



CUADERNO DE CASOS
SEMIÁRIDO BRASILEÑO





4

TERRITORIO:
SERTÃO DO APODI - RIO GRANDE DO NORTELA RED XIQUE XIQUE Y LAS PRÁCTICAS DE CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA
EN RIO GRANDE DO NORTEREGIÓN SEMIÁRIDA DAKI-SV:
Semiárido brasileñoCATEGORÍA PRINCIPAL:
ComercializaciónCATEGORÍAS COMPLEMENTARIAS:
**Producción Biodiversa;
Innovación y Organización Social**GRUPOS IDENTITARIOS:
Mujeres

1. DATOS GENERALES

1.1 RESUMEN

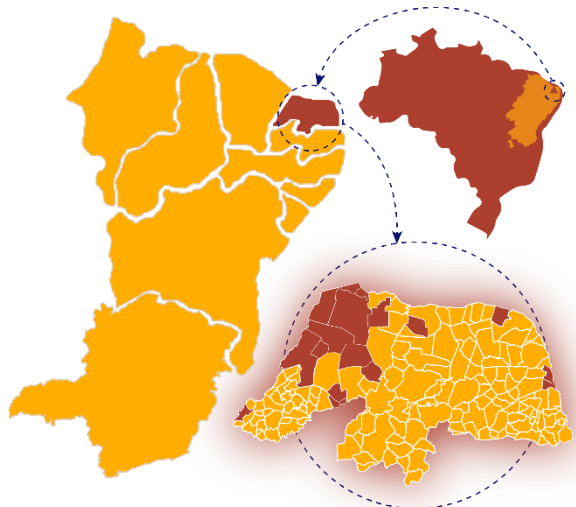
La Red Xique Xique de Comercialización Solidaria inició su organización en 2003 y actualmente está presente en 17 municipios de Rio Grande do Norte. La Red es el resultado de un amplio proceso de construcción colectiva a través de la contribución de un conjunto de organizaciones de la sociedad civil que actúan en la perspectiva de la convivencia con el semiárido y de la agricultura resiliente al clima.

Su misión es producir y comercializar productos de base agroecológica, y promover la articulación en red basada en los ejes de la agroecología, el feminismo y la economía solidaria. A lo largo del tiempo, la Red contribuyó a la autonomía y la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y las trabajadoras del estado de Rio Grande do Norte, lo que generó la articulación permanente entre diferentes organizaciones y movimientos de la economía solidaria en Brasil, así como la certificación participativa, un proceso fundamental para que las familias agricultoras puedan acceder a los mercados institucionales.

1.2 PALABRAS CLAVE

Canales de comercialización. Acceso a mercados. Certificación participativa. Feminismo.

1.3 UBICACIÓN



Esta experiencia se encuentra en 17 municipios de Rio Grande do Norte y abarca 5 territorios del estado: Apodi, Baraúna, Felipe Guerra, Governador Dix-Sept Rosado, Grossos, Janduís, Messias Targino, Mossoró, Natal, Paraú, Parnamirim, Pendências, São Miguel, São Miguel do Gostoso, Serra do Mel, Tibau y Upanema. En el núcleo de Mossoró se encuentra la sede de la Red, donde se concentran las reuniones del Consejo de Administración y la Bodega Xique Xique, donde se comercializan y concentran los productos de los demás núcleos.

*Mapa 1 – Localización de la Experiencia.
Fuente: DAKI-Semiárido Vivo.*

1.4 ACTORES PRINCIPALES

Los (as) principales agentes de esta experiencia son las trabajadoras y los trabajadores de la agricultura familiar rural y urbana, artesanos (as), pescadores (as) y marisqueros (as), marcados (as) por una heterogeneidad de tamaños y niveles de organización en los 17 núcleos de la Red. Estos (as) agentes actúan en la Red a partir de la familia o de sus respectivas organizaciones, cooperativas, grupos informales y asociaciones. En total se benefician 100 familias, lo que involucra directa e indirectamente a unas 1.000 personas.

1.5 ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

La Red Xique Xique involucra y mantiene articulación con un conjunto de organizaciones de base, entre ellas:

Cooperxique: creada en 2012 por la Red Xique Xique con el objetivo de fortalecer la comercialización, especialmente ampliando el acceso a los mercados institucionales.

Asociación Xique Xique: es la estrategia de organización de los (as) productores (as) y la representación política de la Red Xique Xique en articulación con otras redes locales y nacionales.

Cooperativas: organizaciones de productores y productoras locales que se articulan con la Red Xique Xique para fortalecer la organización y la comercialización.

Sindicatos: en la mayoría de los 17 núcleos de actuación de la Red Xique Xique, los sindicatos de trabajadores y trabajadoras rurales son organizaciones de referencia, lo que contribuye a la articulación entre grupos, asociaciones y unidades familiares de cada municipio.

Grupos: son organizaciones de base, grupos de mujeres, de jóvenes, de artesanos (as) y grupos mixtos que se asocian a la Red Xique Xique para comercializar sus productos.

Unidades familiares: son integrantes de los agroecosistemas de la agricultura familiar que se asocian a la Red Xique Xique para comercializar su producción.

Asociaciones: son organizaciones de comunidades, de asentamientos y de artesanos (as) que se articulan a nivel local y actúan como puente entre la Red Xique Xique y los (as) productores (as) locales.



Núcleos: es la estructura organizacional de la Red Xique Xique en los municipios, que construyen sus propias dinámicas locales. Estos núcleos realizan ferias semanales, articuladas o no con las ferias libres de los municipios.

Otras redes y articulaciones que contribuyen a la organización de la Red Xique Xique:

Unión Nacional de las Cooperativas de Agricultura Familiar y Economía Solidaria – UNICAFES: fundada en junio de 2005, representa a las cooperativas a nivel nacional. La Cooperxique integra la UNICAFES desde 2017.

Mercado de la Agricultura Familiar: espacio de comercialización de productos de agricultores (as) y artesanos (as) en Natal, Rio Grande do Norte.

Rede Economía Solidaria y Feminista – RESF: la Red Xique Xique forma parte de la RESF, que contribuya a mantener la articulación nacional entre los diferentes foros de economía solidaria en Brasil.

Foro Potiguar de Economía Solidaria: es la instancia de organización en el estado y contribuye a la construcción de luchas y debates sobre políticas públicas en el estado, de la cual la Red Xique Xique es miembro.

Marcha Mundial de las Mujeres (MMM): es un movimiento feminista internacional al que están asociadas las mujeres de la Red Xique Xique, que viene fortaleciendo la tríada feminismo, agroecología y economía solidaria.

Red Economía y Feminismo: creada en 2001, es un capítulo nacional de la Red Latinoamericana Mujeres Transformando la Economía (REMTE) y ha contribuido, junto con la MMM, al debate, sistematización y formación feminista articulada con la economía solidaria y la agroecología, en una perspectiva teórica de la economía feminista.

Desde su origen en 2003, la Red Xique Xique recibió el apoyo de varias instituciones nacionales y de cooperación internacional: **Fundación Banco do Brasil, Unión Europea, Gobierno del Estado de Rio Grande do Norte, Ministerio de Desarrollo Agrario, Visión Mundial y CESE.**

1.6 REFERENCIA TEMPORAL

ANO	LÍNEA DE TIEMPO
1999	Fundación de la Asociación Socios y Socias de la Tierra (APT).
2003	Ampliación de la APT y fundación del Espacio Xique Xique de comercialización solidaria, y organización de la red en núcleos.
2003	Inauguración del Espacio Xique Xique de Comercialización Solidaria, actualmente denominado Bodega Xique Xique, en Mossoró.
2011	Creación de la Cooperativa de Comercialización Xique Xique (Cooperxique).
2017	Entrada de la Cooperxique en la Unión Nacional de las Cooperativas de Agricultura Familiar y Economía Solidaria (UNICAFES).
2019	Se acredita la Asociación Xique Xique de Comercialización Solidaria como Organismo Participativo de Evaluación de la Conformidad Orgánica (OPAC) en el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA). Primera certificación por parte de la OPAC Xique Xique.



1.7 OBJETIVOS

Los objetivos de la Red Xique Xique son producir, comercializar y promover la articulación en red en la perspectiva de la agroecología, el feminismo y la economía solidaria. Al ser una organización de prácticas agroecológicas, tiene en la certificación participativa el mecanismo de certificación orgánica, cuyo objetivo es certificar de forma colectiva y participativa la conformidad orgánica de las familias agricultoras.

1.8 DESAFÍO

En 1999, momento que precedió la creación de la Red Xique Xique, los principales desafíos que impulsaron el surgimiento de la red fueron:

- La falta de apoyo y de subsidios del Estado para la producción agroecológica.
- La fuerte presencia de intermediarios en los procesos de comercialización.
- La comercialización sin el apoyo de las políticas públicas de acceso a los mercados institucionales.
- La dificultad de acceso al agua para la producción de la agricultura familiar.
- La falta de una articulación entre los (as) trabajadores (as) para potenciar la comercialización en red.

1.9 DIMENSIÓN RESILIENTE

En cuanto a la dimensión de resiliencia, destacamos en todos los núcleos de la Red la práctica de la agroecología y el acceso a los mercados institucionales para fomentar la agricultura familiar de base agroecológica. La agricultura de base agroecológica practicada en la Red tiene como referencia los principios de convivencia y armonía con la naturaleza. En este sentido, potencia los sistemas de producción con el uso y la reutilización de los recursos naturales del propio territorio.

En la Red también se valoran los conocimientos y las prácticas tradicionales de los (as) agricultores (as), así como las innovaciones y tecnologías sociales desarrolladas en cada territorio. También en este aspecto, las prácticas e innovaciones de la experiencia consideran la necesidad de mantener y valorar la Caatinga como un bioma rico en la producción de alimentos saludables, potenciando las sinergias entre la producción y el cuidado continuo de la tierra.

Además de los aspectos ambientales, la experiencia también construye prácticas de organización y articulación con los movimientos sociales del campo. Esta organización ha impulsado y fortalecido políticas públicas de convivencia con el semiárido y de agricultura resiliente al clima, como por ejemplo: la primera, dirigida a la producción, que es el caso del Programa Semillas Criollas del Gobierno del Estado creado en 2019; y la segunda, específica para la comercialización y el acceso a los mercados institucionales, es el Programa Estadual de Compras Gubernamentales de la Agricultura Familiar y la Economía Solidaria.

2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

2.1 CONTEXTO

La Red Xique Xique es el resultado de un rico proceso de construcción colectiva. La Red se basa en algunos principios: una economía que tiene en la solidaridad su pilar de apoyo; la valorización del trabajo de las mujeres y jóvenes, respetando sus diferencias sin generar desigualdades de género y generacionales; la agroecología; las relaciones de asociación entre consumidores (as) y productores (as); la certificación participativa con el involucramiento de los (as) productores (as), técnicos (as) y consumidores (as) guiados por este principio. Esta



experiencia se encuentra en 17 municipios de Rio Grande do Norte y abarca 5 territorios del estado, como se puede observar en el siguiente mapa:

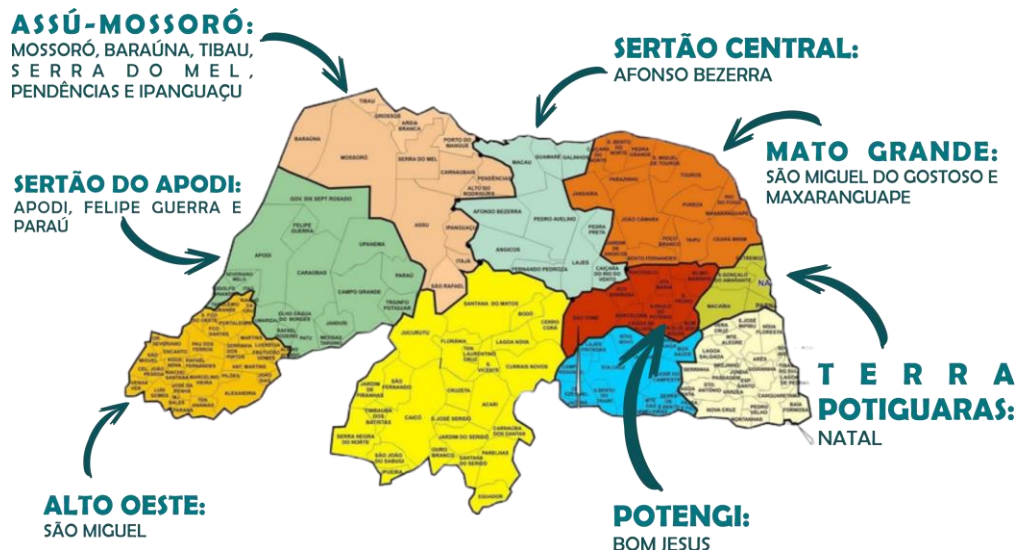


Imagem 1 – Abrangencia de la Red. Fuente: Red Xique Xique

Con esta amplia actuación, la Red Xique Xique asume un importante rol político en las prácticas de la agroecología y la economía solidaria, con una fuerte referencia del feminismo. Desde su origen, la Red ha contribuido a los debates sobre políticas públicas destinadas a la agricultura familiar en el estado y en Brasil, especialmente las políticas de fortalecimiento de la agroecología y de construcción de redes de mercados basadas en la economía solidaria.

2.2 HISTORIAL

La historia de la Red Xique-Xique nace del proceso de autoorganización de las mujeres y su búsqueda de alternativas de producción agroecológica y de comercialización. Todo comenzó en 1999 con el Grupo Mujeres Decididas a Vencer del Asentamiento Mulunguzinho, en Mossoró, Rio Grande do Norte, a partir de debates sobre cómo obtener ingresos de la comercialización de su producción agroecológica, inicialmente solo de hortalizas y frutas. Las mujeres también discutían sobre las formas de comercialización, con el fin de eliminar la presencia de intermediarios y así poder construir alternativas de comercialización justas y solidarias.

A partir de este debate, se creó la Asociación de Socios y Socias de la Tierra (APT), de la cual formaban parte los (as) agricultores (as) y también los (as) consumidores (as) del asentamiento y del municipio de Mossoró. Fue una verdadera asociación entre los (as) que producen y los (as) que consumen. En esta asociación, los (as) consumidores (as) pagaban una cuota mensual y recibían cuatro canastas agroecológicas por mes. Y así continuó esta reciprocidad durante tres años.

Entre 1999 y 2003, las instituciones de ATER que estuvieron involucradas en la experiencia de la APT estimularon a los grupos de otros 7 municipios de RN a discutir y construir estrategias de comercialización similares. Fue entonces cuando la APT se expandió y se fundó la Red Xique Xique en 2003, con la inauguración del Espacio de Comercialización Solidaria Xique Xique en la ciudad de Mossoró.

Para mantener los principios que dieron origen a la Red Xique Xique y complementar el estatuto, los (as) socios (as) de la Red elaboraron la carta de principios, que incluye la agroecología y la economía feminista y solidaria,

así como la ausencia de toda forma de explotación laboral en sus espacios de producción y comercialización. De este modo, la constitución de la red se rige por tres ejes: organización, producción y comercialización. A partir de ahí se han producido muchos procesos de experimentación de esta historia, con gran capacidad de organización y articulación en red.

La estrategia de esta articulación en red se dio a partir de la organización por municipios, donde cada municipio constituye un núcleo de la Red. Mossoró y Apodi fueron los primeros núcleos de la Red y formaron parte de la fundación en 2003. Actualmente la Red tiene 17 núcleos funcionando: Apodi, Baraúna, Felipe Guerra, Governador Dix-Sept Rosado, Grossos, Janduís, Messias Targino, Mossoró, Natal, Paraú, Parnamirim, Pendências, São Miguel, São Miguel do Gostoso, Serra do Mel, Tibau y Upanema.

Inicialmente, los (as) productores (as) se dirigían hasta el espacio de comercialización en Mossoró para vender sus productos, pero con el paso de los años, los núcleos fueron adquiriendo la capacidad de organizar dinámicas propias en cada localidad. Además de participar en ferias locales y nacionales, organizar actividades de formación y articularse con otras redes de comercialización, la Red Xique Xique ha comprendido, desde su origen, que es importante construir procesos de certificación participativa junto con los (as) integrantes de la Red. El mismo año en que se fundó la Red, se discutía en Brasil los requisitos para la certificación orgánica, que daría lugar a la Ley 10.831 de 23 de diciembre de 2003. Esta ley define tres formas de certificación, de las cuales una de estas es la certificación participativa, de la que es signataria la Red Xique Xique.

En 2019, la Red Xique Xique se acreditó como Organismo Participativo de Evaluación de la Conformidad Orgánica (OPAC) en el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA). Hasta 2022, 201 productores (as) tuvieron su producción certificada por la OPAC Xique Xique. Además, cuenta con 157 en proceso de certificación. También ha participado en ferias y espacios de comercialización. La feria más reciente en la que participó la Red fue la I Feria Nordestina de la Agricultura Familiar y la Economía Solidaria (FENAFES), realizada en junio de 2022 en Natal. La FENAFES fue organizada por la Secretaría de Agricultura Familiar y Economía Solidaria de RN (DEDRAF-RN), en asociación con otros estados del nordeste. En esta feria, la Red organizó la participación de agricultores (as) y artesanos (as) de los 17 núcleos.

Otro debate importante desde la creación de la Red ha sido la construcción y el acceso a las políticas públicas (PP), principalmente porque entienden que las PP son parte del cambio de paradigmas en la producción y la generación de riqueza en el campo. Mientras tanto, una de las políticas públicas más accedidas por el público de la Red es el documento de Declaración de Aptitud al Programa Nacional de la Agricultura Familiar (DAP/PRONAF). Este documento confirma la caracterización de agricultor (a), y esta confirmación permite la elegibilidad y el acceso a las convocatorias de compras institucionales/públicas.

Una de las políticas garantizadas por la DAP es la elegibilidad para el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) y el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA). Fruto de la articulación y la organización de trabajadores (as) rurales del estado de Rio Grande do Norte, en 2019 se sancionó la Ley 10.536 de 03/07/2019, de autoría de la diputada estadual Isolda Dantas, del Partido de los Trabajadores (PT), que crea el Programa Estadual de Compras Gubernamentales de la Agricultura Familiar y la Economía Solidaria (PECAFES). Esta ley obliga al Gobierno del Estado a incluir al menos 30 % de productos de la agricultura familiar (ya sea para la alimentación escolar, restaurantes populares, hospitales o cárceles) y de la economía solidaria (ropas y mantas para hospitales, por ejemplo) en las compras gubernamentales.

2.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PRÁCTICAS/PROCESOS

Al igual que la constitución de la Red, las acciones estratégicas también se dividen en tres ejes estratégicos:



1.Organización; 2.Producción; y 3.Comercialización. A continuación, se presentan las principales prácticas y procesos desarrollados en cada uno de los ejes de acción de la Red.



Imagen 2 – Encuentro de 15 años de la Red Xique Xique, 2019. Fuente: Red Xique Xique.

1. Organización

1.1 Estructura organizacional de la Red

Actualmente la Red Xique está organizada en 17 municipios de Rio Grande do Norte, que constituyen sus núcleos organizativos: Apodi, Baraúna, Felipe Guerra, Governador Dix-Sept Rosado, Grossos, Janduís, Messias Targino, Mossoró, Natal, Paraú, Parnamirim, Pendências, São Miguel, São Miguel do Gostoso, Serra do Mel, Tibau y Upanema.

La gestión de la red se realiza por instancias deliberativas organizadas como se describe a continuación. Una de estas es el Consejo Gestor, que está compuesto por dos representantes de cada núcleo. Como actualmente son 19 núcleos, el Consejo cuenta con 36 integrantes. Este Consejo se reúne trimestralmente y, a partir de la realidad y las reflexiones de cada núcleo, construye estrategias de actuación a corto y mediano plazo.

Otra instancia, que es elegida en votación por los (as) integrantes del Consejo Gestor, es el Consejo Directivo, que tiene reuniones mensuales para transmitir y ejecutar las deliberaciones del Consejo Gestor. Las reuniones

del Consejo Gestor se realizan generalmente en la estructura del núcleo de Mossoró, pero también se alterna entre los demás municipios de los núcleos, como una forma de potenciar la participación de todos (as), ya que es más fácil participar en actividades del propio territorio. La función del Consejo Directivo es organizar la ejecución y acompañar las deliberaciones del Consejo Gestor, así como discutir las agendas locales, identificar nuevas demandas, dificultades y avances, siempre potenciando las articulaciones con los espacios territoriales y estatales.

Del Consejo Directivo se desprende una Coordinación Ejecutiva y Financiera (2 personas), que acompaña y apoya el trabajo cotidiano de los núcleos y de la Bodega Xique Xique, que funciona en el núcleo de Mossoró. También existe el Consejo Fiscal, que se encarga de orientar y garantizar que todo funcione de acuerdo con los documentos y leyes que rigen la Red. Es importante destacar que la Red garantiza la participación mínima de 50 % de mujeres en todas las instancias.

En términos organizativos, también cabe destacar que la Red Xique Xique cuenta con dos entidades jurídicas. Por un lado, la *Asociación Xique Xique* garantiza los aspectos relacionados con la representación política y la articulación; y, por otro, la *Cooperxique* garantiza los procesos de producción y comercialización; es el brazo comercial de la Red. Es importante señalar que, aunque se trata de dos entidades jurídicas diferentes, la asociación y la Cooperxique fueron concebidas para fortalecer la organización en red en los territorios y el movimiento cooperativista del país, y, juntas, permitir el acceso a los mercados institucionales con el fin de contribuir a mejorar los resultados económicos y comerciales de la agricultura familiar. La siguiente imagen muestra un diagrama de flujo de cómo está estructurada la Red Xique Xique.

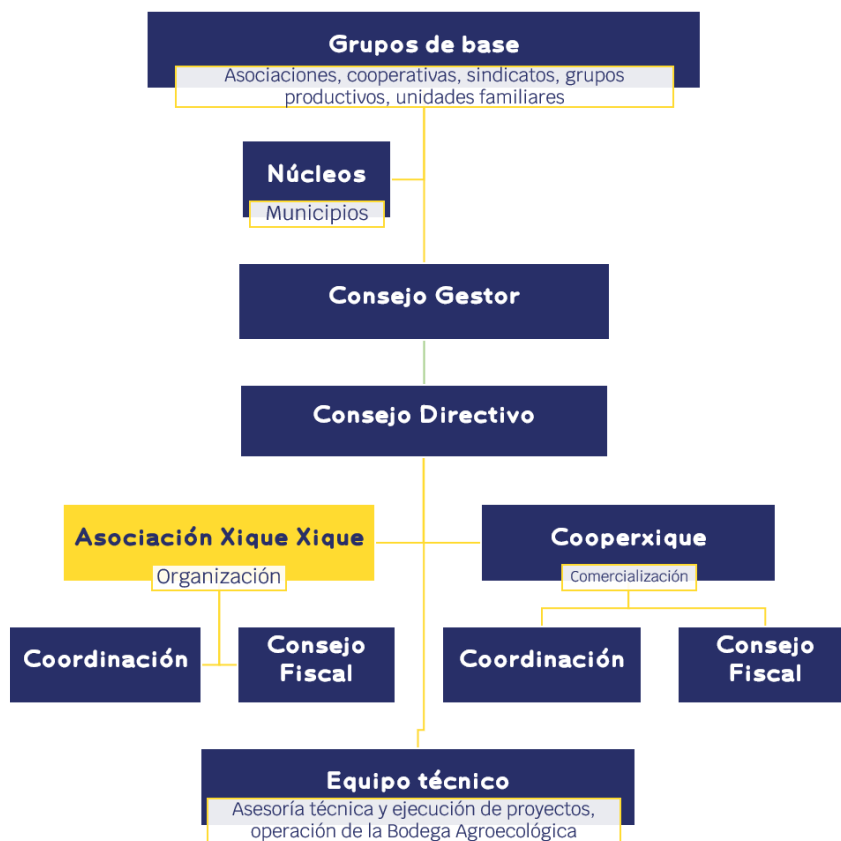


Imagen 3 - Diagrama de flujo de estructuración de la Red Xique Xique. Fuente: CF8.



1.2 Asociación Xique Xique

La Asociación Xique Xique de Comercialización y Economía Solidaria es una persona jurídica de la Red Xique Xique para la representación política y la elaboración y ejecución de proyectos de asesoría técnica para las iniciativas productivas y organizativas.

1.3 Formación y organización

En este eje de la organización, la formación es parte constitutiva de su construcción, partiendo de una comprensión de que la formación potencia la organización, la producción y la comercialización. En este aspecto, los (as) participantes de la Red cumplen un rol importante en la movilización local y el control social en sus respectivos territorios (foros, consejos, comisiones). Es importante destacar que la concepción de la formación de la Red se basa en los principios de la educación popular. En este sentido, la formación tiene lugar tanto en espacios y momentos clásicos de formación (debates, cursos, talleres, clases), como también en la organización y la participación en una feria, un intercambio o una exposición en un evento. Se trata de una formación en acción y acciones para transformar las vidas en los territorios.

2. Producción

La producción agroecológica es uno de los principios de la Red Xique Xique y ha sido uno de sus pilares desde el principio. En este aspecto, el proceso de producción también pasa por un proceso de educación popular para aumentar la conciencia agroecológica también entre consumidores (as), así como la relación de confianza entre los (as) que producen y los (as) que consumen. Por ello, la certificación participativa es una práctica que genera esta confianza. Para certificar los productos como agroecológicos, la Red Xique Xique creó un Equipo Certificador compuesto por cinco integrantes, entre los que se encuentran técnicos (as) del área de ciencias agrarias y agricultores (as) integrantes de la Red Xique Xique. Este Consejo tiene la función de deliberar sobre el Sistema Participativo de Garantía (SPG). Actualmente el SPG es una de las tres modalidades de certificación orgánica en Brasil. Esta modalidad de certificación se basa en principios de confianza mutua, transparencia y trabajo colectivo, lo que contrasta con la lógica de empresas certificadoras tradicionales.

3. Comercialización

En el aspecto de la comercialización, la Red Xique Xique comercializa su producción en los 17 municipios o núcleos y en ferias locales, estaduais y nacionales. Para potenciar la comercialización y garantizar el acceso a los mercados institucionales, se fundó la Cooperxique en 2011. Actualmente la Red cuenta con tres espacios físicos de comercialización. Uno de ellos está en Mossoró, la Bodega Xique Xique, inaugurada en 2003 y hoy administrada por la Cooperxique. Recibe productos de todos los núcleos y los expone en sus estantes de venta. Otro espacio físico funciona en São Miguel do Gostoso, también denominado Bodega Xique Xique, administrado por el núcleo local. También hay una exposición de productos de la Red en el Mercado de la Agricultura Familiar, un espacio administrado por la sección de la UNICAFES RN.

3.1 Cooperxique

Con la implementación de las políticas públicas de acceso a los mercados institucionales, surge la necesidad de un instrumento político y legal para garantizar el acceso a estas políticas. Desde esta perspectiva se creó la Cooperativa Xique Xique, Cooperxique, en 2011. Es a través de esta que los (as) trabajadores (as) rurales de la agricultura familiar y la economía solidaria de los 17 núcleos han accedido a los mercados institucionales, como el PAA, el PNAE y el PECAFES, lo que ha permitido diversificar los ingresos de la agricultura familiar. Para la



gestión y el monitoreo, la Cooperxique mantiene una plataforma llamada Coopnet, que genera varios tipos de informes, facturas, recibos e información de los (as) cooperativistas.

3.2 Ferias y plataformas de e-commerce

Además de los espacios físicos de comercialización, la Red participa de ferias y circuitos cortos de comercialización. Aparte de la acción de comercialización, las ferias son importantes espacios de debate, intercambio de experiencias, intercambio de conocimientos y semillas, y también una importante oportunidad para construir perspectivas de nuevas políticas de asistencia técnica y acceso a los mercados. La Red también comercializa en plataformas de e-commerce mediante la utilización de Facebook, Instagram y WhatsApp, como soporte para la difusión.

Debido a las restricciones de la pandemia, en asociación con el Centro Feminista 8 de Marzo, se creó una tienda virtual de la economía solidaria destinada a comercializar los productos de las artesanas de la Red. Para la difusión de la iniciativa, se realizaron transmisiones en vivo en Instagram y Youtube, donde participaron las asociaciones de la acción y las artesanas que expusieron los productos y los procesos de producción.

3.3 Mercados institucionales

Los mercados institucionales son importantes oportunidades para que la agricultura familiar diversifique sus ingresos. En este sentido, a partir de la Cooperxique, la Red ha logrado comercializar la producción de varios agricultores (as), principalmente a través del PAA, PNAE y PECAFES. El PECAFES se destaca debido a que, durante la pandemia, logró comprar de la agricultura familiar un 10 % más del 30% obligatorio.



Imagen 4 - Parcela del agricultor Francisco França, miembro de la Red, en Sítio Serra, Mossoró- RN. Fuente: DAKI-SV.

2.4 ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

Entre las políticas públicas de certificación de la producción orgánica previstas en la legislación brasileña, se encuentran los Sistemas Participativos de Garantía (SPG). La formulación de esta política pública tuvo una importante contribución del movimiento agroecológico en Brasil. Este sistema incluye momentos de formación e intercambios entre los (as) agricultores (as) durante las etapas de verificación de la conformidad orgánica, que se llevan a cabo en las unidades familiares. Además de la relación de confianza entre los (as) que producen y los (as) que consumen, el SPG permite el trabajo colectivo y la colaboración entre productores (as). Esta colaboración contribuye a reducir los costos de producción en las unidades familiares, ya que no dependen de empresas tradicionales para certificar su producción.

En 2019, la Red Xique Xique se acreditó como Organismo Participativo de Evaluación de la Conformidad Orgánica, y actualmente mantiene 6 comisiones certificadoras que atienden las demandas de todo el estado. A continuación, describimos cada etapa por las que pasa la Red para emitir el sello de certificación orgánica.



Imagen 5 – Etapas de la certificación participativa. Fuente: Red Xique Xique

1. La primera etapa para que una familia agricultora reciba la certificación participativa es conocer la carta de principios de la Red Xique Xique y adherirse a la Red, que incluye estar de acuerdo con los principios de la agroecología, del feminismo y de la economía solidaria.
2. Luego el proceso requiere que la unidad familiar organice el plan de gestión, que es una descripción detallada de la unidad y su producción.
3. Una vez completadas las dos etapas anteriores, se programa una visita de pares, durante la cual se realizan observaciones y, si es necesario, se dan recomendaciones y orientaciones para adaptar la unidad a la certificación. Esta visita se realiza por la Comisión de Certificación, y es también un importante momento de intercambio de saberes y experiencias.
4. Después de esta visita, se acuerda un plazo para los ajustes necesarios. Transcurrido este plazo, se realiza una visita de conformidad cuyo objetivo es verificar si han observado las orientaciones y cumplido las recomendaciones, para entonces ofrecer la emisión del sello de certificación orgánica. Se trata de un sello



estándar nacional autorizado por el MAPA, que permite que los (as) agricultores (as) tengan acceso a los mercados que exigen la certificación orgánica, incluido los mercados institucionales.

2.5 RECURSOS NECESARIOS

Para mantener el SPG es necesario contar con un equipo compuesto por agricultores (as) y técnicos (as) especializados (as) en el seguimiento de proyectos de la agricultura familiar y la agroecología. En este sentido, también es importante la articulación con las universidades que mantienen programas de residencia o proyectos de extensión en el área de la agricultura, como una forma de articular apoyo y ampliar el conocimiento de las prácticas agroecológicas a los espacios de la academia.

Actualmente, para mantener este sistema, la Red Xique Xique cuenta con el apoyo del Proyecto Certifica Orgánico, en asociación con el Gobierno del Estado y a través de la SEDRAF, que garantiza el transporte, una técnica de campo y becarios de agronomía y zootecnia. La Red también cuenta con el apoyo del Programa de Residencia Profesional Agrícola de la Universidad Federal Rural del Semiárido (UFERSA), que contribuye a las comisiones del SPG y al trabajo general de la Red. Para que las familias conserven este sello, es necesario que mantengan el plan de manejo actualizado. No es necesario gastar recursos para la emisión del sello ni tampoco para las visitas de actualizaciones de conformidad, ya que es la Red Xique Xique la que mantiene este equipo permanente.

2.6 RESULTADOS E IMPACTOS

En el proceso de sistematización de la Red Xique Xique, fue posible visualizar algunos resultados e impactos que la experiencia ha promovido en la vida de las personas del territorio. Uno de los resultados señalados por los (as) integrantes más antiguos de la Red es la autonomía que esta ha ido construyendo, tanto para las unidades de producción como para la ejecución de proyectos y políticas públicas destinadas a la producción y a la comercialización. En este aspecto, actualmente (2022), cuando se publican convocatorias y llamados públicos, la Red Xique Xique cuenta con un equipo técnico capaz de elaborar y ejecutar proyectos. La Red ya ha accedido a recursos para apoyar actividades en el ámbito del gobierno federal y estadual. Además, la Red también ha recibido apoyo de la cooperación internacional y de fundaciones públicas nacionales.

Otro resultado señalado durante los talleres y entrevistas fue la creación de asociaciones y articulaciones en red durante esta trayectoria. La Red destaca el Centro Feminista 8 de Marzo, organización que, desde 1999, acompaña y asesora al Grupo de Mujeres Decididas a Vencer y contribuyó a la creación de la Red Xique Xique. También se destaca la Marcha Mundial de las Mujeres, principal referencia feminista de la Red. Desde su origen se han construido otras asociaciones y articulaciones, ya sea en torno a la ASA Brasil, ANA, REF, RESF, Visión Mundial y, más recientemente, el mayor vínculo con el movimiento cooperativista del país, con la UNICAFES como federación a la que pertenece la Cooperxique.

Un resultado importante que genera impacto en la dinámica de la agricultura familiar en Rio Grande do Norte fue la capacidad de la Red Xique Xique para incidir en la elaboración y ejecución de políticas públicas estatales y nacionales. Esto ha garantizado que las familias agricultoras vinculadas a la Red tengan acceso a las políticas como el PAA y el PNAE, e incidan en la elaboración de políticas, como el caso más reciente del PECAFES, donde la capacidad de actuación política y la presencia en varios territorios del estado permite a los grupos informales y a las unidades familiares comercializar con el Gobierno del Estado, que tiene la obligación de garantizar al menos un 30 % de productos de la agricultura familiar y de la economía solidaria en cualquier compra gubernamental. En este punto, la Red Xique Xique tuvo una importante contribución a través de la participación



en varios diálogos con la Asamblea Legislativa, por intermedio de la diputada estadual Isolda Dantas (PT) y el Gobierno del Estado.

Las mujeres son protagonistas de esta experiencia desde su origen, por lo que la visibilización del trabajo de las mujeres, el debate sobre la socialización del trabajo doméstico, las relaciones entre la agroecología y la lucha contra la violencia hacia las mujeres han avanzado mucho más allá de la experiencia de la Red Xique Xique. Inspirada en la organización de las mujeres, la Red también ha fortalecido su actuación con la juventud rural mediante la ejecución de proyectos específicos para la juventud, que hoy es uno de los ejes de actuación de la Red en la creación de nuevos núcleos.

2.7 MECANISMO DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia de la Red Xique Xique ha acumulado casi 20 años de historia. A lo largo de estos años, la Red ha ganado reconocimiento tanto a nivel local, con la ampliación de los núcleos, como a nivel nacional, en virtud del proceso de articulación con otras redes feministas, agroecológicas y de economía solidaria. Al denunciar el agronegocio y el intenso uso de agrotóxicos en la región, al mismo tiempo que da visibilidad a los resultados e impactos de la agricultura familiar de base agroecológica en el territorio, la RXX ha contribuido al debate sobre la defensa de los territorios y el mantenimiento de un territorio agroecológico y saludable. La Red es una experiencia considerada en Brasil como referencia y modelo de organización de la agricultura familiar basada en la igualdad, la agroecología y la comercialización solidaria. Esta experiencia ha sido estudiada por investigadores de las universidades de todas las regiones de Brasil y ha figurado en artículos, relatos de experiencias, reseñas, monografías, disertaciones y tesis en diversas bases de investigación de Brasil.



Imagen 6 – Bodega Xique Xique, en Mossoró-RN. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo.

3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

3.1 INNOVACIÓN O PROCESOS DE APRENDIZAJE INNOVADORES

La comercialización solidaria en red es una innovación que genera aprendizaje cada día. Todos los núcleos se organizan a partir de un objetivo común, pero cada núcleo ha ido aprendiendo las formas de organización local y también enseñando a través del constante intercambio de conocimientos y prácticas productivas y organizativas. La forma en que un grupo atraviesa una dificultad, la afronta y resuelve el problema sirve de ejemplo a otro núcleo.

Estos aprendizajes incluyen la organización de las ferias locales, la logística y el tratamiento de la documentación y los trámites para participar de las ferias nacionales y otros circuitos de comercialización fuera de la comunidad. A lo largo de la trayectoria, los (as) trabajadores (as) también han aprendido a ejercer el control social en sus respectivos territorios mediante la participación en consejos, foros, grupos de trabajo y comisiones. Asimismo, aprendieron a acceder a los mercados institucionales, tanto proponiendo leyes como estableciendo la Cooperxique para acceder a estos mercados institucionales. Con la aparición de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, la Red Xique también aprendió a organizar su comercialización en la modalidad e-commerce.

3.2 FACTORES DE ÉXITO

Los casi 20 años de la Red Xique han sido un viaje muy exitoso. Ha sido un viaje entre muchas unidades familiares, muchos patios productivos y muchos territorios de marisqueros (as) y pescadores (as).

3.3 LIMITACIONES

Si observamos la actualidad de la experiencia, consideramos que la construcción de cada uno de los núcleos también se enfrenta diariamente a desafíos locales muy similares entre sí. Así, destacamos como desafíos actuales de la experiencia:

- La falta de infraestructura para la agricultura familiar, incluidas las tecnologías sociales de captación y almacenamiento de agua para la producción.
- La presencia de las organizaciones del agronegocio y de empresarios locales que se apropian de las políticas públicas de acceso a los mercados institucionales (por ejemplo, las cooperativas para acceder al PNAE), que deberían beneficiar a la agricultura familiar.
- La construcción de estrategias eficaces para el uso de los recursos adquiridos a través de la comercialización.
- Hacer frente al rigor y a la burocratización de los procesos de acceso a los mercados institucionales.

Por otro lado, también destacan los siguientes:

Retroceso en las políticas públicas y la liberación masiva de agrotóxicos

Hay al menos dos grandes limitaciones o amenazas a la experiencia, que tienen que ver con el retroceso de derechos, la extinción de políticas públicas y la liberación de agrotóxicos. Este marco comenzó a experimentarse a partir de 2016, con el *impeachment* de la presidente Dilma Rousseff. En este contexto, el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA), uno de los programas a los que accede la Red, fue uno de los más afectados por el recorte de fondos y hoy es prácticamente inexistente, incluso con el hambre que asola el país. En cuanto a la liberación de agrotóxicos, en este mismo período de 2018 hasta febrero de 2022, se liberaron 1.629 tipos de



venenos, muchos de ellos prohibidos en países de la Unión Europea. Esto amenaza las innovaciones en agroecología en todo el territorio nacional.

Logística y transporte de insumos y comercialización

Considerando las limitaciones desde el punto de vista de los núcleos de la Red, podemos destacar la cuestión de la logística y el transporte para la llegada de los insumos a las comunidades y la comercialización de los productos fuera de la comunidad. Los accesos entre las comunidades y las sedes de los municipios son accesos sin asfalto y, en la época de lluvias, algunos son intransitables, lo que genera pérdidas a los(as) agricultores(as).

Limitaciones de la pandemia del Covid-19

La pandemia del Covid-19 no solo cobró la vida de centenas de personas en el área de actuación de la Red, sino que también dejó a muchas personas enfermas y necesitadas de cuidados especiales. En un contexto de negación de derechos y de retroceso en las políticas públicas, el trabajo de cuidados recae cada vez más en las mujeres. En este contexto, hubo una disminución de la participación en los procesos de organización de los núcleos y, en algunas unidades, una menor oferta de productos para la comercialización, ya que, con muchas personas enfermas, la producción se centró en el autoconsumo.

3.4 LECCIONES APRENDIDAS

- Desde el punto de vista práctico, la experiencia contribuyó al aprendizaje sobre cómo organizarse, cómo participar y cómo articularse para conquistar y garantizar los derechos. A lo largo de los años, los (as) trabajadores (as) han aprendido a organizarse en grupos, a articularse con otros grupos, a rendir cuentas, a realizar proyectos y a competir en convocatorias para la asesoría técnica o el acceso a los mercados.
- En cuanto a los aprendizajes teóricos, la Red Xique Xique ha contribuido a la construcción y la organización de conceptos clave en el ámbito de la economía solidaria, el feminismo y la agroecología. En este aspecto, se ha construido la idea de que para ser una experiencia agroecológica no basta con diversificar la producción o no utilizar veneno en los cultivos. Es necesario que los alimentos estén limpios de la violencia contra las mujeres, porque si una producción que dice ser agroecológica está sucia con la sangre de las mujeres, esta producción no califica como agroecológica en la Red Xique Xique. En este sentido, la consigna del movimiento agroecológico en Brasil es «Sin feminismo no hay agroecología».
- Otro aprendizaje de esta experiencia fue comprender cómo funciona la implementación de las políticas dentro de los diferentes organismos gubernamentales, ya sea la burocracia con los trámites, las leyes que los regulan o cómo se regulan las políticas.
- Otro aprendizaje importante es el conocimiento de la economía, observando las prácticas locales de trabajo y producción.
- La RXX también ha contribuido a la organización de los (as) trabajadores (as) en función de la necesidad de cada lugar, y ha tenido que aprender a organizar y dirigir reuniones, y realizar articulaciones más allá de los límites de la comunidad.

Con los conocimientos y aprendizajes adquiridos a lo largo de su historia de luchas y de construcción de alternativas de convivencia con el semiárido, los (as) trabajadores (as) de la Red han aprendido y practicado alternativas contextualizadas y adaptables al territorio. Uno de los aprendizajes que también señaló el grupo es el aprendizaje colectivo, que refuerza la idea de que la Red «aprendió con la práctica, y con la práctica fue



aprendiendo». En este aprendizaje se incluyen las formas de realizar asociaciones, algunas de las cuales son específicas, mientras que otras se han consolidado a lo largo de la trayectoria de la Red.

3.5 SUSTENTABILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La Red Xique Xique presenta sustentabilidad técnica, económica y ambiental. La Red es una experiencia de referencia en RN y en otros estados de Brasil. En cuanto a la sustentabilidad económica, observamos la diversificación de los ingresos de las familias a partir de las ventas en la comunidad, en ferias libres, en pequeños circuitos de comercialización y en los programas de mercados institucionales. La sustentabilidad ambiental es una de las mayores referencias en la experiencia de la Red, ya que la agroecología y el cuidado de la tierra son principios muy fuertes que favorecen la preservación e incluso la recuperación de las áreas degradadas de la Caatinga. También destacamos la capacidad de articulación y organización en red que fortalece la defensa del territorio y de las comunidades frente a los desafíos y amenazas del capitalismo y del agronegocio en sus territorios.

3.6 REPLICAR O ESCALAR

La experiencia de la Red Xique Xique es a nivel estadual, pero también es una referencia nacional. Inicialmente involucró a los municipios de Apodi y Mossoró, pero considerando su capacidad de replicación, la experiencia ya está presente en 19 municipios de Rio Grande do Norte. Si expresamos esta expansión en porcentaje, podemos decir que fue un crecimiento de aproximadamente 700 % en sus 19 años de actuación.

Los(as) integrantes de la Red participaron de varios procesos de organización de la agricultura familiar y la economía solidaria en el estado y en Brasil. La Red organiza encuentros y otros tipos de intercambios de experiencia en los diferentes núcleos de la Red, lo que aumenta su capacidad de escalar y replicar. Esta capacidad organizativa está presente en diferentes estudios y sistematizaciones de investigadores(as) de muchas regiones del país, centrándose en las reflexiones sobre los desafíos, los aprendizajes y los impactos que la experiencia ha causado en la vida de los(as) trabajadores(as) de RN.

La expansión de los núcleos en los municipios permitió ampliar el número de socios(as) cooperativistas de la Red, así como promover la participación de la autoorganización de los grupos de mujeres y la fuerte implicación de la juventud en todos los espacios de la Red.

Teniendo en cuenta la gran expansión en sus 19 años, podemos considerar que se trata de una experiencia altamente escalable. Asimismo, puede replicarse a menor escala, como la organización de un grupo o de una comunidad, o a mayor escala, como la organización del ámbito estadual o incluso nacional. Pero para cualquier dimensión de la experiencia, los principios mínimos deben ser los mismos: agroecología, feminismo y economía solidaria.

3.7 CONTRIBUCIÓN PARA AMPLIAR LA RESILIENCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO

Todos los conocimientos y aprendizajes acumulados por la Red Xique Xique, así como las prácticas de convivencia con el semiárido, contribuyen a la mitigación de los impactos ambientales en el territorio. Esta experiencia es una tarea de resiliencia diaria, que requiere un proceso de adaptación constante. En el ámbito de la producción, es necesaria la resiliencia al clima semiárido, con pocas lluvias y poca disponibilidad de agua, lo que requiere muchas tecnologías sociales en varios aspectos.

En este sentido, los (as) agricultores (as) recurren a prácticas de manejo del suelo, a la producción de biofertilizantes y/o la alternancia de áreas de siembra en años alternados, que contribuyen a aumentar la fertilidad del suelo y a mantener los niveles adecuados de producción para el consumo y la comercialización. En



cuanto a la comercialización, además de las políticas de acceso a los mercados institucionales, las ferias libres, las ventas en la comunidad y en los circuitos cortos de comercialización, contribuye a la resiliencia del sistema económico actual. Con estas formas de comercialización alternativas, los (as) trabajadores (as) resisten a la destrucción de los negocios locales, inspirándose en los principios de la economía solidaria.

Otro aspecto de resiliencia son las acciones que potencian el feminismo y la autoorganización de las mujeres, lo que favorece los debates sobre la socialización del trabajo doméstico, rompe la falsa dicotomía entre trabajo productivo y trabajo reproductivo y también considera el trabajo doméstico como generador de riqueza. De este modo, el buen vivir se sitúa como elemento central en una perspectiva de acciones de resiliencia al cambio climático.



Imagen 7 – Eliane de Lima, coordinadora de la Coperxique y núcleo de la Red Xique Xique. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo.

3.8 CONCLUSIONES

En el proceso de sistematización de esta experiencia, se llega a la conclusión que se trata de una sólida experiencia local de confrontación a la lógica capitalista. El hecho de que la Red Xique Xique tenga como estrategia la articulación con otras agencias nacionales e internacionales hace que la experiencia forme parte de una red de acciones alternativas de construcción de la economía solidaria en el ámbito de la agroecología y la agricultura familiar. La Red Xique Xique integra un contexto local y nacional de amplia discusión y difusión de prácticas de cuidado en la agricultura, a partir de la economía solidaria y la agroecología.

Al observar los espacios de comercialización, ya sean las ferias o incluso los procesos de acceso a los mercados institucionales, se nota que estos son también espacios de encuentros, intercambios, experiencias y

aprendizajes, que integran también el aspecto de la formación, apoyada en los principios de la educación popular que está articulada entre las prácticas y las reflexiones colectivas.

El proceso de creación del PECAFES y el logro de la Red como una de las dos OPAC del Estado demuestran la fuerza y la capacidad de los (as) trabajadores (as) en la formulación de políticas públicas, así como su capacidad de ejecución. Desde 2019, la Red Xique Xique, a través de la UNICAFES, se ha encargado de insertar la producción de 19 municipios en las compras gubernamentales del estado. Además, en menos de dos años, la Red ha emitido el sello de certificación orgánica a 39 unidades de la agricultura familiar en Rio Grande do Norte. A lo largo de su trayectoria, la Red ha consolidado un importante trabajo con diversos grupos de jóvenes del estado, ya que uno de los ejes de acción de la Red es fortalecer la juventud para garantizar la sucesión rural.

4. TESTIMONIOS

«Porque vivimos en un sistema capitalista, competitivo... No queremos vender solo a nuestro pueblo, a los que creen en la agroecología. Nuestras comunidades son importantes para nosotros, pero cuando tenemos una gran escala, queremos vender a la sociedad en su conjunto. Ya no estamos en ese circuito directo, que lleva 10 cilantros a feria y los vende. Hoy vendemos toneladas de alimentos, es diferente».

Neneide Lima, agricultora, Asentamiento Mulunguzinho, Mossoró – RN.
Testimonio durante la entrevista individual realizada el 21 de marzo de 2022.

«No sé si esto forma parte de nuestro proceso, de creer en la agroecología... Las propias técnicas ya han dicho que no se necesita un sello, no se necesita un envase estandarizado, como la leche que se vende en la puerta. No queremos que tenga conservantes ni esté envasado en una cajita, porque no es la lógica en la que creemos, pero para que sea natural no es necesario que solo se venda de puerta en puerta».

Neneide Lima, agricultora, Asentamiento Mulunguzinho, Mossoró – RN.
Testimonio durante la entrevista individual realizada el 21 de marzo de 2022.

5. FUENTES

ARA H, O. Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica. 1994. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja, San José, Costa Rica.

SELENER, D.; PURDY, C.; ZAPATA, G. Documenting, evaluating and learning from our development projects: a systematization workbook. 1996. New York: International Institute of Rural Reconstruction Folklore Forum 28: 3-27.

Outros materiais para consulta

REDE XIQUE XIQUE. Quem somos. Disponible en <http://redexiquexique.resf.com.br/como-funciona/> Acceso em 02 de Feb. 2022.

DANTAS, I. A construção da economia feminista na Rede Xique-Xique de Comercialização Solidária. 2019. AS-PTA. Disponible en <http://aspta.org.br/article/a-construcao-da-economia-feminista-na-rede-xique-xique-de-comercializacao-solidaria/> Acceso en 02 de Feb 2022.

DANTAS, I. A construção da economia feminista na Rede Xique-Xique de Comercialização Solidária. 2005. Revista Agriculturas v2, n. 3. AS-PTA. Rio de Janeiro. RJ. Disponible en <http://aspta.org.br/article/a-construcao-da-economia-feminista-na-rede-xique-xique-de-comercializacao-solidaria/> Acceso en 02 de Feb 2022.

FIOCRUZ. Canal Saúde. Curta Agroecologia - Xique Xique. 18 de janeiro de 2016. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=6J_49x45ZcM Acceso en 23 de mayo. 2022.



RIBEIRO, M. Rede Xique Xique, sinônimo de resistência. 2016. Disponible en <https://conexaoplaneta.com.br/blog/rede-xique-xique-sinonimo-de-resistencia/>. Acceso en 04 de Feb. 2022.

Santos, C. J. Entrelaçando redes e tramas: a importância das práticas educativas na participação social e política das mulheres. 2017. Dissertação. (Mestrado em Ciências Sociais). 131f - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2019. Disponible en: <https://repositorio.ufrn.br/jspui/handle/123456789/24849>. Acceso en 16 de mayo 2022.

SOUZA, A. S. Redes e consumo solidário: a experiência da Rede Xique Xique em Mossoró-RN / Átalo da Silva Souza. 2021. Monografia (graduação) - Universidade Federal Rural do Semiárido, Curso de Educação do Campo, 2021. Acceso en 27 de Abr. 2022.





El **Proyecto DAKI – Semiárido Vivo** es una iniciativa de Gestión del Conocimiento y Cooperación Sur-Sur entre regiones semiáridas de América Latina, centrada en ampliar la resiliencia de los pueblos y comunidades semiáridas a los efectos del cambio climático. Centrado en las regiones del Gran Chaco Americano (Argentina), Corredor Seco Centroamericano (El Salvador) y Semiárido Brasileño, el proyecto trabaja identificando el conocimiento acumulado en experiencias de agricultura resiliente al clima, para crear puentes e intercambios entre las buenas prácticas y sus protagonistas, y desarrollar capacidades técnicas a través de procesos de formación. La acción es financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), coordinada por dos redes de la sociedad civil – la Articulación Semiárido Brasileño (ASA) y la Plataforma Semiáridos de América Latina –, e implementada por un consorcio de organizaciones sociales: AP1MC de Brasil, FUNDAPAZ de Argentina y FUNDE de El Salvador.

La sistematización de experiencias es uno de los componentes del Proyecto DAKI – Semiárido Vivo, que tiene como objetivo identificar, organizar, dar visibilidad y compartir aprendizajes sobre experiencias y buenas prácticas innovadoras y sostenibles resilientes al cambio climático, en las tres regiones de operación del proyecto. Respetando la riqueza de contextos, actores, naturaleza y formas de vida que conforman los semiáridos, los procesos de sistematización se desarrollaron de manera articulada y heterogénea, partiendo de la diversidad de territorios hasta la intersección propuesta por el DAKI – Semiárido Vivo. En este sentido, cada región desarrolló sus propias metodologías y procesos de sistematización, que siguieron criterios y categorías comunes, adaptados a los contextos locales. Estos procesos siguieron los siguientes pasos: levantamiento e identificación de experiencias; sistematización en profundidad; producción de materiales e intercambios de conocimiento. Este material es el resultado del proceso de sistematización en profundidad, que generó la *Colección de Experiencias DAKI – Semiárido Vivo* y sus respectivos Cuadernos de Casos.

En el Cuaderno de Casos del Semiárido Brasileiro, el proceso siguió una lógica de arraigo territorial, en la que se definieron 5 territorios prioritarios para el desarrollo de procesos de sistematización: Serra da Capivara en Piauí, Sertão do São Francisco en Bahía, Alto Sertão de Sergipe, Chapada do Apodi en Rio Grande do Norte y Norte de Minas Gerais. Estos procesos fueron liderados por organizaciones de referencia en cada uno de los territorios, fortaleciendo las redes territoriales y el conocimiento local. Fueron identificados, seleccionados y sistematizados un total de 25 experiencias (5 en cada territorio). Las metodologías de sistematización siguieron diferentes caminos y procesos participativos, llevados a cabo por las organizaciones responsables: Río de la Vida, visitas de campo, grupos focales, análisis FOFA, entre otras prácticas que permitieron la participación y análisis de los protagonistas sobre los procesos vividos.

PUBLICACIÓN

Metodología, Elaboración y Texto

Centro Feminista 8 de Março (CF8)

Edición y Revisión

Esther Martins, Lara Erendina y Nathalie Trabanino

Traducción

MF Traducciones

Diseño gráfico

André Ramos [Ar Design]

EQUIPO DEL PROYECTO DAKI-SEMIÁRIDO VIVO

Coordinación General y Coordinación Semiárido Brasileño

Antonio Barbosa

Coordinación del Gran Chaco Americano

Gabriel Seghezso

Coordinación del Corredor Seco Centroamericano

Ismael Merlos

Gerencia de Sistematización de Experiencias

Esther Martins

Coordinación Pedagógica

Júlias Rosas

Gerencia de Monitoreo y Evaluación

Eddie Ramírez

Gerencia de Comunicación

Livia Alcântara

Seguimiento técnico, metodológico y de producción de contenidos

Juliana Lira e Lara Erendina Andrade

Apoyo Administrativo

Maitê Queiroz

Equipo de Monitoreo y Evaluación

Aníbal Hernandez e Daniela Silva

Equipo de Comunicación

Daniela Savid, Florencia Zampar y Nathalie Trabanino

Metodología, elaboración y texto



Proyecto ejecutado por



Financiado por



Investindo nas populações rurais