

Instagram

Aprenda como utilizar a plataforma e adaptar seu negócio para um novo canal de comercialização.



Realização:



Apresentação

Este material didático foi criado no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais”, pertencente ao edital 02/2020 - SELEÇÃO DE PROJETOS DE COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19 E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa, em parceria com o Ministério Público do Trabalho e a Vara da Justiça do Trabalho de Ouro Preto.

Sua atualização acontece no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto “Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda”, pertencente ao edital 02/2021 - SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa¹, como apoio do Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia da UFV (ECO/UFV).

O material objetiva auxiliar pequenos negócios e produtores rurais a se posicionarem no mercado digital local, visando a exploração de um novo canal de vendas para a complementação de suas rendas.

¹ O material foi cedido ao projeto AKSAAM como uma contrapartida da UFV.

Sumário

O que é?	5
Como instalar? (Android)	5
Como instalar? (Iphone)	6
Fazendo seu cadastro	6
O que é uma conta comercial?	7
Como criar uma conta comercial?	8
Publicando fotos e vídeos	10
Publicando fotos e vídeos pelo computador	11
Impulsionando publicações	12
Adicionando a localização	18
Editando a biografia	19
Duas ou mais contas no instagram	20
Enviando direct	22
Fazendo uma live	27
Desativando a conta temporariamente	24

O que é?

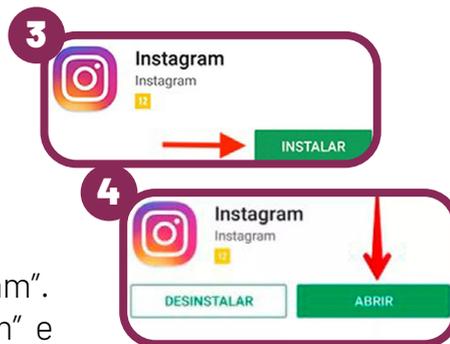
O Instagram é uma rede social de fotos e vídeos que permite ao usuário aplicar efeitos nas imagens/vídeos e compartilhar com seus amigos. Por possuir ferramentas exclusivas para compartilhamento de produtos e serviços, ele se torna um grande aliado aos negócios.



Como instalar?

Android

1. Acesse o aplicativo "Play Store".
2. Na barra de busca, digite "Instagram".
3. Selecione o aplicativo "Instagram" e clique em "Instalar".
4. Ao finalizar o download, clique em "Abrir".



**Video explicativo!
Clique aqui!**



na 6.

Como Instalar? Iphone - Sistema IOS

1. Acesse o aplicativo "App Store".
2. Na barra de busca, digite "Instagram".
3. Selecione o aplicativo "Instagram" e clique em "Obter".
4. Ao finalizar o download, clique em "Abrir".
5. Siga as instruções de cadastro a seguir.



Vídeo
explicativo!
Clique aqui!

Como cadastrar?

1. Abra o aplicativo "Instagram" instalado em seu celular.
2. No Android, clique em "cadastrarse com e-mail ou número de telefone" e insira seus dados. No IOS,

clique em “criar nova conta” e insira seus dados.

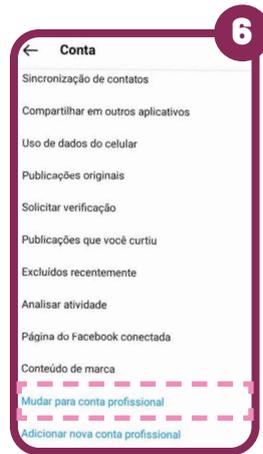
3. Toque em “Avançar”. O Instagram enviará um e-mail para validação do novo cadastro. Insira no aplicativo o código de confirmação encaminhado ao e-mail cadastrado.
4. Após preencher os dados, toque em “Avançar” e finalize.



Conta comercial

O que é?

O Instagram permite que qualquer pessoa altere seu perfil comum para uma conta comercial. Com ela, empresas de qualquer tamanho ou pessoas físicas podem obter dados sobre quais postagens fazem mais sucesso entre seus seguidores.



Como criar uma conta comercial?

1. Abra o Instagram.
2. Acesse seu perfil pessoal.
3. Clique sobre "Menu", localizado no canto superior direito da tela.
4. Vá em "Configurações", localizada na parte inferior no Android e superior no iOS.
5. Em "Configurações", procure e clique em "Conta".
6. Clique em "Mudar para conta profissional".

Vídeo explicativo!
[Clique aqui!](#)

Como vincular ao Facebook?

O usuário poderá criar publicações para serem compartilhadas em ambas as plataformas de forma simultânea.

1. Ao optar por “Mudar para conta profissional”, escolha “Qual categoria descreve você?”. Procure em “Pesquisar” ou selecione uma das “Sugestões”. Selecionada a opção, clique em “Concluir”.
2. Selecione “Empresa”, caso seja varejista, negócio local, organização e/ou prestador de serviço, em seguida toque em “Avançar”.
3. Preencha suas informações de contato como email, telefone e endereço. Em

1 Qual categoria melhor descreve você?
As categorias ajudam as pessoas a encontrar contatos como a sua. Você poderá alterar isso quando quiser.

Q Pesquisar

Sugestões

- Artista
- Musicista/banda
- Blogueiro(a)
- Vestuário (marca)
- Comunidade
- Criador de conteúdo digital

Concluir

2 Você é um criador de conteúdo?
De acordo com a categoria que selecionou, você deve ser um criador de conteúdo. Você poderá alterar isso a qualquer momento.

Criador de conteúdo

Melhor para figuras públicas, produtores de conteúdo, artistas e influenciadores.

Empresa

Melhor para varejistas, negócios locais, marcas, organizações e prestadores de serviços.

4 Conectar ao Facebook
A conexão a uma Página do Facebook é opcional, mas necessária se você quiser fazer publicações cruzadas no Facebook ou usar recursos como promoções de anúncio ou ferramentas de compras.

Entrar no Facebook

Pular

3 Confira suas informações de contato
Estas opções de contato serão exibidas no seu perfil para que as pessoas possam entrar em contato com você. Você poderá editá-las ou removê-las quando quiser.

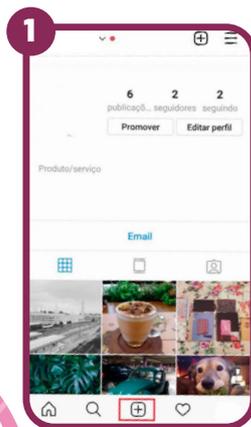
Informações comerciais públicas

- ✉ diogo.v.cabral@ufv.br
- 📞 BR +55 Telefone
- 📍 Endereço comercial >

Exibir informações de contato

**Video explicativo!
Clique aqui!**

seguida, c



4. Clique em "Entrar no Facebook".
5. Digite as informações para acessar o seu perfil do Facebook como e-mail/telefone e senha.
6. Ao acessar seu perfil do Facebook, aparecerão todas as páginas comerciais que administra na plataforma. Selecione uma de sua preferência para vinculá-la à sua conta comercial do Instagram. Por fim, aperte "Avançar".

Observação: A partir desse momento, quando criar uma publicação no Instagram, selecione "Publicar também no Facebook" e, assim, a postagem será publicada de forma simultânea nas plataformas.

Publicando fotos e vídeos

Pelo smartphone

1. Para fazer publicações de imagens e vídeos, vá no seu perfil e clique no símbolo "+" do

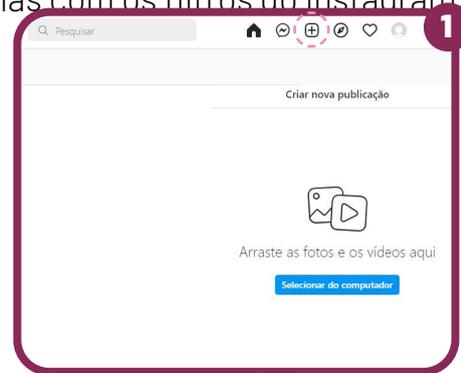
Instagram, selecionando “Publicar”.

2. Selecione uma imagem da galeria de mídias do celular ou, diretamente do aplicativo, tire uma foto ou grave um vídeo.
3. Ao selecionar uma imagem da galeria, é possível escolher entre uma publicação normal, um Boomerang, uma montagem com até três imagens ou uma publicação com até 10 fotos ou vídeos.
4. No caso das imagens, é possível editar cada uma delas com os filtros do Instagram utilizando as opções de personalização.

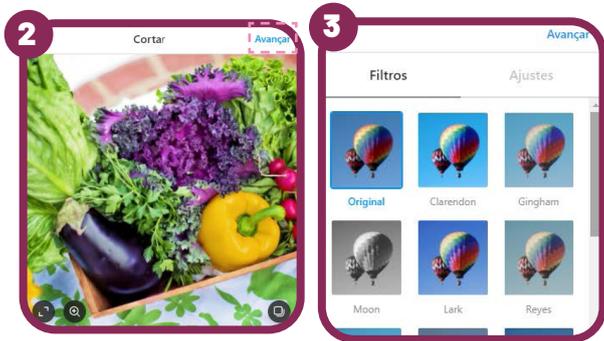
Pelo computador

Atualmente, o Instagram permite a criação de publicações através do computador. Esse recurso restringe-se à criação de publicações para o *feed*. Histórias (Stories), lives e reels ainda são exclusivos do celular.

1. Clique no símbolo “+” no topo da tela e, em seguida, aperte em “Selecionar do computador”.



**Vídeo
explicativo!
Clique aqui!**



2. Carregue fotos/vídeos que deseja postar e clique em “Avançar”.

3. Aplique filtros nas imagens caso seja de interesse.

4. Aperte “Avançar” novamente e insira informações adicionais, tais como legenda, localização e, por fim, selecione “Compartilhar”.

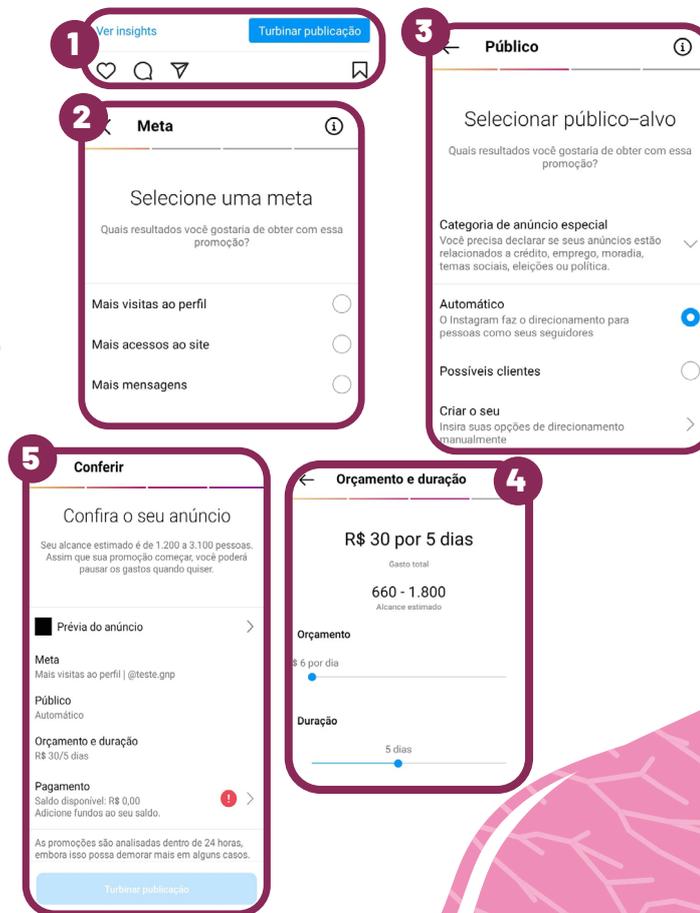


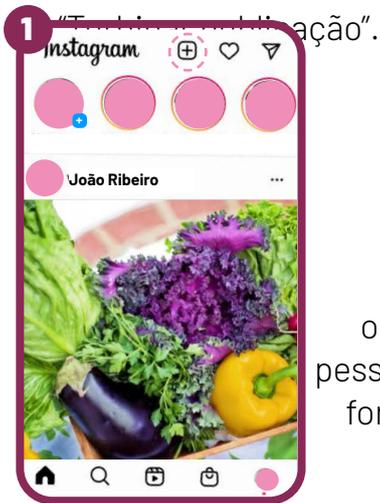
Turbinar Publicações

Há a possibilidade de promover uma publicação, a fim de alcançar mais pessoas, através de anúncios pagos.



1. Clique em “Turbinar publicação”, localizado abaixo da publicação que pretende impulsionar.
2. Selecione uma meta para o anúncio, tais como “Mais visitas ao perfil”, “Mais acessos ao site” ou “Mais mensagens” e clique em “Avançar”.
3. Selecione um público-alvo para melhor direcionamento do anúncio e aperte em “Avançar”.
4. Estabeleça um orçamento e duração para o anúncio. Em seguida, toque em “Avançar”.
5. Revise os critérios estabelecidos para a promoção e selecione uma forma de pagamento. Por fim, clique





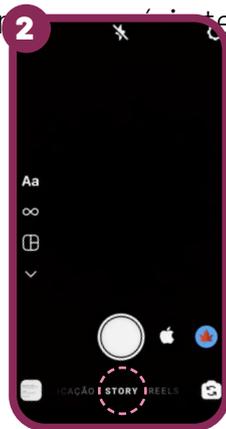
Vídeo explicativo!
Clique aqui!

14

Histórias

O que são as histórias do Instagram?

A ferramenta de histórias do Instagram faz com que fotos, textos e vídeos sejam exibidos como se fossem um *slideshow* ou pequenos vídeos de 15 segundos, sendo mostrados, para as pessoas que seguem o perfil, no topo de suas telas iniciais. Dessa forma, você tem a oportunidade de compartilhar o que tem feito ao longo do dia.



Como criar uma História?

Para criar uma História:

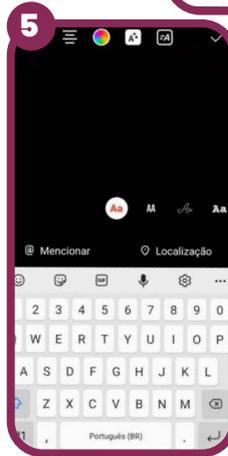
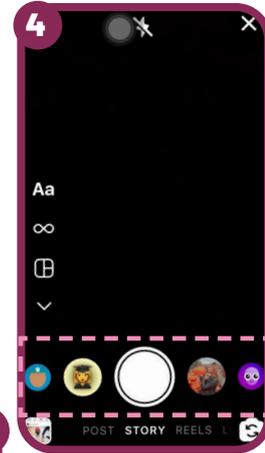
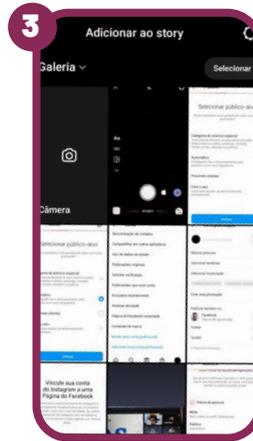
1. Dentro do perfil, clique no símbolo “+” no topo da tela.
2. Toque em “story” ou selecione “story” na parte inferior da tela.

3. Selecione uma imagem ou vídeo da galeria de mídias do celular ou, diretamente do aplicativo, tire uma foto ou grave um vídeo.

4. É possível editar as imagens com os filtros do Instagram e com as opções de personalização.

5. Clique no centro da tela e escreva o que desejar, quando tiver terminado, aperte no símbolo no canto superior direito da tela.

6. Clique no símbolo “ ” e adicione adesivos na sua história.





Vídeo explicativo!
Clique aqui!



Reels

O que é?

Os reels são uma ferramenta que possibilita ao usuário gravar pequenos vídeos simples e despretensiosos para seu público, nos quais poderá mostrar o dia a dia do seu negócio e/ou a atividade produtiva de forma mais atrativa.

Como gravar um reels?

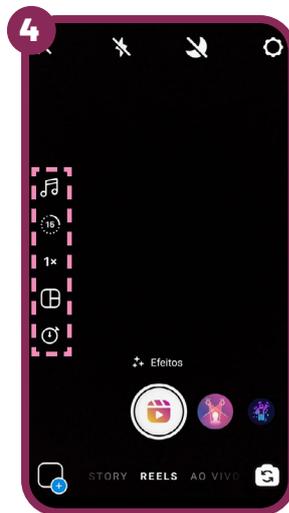
1. Aperte no símbolo “+”, no topo da tela, e selecione “Vídeo do Reels”.
2. Publique um vídeo existente no celular, apertando no botão de adicionar no canto inferior esquerdo da tela, e selecionando o vídeo em questão.
OU
3. Grave um vídeo direto da ferramenta, apertando e segurando o botão de gravação, tendo a possibilidade de fazer uma gravação única ou vários pequenos cortes que se unirão em um vídeo final.

Observação: A duração máxima da gravação do *reels* é de 60 segundos.

4. Após selecionar ou gravar o vídeo, edite-o (opcional) através das ferramentas disponibilizadas no lado esquerdo da tela, tal como adicionar um trecho de uma música.

5. Em seguida, aperte em “Prévia”, aqui poderá adicionar textos e adesivos.

6. Selecione “Avançar”, logo após, adicione uma legenda em “Escreva uma legenda” e compartilhe o vídeo. Para compartilhar também no feed (opcional), clique em “Compartilhar também no feed” e depois em “Compartilhar”.





Localização

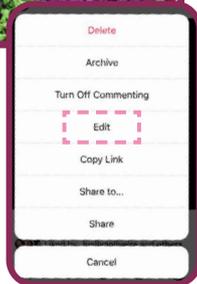
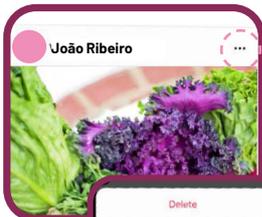
Adicionando localização nas postagens

Ao publicar uma foto ou um vídeo, o Instagram permite colocar a localização. Com isso, a imagem será marcada em um mapa para conectar o produto com o local.

Passo a passo

1. Clique em “Adicionar localização”.
2. Aparecerão sugestões de localização. Caso não encontre a sua, clique na barra de busca para pesquisar.
3. Para publicar a foto ou o vídeo com a localização, clique em compartilhar.

É possível adicionar ou remover a localização depois que a foto/



Vídeo explicativo!
[Clique aqui!](#)

vídeo for publicada. Para isso, clique na publicação desejada e selecione os três pontos ao canto “...” e

Biografia

O que é a biografia do Instagram?

No Instagram, a biografia é uma breve apresentação da conta, informando ao visitante o básico que ele precisa saber sobre a pessoa ou a empresa dona do perfil.

Como adiciona a biografia?

1. Para modificar a biografia, clique em “Editar perfil”.
2. No campo “Biografia”, basta editar as informações.
3. Para finalizar, clique no canto superior direito da tela.



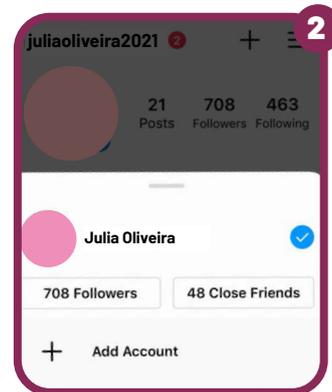
**Vídeo
explicativo!
[Clique aqui!](#)**

Duas ou mais contas no Instagram

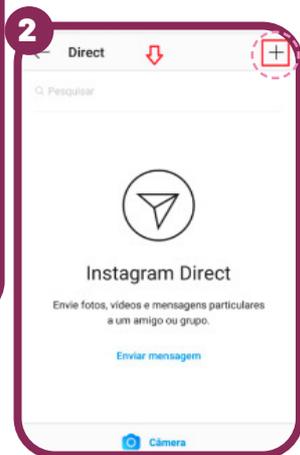
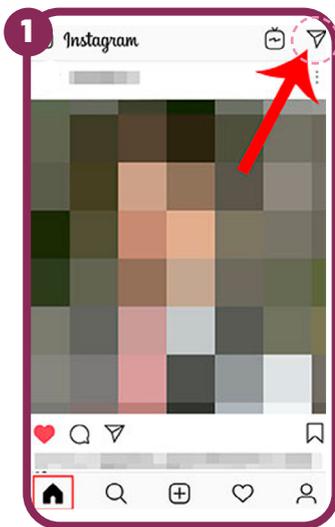
É possível ter duas ou mais contas no Instagram para publicar conteúdos diferentes, como no caso de dois empreendimentos distintos.



1. Clique sobre o nome do usuário.
2. Clique sobre a aba "Adicionar conta".
3. Crie uma nova conta, com novo e-mail e senha.
4. Ao voltar para a primeira conta, vá novamente até o canto superior esquerdo da tela e clique sobre o nome do perfil. Agora aparecem duas contas.



Vídeo explicativo!
Clique aqui!



Enviando um direct

O que é um direct?

Um direct é uma mensagem privada. Dentro do Instagram ela pode ser enviada para uma pessoa, uma página, ou um grupo. É possível compartilhar textos, fotos, vídeos ou publicações com outras pessoas.

Como envia um direct?

1. No perfil, clique no ícone localizado no canto superior direito.
2. Agora basta pesquisar o nome da pessoa ou da página para a qual deseja enviar uma mensagem e clicar sobre a foto de perfil.

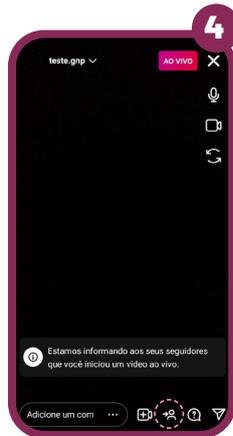
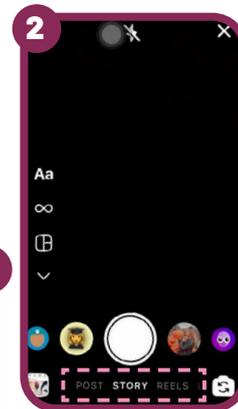
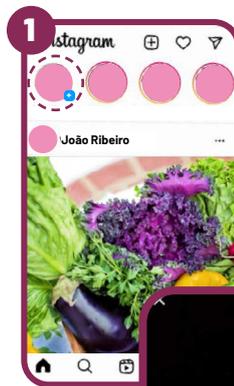
Vídeo explicativo!
Clique aqui!

Live

Como fazer uma live?

Uma *live* é uma apresentação ao vivo por meio das redes sociais. Fazer uma *live* significa estar ao vivo. Dessa forma, as pessoas podem comentar instantaneamente a sua *live*, participar (caso permita ou chame alguém) e compartilhar com outras pessoas.

1. Em sua conta, clique sobre a foto de perfil.
2. A câmera será exibida na tela. Na parte inferior, clique na opção "Ao vivo".
3. Em seguida, clique no botão " " "
4. Para convidar uma pessoa para assistir, clique no ícone destacado pelo círculo na imagem.
5. Para finalizar uma transmissão ao vivo, clique no "X", no canto superior direito, da



**Vídeo explicativo!
Clique aqui!**

1. Clique em “encerrar vídeo”.



Desativando a conta Temporariamente

1. Para desativar a conta, é preciso acessar o seu perfil no Instagram pelo navegador; www.instagram.com.

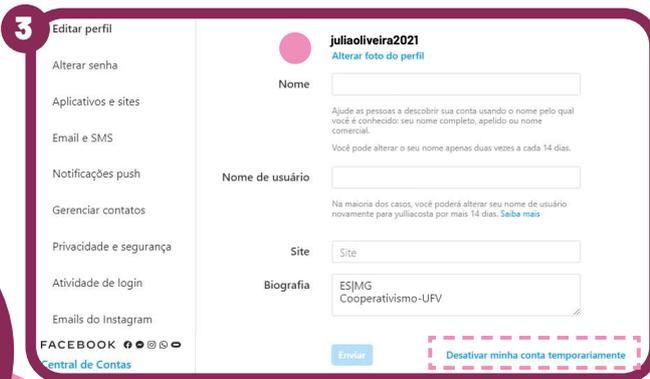


2. Depois de acessá-la, clique em “Editar perfil”.

3. Clique em “Desativar minha conta temporariamente”.

4. Informe o motivo e confirme.

Caso queira reativar a conta, é só acessar o perfil novamente usando seu nome de usuário e senha.



Video
explicativo!
Clique aqui!

Desativando a conta

Permanentemente

1. Para excluir sua conta definitivamente, acesse seu perfil pelo navegador e entre em:

<https://www.instagram.com/accounts/remove/request/permanent/>.

2. Informe o motivo, insira sua senha e clique em “Excluir minha conta permanentemente”.

Utilizando esse meio, não é possível a recuperação da conta.

EXCLUIR MINHA CONTA

Editar perfil

Alterar senha

Gerenciar aplicativos

Preferências de email

Sair

Excluir sua conta

Olá, canaltech.

É uma pena que você queira excluir sua conta.

Se você quer apenas dar um tempo, pode desativar temporariamente sua conta do Instagram

Por que você está excluindo a sua conta?

Anúncios em excesso

Mais sobre a publicidade no Instagram:

- Você é o proprietário de suas fotos e vídeos, ponto final. A publicidade não altera isso.
- Nós nos preocupamos muito com a sua experiência, portanto, estamos começando com calma, trabalhando com empresas que já são grandes membros da comunidade e ouvindo atentamente o feedback fornecido por você.
- Obtenha mais informações sobre anúncios: Instagram como um negócio em expansão

Para continuar, insira a sua senha novamente

Esqueceu a senha?

Quando você pressionar o botão abaixo, suas fotos, comentários, curtidas, amizades e todos os outros dados serão removidos permanentemente e não poderão ser recuperados. Se decidir criar outra conta do Instagram no futuro, você não poderá se cadastrar com o mesmo nome de usuário novamente.

Excluir minha conta permanentemente

Vídeo
explicativo!
Clique aqui!

Equipe

Pablo Murta Baião Albino

Possui Pós-doutorado em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa (UFV), é doutor em Sistemas Flexíveis de Gestão pela Universidade Pública de Navarra/Espanha (UPNA) e graduado em Administração com Habilitação de Cooperativas pela UFV. Atualmente professor do curso de Cooperativismo da UFV e coordenador do Programa Gestão na Prática.



Rafael Castilho Moreira Guedes

Graduado em Administração pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) e Mestrando em Administração pela UFV. Atualmente trabalha como Servidor Público Federal, exercendo o cargo de Administrador no Departamento de Economia Rural da UFV. É membro do grupo Gestão na Prática.





Yullia da Costa Farias

Graduanda em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessora de Projetos, Conselheira Fiscal e atualmente exerce o cargo de Diretora de Gestão de Pessoas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. Foi membro do grupo Gestão na Prática.

Michel Assef Jorge Ferreira

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. É membro do grupo do Gestão na Prática.



Diogo Vieira Cabral

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessor e Diretor de Marketing e Relações Públicas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto "Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda". É membro do grupo Gestão na Prática.



Realização:



