



CUADERNO DE CASOS
SEMIÁRIDO BRASILEÑO





4

TERRITORIO:
SERTÃO DEL SÃO FRANCISCO - BAHIA

LA RED MUJER Y LA FERIA AGROECOLÓGICA DE SENTO-SÉ

REGIÓN SEMIÁRIDA DAKI-SV:
Semiárido BrasileñoCATEGORÍA PRINCIPAL:
ComercializaciónCATEGORÍAS COMPLEMENTARIAS:
**Producción Biodiversa;
Innovación y Organización Social**GRUPOS DE IDENTIDAD:
Mujeres y Comunidades Tradicionales

1. DATOS GENERALES

1.1 RESUMEN

La Red Mujer del Territorio Sertão do São Francisco es una organización de mujeres agricultoras, artesanas y pescadoras que desde hace más de 30 años fortalece el empoderamiento de las mujeres en los espacios políticos, productivos y en su organización, contribuyendo a transformar sus realidades. Esta actuación en red ha generado una gran participación y logros de las mujeres en el territorio, y uno de estos resultados es la Feria Agroecológica en la ciudad de Sento Sé, que se destaca también como la primera feria del municipio.

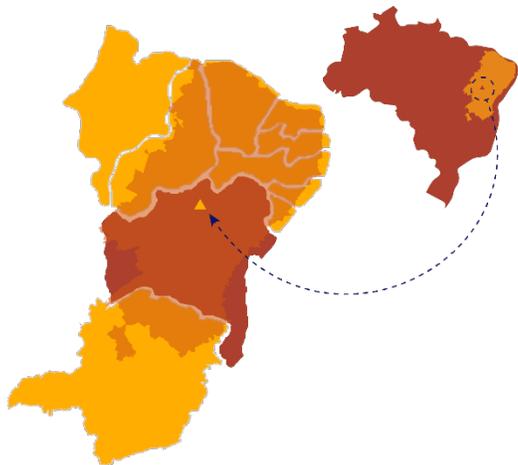
La Feria Agroecológica se creó en julio de 2019 como resultado de la articulación de la Red Mujer. Inicialmente, la feria fue diseñada para ser territorial y realizarse solo una vez al año, pero poco a poco fue ganando espacio en la agenda de la población de la ciudad y pasó a ser quincenal. En 2021, a pesar de la pandemia, la Feria Agroecológica de Sento Sé pasó a ser semanal y se consolidó como un espacio de comercialización y articulación política, así como de formación y fortalecimiento cultural, que promueve el intercambio de saberes, la generación de ingresos y el empoderamiento femenino. La experiencia también fortalece y difunde la práctica agroecológica entre las agricultoras involucradas, así como contribuye a la Convivencia con el Semiárido.

1.2 PALABRAS-CLAVE

Agroecología; Seguridad alimentaria; Generación de Ingresos; Empoderamiento femenino; Comercialización.



1.3 UBICACIÓN



País: Brasil; Estado: Bahía; Región: Norte; Territorio de identidad: Sertão do São Francisco; Municipio: Sento Sé; Ubicación: Av. Raul Alves de Souza (al lado de la academia del anciano);

*Mapa 1 – Ubicación de la experiencia.
Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.*

1.4 ACTORES PRINCIPALES

La experiencia de la Red Mujer involucra un promedio de 200 mujeres de los 10 municipios del Territorio Sertão do São Francisco, de las cuales 20 de ellas son de la ciudad de Sento Sé. La Feria Agroecológica involucra alrededor de 60 familias que están directamente en la base productiva, ya sea en la agricultura, ganadería, apicultura, procesamiento, artesanía, pesca, entre otras actividades. Las familias están integradas por mujeres, hombres y la juventud, y son comunidades tradicionales de Fundo de Pasto¹, ribereñas y asentadas de la reforma agraria. La Feria Agroecológica cuenta con la participación directa de 13 mujeres que tienen sus puestos de comercialización, de las cuales 5 de estas forman parte de la Red Mujer y son las protagonistas de esta experiencia.

La Feria Agroecológica también involucra a la clientela, quien participa semanalmente en busca de alimentos más sanos y libres de agroquímicos. Quienes consumen también son llamados coproductores, ya que algunos participan directamente de las discusiones (reuniones y asambleas), además de realizar visitas con las coordinadoras de la feria a las nuevas personas productoras que desean agregar sus productos en este espacio.

Además del esfuerzo de las integrantes de la Red Mujer, la feria cuenta con el apoyo de las asociaciones locales y del equipo del Instituto Regional de la Pequeña Agropecuaria Apropiada (IRPAA) que actúa en el municipio. También cuenta con el apoyo del Pro-Semiárido y de la Secretaría de Agricultura de Sento Sé. Otro incentivo significativo fue el Proyecto EcoForte Redes, que invirtió en la estructuración de los emprendimientos colectivos que hoy comercializan los productos beneficiados en la feria.

1.5 ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Red Mujer territorial: organización de base de la feria, pues a través de esta surgieron las primeras discusiones sobre la realización de una feria para cada municipio del territorio, incluyendo Sento Sé. También ha estado brindando todo el apoyo organizativo desde el inicio hasta el momento.

Asociaciones locales: desarrollan un importante papel organizativo en las comunidades y se vinculan directamente con las actividades de la feria, que reúne a un colectivo de varias comunidades locales.

¹ Son comunidades que se caracterizan por la propiedad y el uso comunitario de la tierra y sus recursos.

Instituto Regional de la Pequeña Agropecuaria Apropriada-IRPAA: organización no gubernamental que desde hace muchos años realiza la asesoría técnica en el municipio de Sento Sé y se vincula directamente con las actividades productivas y organizativas de las familias y con las comunidades a través de distintos proyectos.

Gobierno del Estado de Bahía, Secretaría de Desarrollo Rural y Compañía de Desarrollo y Acción Regional - CAR, junto con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola - FIDA: desarrollo del **Proyecto Pro-Semiárido**², con inversiones en las comunidades a través de infraestructuras productivas y de la Asistencia Técnica Rural (ATER), fortaleciendo la organización de la producción en la base y la comercialización en la Feria Agroecológica y en las propias organizaciones comunitarias. Parte de las familias que comercializan en la feria son asistidas, directa o indirectamente, por el proyecto Pro-Semiárido, con el fortalecimiento de las relaciones sociales, productivas y económicas.

Municipalidad de Sento Sé, a través de la Secretaría de Agricultura: apoyo institucional a la feria, proporcionando colaboradores para las actividades.

Proyecto Ecoforte Redes, con el apoyo de la Fundación Banco do Brasil, en alianza con el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social - BNDES: ejecutado por el IRPAA en las comunidades, se desarrolla a través de emprendimientos colectivos que posibilitan la integración de las organizaciones participantes y amplían la participación de las familias agricultoras en el proceso de transición agroecológica, con la inserción de la juventud y las mujeres, la mejora de la capacidad de producción, la articulación y la realización de negocios solidarios. El proyecto también permitió estructurar y mejorar la calidad de los productos presentados (envases, etiquetas) y realizar capacitaciones a los emprendimientos que se benefician y comercializan en la feria, así como mejorar parte de su estructura física.

Instituto Conexiones Sustentables- Conexus³: realiza el apoyo institucional a través de la **Central de Comercialización de las Cooperativas de la Caatinga – Central de la Caatinga**. El Conexus ha realizado capacitaciones para el grupo de la feria, enfocadas en los precios, la planificación de ventas, entre otros temas.

1.6 REFERENCIA TEMPORAL

La experiencia se inició en 2019 con la realización de la primera feria el 26 de julio. Sin embargo, para que ese momento fuera posible, se realizaron varias articulaciones previas, y la Red Mujer fue la precursora de la iniciativa. Entre las propuestas de la Red, estaba la realización de una feria en cada municipio donde esta actúa, lo que coincidió con los deseos de las agricultoras de Sento Sé y del equipo de ATC de vender la producción. De ahí surgieron otros tantos eventos importantes para el desarrollo de la feria, como se presenta a continuación.

² El Proyecto Pro-Semiárido forma parte de un conjunto de compromisos del Estado para seguir avanzando en la erradicación de la pobreza, acercando los servicios y las inversiones directamente a la población a partir de un acuerdo de préstamo firmado con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El proyecto tiene en sus principios el trabajo con: La agroecología; el acopio de agua y de alimentos en las propiedades y comunidades; la participación de las mujeres y la juventud; el asociativismo y el cooperativismo; la inclusión de los pueblos y las comunidades tradicionales; el agregado de valor a los productos y el acceso a los mercados.

³ El Instituto Conexiones Sustentables – Conexus³ es una organización sin fines de lucro que trabaja para activar el ecosistema de negocios comunitarios rurales y forestales, con el fin de incrementar la venta de los pequeños productores y fortalecer la conservación de los ecosistemas naturales (<https://www.conexus.org/>).



AÑO	LÍNEA DEL TIEMPO
	Reunión con las coordinadoras de la Red Mujer en la cual surgió la idea de realizar la feria. Reunión con el equipo técnico para decidir el destino de las producciones en los territorios, dando lugar a la idea de la feria. Obtención de los puestos (economía solidaria). Primera feria el día 26 de julio con manifestaciones culturales, puestos de información (IRPAA) y puesto de comidas típicas. Feria realizada cada 15 días.
2019	Relevamiento de los cultivos a exhibir en la feria. Encuestas con los consumidores realizadas por los ACR-Agente Comunitario Rural. Encuentro de las Cirandeiras ⁴ del proyecto Pro-Semiárido. Articulación con los territorios rurales para que participen de la feria. Ejecución de los convenios Pro-Semiárido, con la mejora de los patios productivos. Creación del grupo de WhatsApp Entrega de los certificados de Fundo de Pasto.
	Manifestaciones culturales: Ronda de São Gonçalo Se colocaron carteles para diferenciar los productos agroecológicos de los no agroecológicos. Pandemia – se suspendió la feria por un período. Se inician las ventas por pedido (entregas de canastas). Venta para la Fundación Banco do Brasil- Ecoforte (harina). Venta de miel para el Cesol-SSF (Centro de Economía Solidaria- Sertão do São Francisco). Casa de apoyo en la ciudad para el armado de las canastas. Aumento de la clientela (más de 150 clientes). Aumento de las familias involucradas en las ventas.
2020	Lucha contra las mineras. Entrega de los productos de la feria en el PAA. Reunión para decidir que la feria sería semanal. Participación en el PNAE - todo el año. La feria pasa a ser semanal. Creación del logotipo. El espacio de la feria cambia de lugar. Nuevos feriantes – Articulación con otros territorios rurales en el municipio. Restaurante Agroecológico- Interacción con la feria. Mes de la mujer- cada semana se trabajó una temática. Reorganización de los convenios de los Territorios Rurales según las demandas.
2021	Participación en el PNAE - todo el año. La feria pasa a ser semanal. Creación del logotipo. El espacio de la feria cambia de lugar. Nuevos feriantes – Articulación con otros territorios rurales en el municipio. Restaurante Agroecológico- Interacción con la feria. Mes de la mujer- cada semana se trabajó una temática.

⁴ Cirandeiras son las mujeres que cantan y danzan la Ciranda, un tipo de juego que involucra baile, música y canto y se originó en las regiones de Paraíba y Pernambuco.



Reorganización de los convenios de los Territorios Rurales según las demandas.
PNAE- entrega para el municipio y el estado a través de las familias agricultoras según los productos.
Conflictos (feriante no se adapta).
Elección de la coordinación.
Apoyo del Conexasus- Jaciara y Luciana participaron del curso.
Fondo rotativo.
Regimiento interno.
Diálogo con la Secretaría de Agricultura del municipio para apoyar la feria.
Cambio de lugar de la feria.
Toldo del Ecoforte y de la municipalidad.
Pérdida del lugar de apoyo para la cocina (venta de comidas típicas).
Grupo de certificación orgánica.
Entrevista por DataLab, Río de Janeiro.
Asamblea de la feria.
Encuentro con nuevos feriantes.
Visita a propiedades para los (as) agricultores (as) que irían a ingresar a la feria.
Aniversario de la feria.
Sello de la agricultura familiar- relevamiento.
Descuido con el lugar de la feria.
Núcleo de certificación orgánica.
TVE- grabación de la feria.
Redes asociadas: Instagram
Curso de formación de precios - Conexasus.
Curso de poscosecha- Pro-Semiárido.
Primer diálogo para el PNAE de productos orgánicos provenientes de la feria.
Se realizaron intercambios.
Integrantes de la Feria de Sento Sé visitaron la Feria Agroecológica de Remanso (intercambio de conocimientos).
Visita de Certificación Orgánica Participativa.
Feria de la Economía Solidaria.

2022

Reducción de las producciones debido a las lluvias.
Reducción de feriantes.
Sistematización DAKI Semiárido Vivo.
Participación en el premio Mujer rural de la ONU.
Visita del diputado Osni. Se realizaron algunas gestiones para mejorar la feria.
Discusión para que el PNAE contemplara los productos de la feria.
Planificación del año 2022.

1.7 OBJETIVOS

Objetivo principal: Fortalecer el empoderamiento femenino y promover la articulación para la comercialización de productos agroecológicos de forma colectiva con la participación de la juventud, las mujeres, pescadoras y pescadores y las familias agricultoras asentadas de la reforma agraria, como también de las comunidades tradicionales de Fundo de Pasto.

Objetivos específicos:



- Promover la comercialización de productos agroecológicos.
- Incentivar la producción de alimentos agroecológicos con el fin de mejorar la alimentación de la población del municipio.
- Promover la articulación política vinculada a la Red Mujer.
- Generar ingresos para la población.

1.8 DESAFÍO

El municipio de Sento Sé, por estar ubicado a orillas de la represa del Lago do Sobradinho, tiene una cultura de cultivo históricamente convencional, con el monocultivo y el uso de agroquímicos (fertilizantes y pesticidas), lo que genera la degradación del suelo, del agua y del medio ambiente, así como la reducción de los recursos naturales. Las familias agricultoras son una resistencia en este entorno, por lo que la creación de una feria agroecológica y su mantenimiento son un gran desafío que se viene superando día a día.

Otro de los desafíos enfrentados que afecta negativamente el desarrollo de la experiencia y la calidad de vida de las familias en general es la presencia de los emprendimientos eólicos y las mineras en las comunidades locales, que cambian la rutina de las familias y reducen el acceso a la tierra donde se cultivan todos los productos consumidos por las familias y también comercializados en la feria.

1.9 DIMENSIÓN RESILIENTE

Las prácticas agroecológicas utilizadas en la producción de alimentos de la iniciativa no utilizan pesticidas o insumos químicos, valoran las relaciones sociales y las prácticas tradicionales de cuidado del suelo y del medio ambiente, y también preservan la fauna, la flora y el agua, asegurando el mantenimiento del suelo en el Semiárido.

Por lo tanto, los sistemas de producción agroecológicos son estrategias de desarrollo sustentable que valoran la agricultura familiar, preservan la salud de quienes producen y consumen, reducen los costos de producción y evitan impactos ambientales derivados del uso de la tierra. La agroecología contribuye a la resiliencia y a la permanencia de las familias en el campo, ya que valora los saberes locales.

2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

La Red Mujer Territorial es una importante organización que involucra a mujeres de las 10 ciudades del territorio Sertão do São Francisco, que son agricultoras familiares, pescadoras y artesanas de comunidades tradicionales, de Fundo de Pasto, ribereñas y asentadas de la reforma agraria. La Red existe hace más de 30 años y se reúne periódicamente para discutir los asuntos importantes, tales como: el protagonismo femenino, la agroecología, la violencia contra la mujer, el patriarcado, la generación de ingresos, el empoderamiento y los caminos para una sociedad más justa e igualitaria.

La Red tiene como objetivo denunciar la violencia contra la mujer y buscarles la autonomía económica. Dentro de la discusión sobre generación de ingresos y empoderamiento femenino, todos los años, se realiza al menos una feria en cada municipio que integra el territorio, donde se exponen y comercializan productos resultantes del trabajo de las mujeres cuyo lema es «Sin Feminismo no hay Agroecología». De esta manera, la feria agroecológica de Sento Sé empezó como una de las metas de la Red Mujer, que fue uno de los incentivos más grandes para su realización.



2.2 HISTORIAL

La necesidad de comercialización de la producción en Sento Sé se sumó a las discusiones de la Red Mujer y también a la propuesta de los técnicos. Antes del inicio de la experiencia, la Asociación de Apicultores de Sento Sé ya había solicitado los puestos al gobierno del estado a través de un oficio, y a principios de 2019 los puestos llegaron al municipio. Esta acción consistió en una alianza entre la Secretaría de Trabajo, Empleo, Ingresos y Deporte del Estado de Bahía (SETRE), la Compañía de Desarrollo y Acción Regional (CAR) y la Asociación de Apoyo al Desarrollo Sustentable y Solidario del Estado de Bahía (ADESBA), y fue el punto de partida para la concreción de la idea de realizar la feria agroecológica.

En 2019, se realizó la primera feria agroecológica y, gracias al éxito de la primera edición, fue posible mantenerla. En un principio, la propuesta era realizar una feria mensual, pero como hubo una gran aceptación y el cuestionamiento de la clientela sobre su continuidad semanal, el grupo de la feria integrado por familias campesinas, la Red Mujer y el equipo técnico decidió mantenerla de forma quincenal. El hecho de que Sento Sé no contara con ningún tipo de feria libre también fue fundamental para conquistar a la clientela. Por otro lado, gran parte del público comprende el diferencial de la feria agroecológica, que ofrece productos libres de agroquímicos, además de beneficiar a decenas de familias agricultoras.

Todavía existía una incertidumbre sobre si tendrían o no suficientes productos para exhibir y vender semanalmente. En el mismo período, los feriantes crearon un grupo de WhatsApp donde compartían quincenalmente las variedades y las cantidades de productos que llevarían para comercializar. El grupo de la feria pasó entonces a realizar varias reuniones, y en cada una de ellas surgían puntos a mejorar o insertar para fortalecer la experiencia, como por ejemplo: la integración de nuevos (as) agricultores (as) a la feria, el mayor acercamiento con la clientela y el armado de la estructura quincenalmente.

Para solucionar estos desafíos, los técnicos de ATC presentaron la feria para los (as) nuevos (as) agricultores (as) con potencial productivo en los Territorios Rurales⁵ del municipio, logrando integrar a más personas. Con relación al mayor acercamiento con la clientela, se realizó una encuesta con la recolección de datos y los contactos telefónicos de la clientela fueron almacenados y colocados en una lista de difusión de WhatsApp, donde se enviaba la lista de los productos disponibles. En cuanto al armado de las estructuras, el grupo decidió invitar a dos jóvenes de las comunidades para ayudar en este proceso, recibiendo una pequeña cuota de cada feriante.

Con la llegada de la pandemia y el avance del Covid-19, se suspendió la feria presencial, que quedó inactiva desde marzo de 2020 hasta enero de 2021. Sin embargo, durante este período, el grupo innovó e inició las ventas por pedido a través de las redes sociales (WhatsApp, Instagram y Facebook), con el armado de canastas que se entregaban cada 15 días. Durante este período, la clientela aumentó mucho, llegando a 150 clientes simultáneos, y fue necesario movilizar más agricultores (as) para comercializar su producción. De esta manera, luego de 9 meses, la feria regresa de forma presencial, pero ya con la propuesta de volverse semanal debido a la necesidad de atender la gran cantidad de clientela que se adquirió. Durante este período de 9 meses, se realizaron otras articulaciones importantes, como la venta de productos para el armado de las canastas a las familias necesitadas

⁵ Los Territorios Rurales se crearon en el ámbito del proyecto Pro-Semiárido, con el fin de unir cuatro o más comunidades para discutir el desarrollo local y ejecutar los convenios sociales y productivos. Cada Territorio Rural recibió un nombre específico, elegido democráticamente por las comunidades.



(Ecoforte-Fundación Banco do Brasil y Cesol-SSF), así como la participación de los (as) agricultores (as) en el PAA de emergencia.

Así, la periodicidad de la feria, que fue quincenal de 2019 a 2021, pasa a ser semanal a partir de enero de 2021, mediante decisión en pleno. El inicio de 2021 también marca la llegada de nuevos feriantes para participar del grupo. Sin embargo, estas personas no eran familias agricultoras ni con producción agroecológica. En esa oportunidad, el equipo de la feria tuvo que organizarse para que los productos pudieran ser identificados y se colocaran carteles de referencia en los puestos de productos agroecológicos. Por otro lado, la coordinación de la feria realizó varias charlas con los (as) nuevos (as) vendedores (as), asesorándolos sobre la propuesta de la naturaleza de la feria. Los productos no agroecológicos pronto dejaron de comercializarse y, en mayo, se creó el Reglamento Interno que orienta a los feriantes sobre las actividades de la feria y establece algunas condiciones para las personas actuales y participantes nuevos.

En mayo de 2021, dentro de las exigencias de la feria, surgió la necesidad de crear coordinaciones para resolver y adelantar algunos procesos: la coordinación de la feria, la coordinación de infraestructura, la coordinación de difusión y la coordinación del fondo rotativo. También se creó el logotipo de la feria para facilitar su difusión. Asimismo, cada feriante realizó un pequeño aporte al fondo rotativo solidario de la feria, que aún se encuentra en proceso de debate para definir la mejor forma de utilización del recurso financiero. Otra acción importante es la certificación orgánica participativa que está ocurriendo en varias comunidades a través de la certificadora «Pueblos de la Floresta». Este proceso es parte de las acciones del Pro-Semiárido y es una contribución importante para calificar los productos comercializados por las familias agricultoras.

En diciembre de 2021, el grupo de la feria agroecológica participó de la Feria de Economía Solidaria en el municipio, realizada por la SETRE (forma parte de un edicto del Gobierno del Estado de Bahía), el Instituto Casa de la Ciudadanía y el CESOL-SSF, en alianza con la municipalidad de Sento Sé. El evento tuvo una duración de 3 días, del 16 al 18 de diciembre, y se llevó a cabo en la plaza principal del municipio, con la integración de varias comunidades, el campesinado que ya comercializaba constantemente, así como de los que aún no exhiben sus productos en la Feria Agroecológica.

Los (as) agricultores (as) involucrados (as) en la feria son parte de algunas políticas públicas, como es el caso de la entrega de productos a través del Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) estadual, donde, desde noviembre de 2020, el grupo tiene un convenio con un colegio estadual del municipio para entregar los productos no comercializados al final de cada feria. Asimismo, participaron en el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA) durante el período de la pandemia, con la entrega de varios productos que luego fueron donados a familias necesitadas del municipio. Finalmente, algunos (as) agricultores (as) comercializan al PNAE municipal, y todavía hay una lucha colectiva para que los edictos abarquen toda la variedad de la producción campesina.





Figura 2 – Organización del grupo de la Feria Agroecológica. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

2.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PRÁCTICAS/PROCESOS

La experiencia de la Feria Agroecológica se construyó como resultado de la necesidad de comercializar el excedente de la producción, teniendo en cuenta que en la agricultura familiar el objetivo principal de la actividad agrícola es la alimentación de las familias, y el excedente se utiliza para la comercialización y la generación de ingresos. Como estrategias principales, la experiencia presenta la feria como una estrategia de circuitos comerciales cortos, de formación y articulación social, gestión participativa y empoderamiento económico de las mujeres.

La **Feria Agroecológica** es un espacio de organización social, de empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento de las relaciones y las comunidades. En cada feria se exponen una variedad de más de 100 productos diferentes, comercializados a precios justos y accesibles a cualquier público. También se exponen y comercializan semanalmente productos de más de 60 familias de los diferentes territorios rurales.

Las ferias son consideradas **circuitos comerciales cortos** y marcan la diferencia, ya que reducen al mínimo la intermediación de los productos y unen la oferta y la demanda local, convirtiéndose en una herramienta para el desarrollo económico y social de los territorios. Estos circuitos cortos de comercialización benefician la inclusión de familias agricultoras en el mercado y desarrollan una relación de confianza entre la comunidad de agricultores (as) y clientes además de generar una buena relación entre los (as) feriantes. Los productos son cosechados poco tiempo antes de ser llevados a la feria (un día antes o el mismo día), sin largos períodos de transporte o

almacenamiento, etapas que contribuyen a acumular daños en los productos y a reducir su calidad física, sensorial y nutricional.

La Feria Agroecológica de Sento Sé se realiza todos los viernes a partir de las 6:00 de la mañana hasta las 10:30/11:00 horas. Cuenta con un promedio de 12 puestos en los cuales se exponen productos variados, los cuales se repiten muy poco de un puesto a otro. Al final de cada feria, los feriantes realizan una evaluación de las actividades del día, determinando los puntos que deben mejorarse para la semana siguiente. Asimismo, realizan intercambios de productos entre ellos (as) y donan productos para el armado de una canasta que se entrega cada semana a una familia necesitada.

Además de ser un importante espacio de comercialización de los productos de la agricultura familiar, la Feria de Sento Sé es también un espacio de **formación y articulación** política, cultural y de conocimientos. En este espacio, se realizan presentaciones culturales, como la Ronda de São Gonçalo, Samba de Vêio e Reisados. Uno de los puestos se llama «puesto del conocimiento», donde se exponen manuales, libros y experiencias relacionadas con la agroecología y la convivencia con el semiárido.

Por otro lado, en meses festivos, como por ejemplo el mes de la mujer (marzo), la feria sirve como un espacio para la discusión de las temáticas importantes. En 2019, la feria llegó a contar con un puesto de comidas regionales (sarapatel, buchada, pollo de corral, cabrito hervido y cuscús), aprovechando el espacio favorable que cuenta con el punto de apoyo. También existe la posibilidad de que el puesto esté expuesto nuevamente en 2022. Este también es un espacio de fortalecimiento de la agroecología y de la economía solidaria y feminista.

La **gestión de la feria** se realiza de manera colectiva, con la división de grupos de trabajo. El grupo realiza una asamblea anual, en la cual se toman varias decisiones. Al inicio de cada año, el grupo realiza una reunión de evaluación del año anterior y de planificación para el año siguiente. En estas reuniones se definen todos los objetivos pretendidos para el año, así como la busca de alianzas.

Actualmente existen las siguientes coordinaciones: Coordinación General, Coordinación de Comunicación, Coordinación de Infraestructura y Coordinación de Fondo Rotativo. La Coordinación de Infraestructura es responsable por la organización del lugar, los puestos y los toldos. La Coordinadora de Comunicación es responsable por toda la difusión de la feria por medio de la gestión de las redes sociales, como también realiza la difusión semanal de todos los productos que estarán disponibles. Además, interactúa con la clientela a través de las redes sociales y de la red de difusión WhatsApp. Todas las coordinaciones cuentan con suplentes, y el Fondo Rotativo también cuenta con un tesorero (a).

En la asamblea también se creó el estatuto de la feria, que establece las directrices para la actuación de los feriantes y de los nuevos participantes. Para el ingreso de nuevos vendedores, ya sean por indicación de la ATC, de otro feriante o por deseo y voluntad propia, deben tener un diálogo para entender todo el proceso de la feria y posteriormente sus unidades de producción reciben la visita del equipo de feriantes para verificar que se realizan las prácticas agroecológicas.

La feria es un espacio de **logros de las mujeres**, posibilitando la autonomía y el empoderamiento que comparten con uno de los objetivos de la Red Mujer. La mayoría de los puestos están formados únicamente por mujeres y otros por matrimonios, y es posible notar la referencia de las mujeres como protagonistas. Su autonomía y empoderamiento son visibles durante todo el proceso, incluso cuando se involucran en otros proyectos



complementarios, como el caso de las mujeres que participan de las Libretas Agroecológicas⁶ (un promedio de 15 mujeres), en las cuales realizan el control de su producción y anotan el consumo, la donación, los intercambios y la comercialización de los productos.

Las Libretas Agroecológicas son una importante herramienta que permite a las mujeres reconocerse como parte de la generación de ingresos familiares, ya sean monetarios o no monetarios. Por otro lado, destaca la producción de las mujeres, que normalmente no es vista ni valorada por la familia, pero que es fundamental para la economía del agroecosistema. Asimismo, muestra el papel de las mujeres como productoras de alimentos y generadoras de ingresos, lo que genera también la reflexión sobre la importancia del trabajo de las mujeres en la agricultura familiar, además de presentar elementos para mejorar las relaciones de género en las unidades familiares.

Las libretas se están utilizando por las mujeres de varias comunidades de Sento Sé y de otras comunidades de los demás municipios del territorio con un gran apoyo para las demás estrategias de producción y comercialización, como las ferias. La utilización de las libretas ha fortalecido las acciones de la Red Mujer Territorial, donde se incentiva a todas las participantes a que registren su producción en sus libretas. También se ha implementado dentro de las acciones de proyectos como el Pro-Semiárido y ATER Agroecología⁷. Los resultados de la libreta permiten una mejor planificación de las acciones y actividades que se realizan por la asesoría técnica con las mujeres y sus familias.

2.4 ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

La primera Feria Agroecológica se realizó el 26 de julio de 2019. Para ello fue necesario seguir varios pasos:

Inicialmente se realizaron varias reuniones para planificar cómo sería la feria, quienes participarían y cuáles productos se expondrían. En estas reuniones también se decidió dónde sería el espacio de realización, qué día ocurriría, el tiempo de duración y a qué público estaría dirigida. Las reuniones de planificación siempre fueron inclusivas y contaron con la participación de las organizaciones locales y de apoyo. La Red Mujer, los técnicos de la ATC, la CAR, el IRPAA, las asociaciones comunitarias y las familias agricultoras que irían a comercializar.

Para la exposición de los productos, el equipo de asistencia técnica realizó un relevamiento en los Territorios Rurales para evaluar las cantidades y las variedades de los productos. También se verificó la factibilidad en cuanto a la distancia de las comunidades a la sede del municipio. Generalmente las familias campesinas se organizan para enviar su producción a través de una persona representante de la comunidad, que va a la feria y comercializa la producción del colectivo.

El armado y desarmado de los puestos es realizado por dos jóvenes, que reciben un valor simbólico por el servicio (BRL 7,00 por puesto), y se realiza un poco antes de la llegada de los feriantes, lo que agiliza el proceso para el inicio de las ventas. Cada feriante también aporta un valor de BRL 2,00 para la limpieza del lugar.

⁶ Creada en 2011 por el Centro de Tecnologías Alternativas del Área de la Floresta (CTA-ZM), en alianza con el Movimiento de Mujeres del Área de la Floresta y el Este de Minas, el objetivo de las libretas es medir y dar visibilidad al trabajo de las agricultoras agroecológicas. La experiencia de las libretas agroecológicas con los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil se desarrolló a partir de junio de 2019 a través del Programa Sembrar Internacional, en alianza con los proyectos Don Távora en Sergipe, Paulo Freire en Ceará, Dom Helder Cámara II en Alagoas, Ceará y Pernambuco, Proyecto de Desarrollo Sostenible de Cariri, Seridó y Curimataú (Procasa) en Paraíba, Proyecto Viva o Semiárido en Piauí y Proyecto Pro-Semiárido en Bahía. En total fueron 111 municipios donde se sistematizaron las libretas de 879 mujeres en las 415 comunidades rurales involucradas directamente en el proceso, además de involucrar a sus familias, al equipo técnico y a los gestores de los proyectos.

⁷ Asesoría técnica dirigida a familias agricultoras con el objetivo de consolidar y ampliar los procesos de la agroecología para impulsar el desarrollo local/territorial y sus procesos organizativos.



Los feriantes tienen un grupo de WhatsApp en el cual semanalmente informan los productos que llevarán a la feria. La Coordinación de Comunicación se encarga de juntar los nombres de todos los productos y armar una lista. Esta lista se envía a la clientela través de una lista de difusión de WhatsApp.

Todos los productos de la feria forman parte de una lista de precios definida por los feriantes, donde el valor es el mismo para los productos iguales en todos los puestos y el precio se mantiene semanalmente.

La diversidad y la continuidad de las producciones en el campo es asegurada a través del equipo de ATC, que constantemente realiza visitas a las unidades de producción familiar y ofrece orientación en cuanto a la producción y la continuidad de la adopción de prácticas agroecológicas.

Finalmente, los feriantes participan de capacitaciones para mejorar las prácticas agroecológicas y la gestión de la actividad económica.

2.5 RECURSOS NECESARIOS

Recursos de Tiempo

El tiempo dedicado a la experiencia es relativamente corto debido a que las prácticas productivas ya forman parte de las actividades que realizan los (as) agricultores (as) en el día a día. Hay una dedicación más específica el día anterior a la feria, durante la cosecha, el día de la feria y en la exposición y comercialización de los productos.

Recursos Materiales

Son necesarios algunos recursos para la realización de la Feria Agroecológica, entre ellos: el lugar específico, el relevamiento de la producción local, los puestos, los toldos (opcional) y el acompañamiento y las orientaciones en las unidades de producción familiar. La elección del lugar es un factor importante, ya que este debe ser de fácil acceso para la clientela y feriantes, debe ser un lugar abierto y que pueda concentrar algún tipo de movimiento (bancos, supermercados, cerca de las vías de acceso a la ciudad).

Los puestos para la exposición y comercialización de los productos pueden confeccionarse con distintos materiales, sin embargo, los utilizados en Sento Sé se confeccionan con material metálico de gran resistencia (tipo zinc) y se componen de 3 partes: estructura, mesada y cubierta. La estructura está compuesta por piezas desmontables que facilita su transporte en caso de que sea necesario colocarlas y retirarlas en cada feria. La cubierta puede ser de nylon, teniendo en cuenta que esta es la que protegerá los productos de la exposición de los rayos solares y las lluvias que puedan producirse. Un puesto con esta estructura cuesta alrededor de BRL 1.500,00 (valores de 2019).

La utilización de toldos es una sugerencia para proteger los puestos, los productos y también a la clientela, ya sea de la incidencia del sol o la lluvia. Para la feria, se utilizan 4 toldos de 6x6 m, con un costo promedio de BRL 5.000,00 cada uno.

Los puestos y los toldos utilizados en la Feria Agroecológica de Sento Sé fueron recibidos a través de proyectos. Uno de los toldos a través del Proyecto Ecoforte Redes y los otros tres a través del Proyecto Pro-Semiárido. Los puestos se obtuvieron mediante la alianza entre la Secretaría de Trabajo, Empleo, Ingresos y Deporte del Estado de Bahía (SETRE), la Compañía de Desarrollo y Acción Regional (CAR) y la Asociación de Apoyo al Desarrollo Sustentable y Solidario del Estado de Bahía (ADESBA).

Recursos humanos

Un recurso muy importante es el relevamiento de la producción en las unidades de producción familiares para la comercialización. Estos relevamientos han sido realizados por el equipo de ATC que ejecuta el Proyecto Pro-Semiárido, además de la realización de visitas constantes para orientar sobre la producción.





Figura 3 – Comercialización en la Feria. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

2.6 RESULTADOS E IMPACTOS

Esta es una experiencia que ha demostrado ser viable para la comunidad que se beneficia de ella, ya sea directa o indirectamente. A lo largo de sus casi 3 años de existencia, ha generado resultados positivos e integrado siempre a más participantes.

La Red Mujer del Territorio Sertão do São Francisco trae un impacto en la vida social, política y económica de las mujeres que la integran, principalmente con relación a sus percepciones sobre las relaciones de género y la generación de ingresos. También hay un aporte desde la Red para que estas mujeres, a medida que logran autonomía, se perciban más empoderadas y se conviertan en protagonistas de su espacio.

En este sentido, uno de los principales impactos causados por la Feria Agroecológica es también el empoderamiento femenino, considerando que prácticamente toda la actividad es gestionada por mujeres, así como la comercialización, lo que garantiza la generación de ingresos en la perspectiva de la economía feminista.

La feria también ha generado ingresos y convertido a las mujeres en protagonistas de la experiencia y responsables directas por el uso de los ingresos generados. En 2021, se realizaron 52 ediciones presenciales de la feria, contando con 12 puestos y generando un promedio semanal de BRL 5.000,00, alcanzando un valor de BRL 260.000,00 en el mismo año. Los integrantes también discuten y buscan políticas públicas que potencien su producción, como la inserción en los mercados institucionales. En 2021, se alcanzó un valor de BRL 100.000,00 a través del PAA y de BRL 120.000,00 a través del PNAE.

Las prácticas agroecológicas que realizan las familias respetan los procesos naturales de los ecosistemas, no dependen de combustibles fósiles, no dañan el suelo y no utilizan agrotóxicos u otros productos químicos nocivos utilizados en la agricultura convencional. Así, han aumentado la disponibilidad de nutrientes en los suelos, además de ayudar a mantener los ciclos biológicos, ya que permiten cultivos de diferentes especies de plantas. Otro beneficio es la valoración de los alimentos nativos de la región, donde cada semana hay una gran disponibilidad de alimentos variados y de características regionales.

La experiencia ha garantizado la seguridad alimentaria y nutricional de los (as) actores involucrados, tanto en las unidades de producción familiares, donde las familias cultivan una diversa variedad de alimentos, como también beneficia a la clientela con una alimentación saludable, diversa y libre de agroquímicos. La consciencia desarrollada por las personas productoras es la de comercializar solo el excedente de la producción, ya que el consumo está en primer lugar.

Al observar los resultados de la experiencia, se puede apreciar su gran relevancia para la economía regional y local, con énfasis en los bajos costos de producción, los precios justos de venta y el equilibrio entre la producción y la conservación del medio ambiente, además del impacto en 60 familias involucradas, directa e indirectamente, en la generación de ingresos y la autonomía.

2.7 MECANISMO DE VALIDACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia es vista como positiva por quienes se involucran. Los (as) agricultores (as) se ven como actores clave para la realización de la feria y se comprometen a producir semanalmente para no dejar al público sin los productos. Por otro lado, la clientela ya ha creado una relación de confianza y semanalmente se dirigen al espacio de la feria en busca de sus productos. Por parte de las agricultoras feriantes, la feria es también un espacio de intercambios, ya sea de conocimientos, productos y también de relaciones fraternas.

La feria tiene casi 3 años de existencia y, durante todo este período, sus integrantes han participado de diferentes espacios para contar sobre sus prácticas y hacer que la experiencia sea conocida y replicada. La feria ha ganado visibilidad y recibido visitas e intercambios. Sus protagonistas ya realizaron entrevistas, podcasts, grabación de videos, documentales y materias publicadas en páginas web y en las redes sociales. Asimismo, han participado de capacitaciones, demostrando el éxito de la iniciativa.

3. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

3.1 INNOVACIÓN O PROCESOS DE APRENDIZAJE INNOVADORES

La experiencia demuestra su innovación social en varios aspectos:

- En la organización de las mujeres en red, un factor determinante para su éxito.
- En el fortalecimiento de la comercialización colectiva en circuitos cortos como solución para la producción excedente de varias comunidades.
- En el rescate cultural que apunta a la valoración de la cultura de las comunidades del municipio, ya sea en la comida, la danza, la música o en las propias relaciones sociales.
- En proponer debates que sumen al empoderamiento de las participantes y la búsqueda de mejores condiciones dentro de la agricultura familiar, a través de procesos de formación que van más allá del debate sobre la comercialización.



- Finalmente, en las acciones de la economía feminista, con autonomía femenina y los debates que han podido construir en el interior de sus hogares, con sus cónyuges e hijos.

3.2 FACTORES DE ÉXITO

El gran éxito de la experiencia es la participación efectiva de las mujeres y la generación de ingresos. También presenta el aspecto solidario a través de la comercialización a precios justos, la realización de intercambios entre feriantes y la composición de canastas con productos de la feria, que son donados a las familias necesitadas. Expone y comercializa alimentos de la cultura local y también realiza momentos culturales, a través de la presentación de manifestaciones de varias comunidades. Las prácticas productivas agroecológicas han sido difundidas en varias comunidades e involucran a todos los públicos, ya sean hombres, la juventud y especialmente mujeres.

Asimismo, se destaca la visibilidad que la feria ha ganado día a día, siempre en búsqueda de nuevas alianzas y colaboradores (as), recibiendo intercambios y visitando otras ferias para llevar la experiencia adquirida a otros (as) agricultores (as).

3.3 LIMITACIONES

Entre las principales limitaciones identificadas en la Feria Agroecológica de Sento Sé se encuentran:

- El permanente cambio de lugar. Por estar inicialmente en un espacio público, donde había otras actividades del ejecutivo municipal diseñadas para el espacio, ha sufrido varios cambios. A veces el lugar donde se colocan los puestos termina siendo ocupado por autos, y otras veces termina sirviendo de baño improvisado para los asiduos a los bares locales. Estas cuestiones y cambios constantes de lugar generan desánimo en los feriantes, que, hasta el momento, han estado luchando para conseguir un lugar fijo y adecuado para la feria, que traiga seguridad a los productos y sea de fácil acceso para la clientela.
- Otra dificultad identificada es que aún no hay un lugar fijo para guardar los puestos, que sea adecuado y de fácil acceso.
- Otro punto a destacar fue la reducción de la producción a fines de 2021 debido a las fuertes lluvias. Como consecuencia, hubo una reducción de los feriantes y de los puestos en la feria.
- Finalmente, la distancia de las comunidades rurales a la sede del municipio es también un factor limitante. La comunidad más alejada que comercializa en la feria se encuentra a 90 km de distancia, con acceso por una ruta no pavimentada y en malas condiciones de circulación. Hay comunidades que se encuentran a casi 200 Km de distancia de la sede y que cuentan con excedentes de producción, pero su participación es inviable por las mismas condiciones. En otras comunidades, que también cuentan con productos excedentes, la limitación es que no hay transporte público para movilizarse hasta la feria.

3.4 LECCIONES APRENDIDAS

Mencionamos como las principales lecciones aprendidas en la experiencia:

- La organización y la fuerza de voluntad de las mujeres, que día a día buscan conquistar el espacio que les corresponde, y que en esta lucha constante logran involucrar a varios actores.



- La experiencia responde a la demanda de la seguridad alimentaria y nutricional, tanto para las familias productoras como para la clientela. Proporciona alimentos in natura de calidad, sin ninguna relación con productos químicos.
- Rompe la relación directa con los intermediarios, ya que los productos son comercializados por las propias agricultoras, quienes crean una relación directa con las personas que consumen.
- La feria presenta una diversidad de productos de calidad a precios justos, accesibles a todas las clases sociales.
- Al final de cada feria, se arma una canasta con productos donados por cada feriante, la cual es donada a una familia en situación de vulnerabilidad.
- Los intercambios que se realizan al final de cada feria también son una lección muy importante, ya que cada feriante tiene un producto diferente, lo que permite que la comunidad conozca y consuma productos variados.
- Es importante destacar la generación de ingresos y la independencia financiera que se logra con cada edición de la feria.
- Otro punto relevante es la planificación de las actividades que se realizan al inicio de cada semestre, con indicaciones de apoyo y los socios que contribuirán a las acciones.

3.5 SUSTENTABILIDAD DE LA EXPERIENCIA

La experiencia se apoya en bases técnicas y es fácil de realizar, mantener y replicar. Puede aplicarse a varias realidades, siempre y cuando sea proporcionado el apoyo necesario. Para ello, es fundamental una asesoría técnica para las familias agricultoras, para que puedan impulsar su producción y garantizar el abastecimiento y la continuidad de las ferias agroecológicas.

Es una experiencia viable desde el punto de vista económico, pues es de bajo costo para su implementación, mantenimiento y replicación. Asimismo, es de fácil acceso y exige poco tiempo de dedicación, además de ofrecer un buen retorno financiero, con la generación de ingresos entre las familias involucradas directa e indirectamente. Por lo tanto, es una importante experiencia para la circulación de ingresos dentro del municipio.

En cuanto a la sustentabilidad temporal, la experiencia de la Feria Agroecológica se ha mantenido en el tiempo. Su realización presencial se interrumpió únicamente al inicio de la pandemia del Covid-19 (de marzo a diciembre), pero se mantuvo a través de otras estrategias durante este período.

3.6 REPLICAR O ESCALAR

La experiencia cuenta con algunos factores importantes en su replicación que buscan garantizar su éxito. Inicialmente, es necesario reflexionar sobre la base, si hay producción suficiente que pueda asegurar la seguridad alimentaria y nutricional de las familias, para luego verificar la existencia de excedentes. A partir de esto, es posible pensar en la venta de la producción.

Debe existir una interacción entre los (as) agricultores (as) de forma organizada. Por otro lado, la necesidad de ingresar a los mercados debe ser percibida por las familias y apoyada por las organizaciones locales. El campesinado debe ser protagonista de esta experiencia, y es importante valorar a cada actor involucrado.

La Feria Agroecológica de Sento Sé ha recibido intercambios de familias agricultoras que también desean realizar ferias similares. Las mujeres que realizan la Feria de Sento Sé visitan otras ferias agroecológicas de la región y llevan sus experiencias a estos espacios de discusión.



3.7 CONTRIBUCIÓN A LA AMPLIACIÓN DE LA RESILIENCIA AL CAMBIO CLIMÁTICO

Las Ferias Agroecológicas garantizan la autonomía de las familias involucradas y promueven la sustentabilidad de los sistemas productivos. La feria cuenta con una exposición de más de 100 productos diferentes que se comercializan a precios justos, generando un promedio de BRL 260.000,00 con referencia al año 2021.

La producción agroecológica trabaja con la naturaleza como aliada y es justa para quien siembra y para quien consume. Asimismo, es una de las formas más adecuadas para contener los impactos del cambio climático. Todos los productos expuestos son agroecológicos, los cuales garantizan la fertilidad del suelo, el aumento de la biodiversidad y valoran las semillas criollas y el mantenimiento de la cultura alimentaria local. De esta manera, se garantiza la producción de alimentos de alta calidad, sin agredir al medio ambiente y sin el uso de productos químicos para mantener los cultivos.

Por otro lado, los circuitos cortos de comercialización permiten una mayor información del producto y la reconexión del productor (a) con quien consume, fortaleciendo la agricultura local y regional. En esta estrategia, el producto llega hasta el consumidor con más información que permite identificar su origen, el sistema de producción adoptado y el lugar en el cual se produjo. Esta forma de comercialización ha contribuido a la generación de trabajo e ingresos, a la disponibilidad de alimentos saludables y a la comercialización sustentable y justa.



Figura 4 - Comercialización y diversidad de productos en la Feria. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

3.8 CONCLUSIONES

La Feria Agroecológica de Sento Sé es el resultado de un proceso organizativo con base en las discusiones de la Red Mujer Territorial y con el apoyo de las organizaciones que actúan localmente. Trae varios beneficios a los

actores involucrados. Los consumidores tienen acceso semanal a productos diversificados y de calidad, sobre todo a alimentos adaptados a los hábitos culturales locales, lo que proporciona un diferencial con relación a los productos provenientes de las centrales de distribución. También trae beneficios para las familias productoras, pues promueve la generación de ingresos, fortalece las relaciones sociales y la lucha por mejores condiciones para permanecer en el campo.

Finalmente, la experiencia es un ejemplo del protagonismo femenino, con fuerte actuación de las mujeres desde la base (producción) hasta la exposición, la comercialización y la propia clientela. La feria se estructura de manera solidaria, donde todas las mujeres que exponen sus productos son responsables por la construcción del evento. A través de reuniones y asambleas, deciden el rumbo de la feria y se organizan en grupos de trabajo para resolver desafíos y mejorar procesos.

Es también un espacio de resistencia al modelo de producción agrícola basado en el latifundio y en el uso de agrotóxicos, ya que la agroecología es la agenda principal de la feria. Además, en la feria también se involucran otros aspectos de lucha y debate, como la economía solidaria, el empoderamiento femenino y la generación de ingresos, factores que fortalecen y empoderan a las mujeres de diferentes contextos y territorios, y transforman realidades a través del impulso para que otras personas sean protagonistas de sus propias historias.

4. TESTIMONIOS

“Voy toda la semana a la feria, traigo los productos de las otras familias del asentamiento para vender aquí”

(Raimunda Luciana Ferreira da Silva, 38 años, 11 de fevereiro de 2022, Asentamiento Antônio Guilhermino).

“Gracias a la feria conquistamos muchos clientes, ampliamos las ventas y mi esposo y yo trabajamos juntos, producimos en el campo y vendemos en la feria”

(Marila dos Santos Rodrigues, 32 años, 08 de fevereiro de 2022, Comunidad de Itaperá).

“Vine a la feria porque tenía depresión. Al principio, llevé solo una torta a la feria, pero hoy ya tengo dos puestos. Logré superar la depresión. La feria es una familia, una terapia y ayuda en casa. El dinero ayuda mucho con los gastos”

(Cléa Pereira do Nascimento, 43 años, 04 de fevereiro de 2022, Comunidad de Itaperá).

5. FUENTES

LEITE, Daniel Carvalho; TELES, Elton Carlos Pereira Vieira de Alencar. Comercialização de produtos agroecológicos a partir de circuitos curtos: a experiência das feiras agroecológicas de Recife, Pernambuco. Revista de Extensão da UNIVASF, Petrolina, v. 7, n. 2, p. 026-044, 2019.

<https://revistaforum.com.br/noticias/feira-agroecologica-exprimeconquistas-e-a-revolucao-das-mulheres-de-sento-se-ba-artigo/>

<https://ur-pk.facebook.com/irpaasemiario/videos/venha-conhecer-a-feiraagroecol%C3%B3gica-de-sento-s%C3%A9-com-a-gente-%C3%A9-s%C3%B3-apertar-o-play/186662112796808/>

<https://irpaa.org/noticias/2162/feira-agroecologica-de-sento-se-garantediversidade-de-produtos-saudaveis>

<http://www.car.ba.gov.br/noticias/feira-agroecologica-de-sento-se-contribui-para-escoamento-da-producao-da-agricultura>

<http://www.sentose.ba.gov.br/prefeitura-incentiva-a-populacao-a-comprar-na-feira-agroecologica/>



Canais de comunicação da experiência:

<https://www.instagram.com/feira.agroecologicasse/>

<https://www.facebook.com/feira.agroecologicasantoshe.9>



Figura 5 - Manifestaciones culturales en el espacio de la Feria. Fuente: DAKI-Semiárido Vivo, 2022.

6. ANEXOS

LISTADO DE PRODUCTOS DE LA FERIA AGROECOLÓGICA

PRODUCTOS	VALOR (BRL)	PRODUCTOS	VALOR (BRL)	PRODUCTOS	VALOR (BRL)
Banana d'água	4,50 (dúzia)	Batata doce	3,00 (Kg)	Repasadores artesanales	8,00 a 16,00 (unidad)
Banano rojo	5,00 (docena)	Papaya	1,00 a 3,00 (unidad)	Naranja	0,25 (unidad)
Cilantro	2,00 (manejo)	Mandioca	2,50 (Kg)	Okra	2,00 (paquete)
Pepinillo	2,00 (1/2 Kg)	Pepinillo sin cáscara	2,50 (1/2 Kg)	Frijol caupí seco	7,00 (litro)
Tomate cereza	3,00 (Kg)	Zapallo picado	2,50 (Kg)	Pimienta malagueta	2,00 (paquete)
Zapallo cortado	2,00 (Kg)	Pulpa de umbú	3,00 (250 g)	Acelga	2,00 (planta)
Masa de mandioca deshidratada	10,00 (docena)	Cujada escurrida	3,00 (500g)	Ají	2,00 (paquete)



Requesón	35,00 (Kg)	Mazorca de maíz	0,50 (unidad)	Limón	2,00 (docena)
Frijol caupí	6,00 (Kg)	Calabacita	3,00 (unidad)	Anón	0,50 (unidad)
Sandía	3,00 (unidad)	Melón	3,00 (unidad)	Jabón artesanal	Precios variados
Umbú	2,00 (litro)	Zapallo anquito	2,50 (unidad)	Esculturas de madera	25,00 a 40,00 (unidad)
Cebollín	2,00 (manejo)	Melón caxixe	2,50 a 3,00 (unidad)	Mango	0,50 (unidad)
Compuesto orgánico	3,00 (Kg)	Pollo sacrificado	40,00 (unidad)	Jarabe casero	10,00
Pollo sacrificado cortado	45,00 (unidad)	Pollo sacrificado condimentado	50,00 (unidad)	Tomate	4,00 (Kg)
Pollo vivo	35,00 (unidad)	Huevos	9,00 (docena)	Licor	7,00
Polluelo de 30 días	15,00 (unidad)	Coxinha de mandioca	2,50 (unidad)	Espinaca	2,00 (manejo)
Miel	10,00 (300 ml)	Galleta de almidón	2,50 (unidad)	Lechuga	3,00 (planta)
9 mezclas	10,00 (100 g)	Berenjena	0,50 (unidad)	Ananá	2,00
Tapioca seca	6,00 (litro)	Pimienta	1,00 (5 unidades)	Cáscara de ishpingo	2,00
Perejil	2,00 (manejo)	Remolacha	4,00 (Kg)	Plantas ornamentales	Precios variados
Condimento casero	2,50 (100 g)	Limón	2,00 (docena)	Dulce de coco	10,00 (500 g)
Cambráia	4,00 (paquete)	Porción de tortas	2,50 (unidad)	Ishpingo	1,00 (100 g)
Torta (zanahoria, batata, masa de mandioca, leche, tapioca y papa)	5 a 15 (unidad)	Tortitas de lluvia con plátano	1,00 (3 unidades)	Beiju	6,00 (unidad)
Acerola	2,00 (litro)	Col	2,50 (manejo)	Toallas bordadas	25,00 (unidad)
Pan de queso	0,50 (unidad)	Harina	4,00 (Kg)	Moños artesanales	10,00 (unidad)
Plátano prata	4,50 (docena)	Anón	0,50 (unidad)	Llaveros artesanales	5,00 (unidad)
Mango	1,00 (3 unidades)	Zanahoria	Mango	Frijol guandú	6,00 (litro)
Leche	2,50 (litro)	Harina de borra	6,00 (litro)	Paico	2,00 (manejo)
Harina pubada	6,00 (litro)	Miel	14,00 (500 g)	Café chico	0,50 (unidad)
Galleta peta	5,00 (paquete)	Galleta sequilho	4,00 (paquete)	Tiaras artesanales para el pelo	10,00 a 15,00 (unidad)
Café	6,50 (500 g)	Copos de maíz	3,00 (500 g)	Bolígrafos decorados	6,00 a 10,00 (unidad)
Compota	12,00 (frasco)	Mermelada	8,00 (frasco)	Alfombra artesanal	25,00 a 40,00 (unidad)

Cuadro I - Lista de productos del grupo Sento Sé Fair. Fuente: IRPAA, 2022.

Sistematização finalizada em junho de 2022.



El **Proyecto DAKI – Semiárido Vivo** es una iniciativa de Gestión del Conocimiento y Cooperación Sur-Sur entre regiones semiáridas de América Latina, centrada en ampliar la resiliencia de los pueblos y comunidades semiáridas a los efectos del cambio climático. Centrado en las regiones del Gran Chaco Americano (Argentina), Corredor Seco Centroamericano (El Salvador) y Semiárido Brasileño, el proyecto trabaja identificando el conocimiento acumulado en experiencias de agricultura resiliente al clima, para crear puentes e intercambios entre las buenas prácticas y sus protagonistas, y desarrollar capacidades técnicas a través de procesos de formación. La acción es financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), coordinada por dos redes de la sociedad civil – la Articulación Semiárido Brasileño (ASA) y la Plataforma Semiáridos de América Latina –, e implementada por un consorcio de organizaciones sociales: AP1MC de Brasil, FUNDAPAZ de Argentina y FUNDE de El Salvador.

La sistematización de experiencias es uno de los componentes del Proyecto DAKI – Semiárido Vivo, que tiene como objetivo identificar, organizar, dar visibilidad y compartir aprendizajes sobre experiencias y buenas prácticas innovadoras y sostenibles resilientes al cambio climático, en las tres regiones de operación del proyecto. Respetando la riqueza de contextos, actores, naturaleza y formas de vida que conforman los semiáridos, los procesos de sistematización se desarrollaron de manera articulada y heterogénea, partiendo de la diversidad de territorios hasta la intersección propuesta por el DAKI – Semiárido Vivo. En este sentido, cada región desarrolló sus propias metodologías y procesos de sistematización, que siguieron criterios y categorías comunes, adaptados a los contextos locales. Estos procesos siguieron los siguientes pasos: levantamiento e identificación de experiencias; sistematización en profundidad; producción de materiales e intercambios de conocimiento. Este material es el resultado del proceso de sistematización en profundidad, que generó la *Colección de Experiencias DAKI – Semiárido Vivo* y sus respectivos Cuadernos de Casos.

En el Cuaderno de Casos del Semiárido Brasileiro, el proceso siguió una lógica de arraigo territorial, en la que se definieron 5 territorios prioritarios para el desarrollo de procesos de sistematización: Serra da Capivara en Piauí, Sertão do São Francisco en Bahía, Alto Sertão de Sergipe, Chapada do Apodi en Rio Grande do Norte y Norte de Minas Gerais. Estos procesos fueron liderados por organizaciones de referencia en cada uno de los territorios, fortaleciendo las redes territoriales y el conocimiento local. Fueron identificados, seleccionados y sistematizados un total de 25 experiencias (5 en cada territorio). Las metodologías de sistematización siguieron diferentes caminos y procesos participativos, llevados a cabo por las organizaciones responsables: Río de la Vida, visitas de campo, grupos focales, análisis FOFA, entre otras prácticas que permitieron la participación y análisis de los protagonistas sobre los procesos vividos.

PUBLICACIÓN

Metodología, Elaboración y Texto

Instituto Regional Da Pequena Agropecuária
Apropriada (IRPAA)

Edición y Revisión

Esther Martins, Nathalie Trabanino y Lara Erendira Andrade

Traducción

MF Traducciones

Diseño gráfico

André Ramos [Ar Design]

EQUIPO DEL PROYECTO DAKI-SEMIÁRIDO VIVO

Coordinación General y Coordinación Semiárido Brasileño

Antonio Barbosa

Coordinación del Gran Chaco Americano

Gabriel Seghezze

Coordinación del Corredor Seco Centroamericano

Ismael Merlos

Gerencia de Sistematización de Experiencias

Esther Martins

Coordinación Pedagógica

Júlia Rosas

Gerencia de Monitoreo y Evaluación

Eddie Ramírez

Gerencia de Comunicación

Lívia Alcântara

Seguimiento técnico, metodológico y de producción de contenidos

Juliana Lira y Lara Erendira Andrade

Apoyo Administrativo

Maitê Queiroz

Equipo de Monitoreo y Evaluación

Aníbal Hernandez e Daniela Silva

Equipo de Comunicación

Daniela Savid, Florencia Zampar y Nathalie Trabanino

Metodología, elaboración y texto



Proyecto ejecutado por



Financiado por



Investindo nas populações rurais