad de Gestión del Proyecto (UGP) del Pro-Semiárido se integra por el equipo técnico de empleados de CAR y de contratados por la Fundación Luís Eduardo Magalhães (Flem), entidad que gestiona el soporte a la implementación de las acciones del proyecto.

En enero de 2018, por medio de una convocatoria, contrató los servicios de Asesoría Técnica Continua (ATC) de diez entidades de la sociedad civil: Irpaa, Sasop, Coopercuc, Cooperer, COFASPI, Appj, Idesa, Cactus, Aresol y Sajuc , que ya actuaban en la región semiárida, con experiencias comprobadas y trabajos reconocidos en las comunidades rurales de la región.

En noviembre de 2018, se inició el proceso de sensibilización y presentación del Cuaderno Agroecológico (CA) como estrategia de acción de género a utilizarse en el PSA. Ese taller tuvo como facilitadora Elisabeth Cardoso, coordinadora del Centro de Tecnologías

<sup>34</sup> Estrategia geográfica de actuación gubernamental. Ver en: Seplan, Territorios de Identidad: <<http://www.seplan.ba.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=17>>. Acceso en: 3 jul. 2020.

<sup>35</sup> Irpaa – Instituto Regional de la Pequeña Agropecuaria Apropriada; Cofaspi – Cooperativa de Asistencia Agricultura Familiar Sostenible de Piemonte; Cooperer – Cooperativa de Consultoría Investigación y Servicios de Apoyo al Desarrollo Rural Sostenible; APPJ – Asociación de Pequeños Productores de Jabuticaba; Coopercuc – Cooperativa de la Agricultura Familiar de Curaçá, Uauá y Canudos; Sasop – Servicio de Asesoría a Organizaciones Populares Rurales; Idesa– Instituto de Desarrollo Social y Agrario del Semiárido; Cactus – Asociación de Asesoría Técnica; Aresol – Asociación Regional de Grupos Solidarios de Generación de Ingreso; Sajuc – Servicio de Asistencia Socioambiental del Campo y Ciudad.

Alternativas de la Zona da Mata (CTA-ZM), entidad que creó el Cuaderno Agroecológica para dar visibilidad al trabajo de las agricultoras familiares. Participaron de ese primer taller de capacitación para agentes de asistencia técnica y extensión rural (ATER), realizado durante la 9ª Feria Baiana de Agricultura Familiar y Economía Solidaria (Febasf), los/as técnicos/as del PSA y de la Superintendencia Baiana de Asistencia Técnica y Extensión Rural (Bahiatel), organismo también vinculado a la SDR, y los/as técnicos/as de las diez entidades de ATC. Cabe mencionar que otro gran momento de capacitación para algunos/as técnicos/as del equipo del PSA fue participar en los días 3, 4 y 5 de julio de 2019, en la Universidad Federal Rural de Recife (UFRPE), en Recife (PE), del Seminario sobre la utilización de los Cuadernos Agroecológicos por los proyectos FIDA, promovido por el Programa Semear Internacional, con participación de todos los proyectos Fida en Brasil.

#### LAS AGRICULTORAS DE BAHÍA Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

Los Cuadernos Agroecológicos se presentaron en todos los grupos de interés del proyecto PSA, pero se distribuyeron solamente para las mujeres agricultoras que tuvieron interés en participar de esa acción. No fue el equipo técnico del Proyecto el que eligió a las mujeres para que participaran, pero ellas mismas aceptaron la propuesta de llenar el Cuaderno con asiduidad y participar del proceso metodológico de talleres y ruedas de aprendizajes con la frecuencia requerida. Las ruedas de aprendizaje son una metodología que proporciona momentos de construcción de nuevos saberes. En esas ruedas, ellas son las protagonistas, intercambian experiencias, exponen los trabajos que realizan en los agroecosistemas y conocen de qué forma el cuaderno puede contribuir en el fortalecimiento y valoración del papel de las mujeres campesinas en la construcción del conocimiento agroecológico.

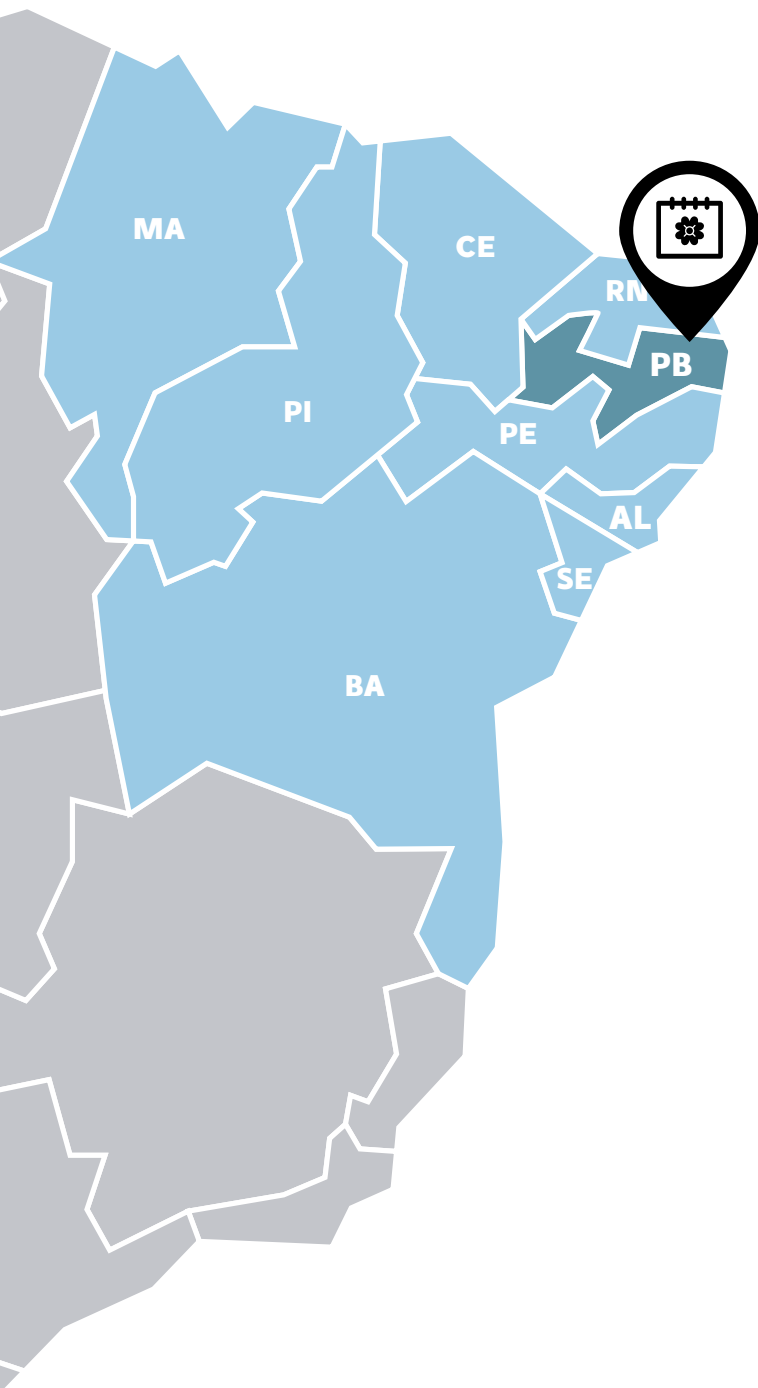
Los encuentros de sensibilización y capacitación con los grupos y núcleos de mujeres, y con las técnicas y técnicos, así como las ruedas de aprendizaje hablaron sobre relaciones de género, división sexual del trabajo, feminismo como condición para la agroecología y la campaña de la División Justa del Trabajo Doméstico.

Las propias mujeres revelan la importancia de este proceso que vino con la rutina de anotación en el Cuaderno para su vida, su crecimiento y autonomía personal y colectiva, su autoconciencia como mujer y agricultora agroecológica, su valor y dignidad. Todo ese proceso se fortaleció también con las visitas para aplicación de los Cuestionarios de Caracterización Socioeconómicos (QCS) y los talleres para confección de los mapas de la sociobiodiversidad. Al participar de esos momentos, ellas intercambian informaciones y saberes, semillas, esquejes y productos, y construyen lazos de afectividad, de identidad, de compañerismo y complicidad, llegando a confiar entre sí sueños y secretos. Se nota, por los técnicos y técnicas, también por liderazgos de las entidades, que con los CAs las mujeres se han vuelto más seguras y participativas, lo que fortalece la organización de los grupos, de la familia, de las asociaciones comunitarias y de los movimientos sociales. El uso del cuaderno posibilitó, a algunas mujeres rurales, mayor conciencia de la importancia de participar de los espacios organizacionales y mayor compromiso en los espacios públicos, como los grupos de intereses productivos del Pro-Semiárido, en los grupos de mujeres, de la Red Mujer del Territorio Sertão del San Francisco y en las asociaciones comunitarias.



*Escrito por Ana Elizabeth Souza Silveira de Siqueira (Beth Siqueira). Agrónomo, Especialista en Asociativismo y Máster en Estudios Interdisciplinarios sobre Mujer, Género y Feminismo. Asesora de Género, Raza / Etnia y Edad en el Proyecto Pro-Semiárido implementado por la Empresa de Desarrollo y Acción Regional (CAR), vinculada a la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Bahía, en alianza con el Fondo Internacional de Desarrollo Agropecuario (FIDA). Miembro del GT de Equidad de Género del FIDA apoyado en Brasil.*





## Cuadernos Agroecológicos (ALs) en el Proyecto de Desarrollo Sostenible Cariri, Seridó y Curimataú - PROCASE Paraíba

El proyecto de Desarrollo Sostenible del Cariri, Seridó, Curimataú y Médio Sertão (Procase) resulta de asociación entre el Gobierno del Estado de Paraíba y el FIDA, ejecutado por la Secretaría de Estado de Agricultura Familiar y Desarrollo del Semiárido (Seafds), con actuación en 56 municipios en 5 territorios rurales, en la región semiárida del estado.

Se coordina por la Unidad de Gestión del Proyecto (UGP), cuenta con cinco Unidades Regionales de Gestión del Proyecto (URGPs), en los territorios del Cariri Occidental, Cariri Oriental, Curimataú, Médio Sertão y Seridó.

Esa valiosa iniciativa se logró con la inversión en las actividades de capacitación con técnicas/os y las agricultoras multiplicadoras, que, en conjunto, asumieron las actividades de movilización y de apoyo a los grupos de mujeres en las comunidades. Se optó por priorizar las capacitaciones con las técnicas y agricultoras, fortaleciendo el grupo que participó de la capacitación para los Cuadernos Agroecológicos (CAs), en el Seminario que ocurrió en Recife, en el mes de julio de 2019, organizado por el PSI - Programa Semear Internacional.

Incluso en fase de cierre del Procase, la decisión de apoyar el uso de esta herramienta tuvo el propósito de poner a disposición de las beneficiarias del proyecto una metodología de registro de la producción de las agricultoras e instrumento de empoderamiento obtenidos por el uso de los CAs. La adopción de los CAs se acordó en el espacio del Grupo de Trabajo (GT) Focal, integrado por representación de las coordinaciones territoriales (URGP) del Procase y de la UGP, componentes del cuerpo técnico de dos organizaciones de Asesoría Técnica contratada y una técnica voluntaria.

Con ese colectivo, facilitado por la asesora de género, se analizaron las condiciones para dar seguimiento a las actividades de capacitación con miras a la adopción de los cuadernos, y se ratificó que estos, entendidos como adecuada herramienta para fortalecer los resultados de las actividades de las agricultoras, se deberían adoptar en Paraíba.

Reforzando la asociación de adhesión a los cuadernos, la Empresa Paraíba de Investigación, Extensión Rural y Regularización Agraria (Empaer), del gobierno del estado, que atendía a acciones de apoyo en tres territorios (Curimataú, Médio Sertão y Seridó), fue la Asesoría Técnica que demandó capacitaciones específicas para sus equipos técnicos y pasó a apoyar a las agricultoras en los territorios del Seridó y del Médio Sertão. Los equipos de campo estaban muy interesados en adoptar la herramienta, en particular porque permitía documentar la producción de las mujeres agricultoras y comprobar su condición con el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (Pronaf). Los directores de la empresa también se adhirieron a la propuesta de los Cuadernos y se capacitó a los equipos de las distintas gestiones regionales.

#### LAS AGRICULTORAS DE PARAÍBA Y EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL E INCIDENCIA POLÍTICA A PARTIR DEL USO DE LOS CUADERNOS AGROECOLÓGICOS

Los contenidos trabajados en el proceso de capacitación pasaron a comprender las dinámicas de la agricultura familiar y campesina, en las perspectivas de las mujeres rurales, resaltando la organización de los trabajos productivos y reproductivos en el

campo y el(los) lugar(es) destinado(s) a las mujeres, en contrapunto a lo que efectivamente se experimenta en lo cotidiano de la vida en el mundo rural, en particular por las agricultoras.

Para analizar y aprehender esas relaciones y vivencias, se estudiaron temas como agricultura familiar y campesina; división sexual del trabajo y división justa del trabajo doméstico; trabajo productivo y reproductivo; feminismos; agroecología; violencia contra las mujeres; machismo; patriarcalismo; relaciones de poder; la invisibilidad de las actividades de las mujeres agricultoras, entre otros asuntos abordados.

La posición actual es que el CA se sigue adoptando, y cabe señalar que la falta de Asesoría Técnica permanente sigue siendo el mayor desafío para asegurar la asistencia de las inscripciones. El período de sequía también contribuye a la discontinuidad de las anotaciones de algunos colectivos.

El proyecto PB sostenible, asociación del Gobierno del Estado de Paraíba como el Banco Mundial, que inició sus actividades en 2019 en el estado, fue movilizadopor asesoría de género y envió una técnica y una gerente para participar en la capacitación en el Seminario en Recife. A partir de esa inserción, el equipo incluyó la propuesta de adoptar los cuadernos en su programa de equidad de género que se va a ejecutar con las agricultoras beneficiadas con las inversiones productivas que se están poniendo a disposición de los 222 municipios del estado, en todas las regiones de Paraíba. Este es un resultado que podrá ser robusto y se identifica como resultado de la iniciativa apoyada por Procasa.



*Escrito por: Maria do Carmo Soares D'Oliveira.  
Asesor de Género, Edad, Raza y Etnia.*

# Cuaderno Agroecológico

*Por Daniela Bento*

Voy a hablar de los cuadernos  
De nombre agroecológico  
Vienen de la Zona da Mata  
Redefiniendo lo que es lógico  
La producción femenina,  
Será epistemológica.

Busqué en el fondo de la mente  
Una buena manera de decir  
De esa nueva herramienta  
Que ensancha el convivir  
Todas juntas en una rueda  
Resignifica el hacer.

Anas, Marias, Marlenes  
Pasando a registrar  
Toda su producción  
Del patio o del bordar  
Percibieron el valor  
de Todo su practicar.

Consumo, intercambio y venta  
Ganó Nueva atención  
Lo que antes no se veía  
Tiene una nueva visión  
No siendo desapercibida  
Generó valoración.

En Sergipe, cuadernos  
También se aplicaron  
Y con registros diarios  
Entonces se ratificaron  
Los hechos femeninos  
Las acciones se ampliaron.  
En la donación tan presente  
Más que solidaridad  
El alimento producido  
Generando complicidad  
En la realización de las mujeres,  
Acción de sororidad.

Trayendo autonomía  
Con la capacitación  
La ater bien afinada  
Promovió transformación  
En la mente revitalizada  
Vive la revolución.

Nuestro agradecimiento  
Al Fida por invertir  
Dom Távora, Semear  
Por la práctica introducir  
Cuaderno agroecológico  
Nuevo Método a seguir.



*Daniela Bento - Consultora  
PNUD/Proyecto Dom Távora,  
Silla N° 13 - Academia  
Sergipana de Cordel - ASC.*



# La percepción de las mujeres rurales vinculadas a los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil sobre las principales conquistas evidenciadas con el uso de los Cuadernos Agroecológicos



EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS DE MUJERES



DIVERSIDAD DE ALIMENTOS Y NUTRICIÓN

MEJORA DE LOS INGRESOS Y EL IMPACTO ECONÓMICO



UNA NUEVA ATER MÁS FEMINISTA ES POSIBLE



## EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

### PROYETO PAULO FREIRE – CEARÁ

- Las mujeres pasan a tener más influencia y conciencia de su papel como jefes de la familia, posición históricamente marcada por el machismo. Son más conscientes de su trabajo, de su importancia y de los resultados que produce. Incluso, perciben que las actividades domésticas históricamente asumidas por las mujeres, invisibles y devaluadas, también son trabajo: la limpieza, la reparación de la red de pesca, el tratamiento de los peces para consumo etc.
- Cambio en la mirada de las mujeres sobre su producción. Existe una mayor autopercepción de ellas en relación a su producción agrícola y no agrícola y su participación en los ingresos familiares.

### PROYECTO PRO SEMIÁRIDO – BAHIA

- Mayor protagonismo de las mujeres rurales en la búsqueda de la autonomía económica propia y familiar.
- Autorreconocimiento, autovaloración y rescate de la autoestima, por medio de lo que las mujeres adquirieron o cómo fortalecieron su sentimiento de competencia y de poder.

### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – ALAGOAS Y CEARÁ

- Se nota también un mejor nivel de independencia financiera por comercializar algunos productos de sus patios y, en algunos casos, una mejor comprensión del núcleo familiar, pues hubo una mejora en la reorganización del trabajo doméstico.
- Con el transcurso de los meses, las mujeres pasaron a ser generadoras de ingresos con el poder de negociar y destinar, en casa, lo que se hace con el dinero.

### PROYECTO DOM TÁVORA – SERGIPE

- Aumento de la autoestima de las mujeres.

### PROYECTO VIVA EL SEMIÁRIDO – PIAUÍ

- En muchos casos, el resto de la familia, marido e hijas/os, también pasaron a reconocer esa contribución, apoyando más ese trabajo, incluso en las anotaciones de los cuadernos.

### PROYECTO PROCASE – PARAÍBA

- Oportunidad de reflexionar sobre la amplitud e importancia de sus actividades productivas.
- Comprensión de que los trabajos de las mujeres no son solo “ayuda”, sino que se trata de trabajo intenso y valioso, para el que no tenían las herramientas para ver y comprobar.



## FORTALECIMIENTO DE LOS GRUPOS DE MUJERES

### PAULO FREIRE – CEARÁ

- La participación de las mujeres en el llenado de los cuadernos y el contacto con las otras mujeres han contribuido a su salud física y mental. En medio de la participación de las mujeres en las actividades, se vuelven más fuertes y se dan cuenta de que ya se sienten más felices y saludables. Algunas informan haber disminuido o abandonado el uso de medicamentos.
- El proceso de los cuadernos confiere visibilidad a las mujeres como sujeto productivo, político y económico. Esto contribuye al empoderamiento y la autonomía de las mujeres. Asociado a otras acciones de los proyectos, el proceso ha favorecido el protagonismo de las mujeres en los territorios en relación a su producción y comercialización.
- Las mujeres vienen despertando el interés en estudiar y aprender a leer y escribir, derecho fundamental tan violado entre mujeres rurales que

no tuvieron condiciones de estudiar en la infancia y en la adolescencia.

#### PROYETO PRO-SEMIÁRIDO – BAHIA

- Fortalecimiento de los grupos de mujeres como espacios colectivos de reflexión y del ejercicio de toma de decisiones, en el que se concientizan de su propia capacidad de luchar por sus intereses y de influenciar a otras personas.
- La conciencia de que trabajan y no “ayudan” a los maridos, lo que conduce a un cambio de mentalidad, lo que resulta en un comportamiento de autoconfianza.
- Las mujeres están en proceso de empoderamiento personal, como consecuencia de su participación en las actividades de capacitación, intercambio de conocimientos e informaciones, saberes y experiencias, pero principalmente al percibir la importancia de anotar y contabilizar su producción.
- La autoorganización de las mujeres para la planificación y práctica de la producción en los patios, con mayor control de lo que consumen, venden, donan e intercambian.

#### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – CEARÁ

- Percepción del impacto directo del trabajo que realizan las mujeres para la familia y la comunidad (las mujeres donan parte de su tiempo a la vida colectiva).

#### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – ALAGOAS

- El uso del Cuaderno trajo mejor organización de la propiedad, lo que hace de la casa de una productora el punto de visitación de agricultores de la región que buscan perfeccionar sus técnicas y conocimientos.

#### DOM TÁVORA – SERGIPE

- Rescate del sentimiento de solidaridad por medio del acto de donar o intercambiar, lo que genera compañerismo y unión.

#### PROYECTO VIVA EL SEMIÁRIDO – PIAUÍ

- Aumento de la organización colectiva de las mujeres, de la participación en la asociación comunitaria, en la ejecución de los planes de inclusión productiva (PIP), con mayor relación

cotidiana de apoyo mutuo y de intercambios de experiencias entre ellas.

#### PROCASE – PARAÍBA

- El entendimiento de que sin feminismo no hay agroecología, de que es necesario considerar la vida y las condiciones de las mujeres para que existan prácticas agroecológicas de verdad.



### DIVERSIDAD DE ALIMENTOS Y NUTRICIÓN

#### PAULO FREIRE CEARA

- Las mujeres pasaron a resignificar, reconocer y valorar los patios productivos, lo que ha permitido la construcción y mayor visibilidad de sus prácticas y su conocimiento agroecológico, lo que potencia la agrobiodiversidad, la agroecología, la soberanía y la seguridad alimentaria y nutricional. Asimismo, las mujeres se están interesando y adoptando nuevas prácticas agroecológicas aprendidas de otras mujeres y equipos técnicos. Las capacitaciones y los intercambios de experiencias han animado y fortalecido a las mujeres a expandir y diversificar las especies de su unidad productiva con autonomía.
- Los registros de los cuadernos proporcionan datos que permiten percibir la cantidad y la variedad de lo que se autoconsume de la producción de la familia. Una parte significativa de la producción de las mujeres es consumida por su propia familia, lo que desmitifica la idea de que las familias no consumen lo que producen. Esto revela un aspecto importante que se relaciona con la seguridad alimentaria y nutricional.

#### PROYETO PRO-SEMIÁRIDO – BAHIA

- La importancia mayoritaria de los alimentos de origen animal para las relaciones no monetarias (consumo, donación e intercambio) en la región semiárida.

- Visibilidad al papel de las mujeres agricultoras, que va mucho más allá de la esfera reproductiva, pues, al dedicarse al agroecosistema y al “patio”, ellas han contribuido para la existencia de una enorme variedad de semillas, alimentos, plantas medicinales y saberes esenciales; lo que confirma su contribución en la garantía de la soberanía y seguridad alimentaria y en la conservación de la agrobiodiversidad.
- Evidencia de gran diversidad de productos, incluso con el subregistro.
- El patio como espacio productivo de gran valor y relevancia para la producción de alimentos saludables y de buena calidad.

#### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – CEARÁ

- El trabajo de anotaciones en los Cuadernos Agroecológicos permitió una mayor visibilidad de la participación de las mujeres para el fortalecimiento de la agricultura familiar, además de permitir también una gran variedad de semillas, alimentos, plantas y una enorme diversidad biológica en sus patios.
- Visibilidad, por parte de las agricultoras, de una mayor Introducción en la mesa de las familias de productos libres de pesticidas.
- Crecimiento en el cultivo de plantas medicinales y prácticas tradicionales de medicación casera a partir de los patios. Las mujeres revelaron que los registros diarios les permitieron identificar la variedad de semillas, alimentos y plantas que cultivaban y consumían.

#### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – ALAGOAS

- El registro de la producción mostró la diversidad de cultivos generados en las pequeñas propiedades, tales como plantas medicinales, fresas, pimientos; productos beneficiados, como panes de mandioca, pizza, tartas, pasteles y panes; además de tubérculos y la cría de pequeños animales.

#### PROYECTO VIVA EL SEMIÁRIDO – PIAUÍ

- Entre tantos resultados del trabajo con los Cuadernos Agroecológicos, el principal ha sido un aumento sustancial de la percepción de las próximas mujeres de la cantidad y calidad de alimentos producidos por ellas, de su contribución a la generación de ingresos y economía familiar y

local, reconociendo los patios productivos como el principal espacio de producción de alimentos saludables, con gran diversidad tanto para el autoconsumo como para la comercialización y los intercambios solidarios.

#### PROCASE – PARAÍBA

- Verificar cuánto aportan alimentos de buena calidad a sus familias y cuánto tendrían que gastar, si no fueran sus patios, sus huertos y los alrededores de su casa. Tener el registro de ingresos obtenidos.
- El fortalecimiento de la agroecología, el alcance de la producción de alimentos, de tés, de jarabes, los cuidados con la tierra, con los animales y con la vida.
- Contribución a la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y de las familias consumidoras.



### MEJORA DE LOS INGRESOS Y EL IMPACTO ECONÓMICO

#### PAULO FREIRE – CEARÁ

- Los cuadernos representan un instrumento de monitoreo y evaluación de los resultados e impactos del proyecto. El proceso prevé la identificación y divulgación no solo de los datos registrados en los cuadernos, sino del análisis realizado por las mujeres y los equipos técnicos participantes.

#### PROYETO PRO-SEMIÁRIDO – BAHIA

- Constatado que la agricultora tiene el conocimiento, el dominio y el control del valor de su ingreso mensual.
- Percepción de la importancia y del valor monetario de lo que se produce en el patio para consumo, donación e intercambio, cantidad que la familia ahorra, lo que evidencia la contribución económica de la mujer agricultora para la familia y la comunidad.

### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA – CEARÁ

- El registro de la producción para comercialización en las ferias hecho en el Cuaderno permitió a las mujeres un autorreconocimiento social y económico importante sobre su trabajo.
- Mayor percepción de que los intercambios y donaciones con otras mujeres, a partir de sus patios, condujeron a la no adquisición de productos fuera de casa.

### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – ALAGOAS

- El uso de los cuadernos trajo un equilibrio general de la producción y la oportunidad de realizar una planificación controlada, generando una mejor organización administrativo-financiera.

### DOM TÁVORA – SERGIPE

- En el proceso de registro de la producción en los cuadernos, las mujeres identificaron que donar o intercambiar los productos tiene un precio que se debe contabilizar en sus ingresos.
- Entiende que su trabajo tiene un valor significativo en los ingresos familiares.

### PROCASE – PB

- La principal ganancia es que las agricultoras pasaron a visualizar, reconocer y apropiarse de los resultados de sus trabajos, a partir de la experiencia con la adopción de una herramienta que posibilita registrar la destinación y las ganancias adquiridas con sus actividades productivas.
- Comprobar la significativa variedad de productos que están disponibles a partir de sus cultivos y creaciones.



**UNA NUEVA ATER MÁS FEMINISTA ES POSIBLE**

### PROYETO PRO-SEMIÁRIDO – BAHIA

- El proceso de implementación y el resultado del uso de los CAs despertaron en el equipo técnico

un mayor entendimiento sobre las actividades productivas desarrolladas por las mujeres.

- La percepción por los/as técnicos/as de campo de factores que interfieren directamente en la planificación de la producción, como plagas, cambio climático o incluso enfermedades en la familia de la agricultora, les posibilita calificar sus estrategias de intervención.
- La importancia de contar con asesoría técnica continua, con profesionales cualificados y con capacitación interdisciplinaria, para deconstruir la visión tradicional de la Asistencia Técnica y Extensión Rural (ATER) convencional, de un sistema difusionista de conocimientos y prácticas preestablecidas.

### PROYECTO DOM HELDER CÁMARA II – CEARÁ

- Con ocasión de la Pandemia de Covid-19, además de la suspensión temporal de los contratos de ATER por la Anater, el trabajo de anotaciones en los cuadernos sufrió las dificultades derivadas de esas situaciones. Aún así, algunas agricultoras lograron enviar los datos a través de WhatsApp para las técnicas residentes en los municipios.

### PROYECTO VIVA EL SEMIÁRIDO – PIAUÍ

- Para la Asistencia Técnica Sistemática, los informes muestran que el trabajo con los Cuadernos contribuyó para que la asistencia técnica comenzara a visibilizar y valorar los patios productivos y el trabajo y producción de las mujeres, lo que es, para muchos, una nueva forma de hacer ATER.
- Con este cambio de mirada y con los datos generados por los cuadernos, los equipos creen que es posible pensar en nuevas políticas públicas para las mujeres rurales en el estado.

### PROCASE – PARAÍBA

- Algunos grupos de mujeres avanzaron en la adopción y otros no consiguieron soporte técnico para crear una dinámica capaz de permitir la apropiación de la herramienta disponible. El insuficiente apoyo por parte de una asesoría técnica sistemática se constituye el principal impedimento a la continuidad en los registros con un número mayor de agricultoras.



# Cuaderno Agroecológico

*Por Eliana Teles*

El cuaderno agroecológico  
Vino a nosotros alertar  
Abrir nuestros ojos  
Para podernos mostrar  
La fuerza que tiene la mujer  
Y cuánto puede brillar

Una herramienta de poder  
Entregada en nuestra mano  
Para cambiar nuestra vida  
En forma de anotación  
Un mayor incentivo  
Para nuestra producción

Sostenerla en las manos  
Nos hace entender  
Sabia fueron las personas  
Que vinieron a create  
Pero suerte quien tiene somos nosotros  
De en tus líneas escribir

Al final de cada día  
Voy corriendo a anotar  
Y a veces sin darme cuenta  
Me encuentro abrazándote  
Balanceándote en mis brazos  
Y sonriendo sin parar

No pienses que es una tontería  
Es una forma de amar  
Es mucho más allá de papel  
Difícil de explicar  
Porque transforma todo aquí dentro  
Para el exterior mirar.



*Nombre: Eliana Teles.  
Comunidad: Guritiba.  
Municipio: Santana do Cariri.  
ATC: Instituto Flor do Piqui.  
Proyecto Paulo Freire - CE.*





## 1. Bibliografía para la metodología de los cuadernos

Alves, L., Alvarenga, C., Cardoso, E., Castro, N., Saori, S., & Telles, L. (2018). *Caderneta Agroecológica e os quintais: sistematização da produção das mulheres rurais no Brasil*. Viçosa, MG: Centro de Tecnologias Alternativas da Zona da Mata.

Cardoso, E., Jalil, L., Telles, L., Alvarenga, C., & Weitzman, R. (2019). *Guia metodológico da caderneta agroecológica*. Recife, PE: EDUFRPE.

Carrasco, C. (Ed.). (2013). *Mujeres y economía: nuevas perspectivas para viejos y nuevos problemas* (2a ed.). Barcelona: Icaria Editorial. 2013.

Hirata, H., & Kergoat, D. (2008). A divisão sexual do trabalho profissional e doméstico: Brasil, França e Japão. In A. O. Costa, B. Sorj, C. Bruschini & H. Hirata (Orgs.), *Mercado de trabalho e gênero: comparações internacionais* (pp. 263-278). Rio de Janeiro, RJ: Editora FGV.

Menasche, R., Marques, F. C., & Zanetti, C. (2008). Autoconsumo e segurança alimentar: a agricultura familiar a partir dos saberes e práticas da alimentação. *Revista de Nutrição*, 21, 145-158.

Nobre, M. (2012). Censo Agropecuário 2006 – Brasil: uma análise de gênero. In A. Butto, I. Dantas & K. Hora (Orgs.), *As mulheres nas estatísticas agropecuárias:*

*experiências em países do Sul* (pp. 41-118). Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Perrot, M. (2005). *Ecoss de uma história silenciosa das mulheres: as mulheres ou os silêncios da história*. Bauru, SP: EDUSC.

Siliprandi, E., & Cintrão, R. (2011). As mulheres agricultoras no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). *Segurança Alimentar e Nutricional*, 18(2), 13-32.

Weitzman, Rodica. Resultados do diagnóstico em gênero dos projetos apoiados pelo FIDA no Brasil : dezembro 2017 / Rodica Weitzman. – Brasília : Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA) : Divisão da América Latina e Caribe (LAC), 2018.

## 2. Referencias sobre economía

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2011). *Informe sobre la pobreza rural 2011: nuevas realidades, nuevos desafios: nuevas oportunidades para la reneración del mañana*. Recuperado de [https://www.ifad.org/documents/38714170/39150184/Rural+Poverty+Report+2011\\_s.pdf/38d738ed-a005-42b8-ba40-5964a4009533](https://www.ifad.org/documents/38714170/39150184/Rural+Poverty+Report+2011_s.pdf/38d738ed-a005-42b8-ba40-5964a4009533)

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2010). *Censo demográfico: características da população e dos domicílios. Resultados do universo, 2010*. Recuperado de <https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1378>

Mello, J., Andrade B. T., Melchiori, C. E., & Oliveira, Y. R. (2015). A inclusão produtiva rural do Brasil Sem Miséria: estratégias e primeiros resultados. p. 17 – 31. In J. Mello (Org.), *Cadernos de Estudos Desenvolvimento Social em Debate* (Vol. 23, pp. 17-31). Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Recuperado de <https://fpabramo.org.br/acervosocial/estante/cadernos-de-estudos-desenvolvimento-social-em-debate-no-23-inclusao-produtiva-rural-no-brasil-sem-miseria-o-desafio-da-superacao-da-pobreza-no-campo/>

Melo, H. P., & Di Sabatto, A. (2009). Gênero e trabalho rural – 1993 a 2006. In A. Butto (Org.), *Estatísticas rurais e economia feminista: um olhar sobre o trabalho das mulheres* (pp. 31-120). Brasília, DF: MDA.

Mendonça, L. K., Távira, G., Ferreira, E., Lange, R., Oliveira, L. P., Molina, C., & Hora, K. (2015). A construção de uma política de assistência técnica e extensão rural para superação da extrema pobreza. p. 50 – 69. In J. Mello (Org.), *Cadernos de Estudos Desenvolvimento Social em Debate* (Vol. 23, pp. 50-69). Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Recuperado de <https://fpabramo.org.br/acervosocial/estante/cadernos-de-estudos-desenvolvimento-social-em-debate-no-23-inclusao-produtiva-rural-no-brasil-sem-miseria-o-desafio-da-superacao-da-pobreza-no-campo/>

Oliveira, V., Arzabe, C., & Oliveira, M. (2020). *Mulheres Rurais: Censo Agro 2017*. Recuperado de <https://www.embrapa.br/documents/10180/1645386/Mulheres+Rurais+-+Censo+Agro+2017/fc59f4c6-c94d-6b78-887d-5a64b1a70a7d>

Pujol, M. (1992). *Feminism and anti-feminism in early economic thought*. Vermont: Edward Elgar.

Telles, L. (2018). *Desvelando a economia invisível das agricultoras agroecológicas: a experiência das mulheres de Barra do Turvo, SP* (Dissertação de mestrado). Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, MG.

### 3. Referencias bibliográficas sobre seguridad alimentaria y nutricional

Almada, E., & Souza, M. (2017). *Quintais: memória, resistência e patrimônio biocultural*. Belo Horizonte, MG: EdUEMG.

Altieri, M. (1998). *Agroecologia: a dinâmica produtiva da agricultura sustentável*. Porto Alegre, RS: Editora da UFRGS.

Amon, D., & Menasche, R. (2008). Comida como narrativa da memória social. *Sociedade e Cultura*, 11(1), 13-21.

Braga, V. (2004). Cultura alimentar: contribuições da antropologia da alimentação. *Saúde em Revista*, 6(13), 37-44.

Brandão, C. R. (1981). *Plantar, colher, comer: um estudo sobre o campesinato goiano*. Rio de Janeiro, RJ: Graal.

BRASIL. (2004). Conselho de Segurança Alimentar e Nutricional (Consea). *Princípios e diretrizes de uma Política de Segurança Alimentar e Nutricional*. In *Textos de Referências da 2ª Conferência Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional* (pp. xx-xx ). Brasília, DF: Consea.

Brasil. (2008). *Guia alimentar para a população brasileira: promovendo a alimentação saudável*. Brasília, DF: Ministério da Saúde.

Brasil. (2014). *Guia Alimentar para a População brasileira* (2a ed.). Brasília, DF: Ministério da Saúde.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2011). *Pesquisa de orçamentos familiares 2008-2009: análise do consumo alimentar pessoal no Brasil*. Rio de Janeiro, RJ: IBGE.

Mintz, S. (2001). Comida e antropologia: uma breve revisão. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 16(47), 31-41.

Monteiro, C. A. Mondini, L., Souza, A. L. M., & Popkin, B. M. (2000). Da desnutrição para a obesidade: a transição nutricional no Brasil. In C. A. Monteiro (Ed.), *Velhos e novos males da saúde no Brasil: a evolução do país e suas doenças* (2a ed. pp. 248-255). São Paulo, SP: Hucitec..

Mussuoi, E. M., & Pinheiro, S. L. G. (2002). Desafios para a pesquisa e socialização do conhecimento em agroecologia: uma reflexão a partir das experiências das instituições públicas de pesquisa e extensão rural em Santa Catarina. *Cadernos de Textos do Encontro Nacional de Agroecologia*, 42-47.

Pacheco, M. E. (1997). Sistemas de produção: uma perspectiva de gênero. *Revista Proposta*, 25(71), 30-38.

Weitzman, R. (2005). As interfaces entre Segurança Alimentar Nutricional, Agroecologia e Gênero na prática dos movimentos sociais e na elaboração de políticas públicas. In *Caderno de textos da 3ª Conferência Estadual de SAN-MG* (pp. 32-36). Belo Horizonte, MG.

Weitzman, R. (2008). Educação popular em segurança alimentar e nutricional: uma metodologia de formação com enfoque de gênero. Belo Horizonte, MG: Rede de Intercâmbio de Tecnologias Alternativas.

Weitzman, R. (2013). As práticas alimentares “tradicionais” no contexto dos povos indígenas de Minas Gerais. *Estudos Sociedade e Agricultura*, 21(1), 140-159.

Weitzman, R. (2016). Mineiros em movimento: flutuação dos significados das práticas alimentares e agrícolas a partir do fluxo rural-urbano. *Sociedade e Cultura*, 18, 13-28.

#### **Sítios buscados:**

ECycle. (2020). O que são alimentos in natura, processados e ultraprocessados. Recuperado de <https://www.ecycle.com.br/3907-alimentos-in-natura-processados-ultraprocessados>

Ministério do Meio Ambiente. (2017, 22 maio). Hoje é o Dia Internacional da Biodiversidade. Recuperado de <https://www.icmbio.gov.br/portal/ultimas-noticias/20-geral/8934-hoje-e-o-dia-mundial-da-biodiversidade>

Pensamento Verde. (2014). Conheça as principais frutas nativas do Brasil. Recuperado de <https://www.pensamentoverde.com.br/meio-ambiente/conheca-principais-frutas-nativas-brasil/>

Saúde Brasil. (2017). Mais alimentos in natura e minimamente processado, menos obesidade e doenças. Recuperado de <https://saudebrasil.saude.gov.br/ter-peso-saudavel/mais-alimentos-in-natura-e-minimamente-processado-menos-obesidade-e-doencas>

#### **4. Referencias sobre la división sexual del trabajo**

Araújo, C. (2011). As mulheres e o poder político: desafios para a democracia nas próximas décadas. In L. L. Barsted & J. Pitanguí, *O progresso das mulheres no Brasil 2003–2010* (pp. xx-xx). Rio de Janeiro, SP: CEPia.

Bruno, R., & Jalil, L. (2013). Razões da participação das mulheres rurais em grupos produtivos. In D. P. Neves & L. S. Medeiros (Orgs.), *Mulheres camponesas: trabalho produtivo e engajamentos políticos* (pp. xx-xx). Niterói, RJ: Alternativa.

Butto, Andrea. Políticas para as mulheres rurais: autonomia e cidadania. In A. Butto & I. Dantas (orgs.), *Autonomia e cidadania: políticas de organização produtiva para as mulheres no meio rural* (pp. xx-xx). Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Brumer, A., & Anjos, G. (2008). Gênero e reprodução social na agricultura familiar. *Revista Nera*, 11(12), 6-17. Recuperado de <http://www.mstemdados.org/sites/default/files/1396-4020-1-PB.pdf>.

Carneiro, M. J., & Levinas, Lena. (1987). Espaço adquirido–espaço permitido no contexto da Reforma agrária. Relatório do 12º Encontro Temático – APIPSA. Campinas, 1987.

Carneiro, M. G. R., Machado A. C., Esmeraldo, G. G. S. L., & Souza, N. R. (2013). Quintais produtivos: contribuição à segurança alimentar e ao desenvolvimento sustentável local na perspectiva da agricultura familiar (o caso do Assentamento Alegre, município de Quixeramobim/CE). *Revista Brasileira de Agroecologia* 8, 135-147, 2013.

Carrasco, C. (2012). Estatísticas sob suspeita: proposta de novos indicadores com base na experiência das mulheres (J. V. Perez, trad.). São Paulo, SP: Sempre Viva Organização Feminista.

Cintrão, R., & Siliprandi, E. (2011). O progresso das mulheres rurais. In L. L. Barsted & J. Pitanguy (Orgs.), *O progresso das mulheres no Brasil 2003-2010* (pp. xx-xx). Rio de Janeiro, RJ: CEPia.

Cisne, M. (2015). *Gênero, divisão sexual do trabalho e serviço social* (2a ed.). São Paulo, SP: Outras Expressões.

Collins Hill, P. (2016). Aprendendo com a outsider within: a significação sociológica do pensamento feminista negro. *Revista Sociedade e Estado*, 31(1), 99-127. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/se/v31n1/0102-6992-se-31-01-00099.pdf>

Devreux, A. M. (2009). Contra o modelo único de família. In H. Hirata, H. et al., *Dicionário crítico do feminismo* (pp. 96-101). São Paulo, SP: Editora Unesc.

Federeci, Silvia. (2017). *Calibã e a bruxa: mulheres, corpo e acumulação primitiva*. São Paulo, SP: Elefante.

Heredia, B. (1979). *A morada da vida: trabalho familiar de pequenos produtores do Nordeste do Brasil*. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra.

Heredia, B. M. A., & Cintrão, R. P. (2006). *Gênero e acesso a políticas públicas no meio rural brasileiro. O Progresso das Mulheres no Brasil*. Brasília, DF: Unifem.

Hirata, H. (2010). Teorias e práticas do care: estado suscinto da arte, dados de pesquisa e pontos em debate. In N. Faria & R. Moreno (Org.), *Cuidado, trabalho e autonomia das mulheres* (pp. 42-56). São Paulo, SP: SOF

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2006). *Censo Agropecuário 2006*. Rio de Janeiro, RJ: MDA.

Jalil, L. et al. (2017). *Rede feminismo e agroecologia do nordeste*. Recife, PE: [s.n.], 2017.

Jesus, J. C. (2018) *Trabalho doméstico não remunerado no Brasil : uma análise de produção, consumo e transferência*. Belo Horizonte, MG: UFMG. Recuperado de [https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/FACE-B27PW9/1/ppgdemografia\\_jordanacristinajesus\\_tesedoutorado.pdf](https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/FACE-B27PW9/1/ppgdemografia_jordanacristinajesus_tesedoutorado.pdf)

Kergoat, D. (1996). *Relações sociais de sexo e a divisão sexual do trabalho*. In D. E. Meyer, V. R. Waldow & M. J. M. Lopes (Orgs.), *Gênero e saúde* (pp. xx-xx). São Paulo, SP: Artes Médicas.

Lopes Neto, A. A., Feital, A., Lopes, I. L., Almeida, A., & Telles, L. (2015). *Caderneta agroecológica empoderando mulheres, fortalecendo a agroecologia*. *Revista Agriculturas*, 12(4), xx-xx.

Melo, H. P., & Di Sabatto, A. (2006). *Situação das mulheres trabalhadoras rurais e as políticas públicas no Brasil*. In Núcleo de Estudos Agrários e Desenvolvimento Rural, *Gênero, agricultura familiar e reforma agrária no Mercosul* (pp. xx-xx). Brasília, DF: MDA.

Moraes, L. et al. *Metodologias, trabalho e uso do tempo: compreendendo a rotina de mulheres rurais*. Rio de Janeiro, RJ, 2020.

Oakley, E. (2004). *Quintais domésticos: uma responsabilidade cultural*. *Revista Agriculturas*, 1(1), 37-39. Recuperado de <http://aspta.org.br/wpcontent/uploads/2014/10/Artigo-12-Quintais-dom%C3%A9sticos-uma-responsabilidadecultural.pdf>

Pacheco, M. E. (2002). A questão de gênero no desenvolvimento agroecológico. Recuperado de file:///C:/Users/Win10/Downloads/A\_Questao\_genero\_agroecologia.pdf

Paulilo, M. I. (1987). O peso do trabalho leve. *Revista Ciência Hoje*, 5(28), 64-70.

Santos, G. (2012). Os quintais produtivos e as mulheres: espaços de construção de autonomia e transição agroecológica (Trabalho de Conclusão de Curso). Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife, PE.

Saffioti, H. I. B. (2004). *Gênero, patriarcado, violência*. São Paulo, SP: Editora Fundação Perseu Abramo.

Saffioti, H. I. B. (2009). Ontogênese e filogênese do gênero: ordem patriarcal de gênero e a violência masculina contra à mulher. Recuperado de: <https://ssp.rs.gov.br/upload/arquivos/201611/01115825-20121031105350ontogenese-e-filogenese-do-genero>

Schottz, V., Maronhas, M., & Cardoso, E. (2015). É trabalho, não é ajuda! Um olhar feminista sobre o trabalho das mulheres na Agroecologia. *Revista Agriculturas: Experiências em Agroecologia*, 12(4), 48-53.

Siliprandi, E., & Cintrão, R. (2011). As mulheres agricultoras e sua participação no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). In A. Butto & I. Dantas (Orgs.), *Autonomia e Cidadania: Políticas de Organização Produtiva para as Mulheres no Meio Rural* (pp. 153-191). Brasília, DF: Ministério de Desenvolvimento Agrário.

Telles, L. et al. Cadernetas Agroecológicas e a contribuição econômica das agricultoras agroecológicas no Brasil. In G. P. Z. Sánchez, G. Catacora-Vargas & E. Siliprandi, *Agroecología en Femenino: reflexiones a partir de nuestras experiencias* (pp. xx-xx ). [S.l.]: Socla.

# Anexo 1

Tablas con el número de agricultoras que realizaron las anotaciones en los Cuadernos Agroecológicos, por comunidad, municipio, estado y Proyecto

| Alagoas  |    |  |                                 |                        |
|----------|----|--|---------------------------------|------------------------|
| Proyecto | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento        | Número de agricultoras |
| PDHC II  | AL | Água Branca  | Comunidad - Sítio Pilãozinho    | 1                      |
|          |    |  | Pueblo Mandacaru                | 1                      |
|          |    | Arapiraca  | Comunidad Cangandu              | 1                      |
|          |    |  | Comunidad Pé Leve Velho         | 1                      |
|          |    | Craíbas  | Pueblo Lagoa da Malhada         | 2                      |
|          |    | Girau do Ponciano                                    | Pueblo Algodão                  | 2                      |
|          |    | Inhapi   | Asentamiento Delmiro Gouveia    | 2                      |
|          |    |  | Comunidad Poço Grande           | 2                      |
|          |    | Jacaré dos Homens                                    | Comunidad Garrote               | 1                      |
|          |    | Lagoa da Canoa                                       | Pueblo Chã do Pau D´Arco        | 2                      |
|          |    |  | Pueblo Mata Limpia 1            | 1                      |
|          |    | Monteirópolis  | Comunidad Lagoa das Ovelhas     | 1                      |
|          |    | Olho D'Água das Flores                               | Comunidad Bananeira             | 1                      |
|          |    | Palmeira dos Índios                                  | Comunidad Indígena Aldeia Coité | 1                      |
|          |    |  | Comunidad Quilombo de Tabacaria | 1                      |
|          |    | Pariconha  | Comunidad Serra dos Vitórios    | 1                      |
|          |    | Piranhas   | Comunidad Poço Doce II          | 1                      |
|          |    | Poço das Trincheiras                                 | Comunidad Saco do Ramalho       | 2                      |
|          |    | Santana do Ipanema                                   | Comunidad Serrote dos Bois      | 1                      |
|          |    | Senador Rui Palmeira                                 | Pueblo - Sítio Barriguda        | 1                      |
|          |    | Tanque D'Arca  | Pueblo Boa Vista                | 1                      |
|          |    | Traipu   | Comunidad Quilombola Mumbaça    | 1                      |
|          |    | <b>Total de agricultoras en el estado de Alagoas</b> |                                 |                        |

| Ceará             |                             |                                   |                           |                        |                    |           |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------|-----------|
| Proyecto          | UF                          | Município                         | Comunidade / Asentamiento | Número de agricultoras |                    |           |
| PDHC II           | CE                          | Ipu                               | Engenho dos Belem         | 4                      |                    |           |
|                   |                             | Quixadá                           | Bom Jardim                | 3                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Quilombo Sitio Veiga      | 1                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Quilombo Sítio Veiga      | 1                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Vila Rica                 | 2                      |                    |           |
|                   |                             | Quixeramobim                      | Aroeiras                  | 1                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Fazenda Onça              | 1                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Lages                     | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Mearim I                  | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Patos                     | 6                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Salgadinho                | 1                      |                    |           |
|                   |                             | Santa Quitéria                    | Armador                   | 1                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Boa Sorte                 | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Ipueiras                  | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Lagoa Grande              | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | Picos de Baixo            | 2                      |                    |           |
|                   |                             |                                   | São Damião dos Cassimiros | 1                      |                    |           |
|                   |                             | <b>Total agricultoras PDHC II</b> |                           |                        |                    | <b>34</b> |
|                   |                             | Paulo Freire                      | CE                        | Aiuaba                 | Comunidade Gerimum | 1         |
|                   |                             |                                   |                           |                        | Comunidade Minador | 1         |
| Antonina do Norte | Comunidade Macambira        |                                   |                           | 1                      |                    |           |
| Araripe           | Comunidade Chapada do Carmo |                                   |                           | 1                      |                    |           |
|                   | Comunidade Guaribas         |                                   |                           | 1                      |                    |           |
|                   | Comunidade Nascente         |                                   |                           | 2                      |                    |           |
|                   | Nascente do Brejo           |                                   |                           | 2                      |                    |           |
| Assaré            | Comunidade Carrancudo       |                                   |                           | 1                      |                    |           |
|                   | Comunidade Charcão/Izar     |                                   |                           | 1                      |                    |           |
|                   | Comunidade Laços            |                                   |                           | 2                      |                    |           |
|                   | Comunidade Novo Tamboril    |                                   |                           | 2                      |                    |           |
|                   | Comunidade Prazeres/Laços   |                                   |                           | 1                      |                    |           |
|                   | Comunidade Varjota          | 1                                 |                           |                        |                    |           |



| Ceará        |    |                |  |                        |
|--------------|----|----------------|--|------------------------|
| Proyecto     | UF | Municipio      | Comunidad / Asentamiento                               | Número de agricultoras |
| Paulo Freire | CE | Campos Sales   | Sítio Cajazeiras                                       | 1                      |
|              |    |                | Sítio Varzinha   | 1                      |
|              |    | Coreaú         | Comunidade Feitoria                                    | 3                      |
|              |    | Hidrolândia    | Comunidade Tartaruga                                   | 2                      |
|              |    | Ipu            | Comunidade Bonito                                      | 2                      |
|              |    |                | Comunidade Dois Riachos                                | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Espraiado                                   | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Olho D'água Velho                           | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Santa Rosa                                  | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Várzea da Curicaca                          | 2                      |
|              |    |                | Sítio São Cristóvão                                    | 1                      |
|              |    | Ipueiras       | Comunidade Areias                                      | 2                      |
|              |    |                | Comunidade Arraial                                     | 2                      |
|              |    |                | Comunidade Bacupari                                    | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Chapada                                     | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Guaribas/Bacupari                           | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Lagoa do Canto                              | 2                      |
|              |    | Massapê        | Comunidade Frecheiras/Abraão/Cavalo Morto/ Santa Maria | 3                      |
|              |    |                | Comunidade São Braz/Bom Jesus/ Engenho                 | 2                      |
|              |    | Nova Olinda    | Comunidade Chiquitoso                                  | 3                      |
|              |    |                | Comunidade Pedra Branca                                | 1                      |
|              |    | Parambú        | Comunidade Pau Preto                                   | 2                      |
|              |    |                | Comunidade Serra do Cipó                               | 2                      |
|              |    |                | Comunidade Serra do Escondido                          | 3                      |
|              |    | Pires Ferreira | Comunidade Santa Tereza II                             | 3                      |
|              |    |                | Comunidade Tabuleiro                                   | 2                      |
|              |    | Potengi        | Comunidade Alto Alegre                                 | 1                      |
|              |    |                | Comunidade Melancias                                   | 2                      |

| Ceará        |    |                   |                                 |                        |
|--------------|----|-------------------|---------------------------------|------------------------|
| Proyecto     | UF | Municipio         | Comunidad / Asentamiento        | Número de agricultoras |
| Paulo Freire | CE | Quiterianópolis   | Comunidad Baixa Grande          | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Bom Princípio         | 3                      |
|              |    |                   | Comunidad Cipoeiro              | 2                      |
|              |    |                   | Comunidad Malhada dos Malaquias | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Riacho                | 2                      |
|              |    |                   | Quilombo Jardim                 | 6                      |
|              |    | Reriutaba         | Comunidad Altamira              | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Cabaceira             | 2                      |
|              |    |                   | Comunidad Lagoa Grande          | 2                      |
|              |    |                   | Comunidad Primeira Várzea       | 2                      |
|              |    |                   | Comunidad Riacho das Flores     | 3                      |
|              |    |                   | Comunidad Sombrio               | 2                      |
|              |    | Salitre           | Comunidad Lagoa dos Paulinos    | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Olho D'Água           | 1                      |
|              |    |                   | ComunidadeSerra                 | 2                      |
|              |    | Santana do Cariri | Comunidad Encruzilhada          | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Encruzilhada/Peixoto  | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Guritiba              | 2                      |
|              |    |                   | Comunidad Mororó                | 1                      |
|              |    |                   | Comunidad Vale do Buriti        | 1                      |
|              |    |                   | Sítio Lírio                     | 3                      |

| Ceará  |    |                       |                                |                        |
|--|----|-----------------------|--------------------------------|------------------------|
| Proyecto   | UF | Municipio             | Comunidad / Asentamiento       | Número de agricultoras |
| Paulo Freire                                       | CE | Sobral                | Asentamiento São João          | 3                      |
|  |    |                       | Comunidad Água Doce            | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Aracatiaçu           | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Bom Jesus            | 3                      |
|  |    |                       | Comunidad Boqueirão            | 2                      |
|  |    |                       | Comunidad Casa Forte           | 2                      |
|  |    |                       | Comunidad Contendas            | 2                      |
|  |    |                       | Comunidad Lages                | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Maracajá             | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Morro Branco         | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Riacho do Gabriel    | 4                      |
|  |    |                       | Comunidad Santa Luzia          | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad São Mateus/Contendas | 1                      |
|  |    |                       | Comunidad Vassouras            | 1                      |
|  |    |                       | Sítio Croatá                   | 1                      |
|  |    |                       | Sítio São Francisco            | 2                      |
|  |    |                       | Tauá                           | Comunidad Açudinho     |
|  |    | Comunidad Barreiros   |                                | 1                      |
|  |    | Comunidad Pendência 2 |                                | 1                      |
|  |    | Comunidad Pitombeira  |                                | 4                      |
|  |    | Comunidad Santa Luzia |                                | 2                      |
|  |    | Comunidad Santana     |                                | 1                      |
| Comunidad Santana/Sítio São Vicente                | 1  |                       |                                |                        |
| <b>Total agricultoras Proyecto Paulo Freire</b>    |    |                       |                                | <b>145</b>             |
| <b>Total de agricultoras en el estado de Ceará</b> |    |                       |                                | <b>179</b>             |

| Pernambuco  |    |  |                               |                        |
|---|----|--|-------------------------------|------------------------|
| Proyecto  | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento      | Número de agricultoras |
| PDHC II   | PE | Agrestina  | ÁGUA BRANCA                   | 1                      |
|   |    | Bezerros   | Frutuoso                      | 1                      |
|   |    |  | Guaribas                      | 1                      |
|   |    | Cumarú   | RODRIGUES                     | 1                      |
|   |    |  | Sítio Jurema                  | 1                      |
|   |    | Cupira   | QUILOMBO SAMBAQUIM            | 2                      |
|   |    | Gravatá  | Sítio Candeeiro II            | 1                      |
|   |    | Orobó  | Figueiras                     | 1                      |
|   |    |  | Sítio Manibú                  | 2                      |
|   |    |  | Sítio Mulugú                  | 1                      |
|   |    | Riacho das Almas                                     | Sítio Graciana                | 1                      |
|   |    | Salgadinho   | Sítio Massaranduba            | 1                      |
|   |    | Santa Maria do Cambucá                               | Sítio Baixo                   | 1                      |
|   |    |  | Sítio Pacaré                  | 1                      |
|   |    | Taquaritinga do Norte                                | Oiti                          | 1                      |
|   |    | Vertente do Lério                                    | Sítio Malembá                 | 1                      |
|   |    |  | Sítio Salvado                 | 1                      |
| <b>Total de agricultoras en el estado de Pernambuco</b> |    |  |                               | <b>19</b>              |
| Sergipe   |    |  |                               |                        |
| Proyecto  | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento      | Número de agricultoras |
| Dom Távora  | SE | Aquidabã   | Asentamiento José Félix de Sá | 8                      |
|   |    |  | Mocambo (Quilombola)          | 12                     |
|   |    | Caraíbas   | Caraíbas                      | 6                      |
|   |    | Japoatã  | Ladeirashas A                 | 5                      |
|   |    | Nossa Senhora Aparecida                              | Catuabo                       | 10                     |
|   |    | Pacatuba   | Padre Nestor                  | 10                     |
|   |    |  | Rancho                        | 3                      |
|   |    |  | Poço Verde                    | Cacimba Nova           |
|   |    |  | Saco do Camisa                | 6                      |
|   |    |  | São José                      | 5                      |
|   |    | Simão Dias   | Pueblo Lagoa Grande           | 8                      |
|   |    | Tobias Barreto                                       | Pueblo Nova Brasília          | 10                     |
|   |    | <b>Total de agricultoras en el estado de Sergipe</b> |                               |                        |

| Paraíba  |    |                   |  |                        |
|--|----|-------------------|--|------------------------|
| Proyecto   | UF | Municipio         | Comunidad / Asentamiento                     | Número de agricultoras |
| Procasa  | PB | Alcantil          | CASACO/Comunidad Lagoa de Jucá               | 2                      |
|  |    | Barra de Santana  | Asentamiento Mandacarú                       | 1                      |
|  |    |                   | Mocois                                       | 1                      |
|  |    |                   | Mororó                                       | 12                     |
|  |    | Boqueirão         | CASACO                                       | 1                      |
|  |    | Caturité          | CASACO                                       | 2                      |
|  |    |                   | Mucunã                                       | 1                      |
|  |    | Congo             | Sítio Santa Rita                             | 1                      |
|  |    |                   | Sítio Santa Rita de Cima                     | 5                      |
|  |    | Cubati            | Asent Nova Esperança / São Domingos          | 8                      |
|  |    | Nova Palmeira     | Quixaba                                      | 1                      |
|  |    | Picuí             | Quixaba                                      | 4                      |
|  |    | Remígio           | As Margaridas/Asent Oziel Pereira            | 4                      |
|  |    | Santa Luzia       | Saco dos Goitis                              | 2                      |
|  |    | Sumé              | Asentamiento Mandacarú                       | 10                     |
| <b>Total de agricultoras en el estado de Paraíba</b> |    |                   | <b>55</b>                                    |                        |
| Bahia  |    |                   |  |                        |
| Proyecto   | UF | Municipio         | Comunidad / Asentamiento                     | Número de agricultoras |
| PSA  | BA | Andorinha         | Comunidad de Fondo de Pasto Barriga Mole     | 1                      |
|  |    |                   | Comunidad de Fondo de Pasto Lagoa da Onça    | 1                      |
|  |    |                   | Comunidad Salgado                            | 1                      |
|  |    | Antônio Gonçalves | Comunidad Baixinha                           | 1                      |
|  |    |                   | Comunidad Cierre de Pasto Brejão da Grota    | 1                      |
|  |    |                   | Comunidad Quilombola de Bananeira dos Pretos | 2                      |
|  |    | Caém              | Comunidad Alagadiço                          | 3                      |
|  |    |                   | Comunidad Quilombola de Várzea Queimada      | 2                      |
|  |    |                   | Comunidad Tigre                              | 1                      |
|  |    |                   | Comunidad Várzea Dantas                      | 2                      |

| Bahia  |    |                         |   |                        |
|--|----|-------------------------|---|------------------------|
| Proyecto                                       | UF | Municipio               | Comunidad / Asentamiento                            | Número de agricultoras |
| PSA  | BA | Caldeirão Grande        | Comunidad de Quixaba                                | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Quilombola de Raposa                      | 7                      |
|  |    |                         | Comunidad São João                                  | 3                      |
|  |    | Campo Alegre de Lourdes | Comunidad Baixão do Nazario                         | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Cacimba Nova                              | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Carolino                                  | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Estreito                                  | 2                      |
|  |    |                         | Comunidad Lagoa da Onça                             | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Lagoa do Pedro                            | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Lagoa do Vicente                          | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Lagoa Formosa                             | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Malhada                                   | 2                      |
|  |    |                         | Comunidad Miliam                                    | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Ramalho                                   | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad São Gonçalo                               | 2                      |
|  |    |                         | Comunidad Tanque                                    | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Velame                                    | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad Zé Carlos                                 | 1                      |
|  |    | Campo Formoso           | Comunidad de Fondo de Pasto Alvaça                  | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad de Fondo de Pasto Baixão                  | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad de Fondo de Pasto Baixinha                | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad de Fondo de Pasto Boa Vista dos Pauzinhos | 1                      |
|  |    |                         | Comunidad de Fondo de Pasto Borda da Mata           | 3                      |
| Comunidad de Fondo de Pasto Varzinha           | 2  |                         |   |                        |
| Comunidad de Fondo de Pasto Vila dos Pauzinhos | 1  |                         |   |                        |
| Comunidad Oliveira                             | 1  |                         |   |                        |
| Comunidad Quilombola Buraco                    | 2  |                         |   |                        |

| Bahia    |    |               |   |                        |
|----------|----|---------------|---|------------------------|
| Proyecto | UF | Municipio     | Comunidad / Asentamiento                      | Número de agricultoras |
| PSA      | BA | Campo Formoso | Comunidad Quilombola Lagoa Branca             | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Patos III                | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Pedras                   | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Poço da Pedra            | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Tabua                    | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Sítio do Meio                       | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Sumidouro                           | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Tanque                              | 1                      |
|          |    |               | Pueblo Algodones                              | 1                      |
|          |    |               | Pueblo Rancho do Padre                        | 1                      |
|          |    | Capim Grosso  | Comunidad Barro Vermelho                      | 3                      |
|          |    |               | Comunidad Barro Vermelho / Desistente         | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Barro Vermelho / Falecida           | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Volta                               | 6                      |
|          |    |               | Comunidad Volta / Desistente                  | 3                      |
|          |    | Casa Nova     | Comunidad Baraúna                             | 3                      |
|          |    |               | Comunidad Deus me Leve                        | 2                      |
|          |    |               | Comunidad Mucambo                             | 1                      |
|          |    | Curaçá        | Asentamiento Novo Horizonte                   | 1                      |
|          |    |               | Comunidad de Fondo de Pasto Cerca de Pedra    | 1                      |
|          |    |               | Comunidad de Fondo de Pasto de Caladinho      | 1                      |
|          |    |               | Comunidad de Fondo de Pasto Hacienda Barrocas | 1                      |
|          |    |               | Comunidad de Fondo de Pasto Ferrete           | 1                      |
|          |    | Filadélfia    | Comunidad de Massaroca                        | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola de Barreira              | 1                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Riachão                  | 3                      |
|          |    |               | Comunidad Quilombola Riacho das Pedrinhas     | 1                      |

| Bahia                      |    |            |  |                        |
|----------------------------|----|------------|--|------------------------|
| Proyecto                   | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento                             | Número de agricultoras |
| PSA                        | BA | Filadélfia | Comunidad Quilombola Riacho do Silva                 | 1                      |
|                            |    |            | Hacienda Algodões                                    | 3                      |
|                            |    |            | Hacienda Periquito                                   | 1                      |
|                            |    |            | Hacienda Riachão                                     | 2                      |
|                            |    |            | Pueblo Carrapato                                     | 1                      |
|                            |    | Itiúba     | Hacienda Alagadiço do Mel                            | 1                      |
|                            |    |            | Hacienda Maria dos Santos                            | 2                      |
|                            |    |            | Hacienda Maria dos Santos / Desistente               | 1                      |
|                            |    |            | Pueblo Alto do São Gonçalo                           | 3                      |
|                            |    |            | Pueblo de Anselmo / Desistente                       | 1                      |
|                            |    |            | Proyecto de Asentamiento Novo Paraiso                | 2                      |
|                            |    | Jacobina   | Proyecto de Asentamiento Sítio do Meio - Agrovila 01 | 1                      |
|                            |    |            | Asentamiento Formigueiro                             | 2                      |
|                            |    |            | Comunidad Barroçã de Cima                            | 3                      |
|                            |    |            | Comunidad Inchu                                      | 3                      |
|                            |    |            | Comunidad Malhadinha de Fora                         | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad Pau Darquinho                              | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad Pau Ferro                                  | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad Várzea da Naninha                          | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad Várzea Nova                                | 3                      |
|                            |    |            | Comunidad Velame de Baixo                            | 1                      |
|                            |    | Jaguarari  | Comunidad de Fondo de Pasto Poço das Queimadas       | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Traíra                   | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Volta do Pilar           | 1                      |
|                            |    |            | Comunidad Várzea Grande                              | 1                      |
|                            |    |            | Hacienda Malhada da Areia                            | 3                      |
|                            |    | Juazeiro   | Asentamiento Fonte Viva                              | 2                      |
| Asentamiento São Francisco | 2  |            |  |                        |



| Bahia    |    |                                  |   |   |
|----------|----|----------------------------------|---|---|
| Proyecto | UF | Municipio                        | Comunidad / Asentamiento                | Número de agricultoras                          |
| PSA      | BA | Juazeiro                         | Asentamiento São Francisco - Juazeiro   | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Atrás da Serra                | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto de Canoa    | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto José Pires  | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto Lotero      | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto Mulungú     | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto Olho D'água | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad de Fondo de Pasto Seriema     | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad de lagoa do Bastião           | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Gangorra II                   | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad Lagoa do Bastião              | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad Santa Helena                  | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Serra Grande                  | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad Sobradinho                    | 1   |
|          |    |                                  | Miguel Calmon                           | Asentamiento Productores Rurales União da Serra |
|          |    | Comunidad Mucambo da Serra       |   | 3   |
|          |    | Comunidad Pai Afonso             |   | 2   |
|          |    | Comunidad Pai Afonso/ Desistente |   | 2   |
|          |    | Comunidad Tubatinga              |   | 2   |
|          |    | Mirangaba                        | Pueblo Macaúbas                         | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad Dionísia                      | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Junco                         | 3   |
|          |    |                                  | Comunidad Olhos D'água                  | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Paranazinho                   | 2   |
|          |    |                                  | Comunidad Ponto Alegre                  | 3   |
|          |    | Ourolândia                       | Comunidad Riacho                        | 1   |
|          |    |                                  | Comunidad Umbiguda                      | 1   |
|          |    |                                  | Asentamiento Lagoa de Dentro            | 6   |

| Bahia     |                           |                                     |                                |                                      |
|-----------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Proyecto  | UF                        | Municipio                           | Comunidad / Asentamiento       | Número de agricultoras               |
| PSA       | BA                        | Ourolândia                          | Asentamiento Santa Luzia       | 4                                    |
|           |                           |                                     | Asentamiento Vila Nova         | 9                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Papagaio             | 1                                    |
|           |                           | Pilão Arcado                        | Comunidad Agreste              | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Boca da Caatinga     | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Brejo Carrasco       | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Brejo da Capoeira    | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Brejo do Urubu       | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Brejo Piqui          | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Caixeiro             | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Caldeirão do Boi     | 3                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Carnaúba             | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Jatobá               | 4                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Lagoa Comprida       | 2                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Lagoa de Cima        | 4                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Mosquito             | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Paiol                | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Retiro               | 2                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Saco                 | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad SITIO MOSQUITO       | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Tamanduá             | 2                                    |
|           |                           |                                     | Pindobaçu                      | Comunidad de Cierre de Pasto Lutanda |
|           |                           | Comunidad de Frieiras               |                                | 3                                    |
|           |                           | Comunidad Grota Ferreira            |                                | 1                                    |
|           |                           | Proyecto de Asentamiento Nova Canaã |                                | 2                                    |
|           |                           | Ponto Novo                          | Comunidad Cornicha             | 1                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Mamota               | 2                                    |
|           |                           |                                     | Comunidad Várzea da Onça       | 1                                    |
|           |                           |                                     | Pueblo Caiçara                 | 1                                    |
|           |                           |                                     | Proyecto de Asentamiento Pajeú | 2                                    |
| Queimadas | Hacienda Várzea do Curral | 1                                   |                                |                                      |
|           | Hacienda Gentil           | 3                                   |                                |                                      |

| Bahia    |    |            |  |                        |
|----------|----|------------|--|------------------------|
| Proyecto | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento                             | Número de agricultoras |
| PSA      | BA | Queimadas  | Hacienda Lagedo                                      | 1                      |
|          |    |            | Hacienda Limpo dos Bois                              | 1                      |
|          |    |            | Hacienda Santo Euzebio                               | 1                      |
|          |    |            | Hacienda Tiririca                                    | 1                      |
|          |    |            | Lameiro da Sussuarana                                | 1                      |
|          |    |            | Pueblo de Cancelas                                   | 2                      |
|          |    |            | Pueblo de Riacho da Onça                             | 1                      |
|          |    | Quixabeira | Comunidad Capitão                                    | 4                      |
|          |    |            | Comunidad Pimenteira                                 | 3                      |
|          |    |            | Comunidad Pintado                                    | 2                      |
|          |    |            | Comunidad Várzea Nova                                | 2                      |
|          |    |            | Pueblo Baixa Grande                                  | 6                      |
|          |    |            | Pueblo Ramal   | 3                      |
|          |    | Remanso    | Asentamiento Vila Aparecida                          | 1                      |
|          |    |            | Comunidad Campo Maior                                | 2                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Algodão dos Ribeiros     | 1                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Caititu                  | 1                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto de Algodões dos Ribeiros | 1                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Lagoa do Garrote         | 2                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Negros                   | 2                      |
|          |    |            | Comunidad de Fondo de Pasto Serrote                  | 4                      |
|          |    |            | Comunidad Mandu                                      | 1                      |
|          |    |            | Comunidad Pau D'Arco                                 | 3                      |
|          |    |            | Comunidad Sanharó                                    | 1                      |
|          |    | Saúde      | Comunidad Canabrava                                  | 5                      |
|          |    |            | Comunidad de Genipapinho                             | 2                      |
|          |    |            | Comunidad Itacurubé                                  | 1                      |
|          |    |            | Comunidad Itacurubi                                  | 3                      |
|          |    |            | Comunidad Porteiras                                  | 1                      |

| Bahia    |    |                  |  |                        |
|----------|----|------------------|--|------------------------|
| Proyecto | UF | Municipio        | Comunidad / Asentamiento                         | Número de agricultoras |
| PSA      | BA | Saúde            | Comunidad Quilombola Grota das Oliveiras         | 3                      |
|          |    | Senhor do Bonfim | Comunidad Canavieira                             | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad Garrote                                | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad Queimado                               | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad Sítio da Umburana                      | 1                      |
|          |    |                  | Pueblo de Caco de Telha                          | 1                      |
|          |    |                  | Proyecto de Asentamiento Serra Verde             | 1                      |
|          |    | Sento Sé         | Asentamiento Antonio Guilhermino Pontiguá        | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad Andorinhas                             | 2                      |
|          |    |                  | Comunidad Brejo de Fora                          | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad de Fondo de Pasto Cruz                 | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad de Fondo de Pasto Lages                | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad de Fondo de Pasto Riacho Santo Antônio | 2                      |
|          |    |                  | Comunidad de Fondo de Pasto Sítio                | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad de Pescadores Pascoal/Limoeiro         | 1                      |
|          |    |                  | Comunidad Poço do Angico                         | 1                      |
|          |    | Serrolândia      | Comunidad Caraíba                                | 2                      |
|          |    |                  | Comunidad Várzea Bonita                          | 2                      |
|          |    |                  | Comunidad Várzea do Uruçu                        | 2                      |

| Bahia    |    |  |  |                                 |   |            |
|----------|----|--|--|---------------------------------|---|------------|
| Proyecto | UF | Municipio  | Comunidad / Asentamiento                             | Número de agricultoras          |   |            |
| PSA      | BA | Sobradinho   | Asentamiento Terra Nossa                             | 1                               |   |            |
|          |    |  | Asentamiento Vale da Conquista                       | 2                               |   |            |
|          |    | Uauá   | Comunidad de Fondo de Pasto Curundundum              | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Escondido                | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Fazenda Caldeirão Lalaus | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Lages das Aroeiras       | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Marrua                   | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Rio do Rancho            | 2                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad de Fondo de Pasto Serra da Besta           | 2                               |   |            |
|          |    |  | Umburanas  | Comunidad Barriguda do Hipólito | 2 |            |
|          |    | Comunidad Barriguda do Lima                        |  | 5                               |   |            |
|          |    | Comunidad Barriguda do Luiz                        |  | 1                               |   |            |
|          |    | Comunidad de Caraíba                               |  | 2                               |   |            |
|          |    | Várzea Nova  | Comunidad Boa Esperança                              | 3                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad Boa Vista                                  | 1                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad Giló                                       | 2                               |   |            |
|          |    |  | Comunidad Riacho dos Maias                           | 2                               |   |            |
|          |    | <b>Total de agricultoras en el estado de Bahia</b> |  |                                 |   | <b>370</b> |

| Piauí  |    |                     |                                   |                        |
|--|----|---------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Proyecto   | UF | Municipio           | Comunidad / Asentamiento          | Número de agricultoras |
| PVSA   | PI | Bela Vista do Piauí | Comunidad Quilombola Amarra Negro | 10                     |
|  |    | Betânia do Piauí    | Serra do Inacio                   | 8                      |
|  |    | Campo Grande        | AMPEPI - Urupeu                   | 10                     |
|  |    |                     | AMPEPI Serra do Campo Grande      | 2                      |
|  |    |                     | Serra do Jatobá                   | 2                      |
|  |    | Francisco Santos    | AMPEPI - Serra dos Morros         | 6                      |
|  |    |                     | Asentamiento Boa Viagem           | 4                      |
|  |    |                     | Asentamiento União                | 1                      |
|  |    |                     | Comunidad Barreiros               | 2                      |
|  |    |                     | Comunidad Chupeiro                | 3                      |
|  |    |                     | Comunidad Diogo                   | 3                      |
|  |    |                     | Diogo 1                           | 3                      |
|  |    |                     | Santo Antônio                     | 1                      |
|  |    | Ipiranga do Piauí   | AMOR Jardim                       | 8                      |
|  |    |                     | São José dos Cocos                | 11                     |
|  |    | Itainópolis         | AMAI - Baixas                     | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Barriguda                  | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Barrocas                   | 2                      |
|  |    |                     | AMAI - Boiadas                    | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Junco                      | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Lagoa Cavallo              | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Lagoa dos Cavalos          | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Morro do Milho             | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Tombador                   | 1                      |
|  |    |                     | AMAI - Trapia                     | 4                      |
|  |    | AMAI - Vila Borbosa | 1                                 |                        |
|  |    | Oeiras              | Canto Fazenda Frade               | 9                      |
|  |    | Picos               | Comunidad Fornos                  | 20                     |
|  |    | Queimada Nova       | Comunidad Quilombola Tapuio       | 8                      |
|  |    | São Raimundo Nonato | APASPI - Asentamiento Novo Zabelê | 10                     |
| <b>Total de agricultoras en el estado de Piauí</b> |    |                     |                                   | <b>136</b>             |



Valor Total de la Producción por  
Relaciones Socioeconómicas por Proyecto

| Dom Helder - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Donación       |                |                |                |
|   | AL             | CE             | PE             | Total          |
| Alimentos de origen animal  | 5,32%          | 40,77%         | 49,14%         | 30,35%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 26,71%         | 30,62%         | 50,74%         | 32,14%         |
| Alimentos de origen mixto   | 67,97%         | 20,11%         | 0,00%          | 32,96%         |
| Artesanías y trabajos manuales  | 0,00%          | 7,78%          | 0,00%          | 4,16%          |
| Otros   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Servicios   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,00%          | 0,57%          | 0,13%          | 0,32%          |
| Esquejes y semillas   | 0,00%          | 0,15%          | 0,00%          | 0,08%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Dom Helder - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Intercambio    |                |                |                |
|   | AL             | CE             | PE             | Total          |
| Alimentos de origen animal  | 0,00%          | 18,54%         | 100,00%        | 43,32%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 3,17%          | 81,46%         | 0,00%          | 17,19%         |
| Alimentos de origen mixto   | 96,83%         | 0,00%          | 0,00%          | 39,49%         |
| Artesanías y trabajos manuales  | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Otros   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Servicios   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Esquejes y semillas   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Dom Helder - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Venta          |                |                |                |
|   | AL             | CE             | PE             | Total          |
| Alimentos de origen animal  | 20,90%         | 57,53%         | 50,91%         | 45,50%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 47,07%         | 18,74%         | 42,13%         | 33,23%         |
| Alimentos de origen mixto   | 31,92%         | 11,56%         | 0,59%          | 14,09%         |
| Artesanías y trabajos manuales  | 0,11%          | 11,53%         | 0,00%          | 5,09%          |
| Otros   | 0,00%          | 0,00%          | 6,24%          | 1,77%          |
| Servicios   | 0,00%          | 0,41%          | 0,00%          | 0,18%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,00%          | 0,24%          | 0,06%          | 0,12%          |
| Esquejes y semillas   | 0,00%          | 0,00%          | 0,07%          | 0,02%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |



| Dom Helder - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Consumo        |                |                |                |
|   | AL             | CE             | PE             | Total          |
| Alimentos de origen animal  | 23,91%         | 52,16%         | 44,04%         | 46,41%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 66,86%         | 38,99%         | 38,96%         | 41,73%         |
| Alimentos de origen mixto   | 9,23%          | 7,84%          | 0,34%          | 5,23%          |
| Artesanías y trabajos manuales  | 0,00%          | 0,33%          | 0,00%          | 0,18%          |
| Otros   | 0,00%          | 0,10%          | 16,66%         | 6,14%          |
| Servicios   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,00%          | 0,58%          | 0,00%          | 0,31%          |
| Esquejes y semillas   | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          | 0,00%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Dom Helder - En términos monetarios absolutos |                 |                 |                 |                  |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Clasificación                                 | Donación        |                 |                 |                  |
|   | AL              | CE              | PE              | Total            |
| Alimentos de origen animal                    | 198,00          | 2.479,70        | 777,20          | 3.454,90         |
| Alimentos de origen vegetal                   | 993,35          | 1.862,70        | 802,50          | 3.658,55         |
| Alimentos de origen mixto                     | 2.528,00        | 1.223,45        |                 | 3.751,45         |
| Artesanías y trabajos manuales                |                 | 473,20          |                 | 473,20           |
| Otros   |                 |                 |                 |                  |
| Servicios                                     |                 |                 |                 |                  |
| Plantas y preparaciones medicinales           |                 | 34,45           | 2,00            | 36,45            |
| Esquejes y semillas                           |                 | 9,00            |                 | 9,00             |
| <b>Total General</b>                          | <b>3.719,35</b> | <b>6.082,50</b> | <b>1.581,70</b> | <b>11.383,55</b> |

| Dom Helder - En términos monetarios absolutos |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Clasificación                                 | Intercambio   |               |               |               |
|   | AL            | CE            | PE            | Total         |
| Alimentos de origen animal                    |               | 35,00         | 384,00        | 419,00        |
| Alimentos de origen vegetal                   | 12,50         | 153,80        |               | 166,30        |
| Alimentos de origen mixto                     | 382,00        |               |               | 382,00        |
| Artesanías y trabajos manuales                |               |               |               |               |
| Otros   |               |               |               |               |
| Servicios                                     |               |               |               |               |
| Plantas y preparaciones medicinales           |               |               |               |               |
| Esquejes y semillas                           |               |               |               |               |
| <b>Total General</b>                          | <b>394,50</b> | <b>188,80</b> | <b>384,00</b> | <b>967,30</b> |

| Dom Helder - En términos monetarios absolutos |                  |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Clasificación                                 | Venta            |                  |                  |                  |
|   | AL               | CE               | PE               | Total            |
| Alimentos de origen animal                    | 5.459,10         | 23.805,20        | 13.607,00        | 42.871,30        |
| Alimentos de origen vegetal                   | 12.297,76        | 7.756,50         | 11.260,50        | 31.314,76        |
| Alimentos de origen mixto                     | 8.338,00         | 4.783,25         | 157,00           | 13.278,25        |
| Artesanías y trabajos manuales                | 30,00            | 4.770,00         |                  | 4.800,00         |
| Otros   |                  |                  | 1.667,00         | 1.667,00         |
| Servicios                                     |                  | 168,00           |                  | 168,00           |
| Plantas y preparaciones medicinales           |                  | 98,00            | 16,00            | 114,00           |
| Esquejes y semillas                           |                  |                  | 18,00            | 18,00            |
| <b>Total General</b>                          | <b>26.124,86</b> | <b>41.380,95</b> | <b>26.725,50</b> | <b>94.231,31</b> |

| Dom Helder - En términos monetarios absolutos |                 |                  |                  |                  |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| Clasificación                                 | Consumo         |                  |                  |                  |
|   | AL              | CE               | PE               | Total            |
| Alimentos de origen animal                    | 914,50          | 10.854,90        | 6.253,70         | 18.023,10        |
| Alimentos de origen vegetal                   | 2.556,75        | 8.115,05         | 5.532,00         | 16.203,80        |
| Alimentos de origen mixto                     | 353,00          | 1.630,85         | 48,00            | 2.031,85         |
| Artesanías y trabajos manuales                |                 | 68,50            |                  | 68,50            |
| Otros   |                 | 20,00            | 2.365,00         | 2.385,00         |
| Servicios                                     |                 |                  |                  |                  |
| Plantas y preparaciones medicinales           |                 | 121,25           |                  | 121,25           |
| Esquejes y semillas                           |                 | 1,00             |                  | 1,00             |
| <b>Total General</b>                          | <b>3.824,25</b> | <b>20.811,55</b> | <b>14.198,70</b> | <b>38.834,50</b> |

| Dom Távora - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Donación       | Intercambio    | Venda          | Consumo        |
| Alimentos de origen animal  | 20,93%         | 61,93%         | 33,42%         | 34,28%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 63,51%         | 13,18%         | 16,98%         | 58,11%         |
| Alimentos de origen mixto   | 1,56%          | 0,00%          | 9,30%          | 2,12%          |
| Artesanías y trabajos manuales  | 3,67%          | 20,50%         | 27,06%         | 0,63%          |
| Otros   | 6,44%          | 0,00%          | 5,42%          | 1,82%          |
| Servicios   | 0,83%          | 0,00%          | 7,73%          | 1,62%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 2,43%          | 0,00%          | 0,10%          | 1,18%          |
| Esquejes y semillas   | 0,62%          | 4,39%          | 0,00%          | 0,23%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Dom Távora - En términos monetarios absolutos |                 |               |                  |                  |
|---|-----------------|---------------|------------------|------------------|
| Clasificación                                 | Donación        | Intercambio   | Venda            | Consumo          |
| Alimentos de origen animal                    | 1.010,10        | 423,00        | 13.987,27        | 6.212,09         |
| Alimentos de origen vegetal                   | 3.065,50        | 90,00         | 7.105,60         | 10.529,78        |
| Alimentos de origen mixto                     | 75,50           |               | 3.891,00         | 385,00           |
| Artesanías y trabajos manuales                | 177,00          | 140,00        | 11.327,00        | 114,00           |
| Otros   | 311,00          |               | 2.270,00         | 330,00           |
| Servicios                                     | 40,00           |               | 3.234,00         | 294,00           |
| Plantas y preparaciones medicinales           | 117,50          |               | 43,00            | 214,00           |
| Esquejes y semillas                           | 30,00           | 30,00         |                  | 42,00            |
| <b>Total General</b>                          | <b>4.826,60</b> | <b>683,00</b> | <b>41.857,87</b> | <b>18.120,88</b> |

| Paulo Freire - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Donación       | Intercambio    | Venda          | Consumo        |
| Alimentos de origen animal  | 43,83%         | 44,33%         | 37,77%         | 60,03%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 46,93%         | 38,00%         | 33,45%         | 35,50%         |
| Alimentos de origen mixto   | 6,01%          | 3,10%          | 12,83%         | 3,11%          |
| Artesanías y trabajos manuales  | 1,59%          | 1,57%          | 9,48%          | 0,17%          |
| Otros   | 0,15%          | 1,54%          | 0,70%          | 0,53%          |
| Servicios   | 0,23%          | 6,14%          | 5,07%          | 0,34%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,62%          | 0,80%          | 0,33%          | 0,28%          |
| Esquejes y semillas   | 0,63%          | 4,53%          | 0,37%          | 0,05%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Paulo Freire - En términos monetarios absolutos |                  |                 |                   |                  |
|---|------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Clasificación                                   | Donación         | Intercambio     | Venda             | Consumo          |
| Alimentos de origen animal                      | 12.236,05        | 1.443,90        | 50.190,25         | 57.993,34        |
| Alimentos de origen vegetal                     | 13.100,10        | 1.237,55        | 44.443,50         | 34.294,12        |
| Alimentos de origen mixto                       | 1.678,50         | 101,00          | 17.051,10         | 3.000,10         |
| Artesanías y trabajos manuales                  | 444,50           | 51,00           | 12.599,75         | 161,60           |
| Otros   | 42,00            | 50,00           | 925,50            | 510,00           |
| Servicios                                       | 65,00            | 200,00          | 6.735,00          | 331,00           |
| Plantas y preparaciones medicinales             | 172,50           | 26,00           | 443,50            | 266,65           |
| Esquejes y semillas                             | 176,00           | 147,50          | 488,00            | 50,00            |
| <b>Total General</b>                            | <b>27.914,65</b> | <b>3.256,95</b> | <b>132.876,60</b> | <b>96.606,81</b> |

| Procace - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación  | Donación       | Intercambio    | Venda          | Consumo        |
| Alimentos de origen animal   | 37,24%         | 36,67%         | 55,40%         | 63,22%         |
| Alimentos de origen vegetal  | 55,22%         | 63,16%         | 28,52%         | 34,03%         |
| Alimentos de origen mixto  | 4,31%          | 0,00%          | 10,93%         | 2,28%          |
| Artesanías y trabajos manuales   | 0,00%          | 0,00%          | 1,24%          | 0,10%          |
| Otros  | 0,00%          | 0,00%          | 2,94%          | 0,00%          |
| Plantas y preparaciones medicinales  | 2,64%          | 0,17%          | 0,74%          | 0,37%          |
| Esquejes y semillas  | 0,58%          | 0,00%          | 0,22%          | 0,00%          |
| <b>Total General</b>   | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| Procace - En términos monetarios absolutos |                 |               |                  |                  |
|--|-----------------|---------------|------------------|------------------|
| Clasificación                              | Donación        | Intercambio   | Venda            | Consumo          |
| Alimentos de origen animal                 | 1.528,55        | 214,25        | 34.454,00        | 10.307,05        |
| Alimentos de origen vegetal                | 2.266,45        | 369,00        | 17.733,35        | 5.547,50         |
| Alimentos de origen mixto                  | 177,00          |               | 6.799,00         | 372,00           |
| Artesanías y trabajos manuales             |                 |               | 774,00           | 16,00            |
| Otros                                      |                 |               | 1.830,00         |                  |
| Plantas y preparaciones medicinales        | 108,50          | 1,00          | 461,00           | 60,50            |
| Esquejes y semillas                        | 24,00           |               | 137,00           |                  |
| <b>Total General</b>                       | <b>4.104,50</b> | <b>584,25</b> | <b>62.188,35</b> | <b>16.303,05</b> |

| PSA - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación  | Donación       | Intercambio    | Venda          | Consumo        |
| Alimentos de origen animal   | 40,14%         | 39,33%         | 38,61%         | 53,46%         |
| Alimentos de origen vegetal  | 53,78%         | 49,04%         | 48,74%         | 42,01%         |
| Alimentos de origen mixto  | 1,46%          | 1,22%          | 3,78%          | 1,28%          |
| Artesanías y trabajos manuales   | 0,85%          | 1,91%          | 1,79%          | 0,29%          |
| Otros  | 0,69%          | 3,71%          | 5,07%          | 0,93%          |
| Servicios  | 0,01%          | 0,00%          | 0,20%          | 0,68%          |
| Plantas y preparaciones medicinales  | 1,51%          | 0,56%          | 0,56%          | 1,15%          |
| Esquejes y semillas  | 1,56%          | 4,24%          | 1,24%          | 0,20%          |
| <b>Total General</b>   | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| PSA - En términos monetarios absolutos |                  |                 |                   |                   |
|--|------------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Clasificación                          | Donación         | Intercambio     | Venda             | Consumo           |
| Alimentos de origen animal             | 15.692,23        | 742,43          | 116.266,76        | 91.556,01         |
| Alimentos de origen vegetal            | 21.024,52        | 925,85          | 146.772,60        | 71.942,90         |
| Alimentos de origen mixto              | 570,00           | 23,00           | 11.394,75         | 2.197,30          |
| Artesanías y trabajos manuales         | 332,50           | 36,00           | 5.393,50          | 500,50            |
| Otros                                  | 269,00           | 70,00           | 15.264,00         | 1.585,00          |
| Servicios                              | 2,00             |                 | 616,00            | 1.172,50          |
| Plantas y preparaciones medicinales    | 590,40           | 10,50           | 1.700,80          | 1.968,81          |
| Esquejes y semillas                    | 609,50           | 80,00           | 3.729,00          | 341,50            |
| <b>Total General</b>                   | <b>39.090,15</b> | <b>1.887,78</b> | <b>301.137,41</b> | <b>171.264,52</b> |

| PVSA - En términos porcentuales, relativo al valor total de cada relación económica |                |                |                |                |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Clasificación   | Donación       | Intercambio    | Venda          | Consumo        |
| Alimentos de origen animal  | 42,00%         | 31,22%         | 42,87%         | 45,31%         |
| Alimentos de origen vegetal   | 48,73%         | 48,77%         | 47,11%         | 45,15%         |
| Alimentos de origen mixto   | 5,25%          | 0,73%          | 2,97%          | 8,05%          |
| Artesanías y trabajos manuales  | 0,45%          | 0,18%          | 0,99%          | 1,12%          |
| Otros   | 0,19%          | 0,00%          | 2,59%          | 0,00%          |
| Servicios   | 2,71%          | 15,54%         | 2,44%          | 0,10%          |
| Plantas y preparaciones medicinales   | 0,43%          | 1,51%          | 1,03%          | 0,27%          |
| Esquejes y semillas   | 0,23%          | 2,06%          | 0,00%          | 0,00%          |
| <b>Total General</b>  | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

| PVSA - En términos monetarios absolutos |                  |                 |                   |                  |
|---|------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Clasificación                           | Donación         | Intercambio     | Venda             | Consumo          |
| Alimentos de origen animal              | 11.859,51        | 516,30          | 75.785,63         | 44.660,85        |
| Alimentos de origen vegetal             | 13.761,41        | 806,70          | 83.274,26         | 44.500,40        |
| Alimentos de origen mixto               | 1.482,40         | 12,00           | 5.246,00          | 7.934,15         |
| Artesanías y trabajos manuales          | 127,00           | 3,00            | 1.756,00          | 1.102,00         |
| Otros                                   | 55,00            |                 | 4.583,00          |                  |
| Servicios                               | 766,50           | 257,00          | 4.306,00          | 99,00            |
| Plantas y preparaciones medicinales     | 120,50           | 25,00           | 1.820,50          | 264,20           |
| Esquejes y semillas                     | 65,50            | 34,00           | 7,00              |                  |
| <b>Total General</b>                    | <b>28.237,82</b> | <b>1.654,00</b> | <b>176.778,39</b> | <b>98.560,60</b> |



# Anexo 3



Lista con la Diversidad de la Producción de  
las Agricultoras Agroecológicas

## A

Açaí  
Acarajé  
Aceite de Angico  
Aceite de Argán  
Aceite de Babasú  
Aceite de Coco  
Aceite de Coco Babasú  
Aceite de Licuri  
Aceite de Palma  
Aceite de Pequi  
Aceite de Ricino  
Aceitunas Negras  
Acelga  
Acerola  
Achicoria  
Achicoria  
Achiote  
Ácido Muriático  
Acta  
Adjuma  
Adjuma  
Agua de Anacardo  
Agua de Coco  
Agua De Hierbabuena  
Aguacate  
Aguaymanto  
Ajenjo  
Ají Cristal  
Ajo  
Ajo Verde  
Albahaca

Albahaca  
Alcanfor  
Alfeñique  
Alfombra  
Alfombra De Baño  
Alfombra de Ganchillo  
Alfombra de Línea  
Alfombra De Malla  
Alfombra de Pasillo  
Alfombra de Pasillo Bordada  
Alfombra de Retazo  
Algarroba  
Algodón  
Alisado para Cabello  
Almidón  
Almohada  
Almuerzo  
Almuerzo (Gallina)  
Aloe Vera  
Americano  
Anacardo  
Anacardo Cristalizado  
Anacardo Seco  
Anacardo sin Castaña  
Andecha  
Angu  
Anís  
Aracticunzeiro  
Aranto  
Arete  
Aricum  
Aroeira  
Arreglo

Arreglo Floral  
Arroz  
Arroz con Crema de Gallina  
Arroz de la Tierra  
Arruda  
Artesanía  
Asado de Cerdo  
Atemoya  
Ave  
Ave De Corral  
Avoador  
Avon  
Azafrán  
Azúcar

## B

Bacuparí  
Bacuri  
Baião  
Barra de Cereal  
Bata  
Batido  
Batido De Guayaba  
Batido de Plátano  
Bauru  
Baya del saúco  
Beijinho  
Beiju  
Beiju Blando  
Beiju Blando Relleno de Pollo  
Beiju Colorido  
Beiju con Huevo

Beiju de Coco  
 Beiju Relleno  
 Beiju Relleno de Coco  
 Beiju Relleno de Licuri  
 Beiju Relleno de Pollo  
 Beiju Relleno de Queso y Jamón  
 Beiju Seco  
 Beiju Seco Relleno  
 Beiju Seco Relleno de Coco  
 Beiju Seco Relleno de Guayaba  
 Beiju Seco Relleno de Plátano  
 Benzetacil  
 Berenjena  
 Berro  
 Besu de Horno  
 Bizcochuelo  
 Blusa  
 Blusa Bordada  
 Blusa de Ganchillo  
 Boldo  
 Bolsa  
 Bombón  
 Bordado  
 Botella  
 Botellada Medicinal  
 Bovino  
 Bragas  
 Bragas de Ganchillo  
 Brevidade  
 Brigadeiro de Coco  
 Brócoli  
 Bruaca  
 Bruaca  
 Buchada  
 Buchada de Buey  
 Buchada de Cabra  
 Buchada de Oveja  
 Buey  
 Buñuelo de Tapioca  
 Buñuelos  
 Buñuelos de Queso  
 Buñuelos Dulces  
 Buriti



Cabeza de Cerdo

Cabra  
 Cabra  
 Cabra Viva  
 Cabrito  
 Cactus  
 Café  
 Café Tostado  
 Caja de Papel Higiénico  
 Cajuá  
 Cajuí  
 Cajuína  
 Calabacín  
 Calabaza  
 Caldo  
 Caldo de Caña  
 Caldo de Carne  
 Caldo de Mandioca  
 Caléndula  
 Calzoncillos  
 Camará  
 Camarón de Río  
 Camarones  
 Camarones Pitu  
 Cambucá  
 Camino de Mesa de Ganchillo  
 Camino de Mesa Pintado  
 Camisa  
 Camisa para Bebé  
 Canela  
 Canjica  
 Canudinho  
 Caña De Azúcar  
 Cañagria  
 Capa de Licuadora de Ganchillo  
 Capa Fina Sombrero de Paja  
 Capa Para Sofá  
 Capón  
 Capote  
 Caprino  
 Caprino Vivo  
 Cará  
 Cara de Cabra  
 Cara de Oveja  
 Cará Tilapia  
 Carambolo  
 Carbón  
 Cariru de Palma

Carne  
 Carne Caprina  
 Carne de Anacardo  
 Carne de Cabra  
 Carne de Cabra  
 Carne de Cerdo  
 Carne de Corral  
 Carne de Gallina  
 Carne de Guinea  
 Carne de Oveja  
 Carne de Oveja  
 Carne de Pato  
 Carne de Vaca  
 Carne Ovina  
 Carnero Vivo  
 Carrancudo  
 Carta Donación de la Suerte  
 Caruru  
 Cáscara de Anacardo  
 Cáscara de Granada  
 Cáscara de Licuri  
 Castaña  
 Castaña Asada  
 Castaña con Cáscara  
 Castaña de Cajú  
 Castaña de Cajú Tostados  
 Castración de Cerdo  
 Cavaquinho  
 Caxixi  
 Cebolla  
 Cebolla Blanca  
 Cebolla Verde  
 Cebollín  
 Cebollín Paja  
 Cena  
 Centro de Mesa  
 Cepillo de Pelo  
 Cera  
 Cerdo  
 Cerdo  
 Cerdo Campesino  
 Cerdo Vivo  
 Cesta de Paja  
 Champú  
 Champú De Aloe  
 Chancapiedra  
 Chayotera

Chicha  
 Chicharrón de Cerdo  
 Chicozapote  
 Chile habanero  
 Chips de Mandioca  
 Chorizo de Cerdo  
 Chorizo de Cerdo  
 Chuleta de Cerdo  
 Cilantro  
 Clase Privada  
 Clavo  
 Coca  
 Cocá  
 Cocada  
 Cocada de Licuri  
 Cocido  
 Coco  
 Coco Amarillo  
 Coco De Agua  
 Coco Seco  
 Coco Verde  
 Codorniz  
 Cojín Bordado  
 Cojín Pintado  
 Col  
 Col  
 Colcha  
 Colcha Bordada  
 Colcha de Cama  
 Coliflor  
 Collar  
 Collar de Semillas  
 Colonia  
 Colorante  
 Colorau  
 Comino  
 Condesa  
 Condimento  
 Confección  
 Confección de Delantal  
 Consuelda  
 Cordero  
 Cordero  
 Cortina  
 Costura  
 Costura de Pantalones Cortos  
 Coxinha

Creación  
 Crema con Arroz  
 Crema de Coco  
 Crema de Gallina  
 Crema para el Cabello  
 Crema para Pies  
 Croeira  
 Cuajada  
 Cuajada Escurrida  
 Cubierta de Comida  
 Cuchara de Madera  
 Cuchara pequeña  
 Culata  
 Cúrcuma  
 Curimatán  
 Cuscús  
 Cuscús con Sarapatel

## D

Derivado  
 Derivado de la Yuca  
 Derivados de Maracuyá  
 Descanso para Ollas  
 Desinfectante  
 Detergente  
 Detergente Casero  
 Diaria  
 Diaria de Lavado de Ropa  
 Diaria de Servicio  
 Diaria de Trabajo Doméstico  
 Diario de Servicio - Recoger Frijoles  
 Dindim  
 Dindim de Castaña  
 Dindim de Coco  
 Dindim de Guayaba  
 Dindim de Licuri  
 Dindim de Mango  
 Dindim de Tamarindo  
 Dinero  
 Dipirona  
 Doblado de pantalón  
 Dulce  
 Dulce Cristalizado de Anacardo  
 Dulce Cristalizado de Plátano  
 Dulce de Almíbar  
 Dulce de Anacardo

Dulce de Buriti  
 Dulce de Cacao  
 Dulce de Castaña  
 Dulce de Coco  
 Dulce de Grosella  
 Dulce de Guayaba  
 Dulce de Jerimum  
 Dulce de Leche  
 Dulce de Leche con Bultos  
 Dulce de Leche Granulada  
 Dulce de Mango  
 Dulce de Maní  
 Dulce de Papaya  
 Dulce de Papaya con Coco  
 Dulce de Papaya con Leche  
 Dulce de Patata  
 Dulce de Piña  
 Dulce de Plátano  
 Dulce de Sandía  
 Dulce de Sésamo  
 Dulce de Umbu  
 Dulce de Yaca  
 Dulces y Salados

## E

Ejotes  
 Ejotes  
 Empanadilla  
 Eneldo  
 Ensalada  
 Epazote  
 Escoba  
 Escoba de Fregar  
 Escoba De Paja  
 Escoba De Paja De Coco  
 Escoba de Palo  
 Especies  
 Especies De Cilantro  
 Espinacas  
 Espinazo Caprino  
 Esqueje  
 Esqueje de Planta Ornamental  
 Esqueje de Acerola  
 Esqueje de Aguacate  
 Esqueje de Albahaca  
 Esqueje de Aloe

Esqueje de Anacardo  
 Esqueje de Anón  
 Esqueje de Antúrio  
 Esqueje de Aranto  
 Esqueje de Árbol  
 Esqueje de Aroeira  
 Esqueje de Ata  
 Esqueje de Boldo  
 Esqueje de Cacao  
 Esqueje de Cactus  
 Esqueje de Caléndula  
 Esqueje de Caraíba  
 Esqueje de Cilantro  
 Esqueje de Cocotero  
 Esqueje de Col  
 Esqueje de Crote  
 Esqueje de Fresa  
 Esqueje de Garbancillo  
 Esqueje de Granada  
 Esqueje de Guaje  
 Esqueje de Guanábana  
 Esqueje De Guayaba  
 Esqueje De Guayaba  
 Esqueje de Hierba Santa  
 Esqueje de Hortaliza  
 Esqueje de Jocote  
 Esqueje de Kalanchoe  
 Esqueje De Lapacho  
 Esqueje De Lapacho Amarillo  
 Esqueje De Lapacho Púrpura  
 Esqueje de Lechuga  
 Esqueje de Limón  
 Esqueje de Malva  
 Esqueje de Mandarina  
 Esqueje de Mandioca  
 Esqueje de Mangaba  
 Esqueje de Mango  
 Esqueje de Maracuyá  
 Esqueje de Menta  
 Esqueje de Naranja  
 Esqueje de Novalgina  
 Esqueje de Ora pronobis  
 Esqueje de Palmera  
 Esqueje de Papaya  
 Esqueje de Pepinillo  
 Esqueje de Perejil  
 Esqueje de Pimienta

Esqueje de Piña  
 Esqueje de Pitanga  
 Esqueje de Plátano  
 Esqueje de Poleo  
 Esqueje de Remolacha  
 Esqueje de Romero  
 Esqueje de Rosa  
 Esqueje de Rosal  
 Esqueje de Suculenta  
 Esqueje de Tamarindo  
 Esqueje de Tomate  
 Esqueje de Toronjil  
 Esqueje de Umbu  
 Esqueje de Uva  
 Esqueje Fructífera  
 Esquejes Diversos  
 Esquejes Nativos  
 Estera  
 Estera de Paja  
 Estiércol  
 Eucalipto

## F

Falda  
 Farofa con Gallina de Corral  
 Farofa de Sésamo  
 Feijoadá  
 Fejão  
 Fideos  
 Filete  
 Flor  
 Flor de Papaya  
 Forraje animal  
 Forraje animal (Palma)  
 Frangote  
 Frasquera  
 Fresa  
 Frijol  
 Frijol Canapu  
 Frijoles Blancos  
 Frijoles Blancos  
 Frijoles Brabo  
 Frijoles con Carne  
 Frijoles de Arreio  
 Frijoles de Bahía  
 Frijoles de Moita

Frijoles de Palo  
 Frijoles de Palo Seco  
 Frijoles Macasar  
 Frijoles Maduros  
 Frijoles Morados  
 Frijoles Mulatinho  
 Frijoles Negros  
 Frijoles Pardo  
 Frijoles Pingo de Oro  
 Frijoles Pintos  
 Frijoles Rabo de Calango  
 Frijoles Rojos  
 Frijoles Santo Inácio  
 Frijoles Secos  
 Frijoles Siempre Verdes  
 Frijoles Valério  
 Fruta  
 Fruta de Palma

## G

Gabiraba  
 Galleta  
 Galleta de Almidón  
 Galleta de Almidón  
 Galleta de Mantequilla  
 Galleta de Polvillo  
 Galleta de Tapioca  
 Galleta Delicia  
 Galleta Frita  
 Galleta Polvillo  
 Gallina  
 Gallina Cocida  
 Gallina con Farofa  
 Gallina de Botellas  
 Gallina de Capoeira  
 Gallina de Corral  
 Gallina de Corral con Farofa  
 Gallina De Guinea  
 Gallina De Guinea Viva  
 Gallina Viva  
 Gallinón  
 Gallo  
 Gallo de Capoeira  
 Gallode Corral  
 Ganchillo  
 Ganso

Garrafón  
 Garrote  
 Gerbera  
 Girana  
 Goiabada  
 Goma de Tapioca  
 Goma Fresca  
 Goma Seca  
 Granada  
 Grava de Mandioca  
 Guaje  
 Guanábana  
 Guayaba  
 Gusano

## H

Haba Mulatinho  
 Habas  
 Habas Abuela  
 Habas Blancas  
 Habas de Ojo Negro  
 Habas Mulatinho Rojas  
 Habas Rojas  
 Habas Secas  
 Hamburguesa  
 Hamburguesa X-Ensalada  
 Hamburguesa X-Todo  
 Harina  
 Harina de Castaña  
 Harina de Cuscús  
 Harina de maíz  
 Harina de Mandioca  
 Harina de Mandioca Lavada  
 Harina de Palomitas de Maíz  
 Harina de Posos  
 Harina de Puba  
 Harina de Tapioca  
 Harina de Trigo  
 Harina Mandi  
 Harina para Piensos  
 Helado  
 Helado de Mandioca  
 Helecho de Arroz  
 Hibisco  
 Hidratación  
 Hidratante

Hierba  
 Hierba de Preá  
 Hierba Santa  
 Hierbabuena  
 Hierbas Medicinales  
 Hígado  
 Hígado Caprino  
 Hígado de Cabra  
 Hígado de Cerdo  
 Hoja de Acerola  
 Hoja de Aguacate  
 Hoja de Ajo  
 Hoja de Algodón  
 Hoja de Aloe  
 Hoja de Canela  
 Hoja de Cebolla  
 Hoja de Colonia  
 Hoja de Epazote  
 Hoja de Guanábana  
 Hoja de Jobo  
 Hoja de Jocote  
 Hoja de Laurel  
 Hoja de Naranja  
 Hoja de Naranjo  
 Hoja de Oiticica  
 Hoja de Pitanga  
 Hoja de Remolacha  
 Hoja de Unbuzeiro  
 Hoja de Zanahoria  
 Hoja de Zarcamora  
 Hoja Santa  
 Hojalata (Artesanía)  
 Hortaliza  
 Huevo  
 Huevo de Codorniz  
 Huevo de gallina  
 Huevo de Gallina de Capoeira  
 Huevo de gallina de corral  
 Huevo de Gallina de Guinea  
 Huevo de Pata  
 Huevo de Pavo  
 Humus  
 Humus de Lombriz

## I

Insecticida

Insulina

## J

Jabón  
 Jabón  
 Jabón De Coco  
 Jabón De Sosa  
 Jabón en Barra  
 Jabón Líquido  
 Jabuticaba  
 Jagua  
 Jarabe  
 Jarabe de Angico  
 Jarabe De Hierbas  
 Jarabe de Uña de Gato  
 Jarabe Insecticida  
 Jarra  
 Jarra con Esqueje  
 Jarra de Planta  
 Jaula  
 Jengibre  
 Jerimum  
 Jerimum de Leche  
 Jiló  
 Jobo  
 Jobo indio  
 Jocote  
 Joyero  
 Judías Verdes  
 Judías Verdes con Cáscara  
 Judías Verdes Secas  
 Judías Verdes Trilladas  
 Juego de Cuchara de Madera y Paño de Cocina  
 Juego de Alfombra  
 Juego de Baiana  
 Juego de Baiana Bordado  
 Juego de Baño Bordado  
 Juego de Baño de Ganchillo  
 Juego de Cama  
 Juego de Cocina  
 Juego de Cocina Bordado  
 Juego de Cuchara de Madera y Guante  
 Juego de Ganchillo  
 Juego de Ganchillo para niños

Juego de Libro y Cuchara  
 Juego Masculino  
 Juego Masculino Bordado  
 Jugo  
 Jugo De Acerola  
 Jugo De Anacardo  
 Jugo De Caña  
 Jugo De Carambolo  
 Jugo de Col  
 Jugo De Guanábana  
 Jugo De Guayaba  
 Jugo de Jocote  
 Jugo De Limón  
 Jugo De Mango  
 Jugo de Manzana  
 Jugo De Maracujina  
 Jugo De Maracuyá  
 Jugo de Maracuyá do Mato  
 Jugo De Naranja  
 Jugo de Papaya  
 Jugo De Peroba  
 Jugo de Piña  
 Jugo De Tamarindo  
 Jugo de Umbu  
 Jugo Verde  
 Jugo Y Pastel

## L

Lamedor  
 Laurel  
 Leche  
 Leche Condensada  
 Leche Condensada de Licuri  
 Leche Cuajada  
 Leche de Cabra  
 Leche de Cveja  
 Lechón  
 Lechona  
 Lechuga  
 Lechuga Rizada  
 Lechuga y Cilantro  
 Lejía  
 Lengua de Cerdo  
 Lengua de Vaca  
 Leña  
 Licor

Licuri  
 Lima  
 Limón  
 Limón Gallego  
 Limón Mandarina  
 Limón Siciliano  
 Limpia Aluminio  
 Limpia Piso  
 Llantén mayor  
 Llantén mayor  
 Llaverero

## M

Macasada  
 Maceta de Cemento  
 Madeja de línea  
 Maíz  
 Maíz Asado  
 Maíz de Mungunzá  
 Maíz de Palomitas de maíz  
 Maíz en Grano  
 Maíz en Paja  
 Maíz Nigeiro  
 Maíz Seco  
 Maíz Verde  
 Malagueta  
 Malva  
 Malva  
 Malvarisco  
 Mandacaru  
 Mandarina  
 Mandarinino  
 Mandarinino Pocan  
 Mandioca  
 Mandioca Blanca  
 Mandioca Cacao  
 Mandioca con Gallina  
 Mandioca Naja Blanca  
 Mandioca Naja Negra  
 Mandioca Negra  
 Mandioca Rosada  
 Mangaba  
 Mangalô  
 Mango  
 Mango Espada  
 Mango Oro

Mango Pan  
 Mango Rosa  
 Mango Tommy  
 Maní  
 Manta  
 Manta Doble  
 Manta Individual  
 Manteca de cerdo  
 Mantel  
 Mantequilla  
 Mantequilla de Botella  
 Mantequilla de Ganado  
 Mantequilla de la Tierra  
 Manzana  
 Manzanilla  
 Manzape  
 Maracujina  
 Maracuyá  
 Maracuyá Amarillo  
 Maracuyá da Caatinga  
 Maracuyá de Buey  
 Maracuyá do Mato  
 Maracuyá Nativo  
 Maracuyá Peroba  
 Marmota  
 Marran  
 Marran Caprina  
 Masa de Buriti  
 Masa de Canela  
 Masa de Maíz  
 Masa de Mandioca  
 Masa de Palomitas de maíz  
 Masa de Tapioca  
 Masa de Trigo  
 Masa Puba  
 Matico  
 Maxixão  
 Melaza  
 Melisa  
 Melón  
 Melón de Árbol  
 Melón Pepino  
 Menta  
 Menta  
 Meracilina  
 Mermelada  
 Mermelada de Guayaba

Mermelada de Maracuyá  
 Miel  
 Miel con Panal  
 Miel de Anacardo  
 Miel de Caña  
 Miel de Uruçu  
 Miel de Yurubeba  
 Milindro  
 Mini Coxinha  
 Mirra  
 Mixto  
 Mocotó  
 Molinillo de pimienta  
 Mono  
 Moringa  
 Moringa Deshidratada  
 Moringa en Polvo  
 Mororó  
 Mostaza  
 Mousse de Mango  
 Mousse de Maracuyá  
 Mousse de Umbu  
 Mungunzá  
 Muñeca

## N

Nabo  
 Nanice  
 Naranja  
 Naranja Pera  
 Nata  
 Necessaire  
 Nescau  
 Noni  
 Novalgina

## O

Ojo de Suegra  
 Olivo  
 Olor a Toronjil  
 Olor Verde  
 Omelette  
 Ora  
 Ora pronobis  
 Orégano Francés

Ouricuri  
 Oveja  
 Oveja  
 Oveja Viva  
 Ovino

## P

Paçoca  
 Paçoca de Castaña  
 Paçoca de Sésamo  
 Pai Pedro  
 Paja de Carnaúba  
 Paleta  
 Paleta de Coco  
 Paleta de Mango  
 Palma  
 Palma (Forraje)  
 Palma de Plátano  
 Palma de Santa Rita  
 Palomitas de maíz  
 Pamoña  
 Pan  
 Pan con Mortadela  
 Pan de Maíz  
 Pan de Mandioca  
 Pan de Patata  
 Pan de Plátano  
 Pan de Queso  
 Pan de Queso de Tapioca  
 Pancho  
 Panelada  
 Pantalones  
 Pantalones Cortos  
 Pantalones Cortos Bordados  
 Pantalones Cortos de Ganchillo  
 Pantalones Cortos de Ganchillo  
 Paño  
 Paño da Costa  
 Paño de Bandeja  
 Paño de Cocina  
 Paño de Cocina  
 Paño de Cocina de Ganchillo  
 Paño de Refrigerador  
 Paño de Refrigerador Pintado  
 Paño de Taza  
 Paño de Televisión

Papa Dulce  
 Papaya  
 Papaya  
 Parche De Neumático  
 Pastel  
 Pastel Blando  
 Pastel Confitado  
 Pastel Corredor  
 Pastel de Bruaca  
 Pastel de Canela  
 Pastel de Chocolate  
 Pastel de Coco  
 Pastel de Coco Mojado  
 Pastel de Cumpleaños  
 Pastel de Goma  
 Pastel de Huevo  
 Pastel de Jerimum  
 Pastel de Leche  
 Pastel de Maíz  
 Pastel de Mandioca  
 Pastel de Masa Puba  
 Pastel de Naranja  
 Pastel de Nata  
 Pastel de Nido  
 Pastel de Olla  
 Pastel de Papa  
 Pastel de Pé de Moleque  
 Pastel de Piña  
 Pastel de Plátano  
 Pastel de Rosca  
 Pastel de Sal  
 Pastel de Tapioca  
 Pastel de Yaca  
 Pastel de Zanahoria  
 Pastel Decorado  
 Pastel Dulce  
 Pastel Frito  
 Pastel Hormiguero  
 Pastel Pegajoso  
 Pastel Plano  
 Pastel Pudín  
 Pastel Relleno  
 Pastel Suave  
 Pata  
 Patatas  
 Paté de Anacardo  
 Pato

Pato de Vaca  
Pau de Rato  
Pava  
Pavo  
Pavo Real  
Pechuga de Pollo  
Pé-De-Moleque  
Pegatinas de Uñas  
Penicilina  
Pepinillo  
Pepinillo de Rama  
Pepino  
Pepino de Calabaza  
Pepino do Mato  
Pequi  
Perejil  
Perfume  
Peroba  
Peso de Puerta  
Peta  
Pez  
Pez Burros  
Pez Cará  
Pez Curimata  
Pez Hoplias  
Pez Pará  
Pez Tambaquí  
Pez Tilapia  
Picadillo de Col  
Picadillo de Palma  
Pícnic Guayaba  
Pícnic Umbú  
Pie de Cerdo  
Piel de Cabra  
Pienso  
Pieza de Artesanía  
Pime de Carne  
Pimienta  
Pimienta  
Pimienta de Gusto  
Pimienta de Gusto  
Pimienta en Escabeche  
Pimienta Gigante  
Pimienta Negra  
Pimienta Púrpura  
Pimienta y Olor Verde  
Pimienta, Col, Cilantro

Pimiento  
Pimiento Amarillo  
Pimiento Pequeño  
Pimientos de Colores  
Piña  
Pitanga  
Pitaya  
Pitón  
Pizza  
Pizza de Calabresa  
Planta  
Plantas  
Plantas Medicinales  
Plátano  
Plátano Café  
Plátano Cavendish  
Plátano Cavendish Verde  
Plátano Coruda  
Plátano de Tierra  
Plátano Deshidratado  
Plátano Macho  
Plátano Manzano  
Plátano Noa  
Plátano Pan  
Plátano Plata  
Plátano Tres Quinas  
Plátano Verde  
Plato Americano  
Pluma  
Polenta de Maíz  
Poleo  
Pollito  
Pollito  
Pollito de Corral  
Pollo  
Pollo de Capoeira  
Pollo de Granja  
Pollo Indio  
Pollo Sacrificado  
Polvo de Café  
Polvo de Paja de Carnaúba  
Pomarrosa  
Porcino  
Porcino Vivo  
Porción De Gallina  
Porongo  
Portarretratos

Prendedor de Pluma para el Cabello  
Preparación Medicinal Casera con Miel  
Protector (Cosmético)  
Protector de Puerta  
Puba  
Pudín  
Puerros  
Pulga de Patata  
Pulpa de Acerola  
Pulpa de Anacardo  
Pulpa de Buriti  
Pulpa de Coco  
Pulpa de Fruta  
Pulpa de Guanábana  
Pulpa de Guayaba  
Pulpa de Jobo  
Pulpa de Jocote  
Pulpa de Mango  
Pulpa de Maracuyá  
Pulpa de Naranja  
Pulpa de Umbu  
Pulsera  
Puré de Mandioca  
Puxa Saco

## Q

Quebra Facão  
Quebradinha  
Queso  
Queso Cuajo  
Queso de Cabra  
Queso de Mantequilla  
Quiboa (Agua Sanitaria Casera)  
Quindim  
Quioioô

## R

Rábano  
Rabo de Tatu  
Rapadura  
Rapadura De Coco  
Rapadura De Papaya  
Rapadura de Yaca  
Red



Red de Ganchillo  
 Red De Muñeca  
 Red de Pesca  
 Red de Tela  
 Remedio Casero  
 Remolacha  
 Remolacha y Zanahoria  
 Reparación de Barra de Pantalón  
 Reparación de Cremallera  
 Reparación de Línea de Pesca  
 Reparación de Redes de Pesca  
 Reparación de Ropa  
 Reparación de Vestido  
 Repollo  
 Requesón  
 Requesón De Leche De Cabra  
 Ricino  
 Romerillo  
 Romero  
 Romero Seco  
 Ropa  
 Ropa De Hombre Bordada  
 Rosa  
 Rosa De Turquía  
 Rosca  
 Rosca De Goma  
 Rosca de Queso  
 Rúcula

## S

Sábana  
 Sábana Doble  
 Sábana Individual  
 Sal  
 Salado  
 Salgadinho  
 Salpicão  
 Salsa  
 Salsa de Pimienta  
 Salsa de Pimienta con Leche  
 Salsa de Tomate  
 Sandía  
 Sándwich Mixto  
 Sarapatel  
 Semilla  
 Semilla de Aroeira

Semilla de Calabaza  
 Semilla de Corona  
 Semilla de Frijol  
 Semilla de Guanábana  
 Semilla de Jerimum  
 Semilla de Lechuga  
 Semilla de Maíz  
 Semilla de Okra  
 Semilla de Pimiento  
 Semilla de Sandía  
 Semillas de Cilantro  
 Semillas de Tomate  
 Servicio  
 Servicio de Barrer Patio  
 Servicio de Cuidado de las Plantas  
 Servicio de Flete  
 Servicio de Flete (Moto)  
 Servicio de Lavado de ropa  
 Servicio de Limpieza  
 Servicio de Limpieza  
 Servicio de Limpieza (mensual)  
 Servicio de Manicura  
 Servicio De Marcar Rifa  
 Servicio de Patio  
 Servicio de Peluquería  
 Servicio de Salón de Belleza  
 Servicio de Siembra  
 Sésamo  
 Sésamo Blanco  
 Sésamo Negro  
 Siete Dolores  
 Silla  
 Sombrero  
 Sombrero de Paja  
 Sombrero de Paja de Carnaúba  
 Sopa de pollo  
 Sopa de pollo  
 Soporte para Olla de Paja  
 Souplast  
 Suavizante  
 Suculenta  
 Sueño  
 Sustrato

## T

Taburete

Tamarindo  
 Tapioca  
 Tapioca con Coco  
 Tapioca de Horno  
 Tapioca De Pollo  
 Tapioca fresca  
 Tapioca Granulada  
 Tapioca Seca  
 Tarta  
 Tarta de Carne  
 Tarta de Piña  
 Tarta De Plátano  
 Tarta de Pollo  
 Tarta de Tapioca  
 Tarta de Verduras  
 Té  
 Té de Albahaca  
 Té de Anador con Menta  
 Té de Angélica  
 Té de Anís  
 Té de Azafrán  
 Té de Boldo  
 Té de Cabeludinha  
 Té de Caléndula  
 Té de Camelia  
 Té de Canela  
 Té de Canela de Velho  
 Té de Cáscara de Catingueira  
 Té de Epazote  
 Té de Eucalipto  
 Té de Flor de Ajenjo  
 Té de Flor de Catingueira  
 Té de Flor de Pau de Rato  
 Té de Guayaba  
 Té de Hierba de Limón  
 Té de Hierba Mora  
 Té de Hierba Nagô  
 Té de Hierba Santa  
 Té de Hoja de Naranja  
 Té de Jengibre  
 Té de Jobo  
 Té de Jocote  
 Té de Limón  
 Té de Malva  
 Té de Manzanilla  
 Té de Membrillero  
 Té de Menta

Té de Menta con Hierba Santa  
 Té de Miroró  
 Té de Naranja  
 Té de Orégano Francés  
 Té de Pata de Vaca  
 Té de Pau de Rato  
 Té de Peral  
 Té de Perejil  
 Té de Pimpinela Blanca  
 Té de Poleo  
 Té de Postumera  
 Té de Pustemeira  
 Té de Raíz de Aloe  
 Té de Romero  
 Té de Ruda  
 Té de Tamarindo  
 Té de Toronjil  
 Té de Vick  
 Té de Zarzamora  
 Té Negro  
 Té Negro con Menta  
 Tela de Ropa  
 Ternero  
 Tilo  
 Tintura de Angico  
 Tintura de Lapacho Púrpura  
 Tioio  
 Toalla  
 Toalla Banquete Bordada  
 Toalla De Baño  
 Tocino De Cerdo  
 Tomate

Tomate  
 Tomate Chico  
 Tomate Grande  
 Tomate Uva  
 Tomates Cajá  
 Tomates Cherry  
 Tomatón  
 Toquinho  
 Toronjil  
 Tortelete  
 Tortilete  
 Trabajo  
 Trabajo de Cocinera  
 Trabajo de Cuidadora de Ancianos  
 Trabajo Doméstico  
 Traje de San Francisco  
 Trigo  
 Tripa de Cerdo  
 Trufa  
 Turbante  
 Umbu  
 Umburana  
 Umburana De Olor  
 Umbuzada

## U

Uva

## V

Vaina

Vaina de Moringa  
 Vatapá  
 Venta de Jabón Natura (Beneficio)  
 Venta de Miel (Beneficio)  
 Venta de Ropa (Beneficio)  
 Verdolaga  
 Verdura  
 Vestido  
 Vestido de Ganchillo  
 Vick  
 Visita Técnica  
 Visita Turística  
 Vitamilho

## X

Xerém  
 Xerém con Gallina  
 Xerém con Sarapatel

## Y

Yaca  
 Yogur  
 Yogur Natural  
 Yurubeba

## Z

Zanahoria  
 Zapatito  
 Zarzamora

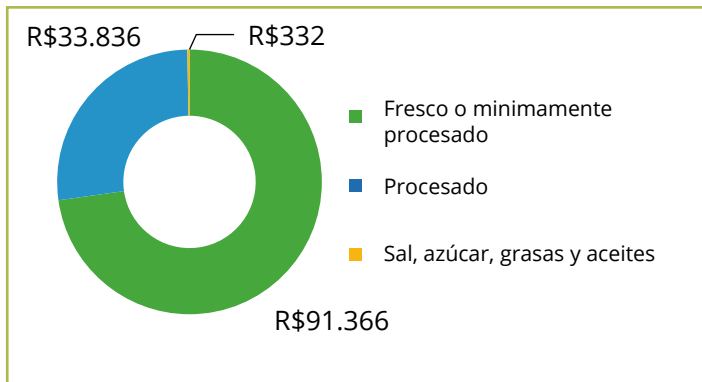
# Anexo 4



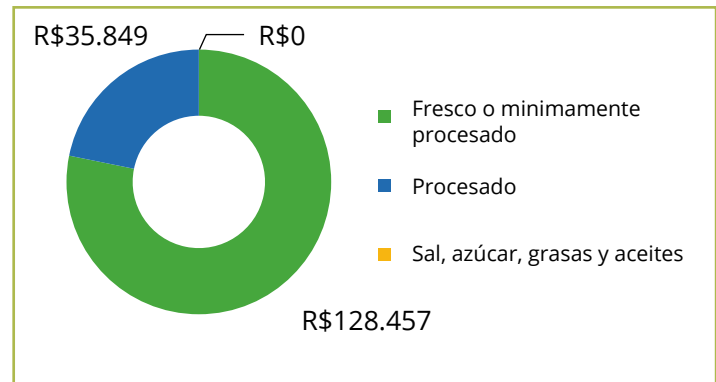
Procesamiento de alimentos en el ámbito de las relaciones económicas no monetarias por proyecto

## Proyeto Pro-Semiárido - Bahia

Relaciones económicas no monetarias

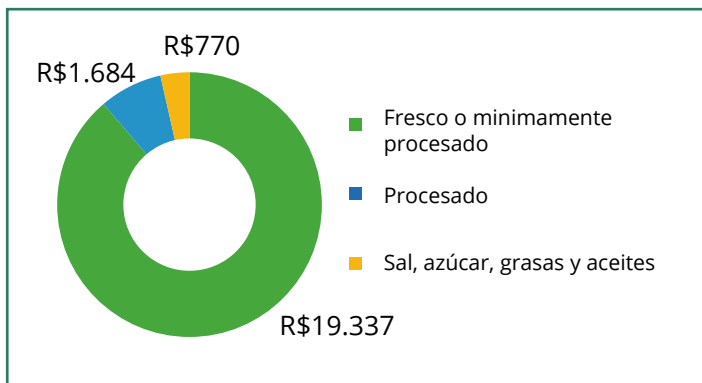


Comercialización

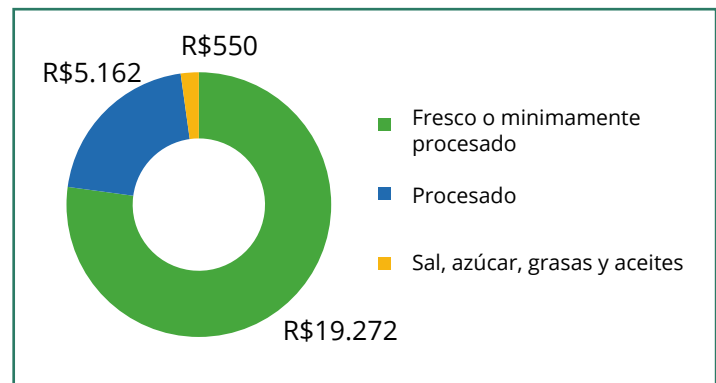


## Proyeto Dom Távora - Sergipe

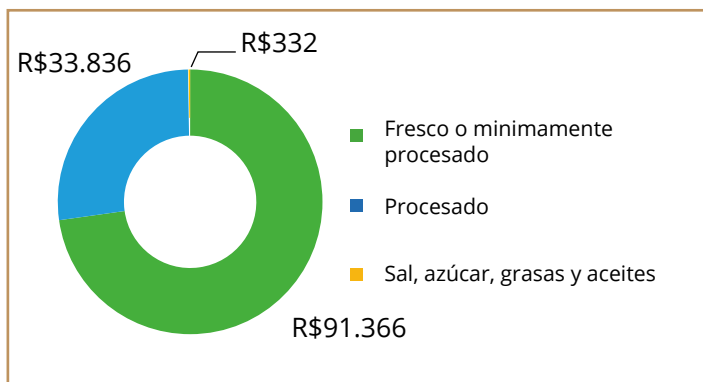
Relaciones económicas no monetarias



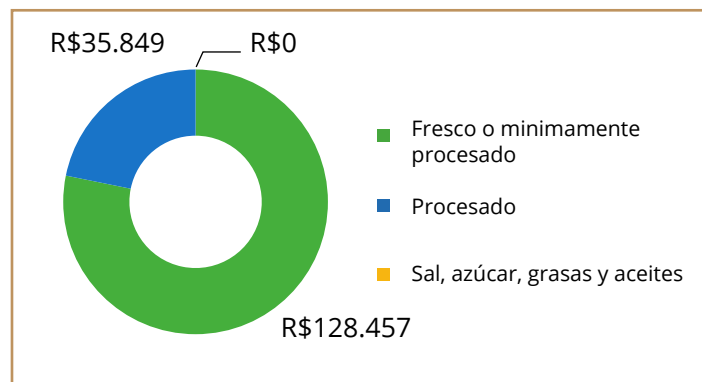
Comercialización



Relaciones económicas no monetarias

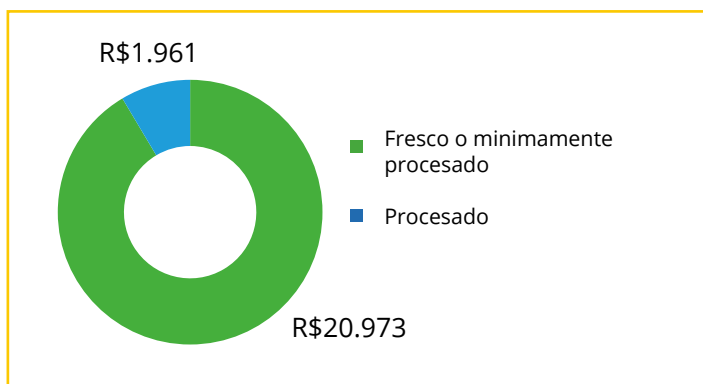


Comercialización

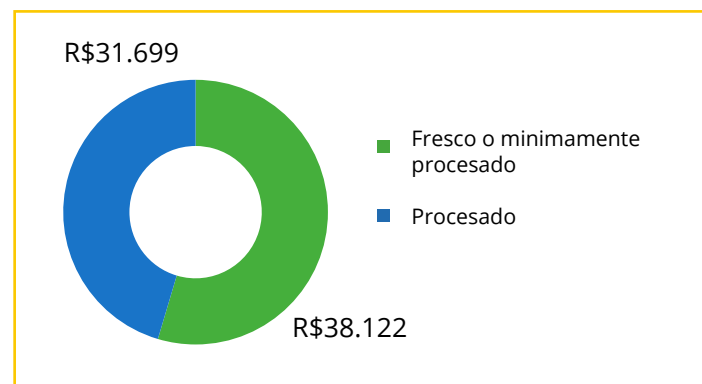


Proyeto PROCASE - Paraíba

Relaciones económicas no monetarias

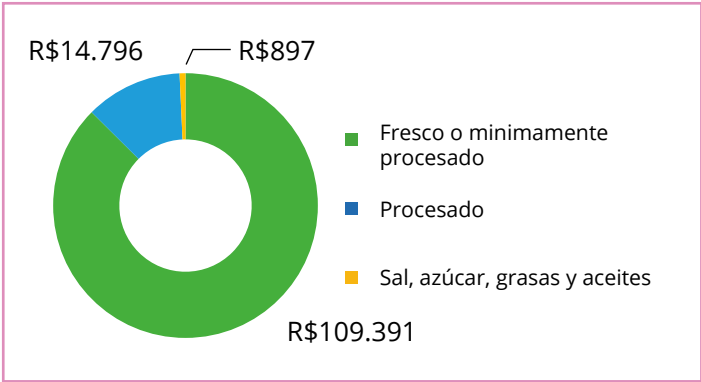


Comercialización

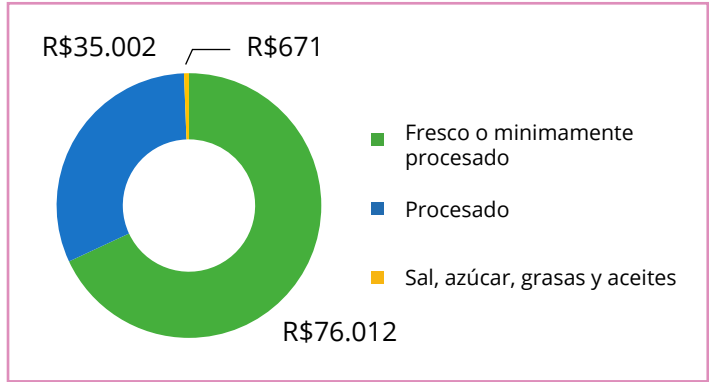


Projeto Paulo Freire – Ceará

Relaciones económicas no monetarias

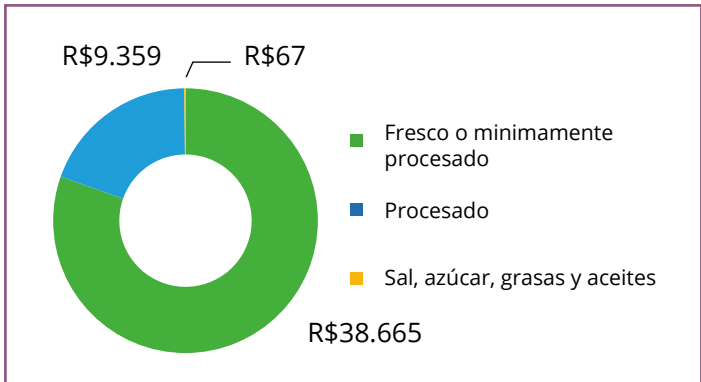


Comercialización

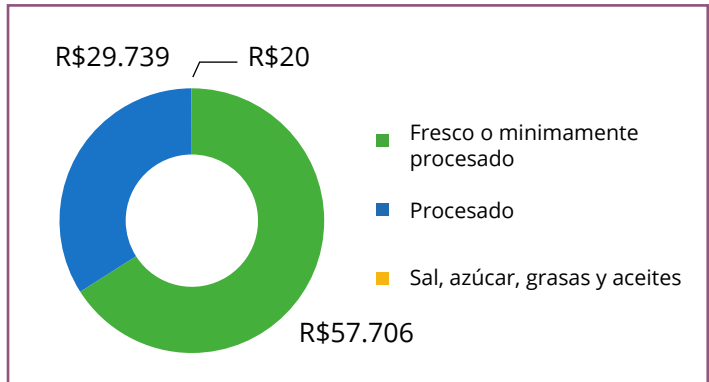


Projeto Dom Helder Camara II

Relaciones económicas no monetarias



Comercialización





| Dom Helder - Alagoas |                               |            |              |             |              |               |
|----------------------|-------------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| Município            | Comunidade                    | Consumo    | Donación     | Intercambio | Venda        | Total         |
| Água Branca          | Comunidade - Sítio Pilãozinho | R\$ 34,00  |              |             | R\$ 167,00   | R\$ 201,00    |
|                      | Pueblo Mandacaru              | R\$ 119,00 | R\$ 84,00    |             | R\$ 4.222,00 | R\$ 4.425,00  |
| Arapiraca            | Comunidade Cangandu           | R\$ 20,50  | R\$ 128,50   |             | R\$ 2.064,00 | R\$ 2.213,00  |
|                      | Comunidade Pé Leve Velho      | R\$ 1,75   | R\$ 36,00    |             | R\$ 1.325,00 | R\$ 1.362,75  |
| Craíbas              | Pueblo Lagoa da Malhada       | R\$ 846,00 | R\$ 301,00   |             | R\$ 2.034,50 | R\$ 3.181,50  |
| Girau do Ponciano    | Pueblo Algodão                | R\$ 488,00 | R\$ 2.473,00 | R\$ 362,00  | R\$ 7.080,50 | R\$ 10.403,50 |
| Inhapi               | Asentamiento Delmiro Gouveia  | R\$ 188,00 |              |             | R\$ 124,60   | R\$ 312,60    |
|                      | Comunidade Poço Grande        | R\$ 28,00  |              |             | R\$ 39,70    | R\$ 67,70     |
| Jacaré dos Homens    | Comunidade Garrote            | R\$ 48,00  | R\$ 13,80    |             | R\$ 750,00   | R\$ 811,80    |
| Lagoa da Canoa       | Pueblo Chã do Pau D'Arco      | R\$ 22,00  | R\$ 21,00    |             | R\$ 291,00   | R\$ 334,00    |
|                      | Pueblo Mata Limpia 1          |            | R\$ 55,00    |             | R\$ 75,00    | R\$ 130,00    |

|                        |                                 |            |            |           |              |              |
|------------------------|---------------------------------|------------|------------|-----------|--------------|--------------|
| Monteirópolis          | Comunidad Lagoa das Ovelhas     | R\$ 166,75 | R\$ 1,75   |           | R\$ 82,00    | R\$ 250,50   |
| Olho D'Água das Flores | Comunidad Bananeira             | R\$ 15,00  |            |           | R\$ 17,00    | R\$ 32,00    |
| Palmeira dos Índios    | Comunidad Indígena Aldeia Coité | R\$ 612,25 | R\$ 291,30 | R\$ 20,00 | R\$ 3.267,56 | R\$ 4.191,11 |
|                        | Comunidad Quilombo de Tabacaria | R\$ 772,50 | R\$ 173,00 |           | R\$ 4.033,00 | R\$ 4.978,50 |
| Pariconha              | Comunidad Serra dos Vitórios    | R\$ 1,00   |            |           | R\$ 6,00     | R\$ 7,00     |
| Piranhas               | Comunidad Poço Doce II          | R\$ 36,00  |            |           |              | R\$ 36,00    |
| Poço das Trincheiras   | Comunidad Saco do Ramalho       | R\$ 13,00  | R\$ 12,00  |           | R\$ 17,00    | R\$ 42,00    |
| Santana do Ipanema     | Comunidad Serrote dos Bois      | R\$ 27,00  | R\$ 2,00   |           | R\$ 235,50   | R\$ 264,50   |
| Senador Rui Palmeira   | Pueblo - Sítio Barriguda        | R\$ 12,00  | R\$ 18,50  |           | R\$ 61,00    | R\$ 91,50    |
| Tanque D'Arca          | Pueblo Boa Vista                | R\$ 113,00 | R\$ 55,50  |           | R\$ 98,00    | R\$ 266,50   |
| Traipu                 | Comunidad Quilombola Mumbaça    | R\$ 260,50 | R\$ 53,00  | R\$ 12,50 | R\$ 134,50   | R\$ 460,50   |

| Dom Helder - Ceará |                           |              |              |             |               |               |
|--------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Município          | Comunidade                | Consumo      | Doação       | Intercambio | Venda         | Total         |
| Ipu                | Engenho dos Belem         | R\$ 2.941,25 | R\$ 217,20   |             | R\$ 583,00    | R\$ 3.741,45  |
| Quixadá            | Bom Jardim                | R\$ 1.005,40 | R\$ 521,50   | R\$ 119,80  | R\$ 5.151,80  | R\$ 6.798,50  |
|                    | Quilombo Sitio Veiga      | R\$ 963,50   | R\$ 286,00   |             | R\$ 1.085,00  | R\$ 2.334,50  |
|                    | Vila Rica                 | R\$ 1.595,60 | R\$ 904,50   |             | R\$ 10.320,50 | R\$ 12.820,60 |
| Quixeramobim       | Aroeiras                  | R\$ 799,70   | R\$ 427,40   |             | R\$ 1.410,00  | R\$ 2.637,10  |
|                    | Hacienda Onça             | R\$ 790,40   | R\$ 183,00   |             | R\$ 1.440,70  | R\$ 2.414,10  |
|                    | Lages                     | R\$ 865,00   | R\$ 894,00   | R\$ 20,00   | R\$ 3.902,50  | R\$ 5.681,50  |
|                    | Mearim I                  | R\$ 4.802,25 | R\$ 1.077,85 | R\$ 4,00    | R\$ 482,75    | R\$ 6.366,85  |
|                    | Patos                     | R\$ 2.348,80 | R\$ 578,40   |             | R\$ 9.439,40  | R\$ 12.366,60 |
|                    | Salgadoinho               | R\$ 450,00   | R\$ 95,00    |             | R\$ 138,00    | R\$ 683,00    |
| Santa Quitéria     | Armador                   | R\$ 498,50   | R\$ 188,00   | R\$ 10,00   | R\$ 624,00    | R\$ 1.320,50  |
|                    | Boa Sorte                 | R\$ 597,75   | R\$ 148,00   | R\$ 35,00   | R\$ 405,00    | R\$ 1.185,75  |
|                    | Ipueiras                  | R\$ 672,70   | R\$ 246,55   |             | R\$ 792,80    | R\$ 1.712,05  |
|                    | Lagoa Grande              | R\$ 634,10   | R\$ 138,00   |             | R\$ 344,00    | R\$ 1.116,10  |
|                    | Picos de Baixo            | R\$ 1.530,00 | R\$ 115,00   |             | R\$ 1.263,00  | R\$ 2.908,00  |
|                    | São Damião dos Cassimiros | R\$ 318,10   | R\$ 62,10    |             | R\$ 3.998,50  | R\$ 4.378,70  |



| Dom Helder - Pernambuco |                    |              |            |             |              |              |
|-------------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município               | Comunidade         | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda        | Total        |
| Agrestina               | ÁGUA BRANCA        | R\$ 151,00   | R\$ 17,00  |             |              | R\$ 168,00   |
| Bezerros                | Frutuoso           | R\$ 118,00   | R\$ 28,00  |             |              | R\$ 146,00   |
|                         | Guaribas           | R\$ 173,50   | R\$ 145,00 |             | R\$ 184,00   | R\$ 502,50   |
| Cumarú                  | RODRIGUES          | R\$ 369,00   | R\$ 80,00  |             | R\$ 2.090,00 | R\$ 2.539,00 |
|                         | Sítio Jurema       | R\$ 1.097,00 | R\$ 92,00  |             | R\$ 1.532,00 | R\$ 2.721,00 |
| Cupira                  | QUILOMBO SAMBAQUIM | R\$ 587,50   | R\$ 47,00  |             | R\$ 312,00   | R\$ 946,50   |
| Gravatá                 | Sítio Candeeiro II | R\$ 91,00    |            |             | R\$ 1.692,00 | R\$ 1.783,00 |
| Orobó                   | Figueiras          | R\$ 481,00   |            |             | R\$ 2.500,00 | R\$ 2.981,00 |
|                         | Sítio Manibú       | R\$ 259,00   | R\$ 47,00  |             | R\$ 5.245,00 | R\$ 5.551,00 |
|                         | Sítio Mulugú       | R\$ 2.862,00 |            |             |              | R\$ 2.862,00 |
| Riacho das Almas        | Sítio Graciana     | R\$ 655,60   | R\$ 26,00  | R\$ 4,00    | R\$ 946,00   | R\$ 1.631,60 |
| Salgado                 | Sítio Massaranduba | R\$ 1.056,00 |            | R\$ 380,00  | R\$ 1.410,00 | R\$ 2.846,00 |
| Santa Maria do Cambucá  | Sítio Baixo        | R\$ 2.728,50 |            |             |              | R\$ 2.728,50 |
|                         | Sítio Pacaré       | R\$ 1.151,00 | R\$ 70,00  |             |              | R\$ 1.221,00 |
| Taquaritinga do Norte   | Oiti               | R\$ 400,60   | R\$ 58,70  |             | R\$ 62,00    | R\$ 521,30   |
| Vertente do Lério       | Sítio Malembá      | R\$ 752,00   | R\$ 557,50 |             | R\$ 4.919,50 | R\$ 6.229,00 |
|                         | Sítio Salvado      | R\$ 1.296,00 | R\$ 511,00 |             | R\$ 7.203,00 | R\$ 9.010,00 |

| Dom Helder Total     |                      |                   |                      |                       |
|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|
| Consumo              | Doação               | Intercambio       | Venda                | Total                 |
| <b>R\$ 38.866,00</b> | <b>R\$ 11.481,05</b> | <b>R\$ 967,30</b> | <b>R\$ 95.601,31</b> | <b>R\$ 146.915,66</b> |

| Dom Távora - Sergipe    |                               |                      |                     |                   |                      |                      |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| Município               | Comunidade                    | Consumo              | Donación            | Intercambio       | Venda                | Total                |
| Aquidabã                | Asentamiento José Félix de Sá | R\$ 2.252,30         | R\$ 115,50          |                   | R\$ 2.302,90         | R\$ 4.670,70         |
|                         | Mocambo (Quilombola)          | R\$ 2.077,00         | R\$ 299,50          | R\$ 9,00          | R\$ 2.328,50         | R\$ 4.714,00         |
| Caraíbas                | Caraíbas                      | R\$ 610,00           | R\$ 417,00          | R\$ 4,00          | R\$ 1.040,00         | R\$ 2.071,00         |
| Japoatã                 | Ladeirashas A                 | R\$ 777,50           | R\$ 552,00          | R\$ 42,00         | R\$ 3.712,00         | R\$ 5.083,50         |
| Nossa Senhora Aparecida | Catuabo                       | R\$ 3.729,25         | R\$ 997,50          |                   | R\$ 3.034,00         | R\$ 7.760,75         |
| Pacatuba                | Padre Nestor                  | R\$ 2.768,86         | R\$ 775,60          | R\$ 135,00        | R\$ 2.689,10         | R\$ 6.368,56         |
|                         | Rancho                        | R\$ 207,50           | R\$ 96,00           |                   | R\$ 950,00           | R\$ 1.253,50         |
| Poço Verde              | Cacimba Nova                  | R\$ 2.691,90         | R\$ 747,50          | R\$ 265,00        | R\$ 8.998,50         | R\$ 12.702,90        |
|                         | Saco do Camisa                | R\$ 698,00           | R\$ 156,00          | R\$ 140,00        | R\$ 3.186,00         | R\$ 4.180,00         |
|                         | São José                      | R\$ 544,00           | R\$ 152,50          | R\$ 57,00         | R\$ 2.824,00         | R\$ 3.577,50         |
| Simão Dias              | Pueblo Lagoa Grande           | R\$ 831,07           | R\$ 193,50          | R\$ 5,00          | R\$ 4.339,37         | R\$ 5.368,94         |
| Tobias Barreto          | Pueblo Nova Brasília          | R\$ 940,50           | R\$ 324,00          | R\$ 26,00         | R\$ 6.653,50         | R\$ 7.944,00         |
| <b>Dom Távora Total</b> |                               | <b>R\$ 18.127,88</b> | <b>R\$ 4.826,60</b> | <b>R\$ 683,00</b> | <b>R\$ 42.057,87</b> | <b>R\$ 65.695,35</b> |

| Paulo Freire - Ceará |                      |              |            |             |              |              |
|----------------------|----------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município            | Comunidade           | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Aiuaba               | Comunidade Gerimum   | R\$ 1.895,05 | R\$ 918,50 | R\$ 15,00   | R\$ 4.681,00 | R\$ 7.509,55 |
|                      | Comunidade Minador   | R\$ 589,72   | R\$ 480,00 |             | R\$ 196,00   | R\$ 1.265,72 |
| Antonina do Norte    | Comunidade Macambira | R\$ 1.341,50 | R\$ 377,00 | R\$ 24,00   | R\$ 2.429,00 | R\$ 4.171,50 |

| Paulo Freire - Ceará |                              |              |              |             |              |              |
|----------------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Município            | Comunidade                   | Consumo      | Doação       | Intercambio | Venda        | Total        |
| Araripe              | Comunidade Chapada do Carmo  | R\$ 661,50   | R\$ 85,50    | R\$ 20,00   | R\$ 260,00   | R\$ 1.027,00 |
|                      | Comunidade Guaribas          | R\$ 30,40    | R\$ 9,00     |             | R\$ 27,00    | R\$ 66,40    |
|                      | Comunidade Nascente          | R\$ 400,20   | R\$ 202,00   |             | R\$ 1.299,00 | R\$ 1.901,20 |
|                      | Nascente do Brejo            | R\$ 404,00   | R\$ 246,00   |             | R\$ 1.009,00 | R\$ 1.659,00 |
| Assaré               | Comunidade Carrancudo        | R\$ 1.047,25 | R\$ 89,00    |             | R\$ 50,40    | R\$ 1.186,65 |
|                      | Comunidade Charcão/Izar      | R\$ 205,00   | R\$ 56,00    |             | R\$ 2.196,00 | R\$ 2.457,00 |
|                      | Comunidade Laços             | R\$ 1.765,20 | R\$ 1.796,80 |             | R\$ 151,00   | R\$ 3.713,00 |
|                      | Comunidade Novo Tamboril     | R\$ 1.758,90 | R\$ 481,80   |             | R\$ 1.360,50 | R\$ 3.601,20 |
|                      | Comunidade Prazeres/Laços    | R\$ 2.105,40 | R\$ 277,50   |             | R\$ 426,00   | R\$ 2.808,90 |
|                      | Comunidade Varjota           | R\$ 405,00   | R\$ 127,25   | R\$ 139,00  | R\$ 475,00   | R\$ 1.146,25 |
| Campos Sales         | Sítio Cajazeiras             | R\$ 48,00    | R\$ 108,00   |             | R\$ 2.200,00 | R\$ 2.356,00 |
|                      | Sítio Varzinha               | R\$ 5,00     | R\$ 101,00   |             | R\$ 668,00   | R\$ 774,00   |
| Coreaú               | Comunidade Feitoria          | R\$ 492,25   | R\$ 297,40   | R\$ 4,00    | R\$ 1.270,55 | R\$ 2.064,20 |
| Hidrolândia          | Comunidade Tartaruga         | R\$ 1.165,50 | R\$ 480,20   | R\$ 170,00  | R\$ 3.463,00 | R\$ 5.278,70 |
| Ipu                  | Comunidade Bonito            | R\$ 977,40   | R\$ 50,00    |             | R\$ 1.241,60 | R\$ 2.269,00 |
|                      | Comunidade Dois Riachos      | R\$ 752,00   | R\$ 181,00   | R\$ 46,00   | R\$ 229,00   | R\$ 1.208,00 |
|                      | Comunidade Espraiado         | R\$ 541,85   | R\$ 26,50    |             | R\$ 1.078,00 | R\$ 1.646,35 |
|                      | Comunidade Olho D'água Velho | R\$ 114,00   | R\$ 69,50    | R\$ 57,50   | R\$ 76,00    | R\$ 317,00   |
|                      | Comunidade Santa Rosa        | R\$ 652,00   | R\$ 279,00   | R\$ 105,00  | R\$ 1.404,00 | R\$ 2.440,00 |

| Paulo Freire - Ceará |   |              |            |             |              |              |
|----------------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município            | Comunidade  | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda        | Total        |
| Ipu                  | Comunidade Várzea da Curicaca                           | R\$ 999,00   | R\$ 78,00  |             | R\$ 610,00   | R\$ 1.687,00 |
|                      | Sítio São Cristóvão                                     | R\$ 342,25   | R\$ 384,00 |             | R\$ 79,00    | R\$ 805,25   |
| Ipueiras             | Comunidade Areias                                       | R\$ 1.149,35 | R\$ 745,70 | R\$ 16,00   | R\$ 1.215,00 | R\$ 3.126,05 |
|                      | Comunidade Arraial                                      | R\$ 1.655,00 | R\$ 249,00 | R\$ 143,00  | R\$ 2.827,50 | R\$ 4.874,50 |
|                      | Comunidade Bacupari                                     | R\$ 211,00   | R\$ 189,00 |             | R\$ 1.820,00 | R\$ 2.220,00 |
|                      | Comunidade Chapada                                      | R\$ 114,50   | R\$ 63,00  | R\$ 3,00    | R\$ 527,00   | R\$ 707,50   |
|                      | Comunidade Guaribas/ Bacupari                           | R\$ 184,00   | R\$ 113,00 | R\$ 14,00   | R\$ 1.356,00 | R\$ 1.667,00 |
|                      | Comunidade Lagoa do Canto                               | R\$ 277,15   | R\$ 92,00  | R\$ 30,75   | R\$ 344,00   | R\$ 743,90   |
| Massapê              | Comunidade Frecheiras/ Abraão/Cavalo Morto/ Santa Maria | R\$ 1.419,20 | R\$ 479,50 |             | R\$ 1.602,00 | R\$ 3.500,70 |
|                      | Comunidade São Braz/Bom Jesus/ Engenho                  | R\$ 1.114,20 | R\$ 734,00 | R\$ 135,50  | R\$ 832,00   | R\$ 2.815,70 |
| Nova Olinda          | Comunidade Chiquitoso                                   | R\$ 1.616,20 | R\$ 335,20 | R\$ 73,00   | R\$ 4.078,30 | R\$ 6.102,70 |
|                      | Comunidade Pedra Branca                                 | R\$ 88,50    |            |             | R\$ 400,00   | R\$ 488,50   |
| Parambú              | Comunidade Pau Preto                                    | R\$ 3.983,50 | R\$ 983,50 | R\$ 5,00    | R\$ 2.287,50 | R\$ 7.259,50 |
|                      | Comunidade Serra do Cipó                                | R\$ 1.716,10 | R\$ 630,50 | R\$ 122,50  | R\$ 793,50   | R\$ 3.262,60 |
|                      | Comunidade Serra do Escondido                           | R\$ 3.848,15 | R\$ 504,50 | R\$ 124,00  | R\$ 3.586,10 | R\$ 8.062,75 |
| Pires Ferreira       | Comunidade Santa Tereza II                              | R\$ 1.664,95 | R\$ 367,50 | R\$ 14,40   | R\$ 2.603,00 | R\$ 4.649,85 |

| Paulo Freire - Ceará |                                  |              |            |             |              |               |
|----------------------|----------------------------------|--------------|------------|-------------|--------------|---------------|
| Município            | Comunidade                       | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda        | Total         |
| Pires Ferreira       | Comunidade Tabuleiro             | R\$ 849,25   | R\$ 447,00 |             | R\$ 415,00   | R\$ 1.711,25  |
| Potengi              | Comunidade Alto Alegre           | R\$ 324,50   | R\$ 146,50 | R\$ 22,00   | R\$ 3.832,50 | R\$ 4.325,50  |
|                      | Comunidade Melancias             | R\$ 1.010,00 | R\$ 290,00 |             | R\$ 884,00   | R\$ 2.184,00  |
| Quiterianópolis      | Comunidade Baixa Grande          | R\$ 1.480,50 | R\$ 119,50 | R\$ 4,00    | R\$ 261,00   | R\$ 1.865,00  |
|                      | Comunidade Bom Princípio         | R\$ 1.025,25 | R\$ 238,00 | R\$ 20,00   | R\$ 755,00   | R\$ 2.038,25  |
|                      | Comunidade Cipoeiro              | R\$ 2.525,50 | R\$ 229,00 | R\$ 320,00  | R\$ 640,00   | R\$ 3.714,50  |
|                      | Comunidade Malhada dos Malaquias | R\$ 388,00   | R\$ 76,00  |             | R\$ 74,00    | R\$ 538,00    |
|                      | Comunidade Riacho                | R\$ 2.195,72 | R\$ 341,00 |             | R\$ 176,50   | R\$ 2.713,22  |
|                      | Quilombo Jardim                  | R\$ 5.752,25 | R\$ 851,75 | R\$ 188,00  | R\$ 3.305,50 | R\$ 10.097,50 |
| Reriutaba            | Comunidade Altamira              | R\$ 422,10   | R\$ 216,50 | R\$ 6,00    | R\$ 554,55   | R\$ 1.199,15  |
|                      | Comunidade Cabaceira             | R\$ 2.229,45 | R\$ 299,35 | R\$ 7,00    | R\$ 463,00   | R\$ 2.998,80  |
|                      | Comunidade Lagoa Grande          | R\$ 305,00   | R\$ 168,50 |             | R\$ 1.367,50 | R\$ 1.841,00  |
|                      | Comunidade Primeira Várzea       | R\$ 281,30   | R\$ 113,00 |             | R\$ 1.215,50 | R\$ 1.609,80  |
|                      | Comunidade Riacho das Flores     | R\$ 1.847,40 | R\$ 532,30 | R\$ 408,30  | R\$ 2.743,00 | R\$ 5.531,00  |
|                      | Comunidade Sombrio               | R\$ 833,05   | R\$ 786,40 | R\$ 18,00   | R\$ 4.645,00 | R\$ 6.282,45  |
| Salitre              | Comunidade Lagoa dos Paulinos    | R\$ 96,50    | R\$ 44,50  |             | R\$ 271,00   | R\$ 412,00    |
|                      | Comunidade Olho D'Água           | R\$ 79,00    | R\$ 73,00  |             | R\$ 430,00   | R\$ 582,00    |
|                      | Comunidade Serra                 | R\$ 333,00   | R\$ 11,00  |             | R\$ 17,00    | R\$ 361,00    |

Paulo Freire - Ceará

| Município         | Comunidade                       | Consumo      | Doação       | Intercambio | Venda        | Total         |
|-------------------|----------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| Santana do Cariri | Comunidade Encruzilhada          | R\$ 156,75   | R\$ 61,00    |             | R\$ 1.060,00 | R\$ 1.277,75  |
|                   | Comunidade Encruzilhada/ Peixoto | R\$ 223,50   | R\$ 335,00   | R\$ 232,00  | R\$ 3.321,60 | R\$ 4.112,10  |
|                   | Comunidade Guritiba              | R\$ 433,50   | R\$ 118,50   | R\$ 122,00  | R\$ 511,50   | R\$ 1.185,50  |
|                   | Comunidade Mororó                | R\$ 20,00    | R\$ 14,00    |             | R\$ 64,00    | R\$ 98,00     |
|                   | Comunidade Vale do Buriti        | R\$ 161,42   | R\$ 85,50    | R\$ 17,00   | R\$ 2.826,00 | R\$ 3.089,92  |
|                   | Sítio Lírio                      | R\$ 1.941,50 | R\$ 252,00   | R\$ 68,00   | R\$ 2.571,00 | R\$ 4.832,50  |
| Sobral            | Asentamiento São João            | R\$ 589,00   | R\$ 244,25   | R\$ 135,00  | R\$ 3.005,70 | R\$ 3.973,95  |
|                   | Comunidade Água Doce             | R\$ 874,50   | R\$ 219,00   | R\$ 20,00   | R\$ 3.572,10 | R\$ 4.685,60  |
|                   | Comunidade Aracatiaçu            | R\$ 64,50    | R\$ 61,50    |             | R\$ 157,00   | R\$ 283,00    |
|                   | Comunidade Bom Jesus             | R\$ 7.745,35 | R\$ 2.070,50 | R\$ 30,00   | R\$ 7.850,70 | R\$ 17.696,55 |
|                   | Comunidade Boqueirão             | R\$ 497,20   | R\$ 75,60    | R\$ 10,00   | R\$ 533,50   | R\$ 1.116,30  |
|                   | Comunidade Casa Forte            | R\$ 634,85   | R\$ 169,50   | R\$ 27,50   | R\$ 2.840,80 | R\$ 3.672,65  |
|                   | Comunidade Contendas             | R\$ 2.122,10 | R\$ 389,50   |             | R\$ 1.939,30 | R\$ 4.450,90  |
|                   | Comunidade Lages                 | R\$ 160,00   | R\$ 42,00    |             | R\$ 989,00   | R\$ 1.191,00  |
|                   | Comunidade Maracajá              | R\$ 739,00   | R\$ 57,80    |             | R\$ 397,00   | R\$ 1.193,80  |
|                   | Comunidade Morro Branco          | R\$ 1.118,80 | R\$ 220,00   | R\$ 72,00   | R\$ 711,00   | R\$ 2.121,80  |
|                   | Comunidade Riacho do Gabriel     | R\$ 2.866,20 | R\$ 709,00   | R\$ 97,00   | R\$ 4.755,60 | R\$ 8.427,80  |
|                   | Comunidade Santa Luzia           | R\$ 280,20   | R\$ 233,20   |             | R\$ 558,50   | R\$ 1.071,90  |

| Paulo Freire - Ceará      |                                      |                      |                      |                     |                       |                       |
|---------------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Município                 | Comunidade                           | Consumo              | Donación             | Intercambio         | Venda                 | Total                 |
| Sobral                    | Comunidade São Mateus/Contendas      | R\$ 597,20           | R\$ 263,00           |                     | R\$ 1.252,70          | R\$ 2.112,90          |
|                           | Comunidade Vassouras                 | R\$ 406,50           | R\$ 259,00           |                     | R\$ 3.668,50          | R\$ 4.334,00          |
|                           | Sítio Croatá                         | R\$ 646,40           | R\$ 136,00           |                     | R\$ 1.612,50          | R\$ 2.394,90          |
|                           | Sítio São Francisco                  | R\$ 1.625,70         | R\$ 616,30           |                     | R\$ 1.591,50          | R\$ 3.833,50          |
| Tauá                      | Comunidade Açudinho                  | R\$ 623,90           | R\$ 56,40            |                     | R\$ 1.301,10          | R\$ 1.981,40          |
|                           | Comunidade Barreiros                 | R\$ 2.116,10         | R\$ 1.035,50         |                     | R\$ 677,00            | R\$ 3.828,60          |
|                           | Comunidade Pendência 2               | R\$ 1.799,05         | R\$ 646,50           | R\$ 89,00           | R\$ 4.749,40          | R\$ 7.283,95          |
|                           | Comunidade Pitombeira                | R\$ 3.657,60         | R\$ 955,40           | R\$ 46,50           | R\$ 4.197,40          | R\$ 8.856,90          |
|                           | Comunidade Santa Luzia               | R\$ 2.484,60         | R\$ 502,10           |                     | R\$ 1.418,70          | R\$ 4.405,40          |
|                           | Comunidade Santana                   | R\$ 740,45           | R\$ 159,45           | R\$ 36,00           | R\$ 866,50            | R\$ 1.802,40          |
|                           | Comunidade Santana/Sítio São Vicente | R\$ 1.567,50         | R\$ 256,50           |                     | R\$ 676,00            | R\$ 2.500,00          |
| <b>Paulo Freire Total</b> |                                      | <b>R\$ 96.611,31</b> | <b>R\$ 27.914,65</b> | <b>R\$ 3.256,95</b> | <b>R\$ 132.876,60</b> | <b>R\$ 260.659,51</b> |

| Procace - Paraíba    |   |                      |                     |                   |                      |                      |
|----------------------|---|----------------------|---------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| Município            | Comunidade                                | Consumo              | Doação              | Intercambio       | Venda                | Total                |
| Alcantil             | CASACO/<br>Comunidade<br>Lagoa de Jucá    | R\$ 550,00           | R\$ 119,75          | R\$ 2,25          | R\$ 463,50           | R\$ 1.135,50         |
| Barra de<br>Santana  | Asentamiento<br>Mandacarú                 | R\$ 16,00            | R\$ 4,00            |                   | R\$ 889,00           | R\$ 909,00           |
|                      | Mocois                                    | R\$ 31,00            | R\$ 14,00           |                   | R\$ 153,00           | R\$ 198,00           |
|                      | Mororó                                    | R\$ 638,05           | R\$ 238,25          |                   | R\$ 25.549,00        | R\$ 26.425,30        |
| Boqueirão            | CASACO                                    | R\$ 92,00            |                     |                   | R\$ 70,00            | R\$ 162,00           |
| Caturité             | CASACO                                    | R\$ 570,95           | R\$ 6,40            |                   | R\$ 2.380,00         | R\$ 2.957,35         |
|                      | Mucunã                                    | R\$ 28,00            | R\$ 24,00           | R\$ 20,00         | R\$ 948,75           | R\$ 1.020,75         |
| Congo                | Sítio Santa Rita                          | R\$ 452,00           | R\$ 223,00          |                   | R\$ 3.195,00         | R\$ 3.870,00         |
|                      | Sítio Santa Rita<br>de Cima               | R\$ 364,00           | R\$ 75,30           |                   | R\$ 8.335,00         | R\$ 8.774,30         |
| Cubati               | Asent Nova<br>Esperança / São<br>Domingos | R\$ 3.524,60         | R\$ 804,30          | R\$ 55,00         | R\$ 7.404,50         | R\$ 11.788,40        |
| Nova Palmeira        | Quixaba                                   | R\$ 70,50            |                     |                   | R\$ 54,00            | R\$ 124,50           |
| Picuí                | Quixaba                                   | R\$ 235,20           | R\$ 154,00          | R\$ 20,00         | R\$ 499,00           | R\$ 908,20           |
| Remígio              | As Margaridas/<br>Asent Oziel<br>Pereira  | R\$ 416,00           | R\$ 227,00          | R\$ 62,00         | R\$ 3.532,00         | R\$ 4.237,00         |
| Santa Luzia          | Saco dos Goitis                           | R\$ 3.051,25         | R\$ 565,50          | R\$ 109,00        | R\$ 1.321,00         | R\$ 5.046,75         |
| Sumé                 | Asentamiento<br>Mandacarú                 | R\$ 6.263,50         | R\$ 1.659,00        | R\$ 316,00        | R\$ 7.430,60         | R\$ 15.669,10        |
| <b>Procace Total</b> |   | <b>R\$ 16.303,05</b> | <b>R\$ 4.114,50</b> | <b>R\$ 584,25</b> | <b>R\$ 62.224,35</b> | <b>R\$ 83.226,15</b> |



| PSA - Bahia             |   |              |            |             |              |              |
|-------------------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município               | Comunidade                                    | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Andorinha               | Comunidade de Fondo de Pasto Barriga Mole     | R\$ 291,44   | R\$ 103,65 |             |              | R\$ 395,09   |
|                         | Comunidade de Fondo de Pasto Lagoa da Onça    | R\$ 368,50   | R\$ 241,50 |             | R\$ 129,50   | R\$ 739,50   |
|                         | Comunidade Salgado                            | R\$ 425,50   | R\$ 150,00 |             | R\$ 2.511,50 | R\$ 3.087,00 |
| Antônio Gonçalves       | Comunidade Baixinha                           | R\$ 85,50    | R\$ 43,70  |             | R\$ 504,30   | R\$ 633,50   |
|                         | Comunidade Cierre de Pasto Brejão da Grota    | R\$ 45,60    | R\$ 47,00  |             | R\$ 2.750,00 | R\$ 2.842,60 |
|                         | Comunidade Quilombola de Bananeira dos Pretos | R\$ 25,00    | R\$ 34,00  |             | R\$ 7.501,00 | R\$ 7.560,00 |
| Caém                    | Comunidade Alagadiço                          | R\$ 1.495,36 | R\$ 637,00 | R\$ 25,00   | R\$ 997,50   | R\$ 3.154,86 |
|                         | Comunidade Quilombola de Várzea Queimada      | R\$ 245,15   | R\$ 45,19  | R\$ 42,00   | R\$ 123,00   | R\$ 455,34   |
|                         | Comunidade Tigre                              | R\$ 1.142,54 | R\$ 380,24 | R\$ 1,00    | R\$ 24,00    | R\$ 1.547,78 |
|                         | Comunidade Várzea Dantas                      | R\$ 1.255,11 | R\$ 219,20 |             | R\$ 1.070,00 | R\$ 2.544,31 |
| Caldeirão Grande        | Comunidade de Quixaba                         | R\$ 52,50    | R\$ 8,50   |             | R\$ 86,00    | R\$ 147,00   |
|                         | Comunidade Quilombola de Raposa               | R\$ 4.791,50 | R\$ 851,50 | R\$ 20,00   | R\$ 1.365,50 | R\$ 7.028,50 |
|                         | Comunidade São João                           | R\$ 482,50   | R\$ 156,00 | R\$ 73,00   | R\$ 435,00   | R\$ 1.146,50 |
| Campo Alegre de Lourdes | Comunidade Baixão do Nazario                  |              | R\$ 240,00 |             | R\$ 1.350,50 | R\$ 1.590,50 |
|                         | Comunidade Cacimba Nova                       | R\$ 372,35   | R\$ 121,50 |             | R\$ 211,50   | R\$ 705,35   |

| PSA - Bahia             |   |              |            |             |              |              |
|-------------------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município               | Comunidade  | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda        | Total        |
| Campo Alegre de Lourdes | Comunidade Carolino                                 | R\$ 1.012,25 | R\$ 122,00 | R\$ 13,00   | R\$ 177,00   | R\$ 1.324,25 |
|                         | Comunidade Estreito                                 | R\$ 4.583,40 | R\$ 174,00 |             | R\$ 296,00   | R\$ 5.053,40 |
|                         | Comunidade Lagoa da Onça                            | R\$ 284,00   | R\$ 90,00  |             | R\$ 235,00   | R\$ 609,00   |
|                         | Comunidade Lagoa do Pedro                           | R\$ 2.505,50 | R\$ 195,50 |             | R\$ 2.597,00 | R\$ 5.298,00 |
|                         | Comunidade Lagoa do Vicente                         | R\$ 783,50   | R\$ 22,00  | R\$ 5,50    |              | R\$ 811,00   |
|                         | Comunidade Lagoa Formosa                            | R\$ 964,50   | R\$ 759,00 |             | R\$ 113,00   | R\$ 1.836,50 |
|                         | Comunidade Malhada                                  | R\$ 625,35   | R\$ 616,70 | R\$ 5,00    |              | R\$ 1.247,05 |
|                         | Comunidade Miliam                                   | R\$ 1.028,40 | R\$ 21,00  |             |              | R\$ 1.049,40 |
|                         | Comunidade Ramalho                                  | R\$ 535,50   | R\$ 222,50 | R\$ 5,00    | R\$ 328,30   | R\$ 1.091,30 |
|                         | Comunidade São Gonçalo                              | R\$ 385,50   | R\$ 28,00  |             | R\$ 50,00    | R\$ 463,50   |
|                         | Comunidade Tanque                                   | R\$ 1.160,50 | R\$ 181,00 |             |              | R\$ 1.341,50 |
|                         | Comunidade Velame                                   | R\$ 225,85   | R\$ 68,05  |             |              | R\$ 293,90   |
|                         | Comunidade Zé Carlos                                | R\$ 128,00   | R\$ 30,00  | R\$ 2,00    | R\$ 34,00    | R\$ 194,00   |
| Campo Formoso           | Comunidade de Fondo de Pasto Alvaça                 | R\$ 402,15   | R\$ 142,25 | R\$ 74,50   | R\$ 349,00   | R\$ 967,90   |
|                         | Comunidade de Fondo de Pasto Baixão                 | R\$ 91,50    | R\$ 9,00   |             | R\$ 69,00    | R\$ 169,50   |
|                         | Comunidade de Fondo de Pasto Baixinha               | R\$ 38,00    |            |             |              | R\$ 38,00    |
|                         | Comunidade de Fondo de Pasto Boa Vista dos Puzinhos | R\$ 352,10   | R\$ 88,00  |             | R\$ 804,00   | R\$ 1.244,10 |

| PSA - Bahia            |   |              |            |             |              |              |
|------------------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município              | Comunidade                                      | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Campo Formoso          | Comunidade de Fondo de Pasto Borda da Mata      | R\$ 699,00   | R\$ 181,50 |             | R\$ 1.999,00 | R\$ 2.879,50 |
|                        | Comunidade de Fondo de Pasto Varzinha           | R\$ 1.687,75 | R\$ 18,00  | R\$ 24,00   | R\$ 142,00   | R\$ 1.871,75 |
|                        | Comunidade de Fondo de Pasto Vila dos Pauzinhos | R\$ 555,15   | R\$ 87,00  |             | R\$ 973,50   | R\$ 1.615,65 |
|                        | Comunidade Oliveira                             | R\$ 104,00   | R\$ 212,00 | R\$ 18,00   | R\$ 1.205,00 | R\$ 1.539,00 |
|                        | Comunidade Quilombola Buraco                    | R\$ 1.058,90 | R\$ 237,00 |             | R\$ 622,50   | R\$ 1.918,40 |
|                        | Comunidade Quilombola Lagoa Branca              | R\$ 105,95   |            |             |              | R\$ 105,95   |
|                        | Comunidade Quilombola Patos III                 | R\$ 1.040,00 | R\$ 560,00 |             | R\$ 2.781,00 | R\$ 4.381,00 |
|                        | Comunidade Quilombola Pedras                    | R\$ 186,00   | R\$ 3,00   |             | R\$ 4,00     | R\$ 193,00   |
|                        | Comunidade Quilombola Poço da Pedra             | R\$ 238,90   | R\$ 55,80  |             | R\$ 222,00   | R\$ 516,70   |
|                        | Comunidade Quilombola Tabua                     | R\$ 641,60   | R\$ 5,00   |             | R\$ 138,00   | R\$ 784,60   |
|                        | Comunidade Sítio do Meio                        | R\$ 308,50   | R\$ 154,00 |             | R\$ 551,00   | R\$ 1.013,50 |
|                        | Comunidade Sumidouro                            | R\$ 44,00    | R\$ 42,10  |             |              | R\$ 86,10    |
|                        | Comunidade Tanque                               | R\$ 53,70    | R\$ 13,50  |             |              | R\$ 67,20    |
|                        | Pueblo Algodones                                | R\$ 542,75   | R\$ 100,50 |             | R\$ 195,25   | R\$ 838,50   |
| Pueblo Rancho do Padre | R\$ 72,00                                       | R\$ 1,00     |            | R\$ 48,00   | R\$ 121,00   |              |

| PSA - Bahia  |  |              |            |             |              |               |
|--------------|--|--------------|------------|-------------|--------------|---------------|
| Município    | Comunidade                                     | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total         |
| Capim Grosso | Comunidade Barro Vermelho                      | R\$ 1.531,83 | R\$ 258,66 |             | R\$ 3.369,50 | R\$ 5.159,99  |
|              | Comunidade Barro Vermelho / Desistente         | R\$ 255,44   | R\$ 16,00  |             | R\$ 14,00    | R\$ 285,44    |
|              | Comunidade Barro Vermelho / Falecida           | R\$ 333,08   | R\$ 14,00  |             | R\$ 108,00   | R\$ 455,08    |
|              | Comunidade Volta                               | R\$ 1.898,67 | R\$ 415,74 |             | R\$ 1.775,00 | R\$ 4.089,41  |
|              | Comunidade Volta / Desistente                  | R\$ 465,64   | R\$ 143,08 |             | R\$ 321,00   | R\$ 929,72    |
| Casa Nova    | Comunidade Baraúna                             | R\$ 5.092,00 | R\$ 975,00 | R\$ 20,00   | R\$ 3.984,50 | R\$ 10.071,50 |
|              | Comunidade Deus me Leve                        | R\$ 1.164,50 | R\$ 347,80 | R\$ 80,00   | R\$ 949,50   | R\$ 2.541,80  |
|              | Comunidade Mucambo                             | R\$ 637,80   | R\$ 83,00  | R\$ 116,50  | R\$ 392,00   | R\$ 1.229,30  |
| Curaçá       | Asentamiento Novo Horizonte                    | R\$ 886,20   |            |             |              | R\$ 886,20    |
|              | Comunidade de Fondo de Pasto Cerca de Pedra    | R\$ 1.095,00 |            |             | R\$ 1.500,50 | R\$ 2.595,50  |
|              | Comunidade de Fondo de Pasto de Caladinho      | R\$ 217,10   | R\$ 56,00  |             | R\$ 145,20   | R\$ 418,30    |
|              | Comunidade de Fondo de Pasto Hacienda Barrocas | R\$ 175,50   | R\$ 176,15 |             |              | R\$ 351,65    |
|              | Comunidade de Fondo de Pasto Ferrete           | R\$ 69,00    |            |             | R\$ 180,00   | R\$ 249,00    |
| Filadélfia   | Comunidade de Massaroca                        | R\$ 227,50   | R\$ 102,00 |             | R\$ 320,50   | R\$ 650,00    |
|              | Comunidade Quilombola de Barreira              | R\$ 537,50   | R\$ 94,50  |             | R\$ 2.633,00 | R\$ 3.265,00  |

| PSA - Bahia |  |              |              |             |              |              |
|-------------|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Município   | Comunidade   | Consumo      | Donación     | Intercambio | Venda        | Total        |
| Filadélfia  | Comunidade Quilombola Riachão                        | R\$ 1.362,00 | R\$ 368,50   | R\$ 28,00   | R\$ 4.358,00 | R\$ 6.116,50 |
|             | Comunidade Quilombola Riacho das Pedrinhas           | R\$ 16,00    | R\$ 14,00    |             | R\$ 465,00   | R\$ 495,00   |
|             | Comunidade Quilombola Riacho do Silva                | R\$ 2.004,50 | R\$ 1.391,50 |             | R\$ 4.757,00 | R\$ 8.153,00 |
|             | Hacienda Algodões                                    | R\$ 1.028,00 | R\$ 311,00   |             | R\$ 5.580,00 | R\$ 6.919,00 |
|             | Hacienda Periquito                                   | R\$ 761,50   | R\$ 275,00   |             | R\$ 2.661,00 | R\$ 3.697,50 |
|             | Hacienda Riachão                                     | R\$ 604,50   | R\$ 137,50   | R\$ 36,00   | R\$ 488,00   | R\$ 1.266,00 |
|             | Pueblo Carrapato                                     | R\$ 626,50   | R\$ 463,00   | R\$ 160,00  | R\$ 334,50   | R\$ 1.584,00 |
| Itiúba      | Hacienda Alagadiço do Mel                            | R\$ 427,50   | R\$ 3,00     |             | R\$ 27,50    | R\$ 458,00   |
|             | Hacienda Maria dos Santos                            | R\$ 64,50    | R\$ 24,00    |             | R\$ 390,00   | R\$ 478,50   |
|             | Hacienda Maria dos Santos / Desistente               | R\$ 475,50   | R\$ 170,80   |             | R\$ 528,00   | R\$ 1.174,30 |
|             | Pueblo Alto do São Gonçalo                           | R\$ 1.164,50 | R\$ 477,00   |             | R\$ 4.399,40 | R\$ 6.040,90 |
|             | Pueblo de Anselmo / Desistente                       | R\$ 82,20    | R\$ 15,00    |             | R\$ 565,00   | R\$ 662,20   |
|             | Proyecto de Asentamiento Novo Paraiso                | R\$ 1.337,91 | R\$ 198,04   |             | R\$ 634,00   | R\$ 2.169,95 |
|             | Proyecto de Asentamiento Sítio do Meio - Agrovila 01 | R\$ 639,50   | R\$ 132,00   |             | R\$ 2.259,00 | R\$ 3.030,50 |
| Jacobina    | Asentamiento Formigueiro                             | R\$ 558,46   | R\$ 117,28   | R\$ 47,73   | R\$ 569,00   | R\$ 1.292,47 |

| PSA - Bahia |   |              |            |             |              |              |
|-------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município   | Comunidade                                      | Consumo      | Doación    | Intercambio | Venda        | Total        |
| Jacobina    | Comunidade Barroço de Cima                      | R\$ 700,00   | R\$ 80,50  |             | R\$ 2.644,00 | R\$ 3.424,50 |
|             | Comunidade Inchu                                | R\$ 1.673,25 | R\$ 169,20 |             | R\$ 2.883,00 | R\$ 4.725,45 |
|             | Comunidade Malhadinha de Fora                   | R\$ 101,50   | R\$ 59,00  |             | R\$ 71,00    | R\$ 231,50   |
|             | Comunidade Pau Darquinho                        | R\$ 425,00   | R\$ 191,00 |             | R\$ 595,00   | R\$ 1.211,00 |
|             | Comunidade Pau Ferro                            | R\$ 677,00   | R\$ 311,00 | R\$ 40,00   | R\$ 5.235,00 | R\$ 6.263,00 |
|             | Comunidade Várzea da Naninha                    | R\$ 447,50   | R\$ 6,00   |             | R\$ 777,00   | R\$ 1.230,50 |
|             | Comunidade Várzea Nova                          | R\$ 1.619,55 | R\$ 359,00 | R\$ 27,00   | R\$ 2.548,00 | R\$ 4.553,55 |
|             | Comunidade Velame de Baixo                      | R\$ 478,00   | R\$ 206,50 |             | R\$ 320,00   | R\$ 1.004,50 |
| Jaguarari   | Comunidade de Fondo de Pasto Poço das Queimadas | R\$ 200,00   |            |             | R\$ 2.350,00 | R\$ 2.550,00 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Traíra             | R\$ 8,00     |            |             | R\$ 1.765,00 | R\$ 1.773,00 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Volta do Pilar     | R\$ 176,30   | R\$ 134,00 |             | R\$ 1.881,50 | R\$ 2.191,80 |
|             | Comunidade Várzea Grande                        | R\$ 196,50   | R\$ 36,00  |             | R\$ 2.243,00 | R\$ 2.475,50 |
|             | Hacienda Malhada da Areia                       | R\$ 1.454,90 | R\$ 11,80  |             | R\$ 979,00   | R\$ 2.445,70 |
| Juazeiro    | Asentamiento Fonte Viva                         | R\$ 1.706,10 | R\$ 364,30 | R\$ 12,00   |              | R\$ 2.082,40 |
|             | Asentamiento São Francisco                      | R\$ 1.884,50 | R\$ 72,50  |             | R\$ 2.850,00 | R\$ 4.807,00 |

| PSA - Bahia   |   |              |            |             |              |              |
|---------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município     | Comunidade                                      | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Juazeiro      | Asentamiento São Francisco - Juazeiro           | R\$ 128,50   | R\$ 17,50  |             | R\$ 658,00   | R\$ 804,00   |
|               | Comunidade Atrás da Serra                       | R\$ 2.394,90 | R\$ 90,40  |             | R\$ 80,00    | R\$ 2.565,30 |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto de Canoa           | R\$ 2.049,41 | R\$ 234,72 |             | R\$ 5.122,00 | R\$ 7.406,13 |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto José Pires         | R\$ 195,50   | R\$ 22,00  |             | R\$ 279,00   | R\$ 496,50   |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto Lotero             | R\$ 1.400,50 | R\$ 422,50 | R\$ 43,50   | R\$ 502,00   | R\$ 2.368,50 |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto Mulungú            | R\$ 441,75   | R\$ 82,00  |             |              | R\$ 523,75   |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto Olho D'água        | R\$ 64,00    |            |             |              | R\$ 64,00    |
|               | Comunidade de Fondo de Pasto Seriema            | R\$ 710,98   | R\$ 84,50  |             |              | R\$ 795,48   |
|               | Comunidade de lagoa do Bastião                  | R\$ 406,75   | R\$ 106,50 |             | R\$ 1.997,50 | R\$ 2.510,75 |
|               | Comunidade Gangorra II                          | R\$ 354,25   | R\$ 165,50 |             | R\$ 650,00   | R\$ 1.169,75 |
|               | Comunidade Lagoa do Bastião                     | R\$ 800,00   | R\$ 265,00 |             | R\$ 720,00   | R\$ 1.785,00 |
|               | Comunidade Santa Helena                         | R\$ 93,50    | R\$ 148,00 | R\$ 20,00   | R\$ 225,00   | R\$ 486,50   |
|               | Comunidade Serra Grande                         | R\$ 250,50   | R\$ 7,00   |             |              | R\$ 257,50   |
|               | Comunidade Sobradinho                           | R\$ 224,50   | R\$ 29,50  |             | R\$ 133,00   | R\$ 387,00   |
| Miguel Calmon | Asentamiento Productores Rurales União da Serra | R\$ 72,33    | R\$ 23,00  |             | R\$ 575,95   | R\$ 671,28   |

| PSA - Bahia   |                                   |              |            |             |               |               |
|---------------|-----------------------------------|--------------|------------|-------------|---------------|---------------|
| Município     | Comunidade                        | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda         | Total         |
| Miguel Calmon | Comunidade Mucambo da Serra       | R\$ 531,00   | R\$ 179,50 | R\$ 70,00   | R\$ 4.179,50  | R\$ 4.960,00  |
|               | Comunidade Pai Afonso             | R\$ 570,42   | R\$ 106,50 |             | R\$ 1.165,75  | R\$ 1.842,67  |
|               | Comunidade Pai Afonso/ Desistente | R\$ 193,50   | R\$ 53,00  |             | R\$ 98,00     | R\$ 344,50    |
|               | Comunidade Tubatinga              | R\$ 413,48   | R\$ 60,00  |             | R\$ 157,50    | R\$ 630,98    |
|               | Pueblo Macaúbas                   | R\$ 1.063,10 | R\$ 349,00 | R\$ 11,00   | R\$ 16.877,00 | R\$ 18.300,10 |
| Mirangaba     | Comunidade Dionísia               | R\$ 77,00    | R\$ 19,00  |             | R\$ 499,00    | R\$ 595,00    |
|               | Comunidade Junco                  | R\$ 920,30   | R\$ 155,50 |             | R\$ 1.851,50  | R\$ 2.927,30  |
|               | Comunidade Olhos D'água           | R\$ 83,00    | R\$ 101,00 |             | R\$ 1.121,00  | R\$ 1.305,00  |
|               | Comunidade Paranazinho            | R\$ 275,00   | R\$ 85,50  | R\$ 41,50   | R\$ 606,00    | R\$ 1.008,00  |
|               | Comunidade Ponto Alegre           | R\$ 700,90   | R\$ 288,00 |             | R\$ 1.415,00  | R\$ 2.403,90  |
|               | Comunidade Riacho                 | R\$ 355,50   | R\$ 94,00  |             | R\$ 153,00    | R\$ 602,50    |
|               | Comunidade Umbiguda               | R\$ 80,50    | R\$ 262,00 |             | R\$ 29,50     | R\$ 372,00    |
| Ouroândia     | Asentamiento Lagoa de Dentro      | R\$ 4.740,76 | R\$ 975,10 | R\$ 45,00   | R\$ 2.033,90  | R\$ 7.794,76  |
|               | Asentamiento Santa Luzia          | R\$ 837,16   | R\$ 592,30 | R\$ 56,10   | R\$ 1.485,70  | R\$ 2.971,26  |
|               | Asentamiento Vila Nova            | R\$ 1.979,00 | R\$ 194,00 | R\$ 118,00  | R\$ 4.413,50  | R\$ 6.704,50  |
|               | Comunidade Papagaio               | R\$ 225,00   | R\$ 150,00 |             | R\$ 1.725,00  | R\$ 2.100,00  |
| Pilão Arcado  | Comunidade Agreste                | R\$ 789,70   | R\$ 147,40 |             | R\$ 77,50     | R\$ 1.014,60  |
|               | Comunidade Boca da Caatinga       | R\$ 1.839,70 | R\$ 212,00 | R\$ 21,00   | R\$ 521,00    | R\$ 2.593,70  |



| PSA - Bahia         |                                       |              |            |             |              |              |
|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município           | Comunidade                            | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Pilão Arcado        | Comunidade Brejo Carrasco             | R\$ 225,00   |            |             |              | R\$ 225,00   |
|                     | Comunidade Brejo da Capoeira          | R\$ 506,95   | R\$ 41,90  |             |              | R\$ 548,85   |
|                     | Comunidade Brejo do Urubu             | R\$ 877,65   | R\$ 87,00  |             | R\$ 25,00    | R\$ 989,65   |
|                     | Comunidade Brejo Piqui                | R\$ 1.088,75 | R\$ 34,00  |             | R\$ 160,00   | R\$ 1.282,75 |
|                     | Comunidade Caixeiro                   | R\$ 359,70   | R\$ 100,00 |             | R\$ 90,00    | R\$ 549,70   |
|                     | Comunidade Caldeirão do Boi           | R\$ 1.964,30 | R\$ 396,00 |             | R\$ 69,00    | R\$ 2.429,30 |
|                     | Comunidade Carnaúba                   | R\$ 572,35   | R\$ 105,30 | R\$ 12,00   | R\$ 561,00   | R\$ 1.250,65 |
|                     | Comunidade Jatobá                     | R\$ 549,55   | R\$ 113,50 |             | R\$ 103,00   | R\$ 766,05   |
|                     | Comunidade Lagoa Comprida             | R\$ 1.555,20 | R\$ 472,80 | R\$ 84,00   | R\$ 1.487,00 | R\$ 3.599,00 |
|                     | Comunidade Lagoa de Cima              | R\$ 3.669,63 | R\$ 500,74 | R\$ 6,00    | R\$ 4.792,00 | R\$ 8.968,37 |
|                     | Comunidade Mosquito                   | R\$ 340,50   | R\$ 71,00  |             | R\$ 112,00   | R\$ 523,50   |
|                     | Comunidade Paiol                      | R\$ 357,05   | R\$ 77,00  | R\$ 4,00    | R\$ 15,00    | R\$ 453,05   |
|                     | Comunidade Retiro                     | R\$ 925,27   | R\$ 241,30 |             | R\$ 6,00     | R\$ 1.172,57 |
|                     | Comunidade Saco                       | R\$ 195,00   |            |             | R\$ 30,00    | R\$ 225,00   |
|                     | Comunidade SITIO MOSQUITO             | R\$ 145,00   | R\$ 49,00  |             | R\$ 68,00    | R\$ 262,00   |
| Comunidade Tamanduá | R\$ 133,50                            | R\$ 14,00    |            | R\$ 8,00    | R\$ 155,50   |              |
| Pindobaçu           | Comunidade de Cierre de Pasto Lutanda | R\$ 586,60   | R\$ 192,50 |             | R\$ 3.734,50 | R\$ 4.513,60 |
|                     | Comunidade de Frieiras                | R\$ 1.210,90 | R\$ 375,00 |             | R\$ 8.264,00 | R\$ 9.849,90 |

| PSA - Bahia |                                     |              |            |             |               |               |
|-------------|-------------------------------------|--------------|------------|-------------|---------------|---------------|
| Município   | Comunidade                          | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda         | Total         |
| Pindobaçu   | Comunidade Grotta Ferreira          | R\$ 671,80   | R\$ 293,50 |             | R\$ 2.966,00  | R\$ 3.931,30  |
|             | Proyecto de Asentamiento Nova Canaã | R\$ 1.508,00 | R\$ 293,00 |             | R\$ 2.291,00  | R\$ 4.092,00  |
| Ponto Novo  | Comunidade Cornicha                 | R\$ 354,50   | R\$ 362,75 | R\$ 31,00   | R\$ 669,10    | R\$ 1.417,35  |
|             | Comunidade Mamota                   | R\$ 216,75   | R\$ 207,50 | R\$ 8,00    | R\$ 1.148,75  | R\$ 1.581,00  |
|             | Comunidade Várzea da Onça           | R\$ 623,55   | R\$ 182,80 | R\$ 2,00    | R\$ 312,00    | R\$ 1.120,35  |
|             | Pueblo Caiçara                      | R\$ 102,50   | R\$ 90,00  |             | R\$ 823,00    | R\$ 1.015,50  |
|             | Proyecto de Asentamiento Pajeú      | R\$ 883,50   | R\$ 576,00 |             | R\$ 11.794,00 | R\$ 13.253,50 |
| Queimadas   | Hacienda Várzea do Curral           | R\$ 132,50   | R\$ 18,00  |             | R\$ 9,00      | R\$ 159,50    |
|             | Hacienda Gentil                     | R\$ 1.252,00 | R\$ 37,00  |             | R\$ 853,50    | R\$ 2.142,50  |
|             | Hacienda Lagedo                     | R\$ 348,90   | R\$ 13,00  |             |               | R\$ 361,90    |
|             | Hacienda Limpo dos Bois             | R\$ 92,50    | R\$ 182,00 |             | R\$ 493,00    | R\$ 767,50    |
|             | Hacienda Santo Euzebio              | R\$ 44,75    | R\$ 71,50  |             | R\$ 30,00     | R\$ 146,25    |
|             | Hacienda Tiririca                   | R\$ 234,34   | R\$ 216,00 | R\$ 15,00   |               | R\$ 465,34    |
|             | Lameiro da Sussuarana               | R\$ 259,60   | R\$ 67,10  | R\$ 3,00    | R\$ 1.737,00  | R\$ 2.066,70  |
|             | Pueblo de Cancelas                  | R\$ 543,00   | R\$ 93,50  | R\$ 4,00    | R\$ 402,00    | R\$ 1.042,50  |
|             | Pueblo de Riacho da Onça            | R\$ 585,75   | R\$ 12,50  |             | R\$ 450,00    | R\$ 1.048,25  |
| Quixabeira  | Comunidade Capitão                  | R\$ 1.052,00 | R\$ 319,50 |             | R\$ 2.447,50  | R\$ 3.819,00  |
|             | Comunidade Pimenteira               | R\$ 402,00   | R\$ 355,55 |             | R\$ 762,50    | R\$ 1.520,05  |
|             | Comunidade Pintado                  | R\$ 1.780,50 | R\$ 118,00 | R\$ 2,00    | R\$ 2.493,00  | R\$ 4.393,50  |
|             | Comunidade Várzea Nova              | R\$ 738,40   | R\$ 96,00  |             |               | R\$ 834,40    |

| PSA - Bahia |   |                           |            |             |              |              |              |
|-------------|---|---------------------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Município   | Comunidade  | Consumo                   | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |              |
| Quixabeira  | Pueblo Baixa Grande                                   | R\$ 2.343,75              | R\$ 653,00 |             | R\$ 2.939,40 | R\$ 5.936,15 |              |
|             | Pueblo Ramal  | R\$ 918,08                | R\$ 296,00 |             | R\$ 544,00   | R\$ 1.758,08 |              |
| Remanso     | Asentamiento Vila Aparecida                           | R\$ 1.094,50              | R\$ 66,90  |             | R\$ 213,50   | R\$ 1.374,90 |              |
|             | Comunidade Campo Maior                                | R\$ 381,60                | R\$ 616,00 |             | R\$ 352,00   | R\$ 1.349,60 |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Algodão dos Ribeiros     | R\$ 356,50                | R\$ 32,00  | R\$ 2,00    | R\$ 108,00   | R\$ 498,50   |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Caititu                  | R\$ 1.539,80              | R\$ 69,50  | R\$ 19,20   | R\$ 1.248,20 | R\$ 2.876,70 |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto de Algodões dos Ribeiros | R\$ 151,50                | R\$ 9,00   |             | R\$ 397,50   | R\$ 558,00   |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Lagoa do Garrote         | R\$ 803,00                | R\$ 69,50  |             | R\$ 712,00   | R\$ 1.584,50 |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Negros                   | R\$ 469,75                | R\$ 162,00 |             | R\$ 5.456,00 | R\$ 6.087,75 |              |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Serrote                  | R\$ 1.886,34              | R\$ 305,13 |             | R\$ 688,25   | R\$ 2.879,72 |              |
|             | Comunidade Mandu                                      | R\$ 687,00                | R\$ 217,00 |             | R\$ 39,00    | R\$ 943,00   |              |
|             | Comunidade Pau D'Arco                                 | R\$ 3.749,70              | R\$ 517,60 | R\$ 50,00   | R\$ 1.557,00 | R\$ 5.874,30 |              |
|             | Comunidade Sanharó                                    | R\$ 296,40                | R\$ 68,00  |             | R\$ 450,00   | R\$ 814,40   |              |
|             | Saúde   | Comunidade Canabrava      | R\$ 882,50 | R\$ 207,50  |              | R\$ 4.907,00 | R\$ 5.997,00 |
|             |   | Comunidade de Genipapinho | R\$ 920,00 | R\$ 155,00  |              | R\$ 770,00   | R\$ 1.845,00 |

| PSA - Bahia      |   |              |            |             |               |               |
|------------------|---|--------------|------------|-------------|---------------|---------------|
| Município        | Comunidade                                | Consumo      | Doação     | Intercambio | Venda         | Total         |
| Saúde            | Comunidade Itacurubé                      | R\$ 459,00   | R\$ 50,00  |             | R\$ 439,00    | R\$ 948,00    |
|                  | Comunidade Itacurubi                      | R\$ 389,00   | R\$ 206,00 | R\$ 15,00   | R\$ 1.507,00  | R\$ 2.117,00  |
|                  | Comunidade Porteiras                      |              |            |             | R\$ 60,00     | R\$ 60,00     |
|                  | Comunidade Quilombola Grota das Oliveiras | R\$ 133,00   | R\$ 137,50 | R\$ 63,00   | R\$ 3.897,95  | R\$ 4.231,45  |
| Senhor do Bonfim | Comunidade Canavieira                     | R\$ 2.348,25 | R\$ 292,50 |             | R\$ 22.732,50 | R\$ 25.373,25 |
|                  | Comunidade Garrote                        | R\$ 193,00   | R\$ 8,00   |             | R\$ 884,00    | R\$ 1.085,00  |
|                  | Comunidade Queimado                       | R\$ 128,42   | R\$ 69,00  |             | R\$ 1.928,50  | R\$ 2.125,92  |
|                  | Comunidade Sítio da Umburana              | R\$ 56,00    | R\$ 19,00  |             | R\$ 1.140,50  | R\$ 1.215,50  |
|                  | Pueblo de Caco de Telha                   | R\$ 293,50   | R\$ 457,50 |             | R\$ 239,50    | R\$ 990,50    |
|                  | Proyecto de Asentamiento Serra Verde      | R\$ 212,00   | R\$ 50,00  | R\$ 8,00    | R\$ 741,00    | R\$ 1.011,00  |
| Sento Sé         | Asentamiento Antonio Guilhermino Pontiguá | R\$ 457,25   | R\$ 91,00  | R\$ 65,25   | R\$ 1.958,00  | R\$ 2.571,50  |
|                  | Comunidade Andorinhas                     | R\$ 473,50   | R\$ 35,50  |             | R\$ 6.109,50  | R\$ 6.618,50  |
|                  | Comunidade Brejo de Fora                  | R\$ 721,00   |            |             | R\$ 101,45    | R\$ 822,45    |
|                  | Comunidade de Fondo de Pasto Cruz         | R\$ 261,40   | R\$ 130,00 | R\$ 20,00   | R\$ 469,50    | R\$ 880,90    |
|                  | Comunidade de Fondo de Pasto Lages        | R\$ 2.335,30 | R\$ 118,00 | R\$ 4,00    | R\$ 1.359,00  | R\$ 3.816,30  |

| PSA - Bahia |   |              |            |             |              |              |
|-------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| Município   | Comunidade  | Consumo      | Donación   | Intercambio | Venda        | Total        |
| Sento Sé    | Comunidade de Fondo de Pasto Riacho Santo Antônio     | R\$ 1.669,00 | R\$ 12,00  |             | R\$ 264,00   | R\$ 1.945,00 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Sítio                    | R\$ 522,60   | R\$ 105,50 |             | R\$ 405,50   | R\$ 1.033,60 |
|             | Comunidade de Pescadores Pascoal/Limoeiro             | R\$ 836,50   | R\$ 168,00 | R\$ 6,00    | R\$ 620,50   | R\$ 1.631,00 |
|             | Comunidade Poço do Angico                             | R\$ 434,75   | R\$ 102,00 |             | R\$ 1.127,50 | R\$ 1.664,25 |
| Serrolândia | Comunidade Caraíba                                    | R\$ 354,60   | R\$ 153,66 |             | R\$ 630,00   | R\$ 1.138,26 |
|             | Comunidade Várzea Bonita                              | R\$ 383,20   | R\$ 306,32 |             | R\$ 4.145,60 | R\$ 4.835,12 |
|             | Comunidade Várzea do Uruçu                            | R\$ 189,95   | R\$ 194,82 |             | R\$ 1.478,70 | R\$ 1.863,47 |
| Sobradinho  | Asentamiento Terra Nossa                              | R\$ 599,50   | R\$ 81,50  |             | R\$ 1.918,00 | R\$ 2.599,00 |
|             | Asentamiento Vale da Conquista                        | R\$ 681,10   | R\$ 248,75 |             | R\$ 180,75   | R\$ 1.110,60 |
| Uauá        | Comunidade de Fondo de Pasto Curundundum              | R\$ 3.462,74 |            |             | R\$ 447,00   | R\$ 3.909,74 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Escondido                | R\$ 875,18   | R\$ 303,54 |             | R\$ 294,00   | R\$ 1.472,72 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Fazenda Caldeirão Lalaus | R\$ 941,65   | R\$ 512,96 |             | R\$ 1.331,16 | R\$ 2.785,77 |
|             | Comunidade de Fondo de Pasto Lages das Aroeiras       | R\$ 340,13   | R\$ 39,14  |             | R\$ 429,00   | R\$ 808,27   |

| PSA - Bahia      |   |                       |                      |                     |                       |                       |
|------------------|---|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Município        | Comunidade                                  | Consumo               | Donación             | Intercambio         | Venda                 | Total                 |
| Uauá             | Comunidade de Fondo de Pasto Marrua         | R\$ 752,32            |                      |                     | R\$ 1.545,00          | R\$ 2.297,32          |
|                  | Comunidade de Fondo de Pasto Rio do Rancho  | R\$ 688,40            | R\$ 25,50            |                     | R\$ 204,00            | R\$ 917,90            |
|                  | Comunidade de Fondo de Pasto Serra da Besta | R\$ 2.240,30          | R\$ 779,64           |                     | R\$ 1.692,85          | R\$ 4.712,79          |
| Umburanas        | Comunidade Barriguda do Hipólito            | R\$ 1.205,50          | R\$ 333,00           | R\$ 82,00           | R\$ 1.992,00          | R\$ 3.612,50          |
|                  | Comunidade Barriguda do Lima                | R\$ 2.538,00          | R\$ 583,00           |                     | R\$ 3.158,00          | R\$ 6.279,00          |
|                  | Comunidade Barriguda do Luiz                | R\$ 275,50            | R\$ 103,00           |                     | R\$ 317,00            | R\$ 695,50            |
|                  | Comunidade de Caraíba                       | R\$ 841,50            | R\$ 234,25           | R\$ 96,00           | R\$ 292,00            | R\$ 1.463,75          |
| Várzea Nova      | Comunidade Boa Esperança                    | R\$ 1.607,50          | R\$ 292,00           | R\$ 25,00           | R\$ 6.960,00          | R\$ 8.884,50          |
|                  | Comunidade Boa Vista                        | R\$ 376,60            | R\$ 73,00            |                     | R\$ 168,00            | R\$ 617,60            |
|                  | Comunidade Giló                             | R\$ 198,50            | R\$ 41,00            |                     | R\$ 133,00            | R\$ 372,50            |
|                  | Comunidade Riacho dos Maias                 | R\$ 975,80            | R\$ 640,45           |                     | R\$ 5.204,50          | R\$ 6.820,75          |
|                  |   |                       | R\$ 171.294,67       | R\$ 39.138,05       | R\$ 1.927,78          | R\$ 301.287,41        |
| <b>PSA Total</b> |   | <b>R\$ 171.294,67</b> | <b>R\$ 39.138,05</b> | <b>R\$ 1.927,78</b> | <b>R\$ 301.287,41</b> | <b>R\$ 513.647,91</b> |

| PVSA - Piauí        |                                    |              |              |             |               |               |
|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Município           | Comunidade                         | Consumo      | Donación     | Intercambio | Venda         | Total         |
| Bela Vista do Piauí | Comunidade Quilombola Amarra Negro | R\$ 5.755,40 | R\$ 1.499,40 | R\$ 518,00  | R\$ 4.930,25  | R\$ 12.703,05 |
| Betânia do Piauí    | Serra do Inacio                    | R\$ 6.880,85 | R\$ 1.606,00 | R\$ 22,00   | R\$ 16.980,00 | R\$ 25.488,85 |
| Campo Grande        | AMPEPI - Urupeu                    | R\$ 7.017,00 | R\$ 1.737,00 |             | R\$ 4.857,50  | R\$ 13.611,50 |
|                     | AMPEPI Serra do Campo Grande       | R\$ 1.974,50 | R\$ 110,00   | R\$ 12,00   | R\$ 1.411,00  | R\$ 3.507,50  |
|                     | Serra do Jatobá                    | R\$ 884,00   | R\$ 356,00   |             | R\$ 489,00    | R\$ 1.729,00  |
| Francisco Santos    | AMPEPI - Serra dos Morros          | R\$ 6.822,85 | R\$ 2.525,50 | R\$ 110,00  | R\$ 25.454,00 | R\$ 34.912,35 |
|                     | Asentamiento Boa Viagem            | R\$ 2.950,50 | R\$ 533,22   | R\$ 29,00   | R\$ 934,00    | R\$ 4.446,72  |
|                     | Asentamiento União                 | R\$ 323,00   |              |             | R\$ 470,00    | R\$ 793,00    |
|                     | Comunidade Barreiros               | R\$ 2.363,30 | R\$ 961,00   |             | R\$ 1.246,50  | R\$ 4.570,80  |
|                     | Comunidade Chupeiro                | R\$ 5.730,50 | R\$ 967,00   | R\$ 22,00   | R\$ 7.451,50  | R\$ 14.171,00 |
|                     | Comunidade Diogo                   | R\$ 4.888,05 | R\$ 932,00   |             | R\$ 8.722,00  | R\$ 14.542,05 |
|                     | Diogo 1                            | R\$ 1.371,85 | R\$ 71,40    |             | R\$ 234,00    | R\$ 1.677,25  |
|                     | Santo Antônio                      | R\$ 135,00   | R\$ 20,00    | R\$ 12,00   | R\$ 4.500,00  | R\$ 4.667,00  |
| Ipiranga do Piauí   | AMOR Jardim                        | R\$ 2.514,70 | R\$ 517,00   | R\$ 43,00   | R\$ 2.303,95  | R\$ 5.378,65  |
|                     | São José dos Cocos                 | R\$ 4.786,05 | R\$ 2.310,50 | R\$ 5,00    | R\$ 8.025,15  | R\$ 15.126,70 |

| PVSA - Piauí        |                                   |                      |                      |                     |                       |                       |
|---------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| Município           | Comunidade                        | Consumo              | Doação               | Intercambio         | Venda                 | Total                 |
| Itainópolis         | AMAI - Baixas                     | R\$ 76,00            |                      |                     |                       | R\$ 76,00             |
|                     | AMAI - Barriguda                  | R\$ 299,00           | R\$ 21,00            |                     | R\$ 2.635,00          | R\$ 2.955,00          |
|                     | AMAI - Barrocas                   | R\$ 2.573,50         | R\$ 719,80           | R\$ 25,00           | R\$ 1.372,50          | R\$ 4.690,80          |
|                     | AMAI - Boiadas                    | R\$ 193,50           | R\$ 36,00            | R\$ 12,00           |                       | R\$ 241,50            |
|                     | AMAI - Junco                      | R\$ 430,50           | R\$ 129,00           |                     | R\$ 1.060,00          | R\$ 1.619,50          |
|                     | AMAI - Lagoa Cavalo               | R\$ 381,00           | R\$ 121,50           |                     |                       | R\$ 502,50            |
|                     | AMAI - Lagoa dos Cavalos          | R\$ 149,00           | R\$ 82,00            |                     |                       | R\$ 231,00            |
|                     | AMAI - Morro do Milho             | R\$ 551,95           | R\$ 46,75            |                     | R\$ 86,00             | R\$ 684,70            |
|                     | AMAI - Tombador                   | R\$ 84,00            | R\$ 16,50            | R\$ 18,00           | R\$ 89,00             | R\$ 207,50            |
|                     | AMAI - Trapia                     | R\$ 1.706,70         | R\$ 214,00           | R\$ 42,00           | R\$ 144,00            | R\$ 2.106,70          |
|                     | AMAI - Vila Borbosa               | R\$ 430,50           |                      |                     | R\$ 126,00            | R\$ 556,50            |
| Oeiras              | Canto Fazenda Frade               | R\$ 8.325,37         | R\$ 1.892,15         | R\$ 94,00           | R\$ 4.496,70          | R\$ 14.808,22         |
| Picos               | Comunidade Fornos                 | R\$ 17.063,30        | R\$ 6.505,75         | R\$ 394,00          | R\$ 56.014,50         | R\$ 79.977,55         |
| Queimada Nova       | Comunidade Quilombola Tapuio      | R\$ 7.861,11         | R\$ 3.439,21         | R\$ 254,00          | R\$ 6.924,50          | R\$ 18.478,82         |
| São Raimundo Nonato | APASPI - Asentamiento Novo Zabelê | R\$ 4.037,62         | R\$ 920,14           | R\$ 42,00           | R\$ 16.521,34         | R\$ 21.521,10         |
| <b>PVSA Total</b>   |                                   | <b>R\$ 98.560,60</b> | <b>R\$ 28.289,82</b> | <b>R\$ 1.654,00</b> | <b>R\$ 177.478,39</b> | <b>R\$ 305.982,81</b> |





Análisis estadístico descriptivo  
referente a cada proyecto

| 1. Color u origen étnico |          |            |            |              |        |        |
|--------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica           | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                          | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Amarillo                 | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,92%  | 0,00%  |
| Blanca                   | 27,27%   | 14,29%     | 7,25%      | 19,09%       | 10,40% | 12,61% |
| Parda                    | 45,45%   | 64,29%     | 52,17%     | 61,82%       | 51,68% | 53,15% |
| Pueblos Indígenas        | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22%  | 0,00%  |
| Pueblos Quilombolas      | 0,00%    | 0,00%      | 31,88%     | 3,64%        | 6,42%  | 8,11%  |
| Negra                    | 27,27%   | 21,43%     | 5,80%      | 12,73%       | 27,83% | 25,23% |
| Parda                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| No contestó              | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 1,82%        | 1,53%  | 0,90%  |

| 2. Escolaridad                |          |            |            |              |        |        |
|-------------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                               | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Analfabeta                    | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,91%        | 2,75%  | 9,01%  |
| Educación Primaria Completa   | 9,09%    | 7,14%      | 11,59%     | 10,91%       | 7,03%  | 11,71% |
| Educación Primaria Incompleta | 36,36%   | 57,14%     | 40,58%     | 48,18%       | 51,68% | 41,44% |
| Escuela Secundaria Completa   | 36,36%   | 7,14%      | 23,19%     | 26,36%       | 22,32% | 16,22% |
| Escuela Secundaria Incompleta | 9,09%    | 14,29%     | 11,59%     | 7,27%        | 8,26%  | 9,91%  |
| Educación Superior Completa   | 0,00%    | 7,14%      | 2,90%      | 4,55%        | 4,59%  | 4,50%  |
| Educación Superior Incompleta | 9,09%    | 7,14%      | 5,80%      | 0,00%        | 1,22%  | 6,31%  |
| Enseñanza Técnica Incompleta  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 1,22%  | 0,00%  |
| No contestó                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,92%  | 0,90%  |

| 3. ¿Trabaja fuera? |          |            |            |              |        |        |
|--------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica     | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                    | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No                 | 18,18%   | 100,00%    | 85,51%     | 84,55%       | 79,82% | 84,68% |
| Sí                 | 81,82%   | 0,00%      | 10,14%     | 15,45%       | 12,54% | 14,41% |
| No contestó        | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 7,65%  | 0,90%  |

| 4. Identidad sociocultural  |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Agricultora familiar  | 72,73%   | 42,86%     | 42,03%     | 90,91%       | 55,05% | 62,16% |
| Agroextractivista,<br>Agricultora familiar                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Agroextractivista,<br>Comunidad Fondo de<br>Pasto, Agricultora familiar | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Asentada  | 18,18%   | 0,00%      | 15,94%     | 0,91%        | 8,26%  | 11,71% |
| Asentada, Agricultora<br>familiar                                       | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Comunidad fondo de<br>pasto   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 11,01% | 0,00%  |
| Comunidad Fondo de<br>Pasto, Agricultora familiar                       | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,53%  | 0,00%  |
| Indígena  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Marisquera  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Pescadora   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Pescadora, Agricultora<br>familiar                                      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Quilombola  | 0,00%    | 7,14%      | 34,78%     | 1,82%        | 14,68% | 19,82% |
| Quilombola, Agricultora<br>familiar                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 2,73%        | 0,00%  | 3,60%  |
| Quilombola, Asentada,<br>Agricultora familiar                           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Ribereña  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61%  | 0,00%  |
| No contestó   | 0,00%    | 50,00%     | 7,25%      | 0,91%        | 7,65%  | 1,80%  |

| 5. Principales formas de acceso a la tierra |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                              | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Arrendamiento                               | 9,09%    | 0,00%      | 11,59%     | 10,91%       | 0,61%  | 1,80%  |
| Asentamiento: crédito de tierras            | 9,09%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92%  | 5,41%  |
| Asentamiento: reforma agraria               | 18,18%   | 0,00%      | 11,59%     | 3,64%        | 8,26%  | 8,11%  |
| Préstamo                                    | 18,18%   | 14,29%     | 8,70%      | 0,00%        | 8,26%  | 36,04% |
| Derecho de uso                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 11,82%       | 3,06%  | 0,90%  |
| Propia                                      | 36,36%   | 64,29%     | 30,43%     | 45,45%       | 61,47% | 23,42% |
| Otro  | 9,09%    | 7,14%      | 33,33%     | 26,36%       | 15,60% | 23,42% |
| No contestó                                 | 0,00%    | 7,14%      | 4,35%      | 1,82%        | 1,83%  | 0,90%  |

| 6. Estado civil |          |            |            |              |        |        |
|-----------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                 | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Casada          | 45,45%   | 64,29%     | 37,68%     | 70,00%       | 61,47% | 59,46% |
| Divorciada      | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 1,82%        | 1,53%  | 2,70%  |
| Separada        | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 1,82%        | 2,45%  | 0,90%  |
| Soltera         | 27,27%   | 21,43%     | 17,39%     | 5,45%        | 10,09% | 11,71% |
| Unión estable   | 18,18%   | 14,29%     | 28,99%     | 11,82%       | 14,68% | 16,22% |
| Viuda           | 9,09%    | 0,00%      | 4,35%      | 3,64%        | 2,14%  | 6,31%  |
| No contestó     | 0,00%    | 0,00%      | 5,80%      | 5,45%        | 7,65%  | 2,70%  |

| 7. Cuando está casada/en una relación estable, ¿el cónyuge participa en el trabajo doméstico? |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No  | 0,00%    | 54,55%     | 23,91%     | 33,33%       | 30,12% | 30,95% |
| Sí  | 100,00%  | 45,45%     | 71,74%     | 66,67%       | 61,45% | 69,05% |
| No contestó   | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 8,43%  | 0,00%  |

| 8. ¿Tiene hijos?               |          |            |            |              |        |        |
|--------------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                 | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                                | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No                             | 18,18%   | 7,14%      | 15,94%     | 9,09%        | 10,09% | 12,61% |
| Sí                             | 81,82%   | 92,86%     | 82,61%     | 90,91%       | 88,99% | 86,49% |
| No contestó                    | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,92%  | 0,90%  |
| Promedio de número de hijas/os | 3,7      | 3,0        | 2,7        | 2,9          | 3,1    | 3,0    |

| 9. ¿Tiene hijas/os de hasta 10 años? |          |            |            |              |        |        |
|--------------------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                       | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                                      | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Edad de los hijos no declarada       | 0,00%    | 0,00%      | 1,85%      | 0,00%        | 1,40%  | 2,08%  |
| No                                   | 66,67%   | 53,85%     | 42,59%     | 66,00%       | 72,38% | 60,42% |
| Sí                                   | 22,22%   | 23,08%     | 25,93%     | 24,00%       | 16,08% | 25,00% |
| Sí, exclusivamente                   | 11,11%   | 23,08%     | 29,63%     | 10,00%       | 10,14% | 12,50% |

| 10. ¿Tiene hijas/os residentes de hasta 14 años de edad? |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Edad de los hijos no declarada                           | 0,00%    | 0,00%      | 1,85%      | 0,00%        | 1,40%  | 2,08%  |
| No   | 22,22%   | 53,85%     | 51,85%     | 38,00%       | 37,76% | 44,79% |
| Sí   | 77,78%   | 46,15%     | 46,30%     | 62,00%       | 60,84% | 53,13% |

| 11. Si tiene hijas/os mayores de 14 años, ¿participan en el trabajo doméstico? |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No   | 0,00%    | 0,00%      | 4,00%      | 20,97%       | 11,49% | 9,80%  |
| Sí   | 100,00%  | 100,00%    | 84,00%     | 74,19%       | 80,46% | 88,24% |
| No contestó  | 0,00%    | 0,00%      | 12,00%     | 4,84%        | 8,05%  | 1,96%  |

| 12. Principal responsable del trabajo doméstico |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                                  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procace  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| La propia agricultora                           | 72,73%   | 85,71%     | 81,16%     | 86,36%       | 84,10% | 91,89% |
| Mujeres de la residencia                        | 18,18%   | 14,29%     | 4,35%      | 9,09%        | 5,81%  | 5,41%  |
| Esposo/compañero                                | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,61%  | 0,00%  |
| Esposa/compañera                                | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Doble   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,53%  | 0,00%  |
| Otro  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31%  | 0,00%  |
| No contestó                                     | 9,09%    | 0,00%      | 10,14%     | 3,64%        | 7,65%  | 2,70%  |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procace  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Azud, Compra de agua   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| ADUCTORA   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cacimba  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber   | 0,00%    | 14,29%     | 0,00%      | 1,82%        | 1,53% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Camión cisterna  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Camión cisterna, Azud  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanque de agua comunitario, Empresa de saneamiento público, Azud | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 1,82%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Desanizador                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Desanizador, Lago o represa, Tanques            | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua  |          |            |            |              |       |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA   |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, camión cisterna, Río/Corriente, Tanques, Empresa de saneamiento público | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cacimba, cisterna para beber, Cisterna de producción, Lago o represa, Río/Corriente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cacimba, Cisterna de producción, Camión cisterna, Otras formas de captación de agua de lluvia                                 | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cacimba, Río/Corriente, Tanque de agua comunitario  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cacimba, Río/Corriente, Empresa de saneamiento público, Azud, cacimbão  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Tanque de agua comunitario  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,92% | 18,92% |
| Tanque de agua comunitario, reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00%  |
| Camión cisterna   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90%  |
| Camión cisterna, desalinizador  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Camión cisterna, Lago o represa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Camión cisterna, Tanques, Tanque de agua comunitario, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Camión cisterna, Tanques, Caja de polietileno   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Camión cisterna, Tanques, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| CANAL DEL SERTÓN  | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cisterna para beber   | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 4,55%        | 3,98% | 0,90%  |
| Cisterna para beber, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 0,61% | 0,00%  |
| Cisterna para beber, Azud, Agua entubada  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cisterna para beber, Azud, desalinizador  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cisterna para beber, Azud, SAAE (Entubada)  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cisterna para beber, Barreiro   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cisterna para beber, Barreiro   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |

| 13. Formas de acceso al agua  |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Cisterna para beber, Cacimbão   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna  | 18,18%   | 0,00%      | 7,25%      | 0,91%        | 0,92% | 7,21% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Lago o represa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Lago o represa, Río/Corriente, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Otras formas de captación de agua de lluvia   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Río/Corriente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanques   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanques, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción   | 0,00%    | 7,14%      | 1,45%      | 5,45%        | 7,95% | 1,80% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Azud   | 0,00%    | 14,29%     | 0,00%      | 3,64%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Barreiro   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Barreiro   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanque de agua comunitario, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna  | 9,09%    | 0,00%      | 1,45%      | 6,36%        | 3,67% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Azud  | 18,18%   | 0,00%      | 0,00%      | 2,73%        | 0,31% | 0,00% |



| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Desanizador  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Lago o represa, Otras formas de captación de agua de lluvia, CAJA DE FIBRA                           | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Lago o Azud, Tanques, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Lago o represa, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Río/Corriente, Reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Río/Corriente, Tanques, Tanque de agua comunitario, Empresa de saneamiento público, Pozo comunitario | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 2,14% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanques, Barreiro comunitario  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Sendero  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Sendero, Otras formas de captación de agua de lluvia   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Desanizador                                       | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, DONADA  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Empresa de saneamiento público                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 8,26% | 3,60% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Empresa de saneamiento público, Barreiro          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Empresa de saneamiento público, Barreiro          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Lago o represa                                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Lago o represa, Sendero                           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Otras formas de captación de agua de lluvia       | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Reutilización de agua gris                        | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente, Empresa de saneamiento público     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente, Reutilización de agua gris         | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente, Tanques                            | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanques   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 2,45% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanques, Barreiro                                 | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanques, Empresa de saneamiento público, Barreiro | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanques, Empresa de saneamiento público, Cachil   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Cisterna para beber, Cisterna de producción, Sendero   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,91%        | 0,92% | 1,80% |
| Cisterna para beber, Empresa de saneamiento público, Barreiro                                      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Lago o represa  | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Lago o represa, cisterna pasadera   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Lago o represa, Tanques, Agua Entubada  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Otras formas de captación de agua de lluvia                                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Otras formas de captación de agua de lluvia, Tanque de agua comunitario, Azud | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Río/Corriente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,53% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Río/Corriente, Agua Entubada  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Río/Corriente, Tanque de agua comunitario                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Río/Corriente, Otras formas de captación de agua de lluvia                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Río/Corriente, Reutilización de agua gris                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 2,75% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques, Empresa de saneamiento público                                       | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques, Empresa de saneamiento público, Barreiro                             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques, Empresa de saneamiento público, Caldero de piedra                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cisterna para beber, Tanques, TANQUE DE PIEDRA   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |        |
|  | Procase  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA   |
| Cisterna de producción   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanques, Tanques de agua comunitario                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Río/Corriente  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Cisterna de producción, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 18,84%     | 0,91%        | 0,31% | 0,00%  |
| Lago o represa, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00%  |
| Naciente, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Camión cisterna  | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Camión cisterna, Tanques, Tanque de agua comunitario, Empresa de saneamiento público | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Cisterna para beber  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00%  |
| Naciente, Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario, Azud, Desanilizador                 | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Tanques                | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Cisterna para beber, Lago o represa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Naciente, Río/Corriente  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Naciente, Río/Corriente, Reutilización de agua gris  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Naciente, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Otras formas de captación de agua de lluvia, Tanque de agua comunitario, Azud                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Otras formas de captación de agua de lluvia, CANAL DEL SERTÓN                                  | 0,00%    | 14,29%     | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Otras formas de captación de agua de lluvia, RED MUNICIPAL                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano   | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 1,82%        | 0,61% | 14,41% |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA   |
| Pozo artesiano, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 3,60%  |
| Pozo artesiano, AGUA ENTUBADA  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cacimba  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cacimba, Cisterna para beber, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción                         | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cacimba, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente, Tanques | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Tanque de agua de 500ml en la residencia                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90%  |
| Pozo artesiano, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90%  |
| Pozo artesiano, Camión cisterna, Tanques, Empresa de saneamiento público                     | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber  | 18,18%   | 7,14%      | 0,00%      | 2,73%        | 5,81% | 11,71% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Azud  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Represa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Barreiro  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 1,80%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Azud                                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Azud, Copra de agua                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanque de agua comunitario             | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,90%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión Cisterna, Lago o represa                         | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanques                                | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00%  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanques, Azud                          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00%  |

| 13. Formas de acceso al agua  |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procase  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión Cisterna, Tanques, Tanque de agua comunitario, Azud, Reutilización de agua gris, barreiro trinchera | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Camión cisterna, Tanques, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 4,55%        | 0,92% | 2,70% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión Cisterna  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 1,22% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Lago o represa, Otras formas de captación de agua de lluvia       | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Lago o represa, Río/Corriente, Tanques, Represa                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión Cisterna, Río/Corriente, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Río/Corriente, Tanques, Azud                                      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión cisterna, Río/Corriente, Tanques, Empresa de saneamiento público            | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Camión Cisterna, Tanques   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Desanilizador  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,53% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua  |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Lago o represa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Otras formas de captación de agua de lluvia, Desanilizador   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Reutilización de agua gris   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Río/Corriente, Otras formas de captación de agua de lluvia, Tanque de agua comunitario               | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,92% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Desanilizador  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Lago o represa, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia, Tanque de agua comunitario, Reutilización de agua gris | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 7,14%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Otras formas de captación de agua de lluvia, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Reutilización de agua gris   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Río/Corriente  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,90% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Río/Corriente, Sistema Abastec. de AG y Eg   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,90% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |

| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Desalinizador   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanques, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Sendero   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanques, Reutilización de agua gris   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Tanques, Reutilización de agua gris, Barreiro   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna para beber, Otras formas de captación de agua de lluvia, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Cisterna de producción, Tanques, Desalinizador   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,61% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Empresa de saneamiento público   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Lago o represa, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Naciente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,22% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Otras formas de captación de agua de lluvia  | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Otras formas de captación de agua de lluvia, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Pozo semi artesiano/tubular  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber, Cisterna de producción, camión cometa, Lago o represa, Tanques, Empresa de saneamiento público | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Pozo artesiano, Pozo semi artesiano/tubular, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia, Tanque de agua comunitario                                    | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |





| 13. Formas de acceso al agua   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber, Cisterna de producción   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 2,73%        | 1,22% | 0,90% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber, Cisterna de producción, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 2,70% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber, Lago o represa, Tanques, Otras formas de captación de agua de lluvia, Empresa de saneamiento público | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Cisterna para beber, Río/Corriente  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Naciente, Cisterna para beber, Tanque de agua comunitario, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Río/Corriente   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Río/Corriente, Azud   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Pozo semi artesiano/tubular, Sistema inundación  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Río/Corriente  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Tanques  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,92% | 0,00% |
| Tanques, Agua Entubada   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Tanques, Empresa de saneamiento público  | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| No contestó  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,91%        | 1,53% | 0,90% |

| 14. ¿Tiene una cisterna para beber? |          |            |            |              |        |        |
|-------------------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                      | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                                     | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No                                  | 9,09%    | 35,71%     | 65,22%     | 16,36%       | 14,07% | 50,45% |
| Sí                                  | 90,91%   | 64,29%     | 34,78%     | 83,64%       | 85,93% | 49,55% |

| 15. ¿Posee cisterna de producción? |          |            |            |              |        |        |
|------------------------------------|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                     | Proyecto |            |            |              |        |        |
|                                    | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No                                 | 63,64%   | 57,14%     | 86,96%     | 51,82%       | 50,15% | 86,49% |
| Sí                                 | 36,36%   | 42,86%     | 13,04%     | 48,18%       | 49,85% | 13,51% |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede   |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 10,14%     | 0,92%        | 0,93% | 0,00% |
| Feria agroecológica   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 4,59%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Cooperativa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad, Asociación                                    | 18,18%   | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Mercado local, Venta puerta a puerta, PNAE   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria Agroecológica, Venta en casa  | 0,00%    | 14,29%     | 0,00%      | 4,59%        | 0,93% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, BODEGA  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, PAA colectivo, PNAE   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, PAA individual  | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 9,17%        | 1,55% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad, INTERMEDIACIÓN   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA individual   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA individual, PAA colectivo, PNAE, Cooperativa, Asociación | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA individual, PNAE   | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,83%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, PAA colectivo, PNAE  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, PAA individual   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede   |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procase  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, PAA individual, PNAE   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 4,59%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PNAE  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta en la comunidad  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,83%        | 0,62% | 0,00% |
| Feria agroecológica, Venta puerta a puerta, Mercado municipal   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional  | 0,00%    | 0,00%      | 7,25%      | 0,92%        | 5,88% | 0,00% |
| Feria convencional, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Cooperativa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Cooperativa, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica   | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Mercado local  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad                                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, PAA colectivo  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Venta en casa  | 9,09%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Venta en casa, PAA individual  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, Cooperativa, Asociación | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Venta en la comunidad  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Feria agroecológica, Venta en la comunidad, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,93% | 0,00% |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede  |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa   | 9,09%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, Asociación                                   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, Cooperativa                                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, PAA colectivo, PNAE                          | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad                        | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,31% | 0,90% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad, Asociación            | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, PAA individual   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria convencional, PNAE   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, venta a domicilio  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 7,12% | 4,50% |
| Feria convencional, Venta en casa, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Cooperativa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, PAA individual  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria convencional, Venta en casa, PNAE  | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad                                       | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 2,75%        | 4,95% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad, Asociación                           | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad, Cooperativa                          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad, Cooperativa, Asociación              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA colectivo                        | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA individual, PNAE, Cooperativa    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede   |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta puerta a puerta  | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 1,83%        | 2,48% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Cooperativa                               | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad                     | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,92%        | 3,10% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta en la comunidad   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 2,79% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta puerta a puerta   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Feria convencional, Venta puerta a puerta, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta puerta a puerta, Cooperativa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta puerta a puerta, PAA individual   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,83%        | 0,00% | 0,00% |
| Feria convencional, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad                                    | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Mercado local   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,93% | 1,80% |
| Mercado local, Venta en casa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,93% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta en la comunidad   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,62% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Asociación                                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, PNAE   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, PNAE, Asociación                               | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad                          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Mercado local, Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PNAE, Pregão eletrônico | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Mercado local, Venta en la comunidad  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede                             |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Mercado local, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,00%  |
| EN LA CIUDAD  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| PAA colectivo   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,90%  |
| PNAE  | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| PNAE, Asociación  | 18,18%   | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Producción solo para consumo  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta a domicilio   | 0,00%    | 0,00%      | 7,25%      | 9,17%        | 13,00% | 26,13% |
| Venta en casa, ARTESANÍA  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en casa, INTERMEDIARIO  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Intermediario, autónomo                                | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, PAA colectivo  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, PAA colectivo, Cooperativa                             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en casa, PAA individual   | 0,00%    | 7,14%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, PAA individual, Cooperativa                            | 0,00%    | 7,14%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Pedidos  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta a domicilio, venta en la comunidad                              | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 9,17%        | 8,36%  | 2,70%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, Asociación                      | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,92%        | 0,62%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, Crede amigo                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, Feria Regional                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA colectivo                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA colectivo, PNAE             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 1,80%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA colectivo, PNAE, Asociación | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta en la comunidad, PAA individual                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Venta por internet                                     | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |

| 16. Tipos de mercados a los que se accede  |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Venta a domicilio, venta puerta a puerta   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 4,59%        | 5,88%  | 2,70%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Intermediario  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, PAA individual   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta a domicilio, venta puerta a puerta, venta en la comunidad                                | 0,00%    | 7,14%      | 2,90%      | 3,67%        | 3,41%  | 2,70%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, Cooperativa, Asociación           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PAA colectivo                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PAA colectivo, PNAE               | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 2,70%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PAA individual                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 1,80%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PAA individual, PNAE, Cooperativa | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PNAE                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en casa, Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, PNAE, Asociación                  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta en la comunidad  | 0,00%    | 14,29%     | 2,90%      | 2,75%        | 6,50%  | 0,90%  |
| Venta en la comunidad, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,92%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en la comunidad, INTERMEDIARIO   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Venta en la comunidad, PAA colectivo   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta en la comunidad, PAA individual  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 1,80%  |
| Venta puerta a puerta  | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 1,83%        | 0,62%  | 3,60%  |
| Venta puerta a puerta, Asociación  | 0,00%    | 0,00%      | 5,80%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Venta puerta a puerta, PAA individual  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,92%        | 0,93%  | 0,90%  |
| Venta puerta a puerta, Venta en la comunidad, Cooperativa                                      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| No contestó  | 0,00%    | 7,14%      | 39,13%     | 3,67%        | 12,38% | 23,42% |



| 17. ¿Participa de grupo productivo o de interés? |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica                                   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No   | 18,18%   | 71,43%     | 26,09%     | 67,27%       | 42,51% | 36,04% |
| Sí   | 81,82%   | 28,57%     | 71,01%     | 32,73%       | 57,19% | 63,06% |
| No contestó                                      | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,90%  |

| 18. Si participa en un grupo productivo, ¿el grupo es específico de mujeres o mixto? |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Específico de mujeres  | 22,22%   | 25,00%     | 36,73%     | 44,44%       | 10,70% | 42,86% |
| Mixto  | 77,78%   | 75,00%     | 53,06%     | 55,56%       | 77,01% | 57,14% |
| No contestó  | 0,00%    | 0,00%      | 10,20%     | 0,00%        | 12,30% | 0,00%  |

| 19. Si participa de grupo productivo, ¿el grupo integra alguna organización económica? |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No   | 11,11%   | 50,00%     | 12,24%     | 50,00%       | 67,38% | 7,14%  |
| Sí   | 88,89%   | 50,00%     | 75,51%     | 41,67%       | 24,60% | 90,00% |
| No contestó  | 0,00%    | 0,00%      | 12,24%     | 8,33%        | 8,02%  | 2,86%  |

| 20. Si participa de grupo productivo, ¿participa también de alguna red? |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No  | 77,78%   | 75,00%     | 51,02%     | 44,44%       | 67,91% | 95,71% |
| Sí  | 22,22%   | 0,00%      | 10,20%     | 44,44%       | 7,49%  | 2,86%  |
| No contestó   | 0,00%    | 25,00%     | 38,78%     | 11,11%       | 24,60% | 1,43%  |

| 21. Si participa de grupo productivo, ¿participa también de un grupo de economía solidaria? |          |            |            |              |        |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |        |        |
|   | Procase  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| No  | 44,44%   | 100,00%    | 46,94%     | 36,11%       | 66,31% | 81,43% |
| Sí  | 55,56%   | 0,00%      | 6,12%      | 33,33%       | 3,21%  | 11,43% |
| No contestó   | 0,00%    | 0,00%      | 46,94%     | 30,56%       | 30,48% | 7,14%  |

| 22. Participación social                         |          |            |            |              |        |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|-------|
| Característica                                   | Proyecto |            |            |              |        |       |
|  | Procase  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA  |
| Asociación                                       | 9,09%    | 8,33%      | 26,09%     | 21,82%       | 13,89% | 6,31% |
| Asociación, Asociación de agricultores           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00% |
| Asociación, Casa de Semillas                     | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,62%  | 0,90% |
| Asociación, Consejos                             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90% |
| Asociación, Cooperativa                          | 0,00%    | 0,00%      | 7,25%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00% |
| Asociación, Cooperativa, Iglesia                 | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,62%  | 0,00% |
| Asociación, Fondos Rotativos Solidarios          | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00% |
| Asociación, Iglesia                              | 9,09%    | 16,67%     | 8,70%      | 15,45%       | 13,58% | 4,50% |
| Asociación, Iglesia, Casa de Semillas            | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 1,82%        | 0,31%  | 2,70% |
| Asociación, Iglesia, Consejos                    | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,91%        | 0,31%  | 0,00% |
| Asociación, Iglesia, Consejos, Casa de Semillas  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90% |
| Asociación, Iglesia, Fondos Rotativos Solidarios | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00% |
| Asociación, Iglesia, Partido político            | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,91%        | 0,93%  | 0,00% |

| 22. Participación social  |          |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Asociación, Iglesia, Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,91%        | 1,54% | 0,00% |
| Asociación, Iglesia, Redes, Fondos Rotativos Solidarios                     | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Asociación, Partido político  | 0,00%    | 0,00%      | 7,25%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Asociación, Partido político, Consejos                                      | 0,00%    | 0,00%      | 4,35%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Asociación, Redes   | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Casa de Semillas  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Cooperativa, Iglesia  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Iglesia   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 1,82%        | 5,86% | 0,00% |
| Iglesia, ACCIÓN SOCIAL - CRAS   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Iglesia, Comisión de control social   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Iglesia, Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres  | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación                                    | 0,00%    | 8,33%      | 1,45%      | 0,91%        | 0,31% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Casa de Caridad sertos InhamunsMo | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Colonia de pescadores             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Consejos                          | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Cooperativa, Iglesia              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia                           | 0,00%    | 8,33%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,93% | 0,00% |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia, Casa de Semillas         | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |

## 22. Participación social

| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |        |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|--------|
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA   |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia, Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,93% | 0,00%  |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia, Redes, Partido político, Consejos                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia, Redes, Partido político, Consejos, Fondos Rotativos Solidarios | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Partido político, Consejos  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Redes, consejos, Fondos Rotativos Solidarios                            | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Movimiento social de mujeres, Asociación, Redes, Partido político, Consejos, Fondos Rotativos Solidarios          | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00%  |
| Movimiento social de Mujeres, Movimiento Social mixto, Asociación, Iglesia  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social de Mujeres, Movimiento Social mixto, Iglesia  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social mixto   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 3,60%  |
| Movimiento social mixto, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 13,51% |
| Movimiento social mixto, Asociación, Colaboradora   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00%  |
| Movimiento social mixto, Asociación, Iglesia  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 2,16% | 0,00%  |
| Movimiento social mixto, Asociación, Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90%  |

| 22. Participación social   |          |            |            |              |        |        |
|--|----------|------------|------------|--------------|--------|--------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |        |        |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA    | PVSA   |
| Movimiento social mixto, Iglesia   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62%  | 0,00%  |
| Movimiento social mixto, Redes   | 0,00%    | 0,00%      | 1,45%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Proyecto Pro-Semiárido   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato  | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 2,47%  | 1,80%  |
| Sindicato, Asociación  | 9,09%    | 8,33%      | 0,00%      | 17,27%       | 9,26%  | 38,74% |
| Sindicato, Asociación, Casa de Semillas                                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,62%  | 5,41%  |
| Sindicato, Asociación, Cooperativa   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,93%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Cooperativa, Iglesia                                | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 2,78%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Cooperativa, Iglesia, Consejos, Casa de Semillas    | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Cooperativa, Iglesia, Partido político              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,90%  |
| Sindicato, Asociación, Fondos Rotativos Solidarios                         | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia   | 0,00%    | 0,00%      | 8,70%      | 12,73%       | 17,28% | 8,11%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Casa de Semillas                           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 3,60%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Consejos                                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,31%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Consejos, CENTRAL DE ASOCIACIONES DEL VALE | 9,09%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, GRUPO DE MUJERES                           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Grupo Mujeres                              | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00%  | 0,00%  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Partido político                           | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31%  | 0,00%  |

## 22. Participación social

| Característica  | Proyecto |            |            |              |       |       |
|---|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
|   | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Partido político, Casa de Semillas                    | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Asociación, Iglesia, Redes   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 3,64%        | 0,62% | 0,00% |
| Sindicato, Asociación, Redes  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 2,73%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Asociación, Redes, Casa de Semillas  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Asociación, Redes, Consejos  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Asociación, Redes, Consejos, Fondos Rotativos Solidarios, Casa de Semillas | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Cooperativa  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Iglesia  | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,91%        | 4,94% | 0,00% |
| Sindicato, Iglesia, Casa de Semillas  | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Sindicato, Iglesia, Fondos Rotativos Solidarios                                       | 0,00%    | 8,33%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 1,80% |
| Sindicato, movimiento social de mujeres, Asociación                                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,93% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Asociación, Cooperativa, Iglesia             | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 1,23% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Asociación, Cooperativa, Iglesia, Redes      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Asociación, Iglesia                          | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 2,73%        | 0,62% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Asociación, Partido político                 | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Iglesia                                      | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,93% | 0,00% |

| 22. Participación social   |          |            |            |              |       |       |
|--|----------|------------|------------|--------------|-------|-------|
| Característica   | Proyecto |            |            |              |       |       |
|  | Procasa  | Dom Helder | Dom Távora | Paulo Freire | PSA   | PVSA  |
| Sindicato, Movimiento social de mujeres, Iglesia, Partido político   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,90% |
| Sindicato, Movimiento social de Mujeres, Movimiento Social mixto   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de Mujeres, Movimiento Social mixto, Asociación, Cooperativa, Iglesia                   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social de Mujeres, Movimiento Social mixto, Asociación, Cooperativa, Iglesia, Casa de Semillas | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,91%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social mixto, Asociación   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social mixto, Asociación, Iglesia  | 0,00%    | 0,00%      | 2,90%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Movimiento social mixto, Cooperativa, Iglesia, Fondos Rotativos Solidarios, Casa de Semillas              | 18,18%   | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,00% | 0,00% |
| Sindicato, Redes   | 0,00%    | 0,00%      | 0,00%      | 0,00%        | 0,31% | 0,00% |
| No contestó  | 0,00%    | 0,00%      | 10,14%     | 0,91%        | 6,48% | 2,70% |





Este libro fue compuesto con las familias tipográficas  
Stilu, Open Sans y Nickainley.



Invertir en la población rural

